

# **Modulhandbuch des Studiengangs Business Management (M.A.)**

Hinweis:

- Dieses Modulhandbuch ist gültig ab dem Intake WS 2010/11.
- Die Module sind alphabetisch nach ihrem Namen sortiert.

# Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen

## Global Economic Framework

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000068 (Version 3.0) vom 07.08.2015

### Modulkennung

22000068

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Die weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen prägen in offenen Volkswirtschaften entscheidend die Handlungsspielräume von Unternehmen. Rationale Entscheidungen des Managements setzen voraus, dass wichtige Entwicklungstrends in der Weltwirtschaft erkannt und deren Auswirkungen auf die Handlungsoptionen von Unternehmen richtig beurteilt werden. Das Modul erweitert und vertieft relevantes Wissen über weltwirtschaftliche Prozesse und Strukturen.

### Lehrinhalte

1. Weltwirtschaftsordnung
2. Weltwirtschaftliche Institutionen (global governance)
3. Ursachen der weltwirtschaftlichen Integration (u.a. MNU und ausländische Direktinvestitionen)
4. Auswirkungen der weltwirtschaftlichen Integration (u.a. Nationalstaat und Globalisierung; Steuerwettbewerb)
5. Technischer Fortschritt, demographischer Wandel und geopolitische Lage
6. Wettbewerbsfähigkeit von Volkswirtschaften und Branchen

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierende, die dieses Modul studiert haben, verfügen über ein breites Wissen über weltwirtschaftliche Trends und über Bewertungsmaßstäbe.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden haben die Fähigkeit erworben, die Zusammenhänge weltwirtschaftlicher Prozesse zu erkennen.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden haben die Fähigkeit erworben, ihr Wissen auf unterschiedliche Problemstellungen im Themenfeld Globalisierung und unternehmerisches Handeln kreativ anzuwenden.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Studierende präsentieren die Ergebnisse von Studien im Rahmen der Veranstaltung.

*Können - systemische Kompetenz*

Studierende verknüpfen volks- und betriebswirtschaftliche Analysemethoden.

**Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesung, Gruppenarbeit, Einzelpräsentation

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Abgeschlossenes Bachelorprogramm, sehr gute englische Sprachkenntnisse; Grundkenntnisse internationaler Wirtschaftsbeziehungen

**Modulpromotor**

Mayer, Peter

**Lehrende**

Adam, Hans  
Edling, Herbert  
Hirata, Johannes  
Mayer, Peter  
Trabold, Harald  
Skala, Martin

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

45 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

105 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

**Literatur**

Gilpin, R. (2001), Global Political Economy, Princeton University Press  
Bairoch, P. (1995), Economics and World History, University of Chicago Press  
Bhagwati, J. (2004), In Defense of Globalization, Oxford University Press  
Stiglitz, J. (2002), Globalization and its Discontents, Penguin Books, London  
Landes, D. (2002), The Wealth and Poverty of Nations, Abacus, London.  
IMF- World Economic Outlook  
WTO: World Trade Report  
UNCTAD: World Investment Report  
IIE: Washington Consensus

## **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat

## **Dauer**

1 Semester

## **Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

## **Lehrsprache**

Deutsch

## **Autor(en)**

Edling, Herbert  
Mayer, Peter  
Trabold, Harald

# Arbeits- und Sozialrecht

## Labour and Social Law

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000445 (Version 3.0) vom 06.08.2015

### Modulkennung

22000445

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Die Studierenden haben im Bachelorstudium grundlegende Kenntnisse im Arbeitsrecht erworben. Die Vertiefung im Master Wirtschaftsrecht soll Studierende für Führungsaufgaben im Personalbereich qualifizieren und sie in die Lage versetzen, unternehmensbezogene Entscheidungen in allen beschäftigungswirksamen und personellen Auswirkungen zu planen, zu prüfen, mit zu gestalten und umzusetzen.

