

**Modulhandbuch des Studiengangs  
International Business and Management  
(M.A.)**

Hinweis:

- Dieses Modulhandbuch ist gültig ab dem Intake WS 2010/11
- Die Module sind alphabetisch nach ihrem Namen sortiert

# Advanced Management Accounting

## Advanced Management Accounting

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22043437 (Version 4.0) vom 13.08.2015

### Modulkennung

22043437

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

1. Management Accounting supporting value oriented Management Decisions.
2. The concept of relevant costs
  - 2.1 Cost behaviour and cost volume relationships.
  - 2.2 Historical and relevant costs.
3. Measurement of cost behaviour.
4. Costing of Processes (Case Study in EXCEL)
  - 4.1 Process Modelling especially modelling of logistical processes
  - 4.2 Process Costing
5. Budgeting
  - 5.1 Budgets and overall goals
  - 5.2 The System of budgeted Controlling Objects
  - 5.3 Budgeting of Production
  - 5.4 Budgeting of Service Functions
  - 5.5 Capital Budgeting
  - 5.6 Project Budgeting
6. Controlling the Budget
  - 6.1 Controlling of production
  - 6.2 Controlling of service functions
7. Product costing (Case Study in EXCEL)
8. Connectivity of cost accounting and financial accounting
9. The contribution of management accounting to financial control of enterprises.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module understand the general relevance of management accounting in preparation for management decisions.

#### *Wissensvertiefung*

Students learn about the various methods of management accounting in such detail that they can assess the limits of these methods.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students apply advanced methods of management accounting to concrete problems. They are able to use EXCEL for problems within management accounting in the way it is used in practice in the area of controlling.

*Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to prepare and explain the results of analyses by means of management accounting so that those working outside of controlling are able to understand the decision-making situations.

*Können - systemische Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to assess ongoing processes in an enterprise's system in monetary terms and know how individual issues within the entire system can be isolated for evaluation purposes. They are able to analyse value flows between different elements of an enterprise's system.

**Lehr-/Lernmethoden**

eLearning, small case studies, integrated case study in EXCEL

**Modulpromotor**

Seyfert, Wolfgang

**Lehrende**

Berkau, Carsten

Holst, Hans-Ulrich

Seyfert, Wolfgang

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

45	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

40	Literaturstudium
----	------------------

25	Lösen von Übungsaufgaben
----	--------------------------

15	Fallstudien
----	-------------

25	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

**Literatur**

Drury, Colin: Cost and Management Accounting. London et al (Thomson Business Press)

Horngrén, C. et al.: Introduction to Management Accounting, Indianapolis(Prentice Hall)

Mewes, Wolfram E.: EXCEL für Controller, München (Addison-Wesley)

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Englisch

**Autor(en)**

Seyfert, Wolfgang

# Arbeits- und Sozialrecht

## Labour and Social Law

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000445 (Version 3.0) vom 06.08.2015

### Modulkennung

22000445

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Die Studierenden haben im Bachelorstudium grundlegende Kenntnisse im Arbeitsrecht erworben. Die Vertiefung im Master Wirtschaftsrecht soll Studierende für Führungsaufgaben im Personalbereich qualifizieren und sie in die Lage versetzen, unternehmensbezogene Entscheidungen in allen beschäftigungswirksamen und personellen Auswirkungen zu planen, zu prüfen, mit zu gestalten und umzusetzen.

### Lehrinhalte

Lerngegenstände sind aktuelle Themen des Arbeitsrechts und sozialrechtliche Themen, z.B. arbeits- und sozialversicherungsrechtliche Problemstellungen

- bei der Eingehung bzw. Auflösung von Arbeitsverhältnissen
- bei der Vertragsgestaltung
- bei der Gestaltung besonderer Beschäftigungsformen, z.B. nach dem TzBfG
- bei der Beschäftigung von besonderen Personengruppen, z.B. nach dem AÜG

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung dieses Moduls über spezifische Kenntnisse des Arbeits- und Sozialrechts. Sie können arbeitsrechtliche Fragestellungen methodisch entwickeln und mit sozialrechtlichen Aspekten verknüpfen sowie anhand der einschlägigen Rechtsvorschriften prüfen und präsentieren.

### Lehr-/Lernmethoden

Teils Seminaristische Lehrform, Übungen, studentische Referate, Gruppen- und Projektarbeit

### Empfohlene Vorkenntnisse

Kenntnisse im Individualarbeitsrecht und im kollektiven Arbeitsrecht

### Modulpromotor

Wiese, Ursula-Eva

## Lehrende

Bachert, Patric  
Strauß, Rainer  
Wiese, Ursula-Eva

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

35	Seminare
----	----------

10	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

15	Kleingruppen
----	--------------

35	Literaturstudium
----	------------------

55	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

## Literatur

Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht, jeweils aktuelle Auflage.  
Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch, jeweils aktuelle Auflage.  
Richardi, Betriebsverfassungsgesetz, aktuelle Auflage.  
Weitere Literatur wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung empfohlen.

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Praxisbericht  
Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Wiese, Ursula-Eva

# Business Ethics

## Business Ethics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22039236 (Version 3.0) vom 13.08.2015

### Modulkennung

22039236

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Doing good business is not only a matter of being effective (goal attainment), but also a question of values and ethics (pursuing legitimate goals in a responsible manner). While business ethics cannot provide factual knowledge of right and wrong business practices, a sound understanding of business ethics is indispensable for a mature and responsible approach to ethical challenges in doing business.

### Lehrinhalte

1. Foundations of ethics
  - 1.1 the moral point of view (foundational questions)
  - 1.2 normative ethics: derivation of norms
  - 1.3 ethics and culture: relativism vs. universalism
  - 1.4 the practical challenge of bringing ethical norms to bear in the real world
2. Fundamental concepts of business ethics
  - 2.1 The problem of the normativity of economics and business theory
  - 2.2 3 analytical levels: micro-, meso- and macro-level of business ethics
  - 2.3 Interdependency of the rules of the game and individual behavior
3. Business ethics in practice
  - 3.1 Organizational operationalization of business ethics principles
  - 3.2 Analysis of specific dilemma situations and structures

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

The students know different methods of justifying norms and important delineating criteria for business ethics problems. In addition, they are familiar with basic strategies for operationalizing ethical principles in business contexts.

#### *Wissensvertiefung*

The students master the differentiation between positive and normative questions, are aware of the normativity of economic and business theories and have a sound knowledge of implementation strategies for business ethical principles.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

They can employ the acquired business ethical concepts and methods for reflected normative orientation in a variety of concrete business situations across cultures.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

They can explain and justify the systematic status and the practical implications of ethical demands relating to economic actors.

*Können - systemische Kompetenz*

Adopting the acquired perspectives and methods, they are in a position to give an integrated assessment (i.e., considering aspects of both success and legitimacy) of "conventional" (i.e., purely success-oriented) business objectives with respect to their legitimacy.

**Lehr-/Lernmethoden**

Lectures, presentations, case studies, group assignments

**Modulpromotor**

Hirata, Johannes

**Lehrende**

Hirata, Johannes

Mayer, Peter

Kuhnke, Ulrich

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std.

Workload

Lehrtyp

23 Vorlesungen

11 betreute Kleingruppen

11 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.

Workload

Lehrtyp

30 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

45 Referate

30 Literaturstudium

**Literatur**

will be specified at the beginning of each semester

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Hirata, Johannes

# Case Studies Consulting

## Case Studies Consulting

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22042442 (Version 4.0) vom 07.08.2015

### Modulkennung

22042442

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

1. Range of tasks / fields of application of management consultancy
2. Problem-solving methods of management consultancy
3. Management and supervision of consulting projects
4. Case studies

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students learn about consultancy firm procedures.

The relevant procedures and methods from the fields of strategic management, marketing and the accompanying support from controlling and finance are learnt on the basis of case study examples, and the possible ways to apply them are assessed.

Students learn how to reduce complex business situations to a minimal number of decisive problems which need to be solved.

Students are able to apply relevant methods for problem solving.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, literature research, case studies

### Empfohlene Vorkenntnisse

Management tools and concepts, lectures 1 and 2 from the module, fundamental knowledge of controlling and finances

### Modulpromotor

Holst, Hans-Ulrich

### Lehrende

Holst, Hans-Ulrich

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

45	Vorlesungen und Fallstudiendiskussion
----	---------------------------------------

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

25	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

25	Bearbeitung von Fallstudien
----	-----------------------------

25	Literaturrecherche
----	--------------------

30	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

### Literatur

Current magazine articles  
Case study material

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Programmieraufgabe  
Projektbericht  
Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

### Lehrsprache

Englisch

### Autor(en)

Holst, Hans-Ulrich  
Rethschulte, Antje

# Controlling and Finance Tools

## Controlling and Finance Tools

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22042489 (Version 4.0) vom 07.08.2015

### Modulkennung

22042489

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

What can external or internal consultants contribute to companies? How can these contributions be measured and communicated? Students are able to critically evaluate the complex decision-making processes within companies in view of the consultants' contribution to the achievement of financial business targets and present the added value of a project for the company.

### Lehrinhalte

1. Principles of business objectives
  - Shareholders vs. stakeholders
  - Financial control parameters
  - Principles of value management
2. Value management
  - Investment management
  - Corporate assessment
  - Approaches of value management
3. Selected measures to enhance shareholder value
  - Make or buy? M&A management
  - Working capital management
  - Financial instrument
  - Instruments of risk management

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module have a substantiated knowledge of the most important tools of controlling and of corporate finance used for the improvement of business performance as an approach for consultancy services.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students are able to work confidently with key finance and controlling tools.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to analyse operative issues in view of their financial implications, and interpret and present the results.

### *Können - systemische Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to consolidate information from different areas of a business and the business environment, analyse this information and develop it to the decision-making stage.

#### **Lehr-/Lernmethoden**

Lectures, exercises, literature research, case studies

#### **Empfohlene Vorkenntnisse**

management tools/exploring strategy, management concepts/strategy in action, fundamental knowledge of controlling and finances, fundamental principles of project and process management

#### **Modulpromotor**

Arnsfeld, Torsten

#### **Lehrende**

Rethschulte, Antje

#### **Leistungspunkte**

5

#### **Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
45	Vorlesungen und Fallstudiendiskussion

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
35	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
25	Bearbeitung von Fallstudien
10	Literaturrecherche
35	Prüfungsvorbereitung

#### **Literatur**

Reader from selected textbooks

Current magazine articles

Case study material

#### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

#### **Dauer**

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

### Lehrsprache

Englisch

### Autor(en)

Arnsfeld, Torsten

Rethschulte, Antje

# Current Trends in International Markets

## Current Trends in International Markets

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22039033 (Version 5.0) vom 13.08.2015

### Modulkennung

22039033

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Students will gain an understanding of the dynamics of different markets, especially markets in Europe, America and Asia. They will be able to identify sources of growth in important markets, they will understand the peculiarities of doing business in key markets.

This module will be jointly offered by teaching staff from University of Wisconsin - Oshkosh and University of Applied Sciences Osnabrück.

### Lehrinhalte

- National systems of political economy of key nations
- Economic surveys of key nations
- management challenges in key developed markets such as US, Europe, Japan and emerging markets such as China, India, Brazil

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students will have a sound understanding of peculiar conditions in key economies. They will be able to make sound judgements concerning economic, social and political trends.

#### *Wissensvertiefung*

Students will understand the interplay of economic, social, economic and psychological factors. Students will be able to apply their knowledge in economics to recent challenges and see potential and limitations of theoretical tools.

### Lehr-/Lernmethoden

Case studies will be presented and discussed. Practitioners will be invited to talk about their practical experience in doing business in international markets.

### Empfohlene Vorkenntnisse

sound basis in economics

### Modulpromotor

Mayer, Peter

## Lehrende

Adam, Hans  
Edling, Herbert  
Berger, Hendrike  
Hirata, Johannes  
Mayer, Peter  
Trabold, Harald  
Skala, Martin

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
5	Vorlesungen
20	Seminare
20	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
15	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
35	Hausarbeiten
15	Prüfungsvorbereitung
40	Literaturstudium

## Literatur

Friedman, Thomas L: The world is flat, New York 2006

Chatterjee/Nankervis: Asian Management in Transition, Houndsmill 2007

OECD-/ IMF-/ World Bank-reports on specific markets

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

**Lehrsprache**

Englisch

**Autor(en)**

Mayer, Peter

# Empirical Research Methods

## Empirical Research Methods

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22047592 (Version 1.0) vom 01.01.2014

### Modulkennung

22047592

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

1. Principles
  - 1.1 Research process
  - 1.2 Theory of science
2. Survey design
  - 2.1 Concept specification
  - 2.2 Operationalisation
  - 2.3 Measuring, quality criteria
  - 2.4 Index formation
  - 2.5 Scaling method
  - 2.6 Research designs
  - 2.7 Developing an open question, literature search and review
  - 2.8 Concept clarification
  - 2.9 Access to the field, sample formation
  - 2.10 Open and object-oriented survey and analysis methods
3. Data collection
  - 3.1 Standardised procedures
  - 3.2 Open and subject-oriented procedures
4. Data preparation and data analysis
  - 4.1 Content analysis according to Mayring
  - 4.2 Grounded theory
  - 4.3 Data coding
  - 4.4 Data cleansing
  - 4.5 Quantitative content analysis
  - 4.6 Descriptive statistics
  - 4.7 Multivariate statistics
  - 4.8 Significance tests

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

The students get to know the scientific process of research and cognition from the prospective of different approaches.

