

Ein Leben lang  
neugierig 😊



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Willkommen an der Hochschule Osnabrück, der größten Fachhochschule Niedersachsens! An drei Standorten bieten wir rund 100 Studiengänge mit Praxisbezug, eine beeindruckende Lehr- und Forschungsstärke sowie individuelle Entfaltungsmöglichkeiten. Unsere Studierenden profitieren von der wissenschaftlichen und beruflichen Expertise der Lehrenden, unserer internationalen Vernetzung und einem modernen Hochschulmanagement. Zur Unterstützung suchen wir Menschen, die innovativ handeln und ein Leben lang neugierig bleiben wollen.

Die Hochschule Osnabrück, Fakultät Management, Kultur und Technik, Institut für Duale Studiengänge, am Standort Lingen/Ems, sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*

## WISSENSCHAFTLICHE\*N MITARBEITER\*IN FÜR DIE WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION

Kernmerkmal des dualen Studiums ist ein intensiver Theorie-Praxis-Transfer, in dem die Studierenden das Wissen ihrer Studieninhalte auf die Praxis der Unternehmen anwenden. Ziel der Stelle ist es, die Studierenden dabei zu unterstützen, die Ergebnisse des Theorie-Praxis-Transfers für unterschiedliche Zielgruppen aufzubereiten und zu präsentieren. Es sollen Beratungsbedarfe der Zielgruppen Studieninteressierte und Unternehmen systematisch erhoben und diese in zielführende Kommunikationskonzepte und -maßnahmen überführt werden.

Die Aufgaben, die der zu besetzenden Stelle zugrunde liegen, bestehen im Wesentlichen in der eigenständigen Erhebung von Beratungsbedarfen und Informationsbedürfnissen der genannten Zielgruppen. Die Beratungsbedarfe der Zielgruppen sollen systematisch aufbereitet und in ein dauerhaft angelegtes Monitoringsystem überführt werden. Ferner sollen relevante Inhalte des Theorie-Praxis-Transfers zielgruppengerecht aufbereitet werden. Entwicklung von zielgruppenspezifischen Kommunikationskonzepten für Bachelor- und Masterstudiengänge sowie für Studiengangformen ausbildungs-, praxis-, berufsintegrierend in digital und print. Weiterführend sollen geeignete Kommunikationskanäle und -instrumente ausgewählt werden. Zu den Aufgaben der Stelle gehört es ebenso, die umgesetzten Maßnahmen auf ihre Wirksamkeit hin zu evaluieren und weiterzuentwickeln. Dies macht auch den Besuch von Beratungsangeboten auf Messen und weiteren Veranstaltungen und den regelmäßigen Austausch mit den Zielgruppen erforderlich.

Für die Erfüllung der Aufgaben werden ein abgeschlossenes Bachelor-Studium aus dem Bereich Kommunikationsmanagement/Kommunikationswissenschaft oder ein vergleichbarer Studienabschluss, umfassende Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten sowie erste Praxiserfahrungen in der Kommunikation erwartet.

Im kommunikativen Umgang mit den Stakeholdern erwarten wir Geschick, Einfühlungsvermögen und Verbindlichkeit. Zudem wird ein hohes Maß an Reflexionskompetenz vorausgesetzt.

Die Beschäftigung erfolgt in Vollzeit und ist projektbedingt für acht Monate befristet. Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 11 des TV-L. Die Hochschule Osnabrück behält es sich vor, die Auswahlgespräche in Präsenz oder online durchzuführen.

Wir freuen uns auf eine motivierte Persönlichkeit, die uns bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Hochschule unterstützen möchte. Spannende Aufgaben, aktive Studierende und engagierte Kolleg\*innen warten auf Sie!

### **Auch das dürfte Sie interessieren:**

Die Hochschule Osnabrück fördert Frauen im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten und tritt für Geschlechtergerechtigkeit und personelle Vielfalt ein. Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar, soweit dienstliche Gründe nicht entgegenstehen. Unsere Hochschule fördert die Vereinbarkeit von Familie und Beruf unter anderem durch sehr flexible Arbeitszeitmodelle. Schwerbehinderte Bewerber\*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Präsident der Hochschule Osnabrück  
Postfach 1940, 49009 Osnabrück  
[Personalmanagement@hs-osnabrueck.de](mailto:Personalmanagement@hs-osnabrueck.de)  
[www.hs-osnabrueck.de](http://www.hs-osnabrueck.de)

Ein Leben lang  
weniger



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Informationen zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten finden Sie unter folgendem Link: <https://www.hs-osnabrueck.de/stellenangebote>

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen - (bei Übersendung per Mail nur als eine Datei im PDF-Format) - werden bis zum 21.07.2022 unter Angabe der Kennziffer MKT 19-2022 erbeten an:

Präsident der Hochschule Osnabrück  
Postfach 1940, 49009 Osnabrück  
Personalmanagement@hs-osnabrueck.de  
[www.hs-osnabrueck.de](http://www.hs-osnabrueck.de)