### Lehrinhalte

Lerngegenstände sind aktuelle Themen des Arbeitsrechts und sozialrechtliche Themen, z.B. arbeits- und sozialversicherungsrechtliche Problemstellungen

- bei der Eingehung bzw. Auflösung von Arbeitsverhältnissen
- bei der Vertragsgestaltung
- bei der Gestaltung besonderer Beschäftigungsformen, z.B. nach dem TzBfG
- bei der Beschäftigung von besonderen Personengruppen, z.B. nach dem AÜG

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden verfügen nach erfolgreicher Absolvierung dieses Moduls über spezifische Kenntnisse des Arbeits- und Sozialrechts. Sie können arbeitsrechtliche Fragestellungen methodisch entwickeln und mit sozialrechtlichen Aspekten verknüpfen sowie anhand der einschlägigen Rechtsvorschriften prüfen und präsentieren.

### Lehr-/Lernmethoden

Teils Seminaristische Lehrform, Übungen, studentische Referate, Gruppen- und Projektarbeit

### Empfohlene Vorkenntnisse

Kenntnisse im Individualarbeitsrecht und im kollektiven Arbeitsrecht

### Modulpromotor

Wiese, Ursula-Eva

## Lehrende

Bachert, Patric  
Strauß, Rainer  
Wiese, Ursula-Eva

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload    Lehrtyp

35 Seminare

10 Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload    Lehrtyp

15 Kleingruppen

35 Literaturstudium

55 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

## Literatur

Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht, jeweils aktuelle Auflage.  
Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch, jeweils aktuelle Auflage.  
Richardi, Betriebsverfassungsgesetz, aktuelle Auflage.  
Weitere Literatur wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung empfohlen.

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Praxisbericht  
Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Wiese, Ursula-Eva

# Case Studies Consulting

## Case Studies Consulting

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22042442 (Version 4.0) vom 07.08.2015

### Modulkennung

22042442

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

1. Range of tasks / fields of application of management consultancy
2. Problem-solving methods of management consultancy
3. Management and supervision of consulting projects
4. Case studies

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students learn about consultancy firm procedures.

The relevant procedures and methods from the fields of strategic management, marketing and the accompanying support from controlling and finance are learnt on the basis of case study examples, and the possible ways to apply them are assessed.

Students learn how to reduce complex business situations to a minimal number of decisive problems which need to be solved.

Students are able to apply relevant methods for problem solving.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, literature research, case studies

### Empfohlene Vorkenntnisse

Management tools and concepts, lectures 1 and 2 from the module, fundamental knowledge of controlling and finances

### Modulpromotor

Holst, Hans-Ulrich

### Lehrende

Holst, Hans-Ulrich

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload    Lehrtyp

45 Vorlesungen und Fallstudiendiskussion

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload    Lehrtyp

25 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

25 Bearbeitung von Fallstudien

25 Literaturrecherche

30 Prüfungsvorbereitung

## Literatur

Current magazine articles

Case study material

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Programmieraufgabe

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Holst, Hans-Ulrich

Rethschulte, Antje

# Controlling and Finance Tools

## Controlling and Finance Tools

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22042489 (Version 4.0) vom 07.08.2015

### Modulkennung

22042489

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

What can external or internal consultants contribute to companies? How can these contributions be measured and communicated? Students are able to critically evaluate the complex decision-making processes within companies in view of the consultants' contribution to the achievement of financial business targets and present the added value of a project for the company.

### Lehrinhalte

1. Principles of business objectives
  - Shareholders vs. stakeholders
  - Financial control parameters
  - Principles of value management
2. Value management
  - Investment management
  - Corporate assessment
  - Approaches of value management
3. Selected measures to enhance shareholder value
  - Make or buy? M&A management
  - Working capital management
  - Financial instrument
  - Instruments of risk management

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module have a substantiated knowledge of the most important tools of controlling and of corporate finance used for the improvement of business performance as an approach for consultancy services.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students are able to work confidently with key finance and controlling tools.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to analyse operative issues in view of their financial implications, and interpret and present the results.

*Können - systemische Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to consolidate information from different areas of a business and the business environment, analyse this information and develop it to the decision-making stage.