They develop a differentiated, scientific view on knowledge and findings.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

The students develop the competence to understand, evaluate and to reflect critically empirical researches to relevant questions.

#### *Können - systemische Kompetenz*

The students develop a principle understanding for the gathering, preparing, interpreting and presentation of data.

They are acquainted with different methods of data acquisition and are able to evaluate their capacity and limits.

The students are able to develop process and analyze empirical researches independently.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, case studies, self-study, eLearning

### Modulpromotor

Frey, Andreas

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

28	Vorlesungen
----	-------------

17	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

26	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

43	Hausarbeiten
----	--------------

18	Literaturstudium
----	------------------

18	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

### Literatur

\* Diekmann, Andreas (2003): Empirische Sozialforschung, Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Reinbek b.H.: Rowohlt (10. Aufl.).

\* Friedrichs, Jürgen (1990): Methoden empirischer Sozialforschung. Opladen: Westdeutscher Verlag.

\* Kromrey, Helmut (2002): Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung. Opladen: Leske + Budrich (10. Aufl.).

\* Lamnek, Siegfried (1995): Qualitative Sozialforschung Band I und II, Weinheim.

\* Mayring, Philipp (1993): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Weinheim.

\* Schnell, Rainer/Hill, Paul B./Esser, Elke (1999): Methoden der empirischen Sozialforschung, München/Wien: Oldenbourg (6. Aufl.).

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

### Lehrsprache

Englisch

### Autor(en)

Frey, Andreas

# Fusion, Sanierung und Development

## Mergers, Reorganisation and Business Development

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000560 (Version 4.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000560

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Bedingt durch den Hyperwettbewerb in vielen Produkt-/Marktfeldern sind Unternehmen einem hohen Anpassungs- und Reorganisationsdruck ausgesetzt, der sich Sanierungen, Turnarounds und Restrukturierungen manifestiert. Existenzbedrohende Unternehmenskrisen sollten proaktiv erkannt werden, anstatt lediglich Adhoc-Maßnahmen einzuleiten („Feuerwehrmanagement“).

### Lehrinhalte

Fusionen:

- Theoretische Grundlagen von Fusionen und Übernahmen (M&A)
- Empirische Evidenzen und Stand der M&A-Forschung
- Grundlagen der Corporate Governance: Shareholder- vs. Stakeholder-Value
- Ziele und strategische Imperative von Fusionen und Übernahmen
- Strategische Erfolgsfaktoren von Fusionen und Übernahmen
- Strategische Allianzen als Realoptionen auf Fusionen und Übernahmen
- Grundmuster des M&A-Prozesses: Pre-Merger-, Dealclosing-, Post-Merger-Phase
- Grundlagen des Wertsteigerungsmanagements

Sanierung:

- Bestimmungsgründe von Unternehmenskrisen
- Finanzielle Sanierung: Sicherung des Liquiditätsstatus
- Strukturelle Sanierung: Nachhaltige Sicherung des finanziellen und organisatorischen Gleichgewichts
- Strategische Sanierung: Optimierung des Geschäftsfeldportfolios unter Wertsicherungs- und Wertsteigerungsaspekten
- Behavioristische Sanierung:
  - \*\* Restrukturierung des institutionellen Machtgefüges
  - \*\* Optimierung des Kompetenzen- und Fähigkeiten-Mix
  - \*\* Optimierung der Personal- und Führungsprozess/-strukturen
- Tools und Techniken der Unternehmenssanierung

Development:

- Theoretische Grundlagen und Bestimmungsgründe des

- Unternehmenswachstums
- Wachstumsparadigmen: Strategien, Archetypen und Erfolgsmuster
- Optimierung des Geschäftsfeldportfolios unter Risiko-, Wachstums- und Renditegesichtspunkten
- Tools und Techniken des Business Development
- Grundlagen des New-Venture-Management
- Erfolgsfaktoren von New-Ventures

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### Wissensverbreiterung

Anwendung des theoriegeleiteten Wissen auf praktische Managementprobleme und Situationen des Krisenmanagements, Erwerb methodischer Handlungskompetenz im Change Management unter besonderer Bezugnahme auf „harte“ und „weiche“ Verfahren.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Präsentationen

### Empfohlene Vorkenntnisse

Strategien und Implementation, Leadership und Innovation

### Modulpromotor

Braun von Reinersdorff, Andrea

### Lehrende

Braun von Reinersdorff, Andrea

Holst, Hans-Ulrich

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Vorlesungen
15	betreute Kleingruppen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
20	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
50	Hausarbeiten
35	Literaturstudium

### Literatur

Baghai, M.A./Coley, S.C./White, D. (1999): The Alchemy of Growth – Practical Insights for Building the Enduring Enterprise, Cambridge (Mass.).  
 Droege & Comp. (Hrsg.) (2003): Restrukturierungsmanagement: In der Krise liegt die Chance, Köln.  
 Hamel, G. (2000): Leading the Revolution, Boston.  
 Hitt, M.A./Harrison, J.S./Ireland, R.D. (2001): Mergers and Acquisitions – A Guide to Creating Value for Stakeholders, Oxford/New York/Athen usw.  
 Hommel, U./Knecht, T.C./Wohlenberg, H. (Hrsg.) (2004): Handbuch Unternehmensrestrukturierung/-sanierung: Grundlagen – Instrumente – Strategien.

Rasche, C. (2004): Multifokales Sanierungsmanagement: Von der engpaßorientierten zur mehrdimensionalen Krisenbewältigung, erscheint in: Burmann, C./Freiling, J./Hülsmann, M. (Hrsg.): Das Management von Ad-hoc-Krisen. Schefczyk, M (2001): Venture Capital, München, New York. Schmidt-Gothan, H./Rasche, C. (2004): Die Turnaround Triade – Jenseits der reinen Kostensenkung, Asvisum Turnaround Studie, München.  
Weston, J.F./Chung, K.S./Siu, J.A. (1998): Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, 2nd Edition, London/Sidney/Toronto usw.  
Wurster, M.E. (2003): Mehrdimensionales Restrukturierungsmanagement, Wiesbaden  
Zook, C./Allen, J. (2001): Profit from the Core – Growth Strategy in an Era of Turbulence, Boston.

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Braun von Reinersdorff, Andrea

# Global Business

## Global Business

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22038923 (Version 3.0) vom 13.08.2015

### Modulkennung

22038923

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

The increasing competition on product and procurement markets due to globalization will define the courses of action of companies in the foreseeable future. Success and failure in global competition depend on a variety of factors. On the basis of the recent scientific knowledge the module imparts to the students the basics of Global Business.

### Lehrinhalte

The module Global Business is closely interrelated to the module Global Economic Framework which analyses the global economic environment from a macroeconomic perspective. While this module primarily aims at understanding the reasons and effects of global developments to the general conditions of entrepreneurial activities, the module Global Business aims at learning to use the arising opportunities, to recognize risks as well as developing suitable strategies from the company's perspective. The following topics are covered in detail:

1. Theoretical Basics
2. Global Business Tools
  - a. Direct Exports and Imports
  - b. Use of Foreign Trade Intermediaries
  - c. Foreign Direct Investments
  - d. Strategic Alliance
  - e. Franchising
3. Global Business Strategies
  - a. International Market Entry
  - b. Managing International Competition
  - c. Cooperation through Alliances
  - d. Management of Stakeholder Relations
  - e. Case Studies

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

The students know the basics of Global Business and are able to estimate the significance of global economic developments for companies.

*Wissensvertiefung*

The students are able to analyze the complex and far-reaching global processes as well as their direct and indirect effects to internationally operating companies.

*Können - instrumentale Kompetenz*

The students have acquired the basic techniques of analysis of business activities. Based on this, they can propose targeted and adequate measures to improve the positioning of companies in global competition.

*Können - kommunikative Kompetenz*

The students present the results of case studies or assignments in the framework of the lecture. They adequately reflect the discussion and the criticism.

**Lehr-/Lernmethoden**

Lecture, individual and group work, study of literature, discussions, case studies.

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Bachelor degree in the field of business management or economics, a very good command of English, basic knowledge of international business relationships

**Modulpromotor**

Trabold, Harald

**Lehrende**

- Adam, Hans
- Edling, Herbert
- Hirata, Johannes
- Mayer, Peter
- Trabold, Harald

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Vorlesungen
15	betreute Kleingruppen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
15	Kleingruppen
40	Hausarbeiten
20	Prüfungsvorbereitung

**Literatur**

Mike Peng (2011): Global Business. Cincinnati: South-Western Cengage Learning. 2nd Edition.

Marianne M. Jennings (2008): Business: Its Legal, Ethical, and Global Environment, South-Western

College/West; 8 edition.

Donald Ball, et al. (2009) International Business: The Challenge of Global Competition, 12 edition.  
McGraw-Hill/Irwin.

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Englisch

### **Autor(en)**

Trabold, Harald

# Global Economic Framework

## Global Economic Framework

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22047582 (Version 6.0) vom 13.08.2015

### Modulkennung

22047582

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Global economic framework conditions decisively shape the freedom of action that companies have in open economies. Rational decisions made by management require that important development trends in the global economy are recognized and that their impact on the options available for companies to take is accurately assessed. This module expands and deepens relevant knowledge of global economic processes and structures.

### Lehrinhalte

1. World-economic order
2. World-economic institutions (global governance)
3. Causes of world-economic integration (including MNU and foreign direct investments)
4. Effects of world-economic integration (including the nation state and globalization; tax competition)
5. Technical progress, demographic change and the geopolitical situation
6. Competitiveness of national economies and industries

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module acquire a broad knowledge of global economic trends and assessment criteria.

#### *Wissensvertiefung*

Students develop the skills to recognize the connections between global economic processes.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students develop the skills to creatively apply their knowledge to various problems within the topic of globalization and corporate action.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students present the results of studies as part of the module.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Students combine economic and business analysis methods.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, group work, individual presentation

### Empfohlene Vorkenntnisse

very good knowledge of English; basic knowledge of international economic relations

### Modulpromotor

Mayer, Peter

### Lehrende

Adam, Hans  
Edling, Herbert  
Hirata, Johannes  
Mayer, Peter  
Trabold, Harald  
Skala, Martin

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

45 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

105 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

Gilpin, R. (2001), Global Political Economy, Princeton University Press  
Bairoch, P. (1995), Economics and World History, University of Chicago Press  
Bhagwati, J. (2004), In Defense of Globalization, Oxford University Press  
Stiglitz, J. (2002), Globalization and its Discontents, Penguin Books, London  
Landes, D. (2002), The Wealth and Poverty of Nations, Abacus, London.  
IMF- World Economic Outlook  
WTO: World Trade Report  
UNCTAD: World Investment Report  
IIE: Washington Consensus

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Edling, Herbert

Mayer, Peter

Trabold, Harald

# Herausforderungen und Lösungsstrategien

## Challenges and Solution Strategies

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000382 (Version 4.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000382

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Zentrales Ziel dieses Moduls ist es, Studierende, die später in Führungspositionen im Personalmanagement tätig sein wollen, auf komplexe personalpolitische Herausforderungen vorzubereiten. Auf der Basis eines breiten Grundlagenwissens im Personalmanagement werden praxisrelevante aktuelle Entwicklungen und Fragestellungen gezielt beleuchtet. Mit Hilfe systematischer Lösungsstrategien sollen aktuelle Fragestellungen bearbeitet werden, um die methodische, soziale und anwendungsbezogene Kompetenz zu entwickeln.

### Lehrinhalte

Aktuelle und relevante Herausforderungen des HRM vor dem Hintergrund der Individualisierung und Flexibilisierung, z.B. in den Bereichen:

- Personalmarketing und -rekrutierung
- Anreizsysteme
- Personalentwicklung
- Arbeitszeitmodelle
- Personaleinsatz in internationalen Unternehmen
- Telearbeit

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können die Komplexität personeller Fragestellungen erkennen.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über ein integriertes Spektrum an Methoden zur Lösung besonderer Herausforderungen des HRM.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, wenden adäquate Methoden zur Lösung von Herausforderungen des HRM an.

*Können - kommunikative Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können auf der Basis anerkannter Methoden eigene Lösungsvorschläge entwickeln und die Chancen und Risiken kritisch abwägen und diskutieren.

*Können - systemische Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können mit der Komplexität und Entscheidungen unter Unsicherheit angemessen umgehen und eigene fundierte Entscheidungen treffen.

