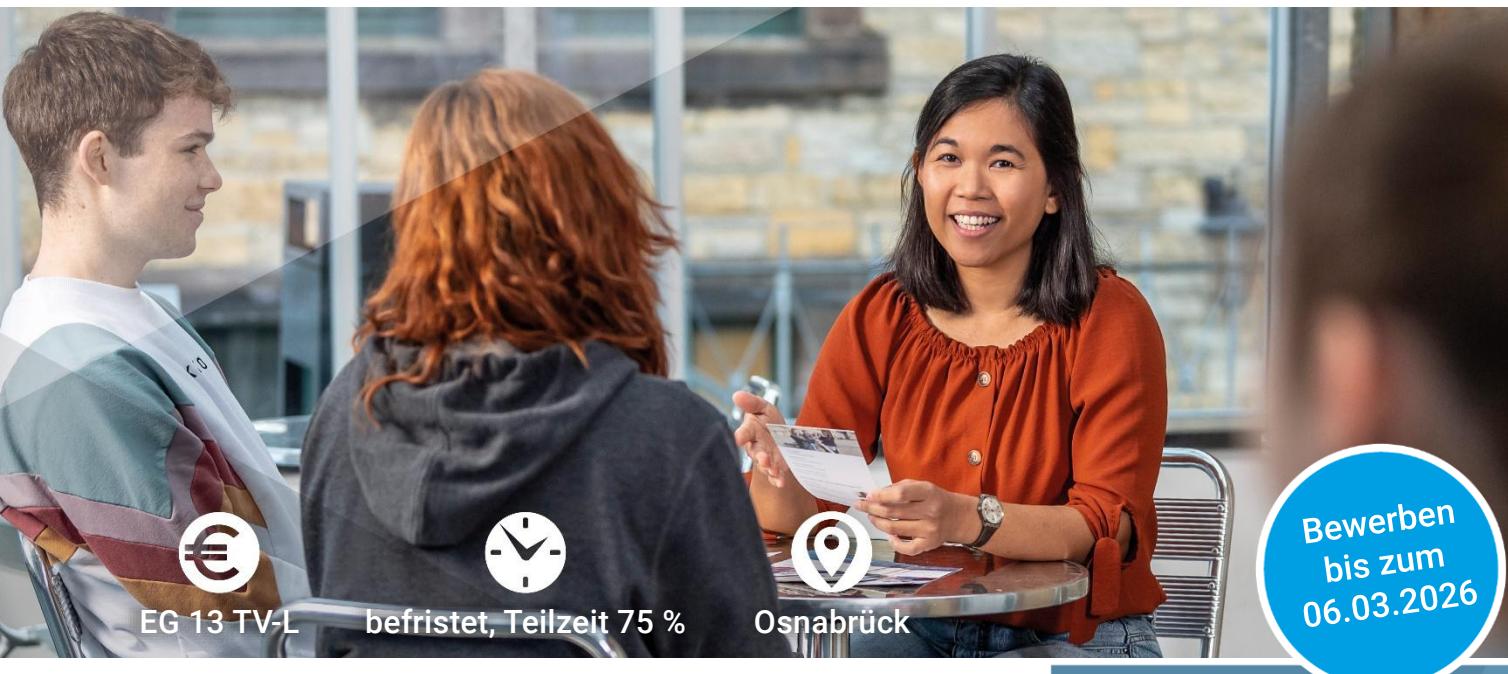




## HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Bewerben  
bis zum  
06.03.2026

## MITARBEITER\*IN COMMUNITY UND COMMUNICATION IM PROJEKT „SCIENCE X SPIRIT“

Die Hochschule Osnabrück und die Universität Osnabrück wollen ihre Rolle als wichtige Innovationstreiber in der Region weiterentwickeln.

Mit dem vom MWK und der VolkswagenStiftung geförderten Projekt „SCIENCE X SPIRIT“ (Stärkung der Entrepreneurship-Sensibilisierung und Ausbildung sowie Gründungsvorbereitung durch und an niedersächsischen Hochschulen) verfolgen Hochschule und Universität Osnabrück im gemeinsamen Transfer- und Innovationsmanagement (TIM) das Ziel, wissenschaftsbasierte Startups und Innovationen systematisch zu fördern und die Innovationskraft der Region zu stärken.

Der/die Community Manager\*in unterstützt die Umsetzung dieser Ziele maßgeblich durch die Entwicklung von Kommunikationsstrategien und deren operative Umsetzung sowie durch den Aufbau einer aktiven Projekt-Community

### IHRE AUFGABEN

- **Community im Innovationsökosystem stärken:** Betreuung, Weiterentwicklung und Ausbau einer aktiven Community aus internen und externen Akteuren; Konzeption von Formaten, die Vernetzung und Austausch fördern.
- **Kommunikationsstrategie gestalten und umsetzen:** Entwicklung einer konsistenten Kommunikationslinie für das Transfer- und Innovationsmanagement, Steuerung strategischer und operativer Maßnahmen sowie Stärkung der Sichtbarkeit im Gründungs- und Innovationsökosystem
- **Digitale Kommunikationskanäle entwickeln und ausbauen:** Entwicklung und Erweiterung des digitalen Auftritts von SCIENCE X SPIRIT, Gestaltung zielgruppenorientierter Inhalte für Web und Storytelling sowie Neuaufbau der Social-Media-Präsenz

### WIR FÜR MORGEN

Als größte Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Niedersachsen leisten wir mit praxisorientierter Lehre und Forschung unseren Beitrag für eine lebenswerte Zukunft. Dabei profitieren wir als Stiftungshochschule von höherer Gestaltungsfreiheit und Eigenverantwortung. Wir suchen Kolleg\*innen, die gemeinsam mit unseren Studierenden die Gesellschaft nachhaltig prägen und unseren Weg hin zu einer inklusiven und diversen Hochschule mitgestalten.

