

Erklärung zum Datenschutz und zur Vertraulichkeit Ihrer Angaben¹

Die Studie "Gibt es die 'Digital Natives' wirklich?" wird von der Arbeitsgruppe Online-Kommunikation am Institut für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück in Kooperation mit dem Projektteam Testentwicklung von der Fakultät für Psychologie der Ruhr-Universität Bochum durchgeführt.

Die Teilnahme an dieser Befragung ist freiwillig. Wir möchten Sie aber um Ihre Teilnahme bitten, da die Qualität unserer Studie entscheidend von Ihrer Unterstützung abhängt.

Sie können absolut sicher sein,

- dass niemand erfährt, welche Antworten Sie persönlich gegeben haben,
- Ihre E-Mail Adresse nicht an Dritte weitergegeben wird und
- Keine Daten weitergegeben werden, die die Identifizierung Ihrer Person theoretisch ermöglichen würde.

Zur technischen Umsetzung der Befragung wird ein gesicherter Server der Ruhr-Universität Bochum genutzt. Die E-Mail-Adressen dienen ausschließlich dazu, den Teilnehmern ihr Persönlichkeitsprofil zukommen zu lassen. Da mit der E-Mail-Adresse nicht der Zweck verfolgt wird, eine Person zu identifizieren, kann jeder Teilnehmer / jede Teilnehmerin eine beliebige E-Mail-Adresse angeben, die nur sie persönlich kennt. Die E-Mail-Adressen werden von der Ruhr-Universität Bochum auch nicht an die Hochschule Osnabrück geleitet, weil diese ausschließlich für den Versand Ihres Ergebnisses genutzt wird.

Der Umgang mit den erhobenen Daten entspricht den Vorgaben des Bundesdatenschutzgesetzes. Ihre Antworten werden unter Wahrung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen ausschließlich von diesen beiden Forschungsgruppen ausgewertet, und zwar ausschließlich in anonymisierter Form. Das bedeutet, niemand kann später aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung und Ihr Vertrauen.

Dr. Sabine Kirchhoff

Professorin für Presse- und Medienarbeit (einschließlich Online-Medien) am Institut für Kommunikationsmanagement

¹ Der Datenschutzerklärung liegt neben dem BDSG folgende Literatur zugrunde:
Schnell, R. (2012): Survey-Interviews. Methoden standardisierter Befragungen, VS Verlag, S. 407.