**Lehr-/Lernmethoden**

Die Veranstaltung wird seminaristisch durchgeführt. Vorlesungsanteile wechseln mit Diskussionen, Übungen sowie Gruppenarbeiten mit Referaten ab.

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Fundiertes Grundlagenwissen im Arbeitsrecht und Personalmanagement

**Modulpromotor**

Böhmer, Nicole

**Lehrende**

Böhmer, Nicole  
Schinnenburg, Heike

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
17	Vorlesungen
20	Übungen
8	Prüfungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
33	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
22	Referate
22	Kleingruppen
28	Prüfungsvorbereitung

**Literatur**

aktuelle Literatur (insbesondere Artikel aus Fachzeitschriften) zu den jeweiligen Themen

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Schinnenburg, Heike  
Böhmer, Nicole

# Human Resource Management in Multinational Companies

## Human Resource Management in Multinational Companies

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22035331 (Version 4.0) vom 13.08.2015

### Modulkennung

22035331

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

In international businesses human resource management always has an additional level of complexity. In order to handle this successfully it is useful to have an insight in the specific fields and challenges of international human resource management. Moreover, the strategic aspects of international human resource management have to be taken in account in order to be able not only to understand human resource issues and come to decisions of practical relevance.

### Lehrinhalte

Conception of human resource management  
-Fundamental knowledge of the theory and paradigm formation  
-Strategic and international aspects

Fields of activity of international human resource management  
- Personnel selection in international companies  
- Posting employees and (re-)integration  
- International incentive structures and performance appraisal

Leadership and motivation in multinational companies

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module

- are able to recognize human resources issues particularly within the context of companies operating on an international level.

- identify connections between decisions affecting human resources policies and business strategies.

#### *Wissensvertiefung*

Students who successfully complete this module

- are aware of a range of practice-relevant methods for dealing with IHRM challenges.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students who successfully complete this module

- apply appropriate methods for dealing with IHRM challenges.

*Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module

- are able to develop their own suggestions for dealing with challenges on the basis of suitable methods, and can critically assess and discuss the risks and opportunities involved.

*Können - systemische Kompetenz*

Students who successfully complete this module

- are able to deal appropriately with the complexity and decisions within international companies, and reach their own well-founded decisions.

**Lehr-/Lernmethoden**

Lecture, group work, role plays, self-awareness exercises, case studies, group exercises and presentations

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Basic overview: Human Resource Management and Legal Systems

**Modulpromotor**

Böhmer, Nicole

**Lehrende**

Böhmer, Nicole  
Steinert, Carsten  
Schinnenburg, Heike

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

35	Vorlesungen
----	-------------

10	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

25	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

55	Hausarbeiten
----	--------------

25	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

**Literatur**

- Armstrong, Michael (2009): Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice.
- Ewards, Tony/Rees, Chris (2006): International Human Resource Management.
- Dowling, Peter J./ Festing, Marion/Engle, Allen D. (2008): International Human Resource Management.
- Dessler, Gary (2003): Human Resource Management.
- Foot, Margaret; Hook, Caroline (2002): Introducing Human Resource Management.
- Kühlmann, Thorsten M.(2008): Mitarbeiterführung in internationalen Unternehmen.

Further literature will always be recommended at the beginning of the semester.

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Präsentation

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Englisch

### **Autor(en)**

Böhmer, Nicole

# International Aspects of Event Management

## International Aspects of Event Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000618 (Version 3.0) vom 07.08.2015

### Modulkennung

22000618

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Unternehmen und Verbände operieren im Zuge der Globalisierung zunehmend im internationalen Maßstab. Veranstaltungen, wie Messen, Kongresse und Marketing Events finden als Ausdruck dieses Trends vermehrt im Ausland statt. Dieses englischsprachige Modul fokussiert sich auf die Auslandsaktivitäten deutscher Veranstalter und Dienstleister im Rahmen des internationalen Wettbewerbs. Ein Schwerpunkt ist dabei der Veranstaltungsmarkt China.

### Lehrinhalte

Auslandsmessen aus deutscher Sicht, Internationalisierungsstrategien deutscher Messegesellschaften, Kongressaktivitäten der internationalen Verbände (IGO und INGO), der Wettbewerb im internationalen Kongressmarkt (ICCA und UIA), die Rolle Chinas im Veranstaltungsmarkt Asia Pacific

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, kennen die Besonderheiten des internationalen Event Managements.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Gruppenarbeit mit Präsentationen, Fallstudien, Vorträge von Praktikern

### Modulpromotor

Schwägermann, Helmut

### Lehrende

Schwägermann, Helmut

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
13	betreute Kleingruppen
23	Vorlesungen
9	Praxisprojekte

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
65	Referate
40	Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

Kirchgeorg, M., et al (Hrsg.) Handbuch Messe-Management, Wiesbaden 2003  
Stoock, N., Internationalisierungsstrategien im Messewesen, Wiesbaden 1999

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

### Lehrsprache

Deutsch und Englisch

### Autor(en)

Schwägermann, Helmut

# International Business Law

## International Business Law

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22036531 (Version 3.0) vom 13.08.2015

### Modulkennung

22036531

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

International business activities are always subject to a legal framework. This course familiarizes students with legal issues that arise specifically in the context of international business transactions, like international sales activities or foreign investments.

### Lehrinhalte

1. Different legal systems
2. Law of conflicts
  - 2.1 Determination of the applicable law
  - 2.2 Choice of law-clauses
3. International sales law, in particular the CISC
4. International Business forms, multinational enterprises
  - 4.1 Companies, partnerships
  - 4.2 Other legal aspects of foreign investment
5. International protection of intellectual property rights
6. International dispute settlement
  - 6.1 Litigation
  - 6.2 Arbitration
  - 6.3. Jurisdiction on international disputes
7. The World Trade Organisation and the GATT

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module are familiarized with international sales activities and foreign investments.

### Lehr-/Lernmethoden

Lecture, self-study, case-studies

### Empfohlene Vorkenntnisse

Basic understanding of private law

### Modulpromotor

Bachert, Patric

### Lehrende

Miras, Antonio

Bachert, Patric

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

45 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

30 Prüfungsvorbereitung

45 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

30 Literaturstudium

## Literatur

August/Mayer/Bixby, International Business Law

Schaffer/Agusti/Earle, International Business Law and its Environment

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Bachert, Patric

# International Corporate Finance

## International Corporate Finance

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22041527 (Version 4.0) vom 13.08.2015

### Modulkennung

22041527

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

Part 1: THE INTERNATIONAL FINANCIAL ENVIRONMENT.

1. Multinational Financial Management: An Overview.
2. International Financial Markets.

Part 2: EXCHANGE RATE BEHAVIOR.

3. Government Influence on Exchange Rates.
4. International Arbitrage and Interest Rate Parity.
5. Relationships among Inflation, Interest Rates, and Exchange Rates.

Part 3: EXCHANGE RATE RISK MANAGEMENT.

6. Forecasting Exchange Rates.
7. Measuring Exposure to Exchange Rate Fluctuations.
8. Managing Transaction Exposure.
9. Managing Economic Exposure and Translation Exposure.

Part 4: LONG-TERM ASSET AND LIABILITY MANAGEMENT.

10. Direct Foreign Investment.
11. Multinational Capital Budgeting.
12. Multinational Cost of Capital and Capital Structure.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module are familiarized with the international financial environment, exchange rate behavior and exchange rate risk management.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures  
Small group work  
Presentation of group work  
Case studies

### Empfohlene Vorkenntnisse

Fundamental principles of financial management (Bachelor)  
Basic mathematics (intermediate secondary school level)

### Modulpromotor

Seppelfricke, Peter

## Lehrende

Seppelfricke, Peter

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

45 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

105 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

## Literatur

Eiteman, D. K. / Stonehill, A. I. / Moffett, M. H., 2004, Multinational Business Finance, 10th Ed., Reading et. al.  
Gandolfo, G., International Finance and Open-Economy Macroeconomics, Springer, 2. Auflage, 2002.  
Melvin, M., International Money and Finance, Addison Wesley, 7. Auflage, 2003.  
Butler, Kirt Charles: Multinational finance, 3. ed. - Mason, Ohio [u.a.]: Thomson/South-Western, 2004.  
Brealey/Myers: Principles of Corporate Finance, 7. Aufl., New York 2003.  
Fabozzi, Frank J./ Modigliani, Franco: Capital Markets, Institutions and Instruments, 3. int. Aufl., New Jersey: Prentice Hall, 2003.

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Seppelfricke, Peter

# International Marketing

## International Marketing

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22047594 (Version 4.0) vom 13.08.2015

### Modulkennung

22047594

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

5

### Lehrinhalte

1. Internationalization as a challenge for marketing
2. Terminology and task fields of International Marketing
3. International market research
4. International marketing mix
  - 4a. International product management
  - 4b. International price management
  - 4c. International sales management
  - 4d. International communication management
5. Coordination decisions in International Marketing

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module

- know the culturally determined differences in various countries and the increased complexities which arise for product range decisions (4P's) in an international context.

#### *Wissensvertiefung*

Students who successfully complete this module

- have a detailed, extensive knowledge of the central areas of international marketing.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students who successfully complete this module

- are able to interpret the various models of analysis for international cultures and make them useful for management decisions.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module

- are also able to work out causes and effects for complex issues in the field of international marketing and present them in an action-orientated way.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Students who successfully complete this module

- are able to recognise logical connections, select suitable analysis procedures, and also work out practice-oriented solutions in very diverse, international contexts.

**Lehr-/Lernmethoden**

Lectures, case studies, guest lectures, self-study

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Basic knowledge in marketing

**Modulpromotor**

Roll, Oliver

**Lehrende**

Eggers, Sabine  
Wesselmann, Stefanie  
Griese, Kai Michael  
Roll, Oliver

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Seminare
15	betreute Kleingruppen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
40	Literaturstudium
27	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
38	Fallstudien

**Literatur**

Kotabe, Mike/Helsen, Kristiaan: Global Marketing Management, 5th Edition, 2011  
Heilmann, Thomas: Praxishandbuch Internationales Marketing, 2006  
Diverse Harvard Case Studies

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Englisch

**Autor(en)**

Roll, Oliver

# IT and Information Management

## IT and Information Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22047601 (Version 4.0) vom 13.08.2015. Genehmigungsstatus: ausstehend.

### Modulkennung

22047601

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

1 Managing information systems

1.1 Terms and classifications

1.2 Strategic IT management

1.3 Operative IT management

1.4 IT professions

1.5 Security management

1.6 Data protection

1.7 Legal management

2 Methods and tools of information management

2.1 Data warehousing

2.2 OLAP

2.3 Business intelligence

2.4 Knowledge management

2.5 New developments

3 IT and IM controlling

4 Examples from Business Administration

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module know about procurement and administration of information essential to the organization and have skills which enable information processing to be planned and secured in the long-term.

#### *Wissensvertiefung*

Students of this module acquire basic knowledge of the organization of information processing in an operational context. They define the contribution of information processing to business management.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to support IT projects, generate management information from data, and develop concepts such as how availability of valuable information can be made possible.

*Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to communicate and represent the contribution of IT to the achievement of corporate goals.

*Können - systemische Kompetenz*

Students prepare measures required to secure IT operation and support their implementation.

**Lehr-/Lernmethoden**

Seminar teaching with project tasks for students.

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Fundamental principles of information systems and information processing

**Modulpromotor**

Schmidt, Andreas

**Lehrende**

Frey, Andreas  
Schmidt, Andreas  
André Schekelmann  
Dallmüller, Klaus  
Hübner, Ursula Hertha

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
---------------	---------

37	Vorlesungen
----	-------------

8	Diskussionsforen, sonst. individuelle Betreuung
---	---

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
---------------	---------

50	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

35	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

20	Literaturstudium
----	------------------

**Literatur**

- (1) Stahlknecht, Hassenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag.
- (2) Grob, Reepmeyer, Bensberg: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Verlag Vahlen.
- (3) O'Brien: Introduction to Information Systems, Irwin/McGraw-Hill.
- (4) Other literature – information to be supplied later

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Projektbericht

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Englisch

### **Autor(en)**

Schmidt, Andreas  
Dallmüller, Klaus

# Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement

## Concept Development and Case Studies concerning Human Resource Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22023939 (Version 6.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22023939

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

In der Praxis der Personalarbeit müssen regelmäßig Entscheidungen mit unvollständigen Informationen und in einem engen Zeithorizont getroffen werden. Eine weitere Anforderung ist das Entwickeln von passgenauen Konzepten vor dem Hintergrund des zunehmend internationaleren Unternehmenskontextes. Statt einer "first-best"-Lösung ist es oftmals erforderlich mit Hilfe von Annahmen zu einer Entscheidung zu kommen, deren Tragfähigkeit sich erst mit der Zeit zeigen wird. Hier setzt dieses Modul an und bereitet die Studierenden anhand von Fallstudien auf komplexe Praxissituationen vor. Zielsetzung ist es dabei, dass die Teilnehmer die Tragweite von Entscheidungen und die Interdependenzen erkennen und dennoch handlungsfähig bleiben.