### WIR

- ... setzen uns für Ihre Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben ein (z.B. flexible Arbeitszeiten, Teilzeit und mobiles Arbeiten).
- ... unterstützen mit Inhouse-Weiterbildungen und externen Fortbildungen Ihre persönliche Weiterentwicklung.
- ... bieten Ihnen Möglichkeiten, die eigene Gesundheit zu fördern (Hochschulsport & Firmenfitness).
- ... schätzen Vielfalt und ermutigen alle Interessierten unabhängig von Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, Behinderung, sexueller Identität, Weltanschauung und Religion zur Bewerbung.



## HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

- **Content und Events entwickeln und realisieren:** Eigenverantwortliche Erstellung und Produktion hochwertiger Inhalte – z. B. Interviews, Kurzvideos oder Use Cases – sowie Planung, Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen und Kommunikationsformaten, die Wissen transferieren und Innovationsaktivitäten sichtbar machen
- **Wirkungsmonitoring durchführen:** Beobachtung von Trends in Wissenschafts-, Innovations- und Community-Kommunikation, Dokumentation von Ergebnissen und KPIs sowie Ableitung von Empfehlungen zur Weiterentwicklung der Projektkommunikation

### IHR PROFIL

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in einem relevanten Fachbereich (z. B. in Kommunikation, Medien, Design, Innovationsmanagement, Betriebswirtschaft oder vergleichbar) oder alternativ ein abgeschlossenes Hochschulstudium in einem der genannten Schwerpunkte
- Erfahrung im Community-Management, Social Media, Content-Produktion oder Veranstaltungsorganisation
- praktische Kenntnisse in der eigenständigen Erstellung, Gestaltung und Veröffentlichung von Content
- Erfahrung in der Produktion von Text-, Bild- oder Videomaterial sowie sicherer Umgang mit Tools wie Canva, Photoshop, Premiere o. ä.
- Kommunikationsstärke, sicheres Auftreten und Fähigkeit, unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen
- selbstständige, strukturierte Arbeitsweise, Teamfähigkeit und Organisationstalent

### IDEALERWEISE BRINGEN SIE MIT

- Affinität zu Wissenschaft, Gründung und Innovation
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Hochschulen, Transferstellen oder Innovationsprojekten

Die Beschäftigung erfolgt in Teilzeit mit bis zu 75 Prozent der regelmäßigen Arbeitszeit und ist befristet bis zum 31.07.2030. Der Arbeitsort ist in Osnabrück mit der Möglichkeit der Vereinbarung zur mobilen Arbeit. Die Vergütung erfolgt je nach Vorliegen der persönlichen Qualifikation und der übertragenen Aufgaben bis zur Entgeltgruppe 13 TV-L. Die Stelle ist bis zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen.

Die Hochschule Osnabrück behält es sich vor, die Auswahlgespräche in Präsenz oder online durchzuführen.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen – bei Übersendung per Mail nur als eine Datei im PDF – werden bis zum 06.03.2026 unter Angabe der Kennziffer ZD 02-2026 erbeten an:

### Geschäftsbereich Personal

personalmanagement@hs-osnabrueck.de

Postanschrift:

Hochschule Osnabrück  
Geschäftsbereich Personal  
Postfach 1940, 49009 Osnabrück

### ANSPRECHPERSONEN

#### FACHLICHE RÜCKFRAGEN

- Leonard Gehrmeyer  
l.gehrmeyer@hs-osnabrueck.de  
Tel.: 0541 969-3245

#### GLEICHSTELLUNG

- Bettina Charlotte Belker  
gleichstellung@hs-osnabrueck.de  
Tel.: 0541 969-2955

#### CHANCENGERECHTIGKEIT

Im Rahmen unserer gesetzlichen Möglichkeiten bevorzugen wir Menschen mit einer Schwerbehinderung sowie ihnen gleichgestellte Personen und fördern Frauen in Bereichen, in denen sie unterrepräsentiert sind.

#### MEHR INFORMATIONEN

... zu den Bewerbungsunterlagen, weiteren Ansprechpersonen und der Hochschule als Arbeitgeberin finden Sie unter:

[www.hs-osnabrueck.de/  
karriere](http://www.hs-osnabrueck.de/karriere)



#### DATENSCHUTZ

Informationen zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten:

[www.hs-osnabrueck.de/  
datenschutz-personalauswahl](http://www.hs-osnabrueck.de/datenschutz-personalauswahl)

#### SCHWERBEHINDERTENVERTRETUNG

- Dr. Karl Niemann  
sbv@hs-osnabrueck.de  
Tel.: 0541 969-3129