



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



EG 11 TV-L



Teilzeit 50%, befristet



Osnabrück

**Bewerben
bis zum
27.11.2025**

MITARBEITER*IN FÜR INTERNATIONALE KOMMUNIKATION

Werden Sie Teil eines engagierten Teams, das für die zukunftsweisende Kommunikation der international ausgerichteten Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät tätig ist. Ihre Tätigkeit bei uns dient der kommunikativen Vernetzung sowohl mit internationalen als auch nationalen Studierenden, mit weltweit tätigen sowie regionalen Unternehmen, Organisationen sowie Wissenschaftsrichtungen und deren Wissenschaftler*innen. Gemeinsam möchten wir mit Ihnen Zukunft in einer globalen Welt gestalten.

IHRE AUFGABEN

- Verantwortung für das internationale Studierendenmarketing an der Fakultät in enger Zusammenarbeit mit der zentralen Kommunikation der Hochschule
- Beratung und Begleitung Kolleg*innen in allen Bereichen der internationalen Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Planung, Betreuung und Auswertung insbesondere von internationalen Marketing-Kampagnen
- Entwicklung und Analyse von Marketingmaßnahmen zur Gewinnung internationaler Studierender unter Berücksichtigung der Gesamtkommunikationsstrategie der Hochschule
- crossmediale Aufbereitung von internationalen Themen für externe Medien, der Websites und Social-Media-Kanälen der Hochschule
- konzeptionelle Weiter- und Neuentwicklung innovativer Kommunikationsformate mit den Schwerpunkten internationales Studierendenmarketing und Social Media
- Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleister*innen
- redaktionelle Umsetzung der Print-, Online- und Social-Media-Produkte

WIR FÜR MORGEN

Als größte Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Niedersachsen leisten wir mit praxisorientierter Lehre und Forschung unseren Beitrag für eine lebenswerte Zukunft. Dabei profitieren wir als Stiftungshochschule von höherer Gestaltungsfreiheit und Eigenverantwortung. Wir suchen Kolleg*innen, die gemeinsam mit unseren Studierenden die Gesellschaft nachhaltig prägen und unseren Weg hin zu einer inklusiven und diversen Hochschule mitgestalten.

WIR

- ... setzen uns für Ihre Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben ein (z.B. flexible Arbeitszeiten, Teilzeit und mobiles Arbeiten).
- ... unterstützen mit Inhouse-Weiterbildungen und externen Fortbildungen Ihre persönliche Weiterentwicklung.
- ... bieten Ihnen Möglichkeiten, die eigene Gesundheit zu fördern (Hochschulsport & Firmenfitness).
- ... schätzen Vielfalt und ermutigen alle Interessierten unabhängig von Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, Behinderung, sexueller Identität, Weltanschauung und Religion zur Bewerbung.



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

IHR PROFIL

- abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationsmanagement oder -wissenschaften, Medien, Journalismus, Betriebswirtschaftslehre mit entsprechender Fachrichtung oder in einer vergleichbaren Disziplin
- Berufserfahrung im Bereich Kommunikation und Marketing, idealerweise im internationalen Bereich und in Zusammenarbeit mit Agenturen
- Erfahrung in der Projekt- und Teamarbeit, idealerweise im Hochschulkontext
- ausgeprägte soziale und kommunikative Kompetenzen, sicheres Auftreten, Kontaktstärke und Organisationstalent
- Erfahrungen in der Erstellung von Bild- und Videomaterial für Social Media, Print- und Onlinemedien und der sichere Umgang mit KI sowie dem Office-Paket, Canva und der Adobe Creative Cloud sind von Vorteil
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das Team Kommunikation ist der Fakultätsleitung direkt zugeordnet und umfasst weitere Mitarbeitende in den Bereichen Studierendenmarketing, Eventmanagement und Website. Es erwartet Sie ein professionelles Arbeitsumfeld in attraktivem Ambiente mit flexiblen Arbeitszeitsbedingungen, Bistro und vielem mehr auf dem wunderschönen Caprivi-Campus.

Die Beschäftigung erfolgt in Teilzeit mit 50 Prozent der regelmäßigen Arbeitszeit und ist befristet auf zwei Jahre. Der Arbeitsort ist in Osnabrück mit der Möglichkeit der Vereinbarung zur mobilen Arbeit. Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 11 des TV-L. Die Stelle ist schnellstmöglich zu besetzen.

Die ausgeschriebene Stelle ist kombinierbar mit der Stelle WiSo 55-2025

Die Hochschule Osnabrück behält es sich vor, die Auswahlgespräche in Präsenz oder online durchzuführen.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen – bei Übersendung per Mail nur als eine Datei im PDF – werden bis zum 27.11.2025 unter Angabe der Kennziffer WiSo 56-2025 erbeten an:

Geschäftsbereich Personal

personalmanagement@hs-osnabrueck.de

Postanschrift:

Hochschule Osnabrück

Geschäftsbereich Personal

Postfach 1940, 49009 Osnabrück

CHANCENGERECHTIGKEIT

Im Rahmen unserer gesetzlichen Möglichkeiten bevorzugen wir Menschen mit einer Schwerbehinderung sowie ihnen gleichgestellte Personen und fördern Frauen in Bereichen, in denen sie unterrepräsentiert sind.

MEHR INFORMATIONEN

... zu den Bewerbungsunterlagen, weiteren Ansprechpersonen und der Hochschule als Arbeitgeberin finden Sie unter:

www.hs-osnabrueck.de/karriere



DATENSCHUTZ

Informationen zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten:

www.hs-osnabrueck.de/datenschutz-personalauswahl

ANSPRECHPERSONEN

FACHLICHE RÜCKFRAGEN

 Lena-Lotte Peters
 l.peters@hs-osnabrueck.de
 Tel.: 0541 969-2567

GLEICHSTELLUNG

 Bettina Charlotte Belker
 gleichstellung@hs-osnabrueck.de
 Tel.: 0541 969-2955

SCHWERBEHINDERTENVERTRETUNG

 Dr. Karl Niemann
 sbv@hs-osnabrueck.de
 Tel.: 0541 969-3129