### Lehrinhalte

Fallstudien, die übergreifend die Herausforderungen des HRM aus den beiden vorangegangenen Modulen vertiefen und Interdependenzen verdeutlichen:

- Handlungsbedarf/-alternativen,
- Entscheidungskriterien und Entscheidungen sowie deren
- Implementierung mit den jeweils geeigneten Methoden.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, identifizieren die Komplexität aktueller personeller Fragestellungen und deren Dringlichkeit. Sie wählen selbstständig Problembereiche aus, in denen Handlungsbedarf besteht. Sie unterscheiden verschiedene Handlungsalternativen und verteidigen die von ihnen präferierte.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über ein integriertes Spektrum an Methoden zur Lösung besonderer Herausforderungen des HRM. Sie erkennen und berücksichtigen die Besonderheiten bei der Implementierung von HR-Lösungen.

**Können - instrumentale Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, wenden adäquate Methoden zur Lösung von Herausforderungen des HRM an.

**Können - kommunikative Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können auf der Basis anerkannter Methoden eigene Lösungsvorschläge entwickeln und die Chancen und Risiken kritisch abwägen und diskutieren.

Sie präsentieren eigene Entscheidungen und Entscheidungskriterien und rechtfertigen diese in Diskussionen.

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können mit der Komplexität und Entscheidungen unter Unsicherheit angemessen umgehen, eigene Annahmen setzen und fundierte Entscheidungen treffen.

**Lehr-/Lernmethoden**

Die Veranstaltung wird seminaristisch durchgeführt. Im Zentrum stehen dabei Fallstudien, die die Studierenden in Einzelarbeit vorbereiten und in Gruppenarbeiten diskutieren. Diskussionen und Übungen wechseln sich mit Vorlesungsanteilen sowie Referaten ab.

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien, Personalentwicklung und Bildungsmanagement

**Modulpromotor**

Böhmer, Nicole

**Lehrende**

Böhmer, Nicole  
Schinnenburg, Heike

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
11	Vorlesungen
12	Übungen
10	betreute Kleingruppen
12	Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
30	Literaturstudium
25	Kleingruppen
20	Referate

**Literatur**

aktuelle Literatur (insbesondere Artikel aus Fachzeitschriften) zu den jeweiligen Themen/Fällen

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation  
Praxisbericht

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Schinnenburg, Heike  
Böhmer, Nicole

# Leadership and Teambuilding

## Leadership and Teambuilding

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22047596 (Version 2.0) vom 13.08.2015

### Modulkennung

22047596

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

### Niveaustufe

5

### Lehrinhalte

The module consists of two parts

#### I. Team-building (1st semester)

1. Principles of teams, teamwork and group dynamics
  - 1.1 Group, team and organizations
  - 1.2 Causal factors and indicators of team competence
  - 1.3 Team roles and team standards
2. Team competence: shaping roles and relationships for effective teamwork
  - 2.1 Stages of team building
  - 2.2 Communication, problem-solving and decision-making
  - 2.3 Team-building measures
  - 2.4 Team reflexivity

The "Team-Building" part module can be replaced by an "excursion".

#### II. Leadership training (2nd semester)

1. Role and task of executives
  - 1.1 Reflecting one's own experiences and leadership expectations (being led)
  - 1.2 Understanding leadership as an executive (leading)
2. Appraisal interviews
  - 2.1 Setting targets and preparing interviews
  - 2.2 Moderation
  - 2.3 Feedback methods
  - 2.4 Target agreement talks

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

The students learn by practical exercises to reflect their expectations with regard to leadership and to define their own role as executive manager.  
Methodological resources, instruments and interventions for the leading of employees and teams/groups shall be used effectively.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, work in small groups, role plays, case studies, feed-back methods, moderation,

### Empfohlene Vorkenntnisse

Fundamental principles of employee leadership (BA)

### Modulpromotor

Schinnenburg, Heike

### Lehrende

Kumbruck, Christel  
Reuter, Katja  
von Papen, Jost  
Schinnenburg, Heike  
Steinkuhl, Claudia

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
------	---------

30	Seminare
15	Teambuilding

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
------	---------

35	Arrangements/Post-Processing
70	Kleingruppen

### Literatur

Bender, S. (2009): Teamentwicklung. Der effektive Weg zum "Wir".  
Berne, E. (2007): Spiele der Erwachsenen. Psychologie der menschlichen Beziehungen. Reinbek (rororo)  
Cohn, R. (2004): Von der Psychoanalyse zur themenzentrierten Interaktion. 15. Aufl. Stuttgart (Klett-Cotta).  
Watzlawick, P., Beavin, J.H. & Jackson, D.D. (1996): Menschliche Kommunikation: Formen Störungen, Paradoxien. Bern (Verlag Hans Huber).  
Laurie J.Mullins: Management and Organisational Behavior  
Kriz, W./Nöbauer, B.: Teamkompetenz  
Saul, Siegnar: Führen durch Kommunikation Weinheim1995  
Harrison Owen: The Spirit of Leadership

### Prüfungsform Leistungsnachweis

Mündliche Prüfung  
Referat  
Erfolgreiche Teilnahme

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Kumbruck, Christel  
Schinnenburg, Heike  
Steinkuhl, Claudia

# Leadership und Innovation

## Leadership and Innovation

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000488 (Version 3.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000488

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

1. Bedeutung und Notwendigkeit von Innovationen für Unternehmen
  - 1.1 Innovationsstrategie
  - 1.2 Management des Innovationsprozesses
  - 1.3 Ideengenerierung und Wertmaximierung im Innovationszyklus
  - 1.5 Innovationsorganisation
  - 1.4 Bedeutung der Unternehmenskultur für erfolgreiches Innovationsmanagement
2. Hindernisse und Hemmnisse im Rahmen der Umsetzung von Innovationen
  - 2.1 Veränderungsmanagement
  - 2.2 Umgang des Individuums mit Veränderungen
  - 2.3 Umgang mit Widerständen
3. Lernende Organisation und Wissensmanagement
4. Leadership
  - 4.1 Leadership versus Management
  - 4.2 Führungsstile für erfolgreichen Wandel
  - 4.3 Herausforderungen von Führung in Veränderungsprozessen

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden kennen die Bedeutung und Notwendigkeit von Innovationen für Unternehmen und können die wichtigsten Methoden und Elemente des betrieblichen Innovationsmanagements auflisten. Sie schätzen deren Implikationen in Bezug auf betriebliche Veränderungsprozesse ein und verstehen die Notwendigkeit von Leadership für die erfolgreiche Begleitung von Veränderungsprozessen.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden sind in der Lage, die Erfolgsfaktoren des betrieblichen Innovationsmanagements aufzuzeigen. Sie definieren den Beitrag von Innovationen für den betrieblichen Wertschöpfungsprozess und können Elemente erfolgreichen Führungsverhaltens im Rahmen von Veränderungsprozessen formulieren.

*Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden können die Innovationsfähigkeit von Unternehmen anhand von hierfür notwendigen Erfolgsfaktoren kategorisieren und sind in der Lage, verschiedene Methoden zur Ideengenerierung anzuwenden.

*Können - kommunikative Kompetenz*

Die Studierenden können Innovationsprozesse in Unternehmen sowie Führungsverhalten im Rahmen von Veränderungsprozessen analysieren und bewerten. Sie sind in der Lage, die entsprechenden Ergebnisse auf professionellem Niveau zu präsentieren.

*Können - systemische Kompetenz*

Die Studierenden können in einem festgelegten Rahmen Konzepte für die Einführung bzw. Optimierung eines betrieblichen Innovationsmanagements entwickeln und an Beispielen Maßnahmen zur Umsetzung vorbereiten.

**Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesung, Übungen, Kleingruppenarbeit, Rollenspiele, Fall-Analysen und Planspiele

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Strategien und Implementation

**Modulpromotor**

Steinert, Carsten

**Lehrende**

Bähre, Marianne  
Bensmann, Burkhard  
Steinert, Carsten

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
23	Seminare
16	Übungen
3	betreute Kleingruppen
3	Prüfungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
40	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
20	Referate
30	Prüfungsvorbereitung
15	Literaturstudium

## Literatur

Bruch et. al: Leadership – Best Practices und Trends  
Streich et. al.: Innovationsfähigkeit in einer modernen Arbeitswelt  
Hausschild: Innovationsmanagement  
Kotter: Leading Change  
Kotter: On what leaders really do  
Senge: Die fünfte Disziplin  
Stolzenberg: Change Management: Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten – Mitarbeiter mobilisieren  
Wentz: Die Innovationsmaschine  
Witten et. al: Betriebliches Innovationsmanagement

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Kumbruck, Christel  
Steinert, Carsten

# Management Accounting mit ERP

## Management Accounting based on ERP Software

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000553 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000553

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Die Studierenden sollen den inneren Zusammenhang von Management Accounting und den Zusammenhang mit der Finanzbuchhaltung und Buchungssystemen anderer betrieblicher Bereiche durch die Modellierung von Planungs- und Berichtsstrukturen in SAP R/3 praxisnah erfahren. Durch das Customizing in R/3 werden grundlegende Methoden des Management Accounting sehr sorgfältig und im unternehmerischen Kontext eingeübt, so dass sich durch das Studium des Moduls ein vertieftes Systemverständnis und Verständnis für die Möglichkeiten von Management Accounting für die Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen ergibt. Das Modul verhilft den Studierenden zu Gestaltungskompetenz im Management Accounting, einem Teilbereich der kaufmännischen Unternehmensführung.

### Lehrinhalte

1. Management Accounting supporting value oriented Management Decisions.
2. The concept of relevant costs
  - 2.1 Cost behaviour and cost volume relationships.
  - 2.2 Historical and relevant costs.
3. Measurement of cost behaviour.
4. Costing of Processes (Case Study in SAP R/3)
  - 4.1 Process Modelling
  - 4.2 Process Costing
5. Budgeting
  - 5.1 Budgets and overall goals
  - 5.2 The System of budgeted Controlling Objects
  - 5.3 Budgeting of Production
  - 5.4 Budgeting of Service Functions
  - 5.5 Capital Budgeting
6. Controlling the Budget (Case Study in SAP R/3)
  - 6.1 Controlling of production
  - 6.2 Controlling of service functions
7. Product costing (Case Study in SAP R/3)
8. Connectivity of cost accounting and financial accounting
9. The contribution of management accounting to financial control of enterprises.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, haben Gestaltungskompetenzen im Management Accounting erlangt.

### Lehr-/Lernmethoden

eLearning, Fallstudien, Customizing von Fallstudien in SAP R/3

### Empfohlene Vorkenntnisse

BA-Niveau in Betriebswirtschaftslehre

### Modulpromotor

Seyfert, Wolfgang

### Lehrende

Berkau, Carsten

Seyfert, Wolfgang

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
------	---------

5	Vorlesungen
---	-------------

40	betreute Kleingruppen
----	-----------------------

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
------	---------

53	Referate
----	----------

52	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

### Literatur

Brück, Uwe: Praxishandbuch SAP-Controlling. Bonn (Galileo Press)

Scheer, A.-W.: ARIS - Vom Geschäftsprozeß zum Anwendungssystem

Keller, G.; Teufel, T.: SAP R/3 prozeßorientiert anwenden - Iteratives Prozeß-Prototyping zur Bildung von Wertschöpfungsketten. Bonn et al. (Addison-Wesley)

Drury, Colin: Cost and Management Accounting. London et al (Thomson Business Press)

Horngrén, C. et al.: Introduction to Management Accounting, Indianapolis(Prentice Hall)

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

### Dauer

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Seyfert, Wolfgang

# Management and Marketing Tools

## Management and Marketing Tools

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22042376 (Version 4.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22042376

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

- (1) Management and marketing tools and their areas of application
- (2) Business analysis / environmental analysis, formulating and assessing strategies
- (3) Project-oriented development and implementation of management and marketing strategies

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module have a substantiated knowledge of the most important management and marketing tools with regard to strategy development and implementation in business practice.

#### *Wissensvertiefung*

Students know how companies compile strategies for their business as a whole, or for sections of it, and how these can be implemented in practice.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students are able to work confidently with management and marketing tools.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to analyze strategic issues, and interpret and present the results.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to consolidate information from different areas of a business and the business environment and analyze it.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, literature-based research, case studies

### Empfohlene Vorkenntnisse

Management tools, management concepts, fundamental principles of controlling and finances, fundamental principles of project and process management

## Modulpromotor

Halstrup, Dominik

## Lehrende

Halstrup, Dominik

Holst, Hans-Ulrich

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

45	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

25	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

25	Bearbeitung von Fallstudien
----	-----------------------------

25	Literaturrecherche, Interviews mit Unternehmen
----	--

30	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

## Literatur

Johnson/Scholes; Exploring Corporate Strategy  
current papers in professional journals  
case study material

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Halstrup, Dominik

Rethschulte, Antje

# Markenführung und Kommunikation

## Brand Introduction and Communication

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000543 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000543

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Die Beschäftigung mit Marken ist ein faszinierender Bereich im Marketing. Mit Marken lassen sich komplette Markenwelten verbinden. Starke Marken bieten Identifikationsmöglichkeiten für die Käufer und stellen Werte für Unternehmen dar. Erforderlich ist eine in sich stimmige, längerfristig ausgerichtete Markenführung, die sich unter anderem der Kommunikation bedient, um beabsichtigte Inhalte zu transportieren.