**Lehr-/Lernmethoden**

Lectures, exercises, literature research, case studies

**Empfohlene Vorkenntnisse**

management tools/exploring strategy, management concepts/strategy in action, fundamental knowledge of controlling and finances, fundamental principles of project and process management

**Modulpromotor**

Arnsfeld, Torsten

**Lehrende**

Rethschulte, Antje

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

	45 Vorlesungen und Fallstudiendiskussion
--	--

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

	35 Veranstaltungsvor-/nachbereitung
--	-------------------------------------

	25 Bearbeitung von Fallstudien
--	--------------------------------

	10 Literaturrecherche
--	-----------------------

	35 Prüfungsvorbereitung
--	-------------------------

**Literatur**

Reader from selected textbooks  
Current magazine articles  
Case study material

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Sommersemester

**Lehrsprache**

Englisch

**Autor(en)**

Arnsfeld, Torsten  
Rethschulte, Antje

# Empirische Sozialforschung

## Empirical Social Research

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000454 (Version 3.0) vom 06.08.2015

### Modulkennung

22000454

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

Management im Gesundheitswesen (M.A.)

Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

1. Grundlagen
  - 1.1 Forschungsprozess
  - 1.2 Wissenschaftstheorie
2. Untersuchungsplanung
  - 2.1 Konzeptspezifikation
  - 2.2 Operationalisierung
  - 2.3 Messen, Gütekriterien
  - 2.4 Indexbildung
  - 2.5 Skalierungsverfahren
  - 2.6 Forschungsdesigns
  - 2.7 Entwicklung einer offenen Fragestellung, Literaturstudie
  - 2.8 Konzeptklärung
  - 2.9 Feldzugang, Samplebildung
  - 2.10 Offene und objektorientierte Erhebungs- und Auswertungsverfahren
3. Datenerhebung
  - 3.1 Standardisierte Verfahren
  - 3.2 Offene bzw. subjektorientierte Verfahren
4. Datenaufbereitung und Datenanalyse
  - 4.1 Inhaltsanalyse nach Mayring
  - 4.2 Grounded Theory
  - 4.3 Datenvercodung
  - 4.4 Datenbereinigung
  - 4.5 Quantitative Inhaltsanalyse
  - 4.6 Deskriptive Statistik
  - 4.7 Multivariate Statistik
  - 4.8 Signifikanztests

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden lernen den Prozess wissenschaftlichen Forschens und Erkennens aus der Perspektive verschiedener Ansätze kennen. Sie entwickeln einen differenzierten, wissenschaftlichen Blick auf Kenntnisse und Wissen.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden entwickeln die Kompetenz, empirische Studien zu fachrelevanten Fragen zu verstehen,

zu beurteilen und kritisch zu reflektieren.

### *Können - systemische Kompetenz*

Die Studierenden entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Gewinnung von Daten, ihre Aufbereitung, Interpretation und Darstellung.

Sie kennen unterschiedliche Methoden der Datengewinnung und Datenauswertung.

Die Studierenden vermögen deren Leistungen und Grenzen zu beurteilen. Sie können empirische Studien selbständig konzipieren, durchführen und auswerten.

### **Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Selbststudium, eLearning

### **Modulpromotor**

Frey, Andreas

### **Leistungspunkte**

5

### **Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

28	Vorlesungen
----	-------------

17	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

26	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

43	Hausarbeiten
----	--------------

18	Literaturstudium
----	------------------

18	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

### **Literatur**

\* Diekmann, Andreas (2003): Empirische Sozialforschung, Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Reinbek b.H.: Rowohlt (10. Aufl.).

\* Friedrichs, Jürgen (1990): Methoden empirischer Sozialforschung. Opladen: Westdeutscher Verlag.

\* Kromrey, Helmut (2002): Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung. Opladen: Leske + Budrich (10. Aufl.).

\* Lamnek, Siegfried (1995): Qualitative Sozialforschung Band I und II, Weinheim.

\* Mayring, Philipp (1993): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Weinheim.

\* Schnell, Rainer/Hill, Paul B./Esser, Elke (1999): Methoden der empirischen Sozialforschung, München/Wien: Oldenbourg (6. Aufl.).

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

### **Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Frey, Andreas

# Finanzielle Unternehmensführung

## Financial Corporate Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22047354 (Version 2.0) vom 11.08.2015

### Modulkennung

22047354

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Das Modul vermittelt den Studierenden vertiefte Kenntnisse des Finanzmanagements privater Unternehmen. Die Studierenden werden in die Lage gesetzt, die finanziellen Entscheidungsprozesse von Unternehmen zu verstehen und die relevanten Konzepte (z.B. Investitionsrechenverfahren) selbständig anzuwenden.

