Smartrocks Second Screen Distribution

Kooperationspartner:	Netrocks GmbH, Osnabrück, Malte Glüsenkamp
Projektbetreuer:	Prof. Dr.-Ing. Frank Thiesing
Studentische Projektleitung:	Niclas van Eyk (Informatik – Medieninformatik) Jonas Uekötter (Informatik – Medieninformatik)
Projektmitglieder:	Philipp Nienhüser (Informatik – Medieninformatik) Jasmin Sawitzki (Informatik – Medieninformatik) Mattis Schürmann (Informatik – Medieninformatik) Sandra Tieben (Informatik – Medieninformatik) Timo Wasiela (Informatik – Medieninformatik) Johanne Weber (Informatik – Medieninformatik)

Mit ihrer Smartrocks-App verfügt die Netrocks GmbH über eine Guided-Selling-Applikation, die Kunden oder Vertriebler mittels Beratung bei der Auswahl passender Produkte unterstützt und bereits in vielen Bereichen Anwendung findet. Doch die Inhalte der Applikation sind nur für die Nutzer selbst zu sehen – das ist, gerade auf Messen und im Ladengeschäft, für Umstehende nur wenig beeindruckend. Darum hat es sich die achtköpfige Projektgruppe aus Medieninformatik-Studierenden zum Ziel gesetzt, eine Anwendung zu entwickeln, mit der zusätzliche Informationen zu den Produkten auf einem Großbildschirm (Second-Screen) aufbereitet und in Echtzeit präsentiert werden können.

Das Hauptaugenmerk dieser neuen Second-Screen-Funktionalität lag dabei auf Modularität: Das System sollte branchenübergreifend in verschiedenen Anwendungsbereichen zum Einsatz kommen und in bereits bestehende Produktberatungen der Smartrocks-App integriert werden können.

Auf Basis von Praxiserfahrungen der Firma Netrocks entwickelte die Projektgruppe ein aus mehreren Komponenten zusammengesetztes System. Den Kern der Systems bilden dabei Software-Bibliotheken sowie ein Server auf einem Raspberry Pi Mini-PC. Mithilfe dieser Grundkomponenten wird es ermöglicht, die Second-Screen-Funktionalität zu einer bereits bestehenden Umfrage hinzuzufügen.

Auch dieser Prozess wurde von den Studierenden exemplarisch umgesetzt, indem sie einen „Studiengangsfinder“ entwickelten. Dabei können Interessierte einen oder mehrere passende Studiengänge an der Hochschule Osnabrück mittels einer Beratung durch eine iOS-App finden, während sie selbst und auch Umstehende auf dem Großbildschirm zusätzliche Informationen zu den Studiengängen einsehen können.