### Lehrinhalte

1. Markenbegriff
2. Markenstrategien
3. Markendehnung
4. Kommunikation
5. Markenwert

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende kennen Techniken der Markenführung, insbesondere aus dem Bereich der Kommunikation.

#### *Wissensvertiefung*

Sie verfügen über umfassendes Wissen über einzelne Facetten der Markenführung.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Sie sind in der Lage, bei unterschiedlichen Rahmenbedingungen Entscheidungen zur Markenführung zu treffen (strategisch und operativ).

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Sie wissen, welche Informationen, nicht nur mit Blick auf die Kommunikation, notwendig für die Markenführung sind.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Sie sind kompetente Ansprechpartner im Unternehmen und auch außerhalb (Agenturen).

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Fallstudien, Selbststudium

### Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlegende Marketingkenntnisse

### Modulpromotor

Eggers, Sabine

### Lehrende

Eggers, Sabine  
Griese, Kai Michael

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

35	Vorlesungen
----	-------------

10	individuelle Betreuung
----	------------------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

105	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
-----	----------------------------------

### Literatur

Esch, F-R.: Strategie und Technik der Markenführung, 5. Auflage, München 2008  
Aktuelle Artikel aus wissenschaftlichen Marketing- und Managementzeitschriften

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

### Lehrsprache

Deutsch

### Autor(en)

Eggers, Sabine

# Master Thesis

## Master Thesis

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22049620 (Version 4.0) vom 17.08.2015

## Modulkennung

22049620

## Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

## Niveaustufe

5

## Kurzbeschreibung

The studies conclude with the Master Thesis. It integrates the technical and interdisciplinary learning outcome of the modules of the study program. By dealing with that subject thematically the student can prove his scientific and practical-oriented competences in an exemplary way. This module differs from all others of this study program by its scope and implementation.

## Lehrinhalte

Dealing with a practically relevant topic independently and scientifically.

## Lernergebnisse / Kompetenzziele

### *Wissensverbreiterung*

Students who have successfully studied this module, ...

- are able to define the practically relevant operational and management topic and put it in a context
- are able to identify and develop adequate sources and they can balance critically its solidity

### *Wissensvertiefung*

Students who have successfully studied this module, ...

- are able to evaluate critically the present knowledge from research and teaching
- are able to identify ethical implications
- are able to create a scientific research approach to work on this topic
- are able to defend this approach

### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students who have successfully studied this module, ...

- are able to carry out a pilot study on a quantitative and or qualitative basis to support the research approach
- are able to collect primary data for the Master Thesis with quantitative and or qualitative data methods

### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students who have successfully studied this module, ...

- are able to analyze the generated data and to present them with the appropriate techniques
- are able to argue coherently and convincingly using different and complex sources

### *Können - systemische Kompetenz*

Students who have successfully studied this module, ...

- are able to prepare a study proposal
- are able to plan and complete the Master Thesis independently
- are able to prove their originality and creativity in the application of knowledge

### Lehr-/Lernmethoden

Analyse, synthesis, conclusions, recommendations, implementations

### Empfohlene Vorkenntnisse

adequate specialized knowledge to the object of the study  
The knowledge to prepare a scientific work at Master's level (interdisciplinary knowledge and skills)

### Modulpromotor

Gehmlich, Volker

### Lehrende

Gehmlich, Volker

### Leistungspunkte

30

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30	individuelle Betreuung
----	------------------------

15	Sonstiges
----	-----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

855	Prüfungsvorbereitung
-----	----------------------

### Literatur

Jankowicz, A.D. (1997) Business Research Projects, International Thomson Business Press

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Studienabschlussarbeit und mündliche Prüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Deutsch und Englisch

### Autor(en)

Gehmlich, Volker

# Methoden des Logistikmanagements

## Methods in Logistic Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22039920 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22039920

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Das Modul vermittelt den Studierenden einen einführenden Überblick über die im Logistikmanagement eingesetzten Methoden zur Planung, Steuerung und Leitung logistischer Prozesse und Funktionen.

### Lehrinhalte

1. Grundlagen des Logistikmanagement
2. Strategische Logistikplanung
3. Management der Auftragsabwicklung
4. Konzepte der Produktionsplanung- und -steuerung
5. Management von Sourcing-Strategien
6. Versorgungskonzepte und Warenverteilung
7. Bevorratungskonzepte
8. Management der Distributions-Strategien
9. Logistikorganisation
10. Outsourcing logistischer Prozesse und Logistikdienstleister
11. Logistikcontrolling

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über ein - bezogen auf das Lehrgebiet/Fach - breit angelegtes allgemeines Wissen, kennen die Aussagenkerne, die in den gängigen Theorien, Konzepten und Prinzipien/Regeln eingebettet sind und sind sich der Entwicklung und des Wandels von Wissen und Verstehen bewusst.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben verfügen über detailliertes Wissen und haben ein kritisches Verständnis bezogen auf die meisten - wenn nicht sogar alle - Kerngebiete, Theorien, Prinzipien und Konzepte des Fachs.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verstehen ausgewählte Methoden und Strategien wirtschaftlich und anforderungsgerecht einzusetzen.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, setzen verschiedene mündliche, schriftliche und technische Kommunikationsformen (Diskussionsbeitrag, Präsentation, Vortrag, Aufsatz) sowohl in

bekanntem als auch in unbekanntem Kontexten effektiv ein.

*Können - systemische Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, beherrschen gängige berufsbezogene Fähigkeiten, Fertigkeiten und Techniken und gehen mit entsprechenden Konzepten und Strategien fachgerecht um, um Standardaufgaben und fortgeschrittene Aufgaben zu bearbeiten.

**Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesung, Gruppenarbeit, studentische Referate

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Empfehlung: Studienberechtigung, grundlegende Kenntnisse in Logistik

**Modulpromotor**

Freye, Diethardt

**Lehrende**

Bode, Wolfgang

Freye, Diethardt

Schüller, Michael

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
38	Vorlesungen
7	Exkursionen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
42	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
21	Literaturstudium
42	Prüfungsvorbereitung

**Literatur**

Pfohl, H.-C.: Logistikmanagement: Konzeption und Funktionen, Berlin, 2004

Piontek, J.: Bausteine des Logistikmanagements, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe GmbH & Co.; Auflage: 2., 2007

Schulte, Chr.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, Vahlen; Auflage: 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, 2009

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Bode, Wolfgang  
Freye, Diethardt  
Schüller, Michael

# Personalentwicklung und Bildungsmanagement

## Human Resource Development and Education Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22024681 (Version 5.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22024681

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Angesichts der Wissensgesellschaft und des Postulats "Lebenslanges Lernen" nimmt die Bedeutung der inner- und außerbetrieblichen Weiterbildung zu. Gleichzeitig steigen auch die Anforderungen, angesichts knapper Ressourcen diese Weiterbildung professionell zu managen, bedarfsgerecht zu entwickeln und auch den Nutzen nachzuweisen. Zentrales Ziel dieses Moduls ist es daher, fachbezogene, methodische und soziale Kompetenzen zu entwickeln, um diese Herausforderungen in Unternehmen sowie Bildungsinstitutionen zu meistern.

### Lehrinhalte

Personalentwicklung und Bildung  
Forschung in der PE - Entwicklung einer Forschungsfrage  
Kompetenzen und Anforderungsprofile  
Besonderheiten der Erwachsenenbildung und -pädagogik  
Personalentwicklungskonzepte  
PE im Rahmen demografischer Entwicklung  
Internationale und interkulturelle Fragen der PE  
Erstellung von Curricula und Trainerleitfäden  
Bildung an der Hochschule: Veränderungen von Konzeptionen durch Akkreditierung und Rankings

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...  
- können die besonderen Herausforderungen der Personalentwicklung und Bildung angesichts der Notwendigkeit lebenslangen Lernens kritisch reflektieren und auf unterschiedliche Kontexte (Unternehmen, Bildungsinstitutionen) zu übertragen

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...  
- sind mit den wesentlichen Wissensbereichen der Personalentwicklung sowie der Erwachsenenbildung vertraut  
- können Bedarf für Personalentwicklung und Bildung unter Einbindung von Stakeholdern analysieren  
- verstehen die Besonderheiten beim Lernen Erwachsener und berücksichtigen die speziellen Fragen bei Institutionen der Erwachsenenbildung

**Können - instrumentale Kompetenz**

- Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...
- kennen nachhaltige Personalentwicklungskonzepte sowie Ideen zur Umsetzung und können diese auf Problemstellungen adäquat anwenden
  - verstehen Ansätze des Qualitätsmanagements im Bereich PE und Bildung und können konkrete Lösungsvorschläge entwickeln

**Können - kommunikative Kompetenz**

- Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...
- können auf professionellem Niveau Fragestellungen der Personalentwicklung analysieren und diskutieren
  - hinterfragen Ansätze der Personalentwicklung kritisch

**Können - systemische Kompetenz**

- Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...
- können mit Ambiguität und Zielkonflikten in der beruflichen Personalentwicklung umgehen
  - entwickeln Lösungsansätze und bedarfsgerechte Konzepte für Problemstellungen der Praxis

**Lehr-/Lernmethoden**

Seminar, Vorlesung, Diskussion, Gruppenarbeiten sowie Referate

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Fundiertes Grundlagenwissen im Personalmanagement

**Modulpromotor**

Schinnenburg, Heike

**Lehrende**

Böhmer, Nicole  
Schinnenburg, Heike

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
21	Vorlesungen
9	Übungen
9	betreute Kleingruppen
6	Prüfungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
20	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
30	Referate
25	Kleingruppen
30	Prüfungsvorbereitung

## Literatur

Becker: Personalentwicklung, 4. A.  
Bröckermann/Müller-Vorbrüggen (Hrsg.): Handbuch Personalentwicklung  
Arnold: Deutungsmuster und pädagogisches Handeln in der Erwachsenenbildung  
Mazur: Lernen und Gedächtnis (jeweils aktuellste Auflage)  
sowie aktuelle Artikel und Ergänzungen

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Schinnenburg, Heike

# Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien

## Cooperation and Confrontation Strategies in View of Personnel Policy

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22023935 (Version 4.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22023935

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Zentrales Ziel dieses Moduls ist es, Studierende, die später in Führungspositionen im Personalmanagement tätig sein wollen, auf komplexe personalpolitische Herausforderungen vorzubereiten. Die Wirkungen von Kooperations- und Konfrontationsstrategien im Zusammenspiel von externen und internen Akteuren in einem zunehmend globaleren Umfeld werden beleuchtet. Auf der Basis eines breiten Grundlagenwissens im Personalmanagement werden praxisrelevante aktuelle Fragestellungen gezielt verdeutlicht. Die Bedeutung der Implementierungsphase für den Erfolg von Personalmanagement-Instrumenten wird vermittelt. Mit Hilfe systematischer Lösungsstrategien wird die methodische, soziale und anwendungsbezogene Kompetenz entwickelt.

### Lehrinhalte

Aktuelle Herausforderungen des HRM und geeignete Kooperations- und Konfrontationsstrategien, z.B. in den Bereichen

- demographischer Wandel
- Internationalisierung
- Mikropolitik
- Industrielle Beziehungen (national sowie international)
- Talentmanagement
- Employability
- Begleitung von Change Prozessen durch das HR-Management
- Flexibilisierung & Individualisierung
- Implementierung von HR-Instrumenten

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können die Komplexität aktueller personeller Fragestellungen insbesondere im Kontext der industriellen Beziehungen und der Internationalisierung erkennen

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- verfügen über ein integriertes Spektrum an Methoden zur Lösung besonderer Herausforderungen des HRM

**Können - instrumentale Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...  
- wenden adäquate Methoden zur Lösung von Herausforderungen des HRM an

**Können - kommunikative Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...  
- können auf der Basis anerkannter Methoden eigene Lösungsvorschläge entwickeln und die Chancen und Risiken kritisch abwägen und diskutieren

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...  
- können mit der Komplexität und Entscheidungen unter Unsicherheit angemessen umgehen und eigene fundierte Entscheidungen treffen

**Lehr-/Lernmethoden**

Die Veranstaltung wird seminaristisch durchgeführt. Vorlesungsanteile wechseln mit Diskussionen, Übungen, Gruppenarbeiten sowie Referaten ab.