### Lehrinhalte

1. Grundlagen der Finanzmanagements
2. Finanzanalyse des Unternehmens
  - 2.1 Grundlagen der Rechnungslegung
  - 2.2 Kennzahlenanalyse
3. Bewertung von Investitionen
  - 3.1 Die Kapitalkosten des Unternehmens
  - 3.2 Methoden der dynamischen Investitionsrechnung
4. Finanzielle Unternehmensführung
  - 4.1 Finanzierungspolitik und Unternehmenswert
  - 4.2 Wertorientierte Unternehmensführung
  - 4.3 Balanced Scorecard
5. Formen der langfristigen Finanzierung
  - 5.1 Beteiligungsfinanzierung
  - 5.2 Langfristige Fremdfinanzierung
  - 5.3 Mezzanine Finanzierungsinstrumente

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden beschreiben die Finanzlage eines Unternehmens. Sie lernen die üblichen Methoden der Investitionsrechnung und der finanziellen Unternehmensführung kennen.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden sind in der Lage, die Verfahren der Investitionsrechnung anzuwenden und die Chancen und Risiken von verschiedenen Finanzierungsformen aufzuzeigen.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Sie können die Erfolgs- und Liquiditätslage von Unternehmen anhand von Kennzahlen analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die Verfahren der Investitionsrechnung anzuwenden.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Sie präsentieren die Ergebnisse mündlich und zeigen dabei die Aussagekraft der Ergebnisse auf.

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden erkennen, erfassen und analysieren in einer vereinfachten Fallstudie die finanziellen Entscheidungsprozesse eines Unternehmens.

**Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesung  
Bearbeitung von Aufgaben in Kleingruppen  
Präsentation der Gruppenarbeit  
Fallstudien

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Grundlagen des Finanzmanagements (Bachelor)  
Mathematisches Grundwissen (Niveau der Mittelstufe)

**Modulpromotor**

Arnsfeld, Torsten

**Lehrende**

Arnsfeld, Torsten  
Seppelfricke, Peter

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
45	Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
20	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
10	Kleingruppen
15	Referate
20	Literaturstudium
40	Prüfungsvorbereitung

**Literatur**

Achleitner, A.-K., Handbuch Investment Banking, 3. Auflage  
 Franke, G./ Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 4. Auflage  
 Perridon, L./Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage  
 Seppelfricke, P., Handbuch Aktien- und Unternehmensbewertung: Bewertungsverfahren, Unternehmensanalyse  
 Zantow, R., Finanzwirtschaft der Unternehmung: Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements  
 McLeaney, Business Finance, 5. Auflage  
 Schierenbeck, H., Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 15. Aufl..

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Klausur 1-stündig und Assignment  
 Klausur zweistündig

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Sommersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Arnsfeld, Torsten

# Führungstraining und Teamentwicklung

## Leadership and Teambuilding

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22047126 (Version 3.0) vom 29.04.2015

### Modulkennung

22047126

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)  
Soziale Arbeit: Lokale Gestaltung sozialer Teilhabe (M.A.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Führungskräfte zeichnen sich heute dadurch aus, dass sie flexibel auf Situationserfordernisse der Führung im Spannungsfeld zwischen Aufgabenorientierung und Zielerreichung einerseits und Mitarbeiterorientierung andererseits reagieren müssen. Sie selber müssen sich zeitgleich ständig ändernden Anforderungen anpassen und Mitarbeiter dazu bringen, diesen Wandel mit zu vollziehen. Sie müssen dabei Mitarbeiter anwendungsorientiert anleiten, auf Ziele steuern und deren Umsetzung sicherstellen. Sie müssen in der Lage sein, Konfliktsituationen im Team zu regeln und Gespräche zu moderieren.