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Fundiertes Grundlagenwissen im Arbeitsrecht und Personalmanagement

**Modulpromotor**

Böhmer, Nicole

**Lehrende**

Böhmer, Nicole  
Schinnenburg, Heike

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

17	Vorlesungen
----	-------------

20	Übungen
----	---------

8	Prüfungen
---	-----------

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

33	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

22	Referate
----	----------

22	Kleingruppen
----	--------------

28	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

**Literatur**

aktuelle Literatur (insbesondere Artikel aus Fachzeitschriften) zu den jeweiligen Themen

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Schinnenburg, Heike  
Böhmer, Nicole

# Produkt- und Innovationsmanagement

## Product and Innovation Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000542 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000542

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Innovation ist ein "Dauerbrenner". Um wettbewerbsfähig zu bleiben, ist in vielen Märkten eine permanente Innovationsbereitschaft und -fähigkeit erforderlich, die von Veränderungen bestehender Produkte bis hin zu Basisinnovationen reicht. Neuproduktentwicklungen entstehen in der Regel nicht zufällig, sondern sind das Ergebnis eines systematischen Innovationsprozesses, der sich über mehrere Phasen erstreckt und verschiedene Entwicklungs- und Testmethoden integriert.

### Lehrinhalte

1. Innovation als zentrale Managementaufgabe
2. Phasenkonzepte im Überblick
3. Innovationsprozesse in unterschiedlichen Bereichen
4. Empirische Analysemethoden
5. Markteinführungsplanung und Diffusionsmodelle
6. Pricing von Innovationen

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden kennen die wesentlichen Methoden, die im Verlauf eines Innovationsprozesses Anwendung finden können.

#### *Wissensvertiefung*

Sie sind in der Lage, die einzelnen Facetten eines Innovationsprozesses in den Gesamtzusammenhang einzuordnen.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden sind in der Lage, mit Hilfe multivariater Methoden (wie z.B. Conjointanalysen) und auf Basis vorhandenen Datenmaterials (wie Paneldaten) einen Markt zu analysieren und frühzeitig Trends, Risiken und Chancen zu erkennen. Auf Basis bestimmter Testergebnisse und Prognoseverfahren können Sie entscheiden, ob ein Innovationsprozess angestoßen und fortgesetzt werden soll.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Damit werden sie zu kompetenten Gesprächspartnern für unterschiedliche, am Innovationsprozess beteiligte Bereiche im Unternehmen und außerhalb.

*Können - systemische Kompetenz*

Sie können einen Innovationsprozess mitsamt dem Markteinführungsplan problembewusst begleiten und sind in der Lage, die Auswirkungen einzelner Parameter eines Diffusionsprozesses einzuschätzen.

**Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesung, Fallstudien, Selbststudium, Gastvorträge

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Grundlegende Marketingkenntnisse

**Modulpromotor**

Roll, Oliver

**Lehrende**

Eggers, Sabine  
Franke, Jürgen  
Griese, Kai Michael

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
35	Vorlesungen
10	betreute Kleingruppen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
70	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
25	Prüfungsvorbereitung
10	Literaturstudium

**Literatur**

Tidd/Bessant/Pavitt: Managing innovation. Integrating technological, market and organizational change, 3rd edition, 2005  
Trott, Paul: Innovation Management and New Product Development, 4th edition, 2008  
Harvard Business School Press: Managing Creativity and Innovation, 2003  
Aktuelle Artikel aus Marketing- und Managementzeitschriften

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch und Englisch

**Autor(en)**

Roll, Oliver

# Project/Case Study

## Project/Case Study

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22039038 (Version 3.0) vom 17.08.2015

### Modulkennung

22039038

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

The project will provide for an opportunity to analyze a self-chosen subject within an overall topic specifically chosen for each year and apply key concepts used in management and economics. The project will encourage students to do specific projects in multicultural groups. By emphasizing project work, team work and international dimension, the module is meant to prepare students for the master thesis

### Lehrinhalte

The content depends on the overall topic chosen for the project. The overall topic shall be selected in close cooperation with the advisory group for the study program. Possible topics would be

1. Dealing with environmental challenges - enterprises finding innovative solutions
2. Multinational enterprises in Asia - challenges and perspectives
3. Human resource management in European countries -
4. Promoting innovation - best practices in Europe

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensvertiefung*

Students will apply the theoretical knowledge previously learnt in a new context. This enables them to see the potential (and limits) of sound theoretical reasoning.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students will sharpen their skills to work in teams, to deal with difficulties in intercultural teams.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Präsentationen, Rollenspiele

### Empfohlene Vorkenntnisse

Prior participation in the modules "Global Business" and "Current trends in international markets"

### Modulpromotor

Mayer, Peter

### Lehrende

Adam, Hans  
Edling, Herbert  
Hirata, Johannes  
Mayer, Peter  
Trabold, Harald

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

45	Seminare
----	----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

50	Hausarbeiten
----	--------------

25	Kleingruppen
----	--------------

30	Literaturstudium
----	------------------

### Literatur

depends on topic

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Programmieraufgabe  
Projektbericht  
Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

### Lehrsprache

Englisch

### Autor(en)

Mayer, Peter

# Projekte und Fallstudien im Management Science

## Projects and Case Studies of Management Science

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000533 (Version 3.0) vom 17.08.2015. Genehmigungsstatus: abgelehnt.

### Modulkennung

22000533

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Bearbeitung von Fallstudien und Projekten aus den Bereichen Controlling, Marketing, Finance, Versicherungswirtschaft, Logistik, Non-Profit Organisationen, Gesundheitswesen, etc. mittels qualitativer und quantitativer Methoden des Management Science.

### Lehrinhalte

Bearbeitung von Projekten und Fallstudien mit Hilfe qualitativer und quantitativer Methoden des Management Science. Die genauen Projekte werden mit den Studierenden abgestimmt, werden aber aus folgenden Bereichen sein

- \* Forecasting in Finanz- und Versicherungsmärkten
- \* Online-Marktforschung
- \* Simulation von Systemen, z.B. Logistik-Systemen
- \* Anwendung von Warteschlangenmodellen
- \* Personaleinsatzplanung im Gesundheitswesen
- \* Controlling mit Data Warehousing und Data Mining
- \* Soft Methods im Innovationsmanagement
- \* Produktionsprogrammplanung

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierende

- können Problemstellung der Praxis erkennen
- können die Einflussparameter aufzeigen
- können diese Problemstellung in einem geeigneten Modell darstellen
- können die Einschränkungen des Modells aufzeigen
- können die verschiedenen Lösungsverfahren gegeneinander abgrenzen
- können eine mögliche Lösung des Problems aufzeigen
- können das Ergebnis kommunizieren

### Lehr-/Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht mit Projekt- und Gruppenarbeiten; Fallbeispiele, Selbststudium

### Empfohlene Vorkenntnisse

- \* Modul 'Qualitative Methoden des Management Science'
- \* Modul 'Quantitative Methoden des Management Science'

### Modulpromotor

Frey, Andreas

### Lehrende

Frey, Andreas  
Dallmüller, Klaus  
Hübner, Ursula Hertha  
Lietke, Gerd-Holger  
Zinke, Rudi

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

25	Seminare
----	----------

20	Praxisprojekte
----	----------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

25	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

40	Referate
----	----------

20	Literaturstudium
----	------------------

20	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

### Literatur

- (1) Pidd, Michael: Tools for Thinking – Modelling in Management Science, John Wiley & Sons.
- (2) Targett, David: Analytical Decision Making, Prentice Hall.
- (3) Adam, Dietrich: Planung und Entscheidung, Gabler Verlag.
- (4) Literatur aus den jeweiligen Fachgebieten

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Programmieraufgabe  
Projektbericht  
Präsentation

### Dauer

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Frey, Andreas

Dallmüller, Klaus

Hübner, Ursula Hertha

# Qualitative Methoden im Management Science

## Qualitative Methods of Management Science

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000531 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000531

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Im Rahmen dieses Moduls sollen die Studierenden wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge die qualitativen, „weichen“ Methoden des Management Science sowie Verfahren der Entscheidungsunterstützung kennen lernen. Im Vordergrund stehen dabei Verfahren der Problemidentifikation und -beschreibung. Derartige Techniken werden zur Auflösung von mehrdimensionalen Problembereichen mit teilweise divergierenden Zielinteressen der beteiligten Personen eingesetzt.

### Lehrinhalte

1. Soft-Methoden des Management Science:
  - 1.1 Soft System Methodology
  - 1.2 Strategic Choice Approach
  - 1.3 Strategic Option Development Analysis
  - 1.3 Cognitive Mapping
2. Planung und Entscheidung:
  - 2.1 Entscheidungsbaumverfahren
  - 2.2 Entscheidung unter Risiko, Ungewissheit
3. Fallstudien und Projekte

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden können zwischen Hard- und Soft-Approaches der Wissenschaftsdisziplin Operations Research unterscheiden und die Rahmenbedingungen bewerten, in welchen der jeweilige Einsatz unterschiedlicher Verfahren erfolgversprechend ist.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden des Moduls verfügen über ein umfassendes Wissen in ausgewählten "weichen" Verfahren des Management Science. Sie schätzen den Beitrag von Soft Approaches im betrieblichen Management- und Entscheidungsprozeß.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Studierenden wenden ausgewählte Verfahren des Management Science auf typische betriebliche Entscheidungsprobleme an und interpretieren die Ergebnisse.

*Können - kommunikative Kompetenz*

Die Studierenden arbeiten in Gruppen an betrieblichen Entscheidungsproblemen, die mit Hilfe von qualitativen (weichen) Verfahrensweisen des Management Science strukturiert und veranschaulicht werden.

*Können - systemische Kompetenz*

Die Studierenden lösen betriebliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Verfahrensweisen des Management Science.

**Lehr-/Lernmethoden**

Seminaristischer Unterricht mit Projekt- und Gruppenarbeiten

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Bachelor-Abschluss

**Modulpromotor**

Dallmüller, Klaus

**Lehrende**

Frey, Andreas  
Dallmüller, Klaus  
Hübner, Ursula Hertha

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
40	Vorlesungen
5	Besprechungen, Diskussionsforen, individuelle Betreuung

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
55	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
25	Prüfungsvorbereitung
15	Literaturstudium
10	Kleingruppen

**Literatur**

- (1) Pidd, Michael: Tools for Thinking – Modelling in Management Science, John Wiley & Sons.
- (2) Targett, David: Analytical Decision Making, Prentice Hall.
- (3) Adam, Dietrich: Planung und Entscheidung, Gabler Verlag
- (4) div. Literatur, die bekanntgegeben wird

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Frey, Andreas  
Dallmüller, Klaus  
Hübner, Ursula Hertha  
Zinke, Rudi

# Quantitative Methoden im Management Science

## Quantitative Methods of Management Science

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000520 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000520

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Vermittlung der Methoden des Management Science und deren Anwendung auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fragestellungen. Die Vorlesung vertieft u.a. die Kenntnisse der Studenten auf den modernen Gebieten der betrieblichen Optimierung, Modellierung, Lösungsheuristiken und Simulation.

### Lehrinhalte

1. Mathematische Programmierung
  - 1.1 Lineare Programmierung
  - 1.2 Transportprobleme
  - 1.3 Software für Mathematische Programmierung
  - 1.4 Anwendungen der Mathematischen Programmierung
2. Modellierung und Vorhersage
  - 2.1 Vorhersageprozess
  - 2.2 Klassifizierung der verschiedenen Ansätze
  - 2.3 Delphi-Ansatz
  - 2.4 Regressionsanalyse
  - 2.5 Weitere Vorhersagemethoden
  - 2.6 Neuronale Netzwerke
  - 2.7 Anwendungen
3. Warteschlangenmodelle
  - 3.1 Klassifizierung von Warteschlangenmodelle
  - 3.2 Charakteristiken des Einbedienersystems
  - 3.3 Anwendungen in der Finanz- und Versicherungsmathematik
4. Simulation von Warteschlangenprozessen
  - 4.1 Monte Carlo Simulation
  - 4.2 Discrete-Event Simulation
  - 4.3 Simulation von ökonomischen Prozessen
5. Diffusionstheorie
  - 5.1 Diffusion von Innovationen
  - 5.2 Prognosemodelle
  - 5.3 Schätzung von Diffusionsmodellen
  - 5.4 Implikationen für den Marketing-Mix

## Lernergebnisse / Kompetenzziele

### Wissensverbreiterung

Die Studierenden

- kennen die Struktur von linearen Programmierungsproblemen
- können Probleme mit Hilfe der Terminologie der linearen Programmierungsformulieren
- können lineare Programmierungsprobleme mit zwei Variablen graphisch lösen und sind sich der Grenzen dieser Methode bewusst
- wissen, wie Transportprobleme mittels Modellen der linearen Programmierung formuliert und gelöst werden können
- kennen verschiedene Software zur Lösung von linearen Programmen und können diese gegeneinander abgrenzen
- können die Ausgaben von linearen Programmierungs-Software interpretieren
- können Vorhersageprobleme klassifizieren, um die richtige Methode zu identifizieren
- können den Delphi-Ansatz anwenden
- können Vorhersagen mittels der Regressionsanalyse treffen
- können verschiedene kurzfristige Vorhersagemethoden gegeneinander abgrenzen
- kennen die Elemente eines Warteschlangensystems
- erkennen wann ein Einbedienersystem vorliegt und können die entscheidenden Charakteristiken berechnen
- können Prozesse mit der Monte Carlo Methode simulieren
- kennen Simulatoren validieren und verifizieren.
- kennen verschiedene Diffusionsmodelle und können Sie gegeneinander abgrenzen
- können die Parameter der Modelle schätzen

## Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Selbststudium, eLearning

## Empfohlene Vorkenntnisse

- \* Mathematik-Vorkurs
- \* Mathematik-Modul des Bachelor-Programms

## Modulpromotor

Frey, Andreas

## Lehrende

Frey, Andreas  
Dallmüller, Klaus  
Hübner, Ursula Hertha  
Lietke, Gerd-Holger  
Zinke, Rudi

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
------	---------

30	Vorlesungen
15	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
------	---------

25	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
44	Hausarbeiten
18	Literaturstudium
18	Prüfungsvorbereitung

## Literatur

- (1) Anderson, Sweeney, Williams. (1988): An Introduction to Management Science, West Publishing Company
- (2) Pidd, M (1996): Tools for thinking . Modelling in Management Science, Wiley
- (3) Richter/Bachmann/Dempe, Diskrete Optimierungsmodelle, Verlag Technik
- (4) Rogers, E. Diffusion of innovations (1995)
- (5) Stepan, Fischer (1996): Betriebswirtschaftliche Optimierung
- (6) Targett, D (1996): Analytical decision Making, Pitman

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Frey, Andreas

# Risikomanagement

## Risk Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000554 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000554

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Die Teilnehmer sollen Risiken in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen erkennen und unter Finanz.- und Controllingaspekten bewerten können. Sie sollen die Wirkungen von Risiken auf den hdrl. JA quantitativ beurteilen und Maßnahmen zur Risikosteuerung bestimmen beurteilen lernen.

### Lehrinhalte

- (1) Risiko in Produktions- und Dienstleistungsunternehmen, Risikotypen: Absatz, Finanz, Produktions, Organisations-Risiken
  - (2) KontraG
  - (3) Risikozyklus-Modell
  - (4) Empirische Risikoforschung
  - (5) Risikoerfassung mit EPKs
  - (6) Finanzrisiken und Finanzinstrumente zur Absicherung von Risiko
  - (6) Risikobewertung über Risk Map
  - (7) Risikokombination
    - (7.1) Varianz-Kovarianz-Ansatz
    - (7.2) MonteCarloSimulation
    - (7.3) RiskManagement mit Excel
    - (7.4) RiskManagementSoftware
  - (8) VaR-Modell und Anwendung auf F/S
    - (8.1) EaR
    - (8.2) CFaR
  - (9) Risiko-Steuerung
  - (10) Risiko-Controlling, Risk-Reporting
- Entscheidungen unter Risiko, Kategorisierung von Risiken, Risikoidentifikation, Risikomessung und -bewertungsverfahren auch von Risikokombinationen (Simulation), Risikoprofile, Risikopolitik, risikobezogenes Reporting, Software zum Risk Management

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, können Risiken in Unternehmen erkennen und unter Controlling- und Finanzaspekten bewerten.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Fallstudien, Übungen

### Empfohlene Vorkenntnisse

Bachelor-Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre, insb. im Bereich Finanzen und Controlling

### Modulpromotor

Berkau, Carsten

### Lehrende

Arnsfeld, Torsten

Berkau, Carsten

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
35	Vorlesungen
10	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
35	Literaturstudium
35	Prüfungsvorbereitung
35	Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

Schierenbeck, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement. Bd. 2, Wiesbaden (Gabler),

Burger, A.: Risiko Controlling

Seal, W.; Garrison, R.H., Noreen, E.W.: Management Accounting. London et al (Mc Graw Hill Education), chapter 11.

Campehausen, C.: Risikomanagement. Zürich (Füssli)

Ilbers, T.; Hey, A.: Risikomanagement. Rinteln (Merkur)

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Berkau, Carsten

# Seminar/Fallstudien

## Seminar/Case Studies

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000555 (Version 3.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000555

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Das Modul soll konkrete Controlling und Finanzrechnungs-Erfahrungen vermitteln. Es steht die Anwendung von Softwarelösungen im Bereich Controlling und Finanzmanagement im Vordergrund, z.B. SAP R/3, SEM, BW

### Lehrinhalte

Methoden des Controlling (Strat. Controlling, Reporting,), der Finanzwirtschaft im praktischen Kontext, z.B. im Rahmen eines konkreten Unternehmens- oder Softwareprojekts (in Produktions- oder Dienstleistungsunternehmen)

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, können konkrete Softwarelösungen im Bereich Controlling und Finanzmanagement anwenden.

### Lehr-/Lernmethoden

Projektarbeit, Seminar

### Empfohlene Vorkenntnisse

Controlling, Finanzwissenschaft, IT-/Wirtschaftsinformatik

### Modulpromotor

Berkau, Carsten

### Lehrende

Berkau, Carsten

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

45 Praxisprojekte

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

105 Kleingruppen

### Literatur

Küting, K.; Kagermann, H.; Wirth, A.: IFRS-Konzernabschlüsse mit SAP. Stuttgart (Schäffer/Poeschel)  
Gomez, J.M. et al.: Einführung in SAP Business Information Warehouse. Berlin et al. (Springer)  
Jones, P.: SAP Business Information Warehouse Reporting: Building Better BI and SAP NetWeaver  
2004S. Building Better BI with SAP BW 7.0

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Programmieraufgabe

Projektbericht

Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

### Lehrsprache

Deutsch

### Autor(en)

Berkau, Carsten

# Seminar/Fallstudien zum Arbeits- und Sozialrecht

## Seminar/Case Studies on Labour and Social Law

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000482 (Version 3.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000482

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Die Studierenden haben die Veranstaltung Arbeits- und Sozialrecht erfolgreich durchlaufen und ihr Wissen in den Rechtsgebieten vertieft sowie um die sozialrechtlichen Bezüge erweitert. Im Rahmen von Fallstudien soll das rechtliche Wissen unter Erweiterung arbeits- und sozialrechtlicher Schwerpunkte vertieft und im Zusammenhang mit Praxisfällen angewendet werden.

### Lehrinhalte

Die Lerngegenstände der Sachverhalte in den Fallstudien basieren auf der Lehrveranstaltung Arbeits- und Sozialrecht (2) und werden um weitere aktuelle Themen des Arbeits- und Sozialrechts erweitert. Zu ausgewählten Themen kann der Praxisbezug durch kooperative Lehranteile mit qualifizierten Praktikern, Juristen/ Lehrenden aus dem Bereich Wirtschaftsrecht/Personal intensiviert werden.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden haben ihre Kenntnisse weiter vertieft und gefestigt und sind in der Lage, unterschiedliche Fallkonstellationen sowohl rechtsentscheidend als auch planend und beratend zu entwickeln.

### Lehr-/Lernmethoden

Teils seminaristische Vorlesung, teils studentische Gruppenarbeit, Fall-/Aktenvortrag.

### Empfohlene Vorkenntnisse

Arbeits- und Sozialrecht, Human Resource Management

### Modulpromotor

Wiese, Ursula-Eva

### Lehrende

Bachert, Patric  
Strauß, Rainer  
Wiese, Ursula-Eva

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

45	Seminare
----	----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

60	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

45	Literaturstudium
----	------------------

## Literatur

Die Literatur entspricht den Empfehlungen zum Modul Arbeits- und Sozialrecht (Kleiner Schwerpunkt/Spezielle Kompetenz Law and Human Resources).

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Programmieraufgabe

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Wiese, Ursula-Eva

# Strategic Management

## Strategic Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22047599 (Version 3.0) vom 17.08.2015

### Modulkennung

22047599

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

1. Foundations
  - 1.1 Development/assessment of strategies in the process of strategic management
  - 1.2 Strategy implementation – Principles of project and process management
2. Central management tools in the process of strategic management
  - 2.1 Business analysis / environmental analysis, formulating and assessing strategies
  - 2.2 Project-oriented development and implementation of business strategies
3. Strategic management in the context of complexity and change
  - 3.1 Turnaround / change management, innovation management, internationalization
  - 3.2 Project-oriented development and implementation of business strategies
4. Summary assessment of strategic management

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who have completed the module successfully, have a knowledge about principles of strategic management in the context of complexity and change.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, case studies

### Empfohlene Vorkenntnisse

Fundamental principles of strategic management, strategy process, management tools, management concepts, strategy evaluation, fundamental principles of controlling, fundamental processes of project and process management

### Modulpromotor

Halstrup, Dominik

### Lehrende

Halstrup, Dominik

Holst, Hans-Ulrich

### Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

10 Vorlesungen

35 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

30 Prüfungsvorbereitung

75 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

## Literatur

Steinmann, H., Schreyögg, G.: Management, Gabler, 2005  
Welge, M.K., Al-Laham, A.: Strategisches Management, Gabler, 2008  
Macharzina, K., Wolf, J.: Unternehmensführung, Gabler, 2008  
Schreyögg, G., Koch, J.: Grundlagen des Managements, Gabler, 2007  
Thom, N., Wenger A.P., Zaugg R.J.: Fälle zu Organisation und Personal, Haupt, 2007  
Kruse, O., Wittberg, V.: Fallstudien zur Unternehmensführung, Gabler, 2008

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur einstündig

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Halstrup, Dominik

# Strategien und Implementation

## Strategies and Implementation

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Modul 22000471 (Version 3.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000471

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Veränderungsprozesse sind nicht mehr besondere Phänomene, sondern sie gehören zum Tagesgeschäft von Unternehmen, das professionell gemanagt werden muss. Das Modul vermittelt vorrangig die Makro-Ebene von Change Management und den betriebswirtschaftlichen/sozialwissenschaftlichen Hintergrund. Das System Unternehmung steht mit seiner Komplexität im Vordergrund der Veranstaltung.

### Lehrinhalte

- Notwendigkeit und Ziele von Change Management
- Strategie- und Geschäftsmodell-Veränderungen
- Modelle des Veränderungsmanagements
- Die Rolle des HRM und der Führungskräfte bei der Implementation
- Kommunikations- und Partizipationstools im Change Prozess
- Organisationsstrukturen und Managementsysteme als Erfolgsfaktoren für die Veränderungsfähigkeit von Unternehmen
- Controlling von Change Projekten

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden erlangen vertieftes Wissen zur Strategieveränderung und -implementation im Unternehmen. Sie lernen Modelle des Wandels kennen und verstehen, warum Veränderungen Widerstände auslösen. Sie erweitern ihre methodischen und analytischen Kompetenzen durch die Bearbeitung praxisbezogener Fallstudien und verstehen, welche Rolle Führungskräfte bei der Umsetzung von Changeprojekten spielen. Für typische Problemstellungen in Veränderungsprozessen können sie Lösungsmöglichkeiten erarbeiten, die strategische Überlegungen genauso berücksichtigen wie die wertebasierte Seite, um zu nachhaltigen Ergebnissen für die Zukunft zu kommen.

### Lehr-/Lernmethoden

Die Veranstaltung wird überwiegend seminaristisch durchgeführt. Die Vorlesungsanteile dienen der Vorbereitung von Diskussionen, Fallstudien und Gruppenarbeiten. Referate der Studierenden dienen der Übertragung von theoretischen Inhalten auf selbstgewählte Fallstudien.

### Empfohlene Vorkenntnisse

Bachelor-Vorkenntnisse: Grundlagen der Kommunikation, Managementkonzepte und -tools

### Modulpromotor

Schinnenburg, Heike

### Lehrende

Braun von Reinersdorff, Andrea

Steinert, Carsten

Franke, Jürgen

Schinnenburg, Heike

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.

Workload

Lehrtyp

23 Seminare

16 Übungen

3 betreute Kleingruppen

3 Prüfungen

Workload Dozentenungebunden

Std.

Workload

Lehrtyp

45 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

15 Referate

30 Prüfungsvorbereitung

15 Literaturstudium

### Literatur

Krüger: Excellence in Change

Vahs/Leiser: Change Management in schwierigen Zeiten

Kotter: The Heart of Change

Carnall: Managing Change in Organizations

Hamlin/Keep/Ash: Organizational Change and Development

Darwin/Johnson/McAuley: Developing Strategies for Change

sowie aktuelle Artikel

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

### Lehrsprache

Deutsch

### Autor(en)

Schinnenburg, Heike

# Systeme im Logistikmanagement

## Systems in Logistic Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22041421 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22041421

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Das Modul vermittelt den Studierenden einen vertieften Überblick über die Strukturen und technischen Bestandteile der Unternehmenslogistik insgesamt unter besonderer Berücksichtigung des Einsatzes von Lager-, Materialfluss-, Informations-, Ident und Kommunikationstechniken.