### Lehrinhalte

Das Modul besteht aus zwei Teilen

#### I. Teamentwicklung (1. Semester)

1. Grundlegendes zu Team, Teamarbeit und Gruppendynamik
  - 1.1 Gruppe, Team und Organisationen
  - 1.2 Bedingungsfaktoren und Kennzeichen von Teamkompetenz
  - 1.3 Teamrollen und Teamnormen
2. Teamkompetenz: Rollen- und Beziehungsgestaltung für wirkungsvolle Teamarbeit
  - 2.1 Phasen der Teamentwicklung
  - 2.2 Kommunikation, Problemlösung und Entscheidungsfindung
  - 2.3 Maßnahmen zur Teamentwicklung
  - 2.4 Teamreflexivität

Das Teilmodul "Teambildung" kann durch eine "Exkursion" ersetzt werden.

#### II. Führungstraining (2. Semester)

1. Rolle und Aufgaben der Führungskraft
  - 1.1 Reflexion eigener Erfahrungen und Erwartungen an Führung (geführt werden)
  - 1.2 Führungsverständnis als Führungskraft (führen)
2. Mitarbeiter-Gespräche
  - 2.1 Zielsetzung und Gesprächsvorbereitung
  - 2.2 Gesprächsführung
  - 2.3 Feed-Back-Methoden
  - 2.4 Zielvereinbarungsgespräche

## Lernergebnisse / Kompetenzziele

### Wissensverbreiterung

Durch praktische Übungen lernen die Studierenden, ihre Erwartungen an Führung zu reflektieren und die eigene Rolle als Führungskraft zu definieren.

Methodisches Handwerkszeug, Instrumente und Interventionen zur Führung von Mitarbeitern und Teams/Gruppen sollen zielgerichtet eingesetzt werden.

## Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Kleingruppenarbeit, Rollenspiele, Fallstudien, Feed-Back-Methoden, Gesprächsführung,

## Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlagen der Mitarbeiterführung (BA)

## Modulpromotor

Schinnenburg, Heike

## Lehrende

Kumbruck, Christel

Reuter, Katja

von Papen, Jost

Schinnenburg, Heike

Steinkuhl, Claudia

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
30	Führungstraining
15	Teamentwicklung

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
35	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
70	Kleingruppen

## Literatur

Bender, S. (2009): Teamentwicklung. Der effektive Weg zum "Wir".

Berne, E. (2007): Spiele der Erwachsenen. Psychologie der menschlichen Beziehungen. Reinbek (rororo)

Cohn, R. (2004): Von der Psychoanalyse zur themenzentrierten Interaktion. 15. Aufl. Stuttgart (Klett-Cotta).

Watzlawick, P., Beavin, J.H. & Jackson, D.D. (1996): Menschliche Kommunikation: Formen Störungen, Paradoxien. Bern (Verlag Hans Huber).

Laurie J. Mullins: Management and Organisational Behavior

Kriz, W./Nöbauer, B.: Teamkompetenz

Saul, Siegnar: Führen durch Kommunikation Weinheim1995

Harrison Owen: The Spirit of Leadership

### **Prüfungsform Leistungsnachweis**

Mündliche Prüfung  
Referat  
Erfolgreiche Teilnahme

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Kumbruck, Christel  
Schinnenburg, Heike  
Steinkuhl, Claudia

# Fusion, Sanierung und Development

## Mergers, Reorganisation and Business Development

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000560 (Version 4.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000560

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Bedingt durch den Hyperwettbewerb in vielen Produkt-/Marktfeldern sind Unternehmen einem hohen Anpassungs- und Reorganisationsdruck ausgesetzt, der sich Sanierungen, Turnarounds und Restrukturierungen manifestiert. Existenzbedrohende Unternehmenskrisen sollten proaktiv erkannt werden, anstatt lediglich Adhoc-Maßnahmen einzuleiten („Feuerwehrmanagement“).

### Lehrinhalte

Fusionen:

- Theoretische Grundlagen von Fusionen und Übernahmen (M&A)
- Empirische Evidenzen und Stand der M&A-Forschung
- Grundlagen der Corporate Governance: Shareholder- vs. Stakeholder-Value
- Ziele und strategische Imperative von Fusionen und Übernahmen
- Strategische Erfolgsfaktoren von Fusionen und Übernahmen
- Strategische Allianzen als Reoptionen auf Fusionen und Übernahmen
- Grundmuster des M&A-Prozesses: Pre-Merger-, Dealclosing-, Post-Merger-Phase
- Grundlagen des Wertsteigerungsmanagements