### Lehrinhalte

1. Allgemeine Grundlagen des supply-chain-orientierten Denkens und Handelns
2. Generelle Lehre der Unternehmens- und der Informationslogistik
3. Einführung in relevante Organisations- und Managementtheorien
4. Spezifische Organisations- und Managementtheorien für Unternehmens- und Informationslogistik
3. Typische Applikationen/Systeme in der Unternehmens- und Informations-Logistik
6. Aktuelle Entwicklungen in der Unternehmens- und Informations-Logistik

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über ein - bezogen auf das Lehrgebiet/Fach - vertieftes Wissen, kennen die Aussagenkerne, die in den gängigen Theorien, Konzepten und Prinzipien/Regeln eingebettet sind und sind sich der Entwicklung und des Wandels von Wissen und Verstehen bewusst.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben verstehen und bewerten den Unterschied zwischen alternativen Techniken und Systemen.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, beherrschen gängige berufsbezogene Fähigkeiten, Fertigkeiten und Techniken und gehen mit entsprechenden Konzepten und Strategien fachgerecht um.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, setzen verschiedene mündliche, schriftliche und technische Kommunikationsformen (Diskussionsbeitrag, Präsentation, Vortrag, Aufsatz) sowohl in bekannten als auch in unbekanntem Kontexten effektiv ein.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verstehen ausgewählte Techniken und Strategien wirtschaftlich und je nach individuellen Randbedingungen anforderungsgerecht einzusetzen.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Gruppenarbeit

### Empfohlene Vorkenntnisse

Bachelor-Abschluss, Logistik-Basis-Kenntnisse

### Modulpromotor

Bode, Wolfgang

### Lehrende

Bode, Wolfgang

Kuntze, Werner

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Vorlesungen
8	Exkursionen
7	betreute Kleingruppen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
105	Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

/1/ Schulte, Chr. "Logistik", Verlag Vahlen, München

/2/ Thaler, Klaus "Supply Chain Management", Fortis-Verlag (Juni 2003)

/3/ Stadler, Hartmut, Kilger, Christoph, "Supply Chain Management and Advanced Planning", Springer-Verlag, Berlin (September 2004)

/4/ Bode, W. u. a. „Taschenbuch der Wirtschaftsinformatik“

Disterer, G. (Hrsg.) Fachbuchverlag Leipzig, Im Carl Hanser Verlag, München, Wien, Zweite Auflage, 2003

/5/ Krieger, W. "Informations-Management in der Logistik" Gabler-Verlag, 1999

/6/ Arendt, Fr. Innovative IT-Konzepte für die Logistik, ISL, Bremen, 2002

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Sommersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Bode, Wolfgang

# Tourismus-Management

## Tourism Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000486 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000486

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Messen, Tagungen und Kongresse sind ein bedeutender Faktor im Rahmen des Tourismus-Management von Städten und Regionen (Destinationsmanagement). Fundierte Kenntnisse über wichtige Entwicklungstrends und Rahmenbedingungen des Tourismus helfen Veranstaltungsmanagern, ihre Angebote optimal an die Anforderungen der jeweiligen Standorte anzupassen, um eine Win-Win-Situation herbei zu führen.

### Lehrinhalte

- Einführung in die Tourismus-Wirtschaft
- Einflussfaktoren auf die Tourismusnachfrage
- Rahmenbedingungen des Destinationsmanagements, Notwendigkeit und Probleme interkommunaler Kooperation im Tourismus
- Kundenorientierung und Qualitätsmanagement
- Markenaufbau für Destinationen

Ziele, Zielgruppen und Ausprägungsformen ausgewählter Formen des Tourismus:

- Geschäftsreise-Tourismus
- Städte- und Kulturtourismus, Event-Tourismus
- Gesundheits- und Wellness-Tourismus
- Nachhaltiger/ "sanfter Tourismus
  
- Tourismuspolitik
- Tourismuskritik

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, kennen die wichtigsten Trends und Rahmenbedingungen des Tourismus-Sektors.

#### *Wissensvertiefung*

Sie verfügen über ein fundiertes Wissen über die Akteure in der Tourismus-Wirtschaft und können die Bedeutung von Veranstaltungen und Kongressen für die Profilierung von Städten und Regionen (Destinationen) einschätzen.

### *Können - instrumentale Kompetenz*

Durch die Arbeit mit Fallstudien sind die Studierenden in der Lage, Fragen des Veranstaltungsmanagements mit denen des Destinationsmanagements zu vernetzen, um dadurch die Planung und Durchführung von Veranstaltungen zu optimieren.

#### **Lehr-/Lernmethoden**

Theorie-Inputs, Vorträge von Praxisvertretern, Erarbeitung von Fallstudien in Gruppenarbeit, Exkursionen

#### **Empfohlene Vorkenntnisse**

keine

#### **Modulpromotor**

Wesselmann, Stefanie

#### **Lehrende**

Wesselmann, Stefanie

Schwägermann, Helmut

#### **Leistungspunkte**

5

#### **Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
22	Vorlesungen
15	betreute Kleingruppen
8	Exkursionen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
40	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
24	Literaturstudium
41	Prüfungsvorbereitung

#### **Literatur**

Bieger, Thomas: Management von Destinationen , Oldenburg 2002  
 Dreyer, Axel: Kulturtourismus , Oldenburg 2000  
 Freyer, Walter: Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, 8. Aufl., München 2006  
 Freyer, Walter; Naumann, Michaela; Schröder, Alexander : Geschäftsreise-Tourismus. Geschäftsreisemarkt und Business Travel Management , 2 . Aufl., Dresden2006  
 Hinterhuber, Hans, H.; u.a. : Kundenmanagement als Erfolgsfaktor. Grundlagen des Tourismusmanagement , in: Schriften zu Tourismus und Freizeit 1, Berlin 2004  
 Opaschowski, Horst, W.: Tourismus. Eine systematische Einführung, 3 . Aufl., Opladen 2002  
 Steinecke: Kulturtourismus, München 2007  
 Landgrebe/Schnell: Städtetourismus, München 2005

Opaschowski, Horst, W.: Einführung in die Freizeitwissenschaft, 4. Auflage, Wiesbaden 2006  
 Pechlaner, Harald: Tourismus-Destinationen im Wettbewerb , Wiesbaden 2003

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Wesselmann, Stefanie

# Value Chain Management and International Economics

## Value Chain Management and International Economics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22041092 (Version 3.0) vom 17.08.2015

### Modulkennung

22041092

### Studiengänge

International Business and Management (Master) (M.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

- I Value Chain Management
1. Definition of and Approaches to Value Chain Management
  2. Procurement Management
  3. Production and Operation Management
  4. Distribution Management
  5. Supply Chain Management
  6. Case Studies

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

The students know the basics of Value Chain Management and they understand the connections between the relevant economic functions.

#### *Wissensvertiefung*

The students have the capability to understand the potentials of efficient Value Chains and to define the contribution of Value Chain Management to the company success.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

The students have acquired the basic methods for designing the Value Chain and can apply these methods in the particular context.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

The students can detect the pros and cons in the configuration and operation of Value Chains and can argue appropriate structures and optimizations in an adequate way.

#### *Können - systemische Kompetenz*

The students have the capability to integrate the Value Chain into the context of Supply Chain Management and are able to analyze the relationship to business partners.

### Lehr-/Lernmethoden

lecture, presentation, case studies, group work

### Empfohlene Vorkenntnisse

None

### Modulpromotor

Hirata, Johannes

## Lehrende

Adam, Hans  
Bode, Wolfgang  
Freye, Diethardt  
Edling, Herbert  
Ickerott, Ingmar  
Hirata, Johannes  
Mayer, Peter  
Schüller, Michael  
Trabold, Harald

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

45 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

105 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

## Literatur

- Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson
- Bowersox, D.J./ Closs, D.J./ Cooper, M.B.: Supply Chain Logistics Management, New York 2002.
- Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management: Creating Value-Adding Networks, Financial Times Series, 2004
- Krajewski, Lee J. / Ritzman, Larry P. / Malhotra, Manoj: Operations Management: Process and Value Chains, Pearson Education, 2008
- Hill, Terry: Operations Management, 2. Aufl., Oxford, 2006

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Freye, Diethardt

Hirata, Johannes

Mayer, Peter

Trabold, Harald

# Veranstaltungsrecht

## Event Law

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000529 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000529

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Die Studierenden sollen die rechtlichen Fragestellungen und Probleme bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen erfassen und lösen

### Lehrinhalte

Einführung in die juristische Denk- und Argumentationsweise; intensive Behandlung der Vertragsbeziehungen zwischen den an einer Veranstaltung beteiligten Personen (-gruppen); Vertragsrecht und Musterverträge in vertiefter Form; eingehende Befassung mit der Thematik von Haftungsrecht; Versicherungen; Rechtsfragen bei Messen und Ausstellungen; Überblick über die öffentlich- rechtlichen Rahmenbedingungen, insb. Versammlungsstättenrecht, Künstlersozialversicherung und GEMA

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden erfassen die wesentlichen Rechtsfragen bei Veranstaltungen, Messen und Events. Sie können einfache bis mittelschwere Fälle eigenständig lösen. Sie können die wesentlichen Fragen der Vertragsgestaltung erkennen und optimale Vertragslösungen konzipieren. Sie erkennen und vermeiden problematische Vertragsgestaltungen

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Gruppenarbeit;

### Empfohlene Vorkenntnisse

abgeschlossenes Grundstudium

### Modulpromotor

Güllemann, Dirk

### Lehrende

Güllemann, Dirk

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

45 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

85 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Prüfungsvorbereitung

## Literatur

Güllemann, Veranstaltungsmanagement und Recht, Vertrags- und Haftungsfragen bei Veranstaltungen, Events, Messen und Ausstellungen, Luchterhand Verlag, 5. Aufl. 2009; Güllemann/Schmidt/Erdmann, Rechtsfragen bei Eventagenturen; Die neue Musterversammlungsstättenverordnung, Handbuch Kultur und Recht, November 2004

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Programmieraufgabe

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Güllemann, Dirk

# Vertriebs- und Kooperationsmanagement

## Sales and Cooperation Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22032503 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22032503

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Der Marktzugang und die professionelle Marktbearbeitung werden zunehmend zu den kritischen Erfolgsfaktoren in den meisten Märkten. Die Fähigkeiten, innovative Vertriebskonzepte zu entwickeln, gewinnen daher stark an Bedeutung. Dabei ist ein weitreichendes Kooperationsverständnis gefordert.

### Lehrinhalte

I. Grundlagen des Vertriebs- und Kooperationsmanagement

II. Vertriebsmanagement

1. Elemente der Vertriebspolitik
2. Vertriebs- und Kundenbetreuungskonzeption
3. Kundengewinnung- und sicherung
4. Multi-Channel-Marketing
5. Sales Intelligence

III. Kooperationsmanagement

1. Bedeutung und Besonderheiten von Kooperationen
2. Bausteine des Kooperationsmanagement
3. Erfolgsfaktoren im Kooperationsmanagement

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, kennen die wesentlichen Wissensbereiche des Vertriebs- und Kooperationsmanagements und können dieses problembezogen diskutieren sowie Beispiele geben.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über ein umfassendes und integriertes Wissen bezogen auf die meisten Kerngebiete und grundsätzlichen Facetten, die Grenzen und die Terminologien des Vertriebs- und Kooperationsmanagements und können dieses problembezogen diskutieren sowie Beispiele geben.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Übung / Fallstudien mit konkreten betrieblichen Projektes, eLearning, Exkursion / Gastvorträge

### Empfohlene Vorkenntnisse

Grundkenntnisse im Marketing

### Modulpromotor

Franke, Jürgen

### Lehrende

Eggers, Sabine  
Franke, Jürgen  
Griese, Kai Michael  
Roll, Oliver

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
45	Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
45	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
40	Kleingruppen
20	Bearbeitung der Fallstudie / Exkursion

### Literatur

Albers, S..et al. (Hrsg.) (2003): Management virtueller Unternehmen, Wiesbaden  
Homburg, Ch.: (2003): Sales Excellence, 3. Aufl., Wiesbaden  
Saraiva, C. (2007): Effektive Kundenorientierung durch Instrumente des Vertriebscontrolling, München  
Sydow, J. (Hrsg.) (2001): Management von Netzwerkorganisationen, 2. Aufl., Wiesbaden  
Winkelmann, Peter (2008): Vertriebskonzeption- und Steuerung, 4. Aufl., München  
Wohlgemuth, O. (2002): Management netzwerkartiger Kooperationen, Wiesbaden

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Programmieraufgabe  
Projektbericht  
Präsentation

### Dauer

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Franke, Jürgen