Sanierung:

- Bestimmungsgründe von Unternehmenskrisen
- Finanzielle Sanierung: Sicherung des Liquiditätsstatus
- Strukturelle Sanierung: Nachhaltige Sicherung des finanziellen und organisatorischen Gleichgewichts
- Strategische Sanierung: Optimierung des Geschäftsfeldportfolios unter Wertsicherungs- und Wertsteigerungsaspekten
- Behavioristische Sanierung:
  - \*\* Restrukturierung des institutionellen Machtgefüges
  - \*\* Optimierung des Kompetenzen- und Fähigkeiten-Mix
  - \*\* Optimierung der Personal- und Führungsprozess/-strukturen
- Tools und Techniken der Unternehmenssanierung

Development:

- Theoretische Grundlagen und Bestimmungsgründe des

- Unternehmenswachstums
- Wachstumsparadigmen: Strategien, Archetypen und Erfolgsmuster
- Optimierung des Geschäftsfeldportfolios unter Risiko-, Wachstums- und Renditegesichtspunkten
- Tools und Techniken des Business Development
- Grundlagen des New-Venture-Management
- Erfolgsfaktoren von New-Ventures

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### Wissensverbreiterung

Anwendung des theoriegeleiteten Wissen auf praktische Managementprobleme und Situationen des Krisenmanagements, Erwerb methodischer Handlungskompetenz im Change Management unter besonderer Bezugnahme auf „harte“ und „weiche“ Verfahren.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Präsentationen

### Empfohlene Vorkenntnisse

Strategien und Implementation, Leadership und Innovation

### Modulpromotor

Braun von Reinersdorff, Andrea

### Lehrende

Braun von Reinersdorff, Andrea

Holst, Hans-Ulrich

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Vorlesungen
15	betreute Kleingruppen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
20	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
50	Hausarbeiten
35	Literaturstudium

### Literatur

Baghai, M.A./Coley, S.C./White, D. (1999): The Alchemy of Growth – Practical Insights for Building the Enduring Enterprise, Cambridge (Mass.).  
 Droege & Comp. (Hrsg.) (2003): Restrukturierungsmanagement: In der Krise liegt die Chance, Köln.  
 Hamel, G. (2000): Leading the Revolution, Boston.  
 Hitt, M.A./Harrison, J.S./Ireland, R.D. (2001): Mergers and Acquisitions – A Guide to Creating Value for Stakeholders, Oxford/New York/Athen usw.  
 Hommel, U./Knecht, T.C./Wohlenberg, H. (Hrsg) (2004): Handbuch Unternehmensrestrukturierung/-sanierung: Grundlagen – Instrumente – Strategien.

Rasche, C. (2004): Multifokales Sanierungsmanagement: Von der engpaßorientierten zur mehrdimensionalen Krisenbewältigung, erscheint in: Burmann, C./Freiling, J./Hülsmann, M. (Hrsg.): Das Management von Ad-hoc-Krisen. Schefczyk, M (2001): Venture Capital, München, New York. Schmidt-Gothan, H./Rasche, C. (2004): Die Turnaround Triade – Jenseits der reinen Kostensenkung, Asvisum Turnaround Studie, München.  
Weston, J.F./Chung, K.S./Siu, J.A. (1998): Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, 2nd Edition, London/Sidney/Toronto usw.  
Wurster, M.E. (2003): Mehrdimensionales Restrukturierungsmanagement, Wiesbaden  
Zook, C./Allen, J. (2001): Profit from the Core – Growth Strategy in an Era of Turbulence, Boston.

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Braun von Reinersdorff, Andrea

# Herausforderungen und Lösungsstrategien

## Challenges and Solution Strategies

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000382 (Version 4.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000382

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Zentrales Ziel dieses Moduls ist es, Studierende, die später in Führungspositionen im Personalmanagement tätig sein wollen, auf komplexe personalpolitische Herausforderungen vorzubereiten. Auf der Basis eines breiten Grundlagenwissens im Personalmanagement werden praxisrelevante aktuelle Entwicklungen und Fragestellungen gezielt beleuchtet. Mit Hilfe systematischer Lösungsstrategien sollen aktuelle Fragestellungen bearbeitet werden, um die methodische, soziale und anwendungsbezogene Kompetenz zu entwickeln.

### Lehrinhalte

Aktuelle und relevante Herausforderungen des HRM vor dem Hintergrund der Individualisierung und Flexibilisierung, z.B. in den Bereichen:

- Personalmarketing und -rekrutierung
- Anreizsysteme
- Personalentwicklung
- Arbeitszeitmodelle
- Personaleinsatz in internationalen Unternehmen
- Telearbeit

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können die Komplexität personeller Fragestellungen erkennen.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über ein integriertes Spektrum an Methoden zur Lösung besonderer Herausforderungen des HRM.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, wenden adäquate Methoden zur Lösung von Herausforderungen des HRM an.

**Können - kommunikative Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können auf der Basis anerkannter Methoden eigene Lösungsvorschläge entwickeln und die Chancen und Risiken kritisch abwägen und diskutieren.

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können mit der Komplexität und Entscheidungen unter Unsicherheit angemessen umgehen und eigene fundierte Entscheidungen treffen.

**Lehr-/Lernmethoden**

Die Veranstaltung wird seminaristisch durchgeführt. Vorlesungsanteile wechseln mit Diskussionen, Übungen sowie Gruppenarbeiten mit Referaten ab.

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Fundiertes Grundlagenwissen im Arbeitsrecht und Personalmanagement

**Modulpromotor**

Böhmer, Nicole

**Lehrende**

Böhmer, Nicole  
Schinnenburg, Heike

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
17	Vorlesungen
20	Übungen
8	Prüfungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
33	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
22	Referate
22	Kleingruppen
28	Prüfungsvorbereitung

**Literatur**

aktuelle Literatur (insbesondere Artikel aus Fachzeitschriften) zu den jeweiligen Themen

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Schinnenburg, Heike

Böhmer, Nicole

# Informationsmanagement

## Information Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000532 (Version 3.0) vom 07.08.2015

### Modulkennung

22000532

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Informations- und IT-Management ist in jeder Organisation erforderlich, deren wesentlichen Wertschöpfungsaktivitäten mit einer edv-technischen Unterstützung implementiert sind. Während das Informationsmanagement (IM) auf die Perspektiven des Managements auf die Informationstechnik und deren nutzbringenden Einsatz abzielt, fokussiert das IT-Management eher auf kurz- bzw. mittelfristige Sicherstellung des IT-Systembetriebs ab. Beide Perspektiven sind von zentraler Bedeutung im IT-Einsatz.

### Lehrinhalte

1. Management von Informationssystemen
  - 1.1 Begrifflichkeiten und Abgrenzungen
  - 1.2 Strategisches IT-Management
  - 1.3 Operatives IT-Management
  - 1.4 IT-Berufe
  - 1.5 Sicherheitsmanagement
  - 1.6 Datenschutz
  - 1.7 Rechtsmanagement
- 2 Methoden und Werkzeuge des Informationsmanagements
  - 2.1 Data Warehousing
  - 2.2 Olap
  - 2.3 Business Intelligence
  - 2.4 Knowledge Management
  - 2.5 Neue Entwicklungen
- 3 IT- und IM-Controlling
- 4 Beispiele aus den Wirtschaftswissenschaften

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende besitzen nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls Kenntnisse in der Beschaffung und Administration der für die Organisation notwendigen Informationen sowie verfügen über Fertigkeiten, die die langfristige Planung und Sicherstellung der Informationsverarbeitung ermöglicht.

#### *Wissensvertiefung*

Studierende dieses Modul verfügen über grundlegendes Wissen hinsichtlich der Organisation der Informationsverarbeitung im betrieblichen Kontext. Sie definieren den Beitrag der Informationsverarbeitung zur Unternehmensführung.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden des Moduls können IT-Projekte begleiten, aus Daten Management-Informationen generieren und Konzepte erarbeiten, wie eine nutzenbringende Informationsbereitstellung ermöglicht wird.

**Können - kommunikative Kompetenz**

Die Studierenden des Moduls können den Beitrag der IT zur unternehmerischen Zielerreichung kommunizieren und vertreten.

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden bereiten Maßnahmen zur Sicherstellung des IT-Betriebs vor und begleiten deren Umsetzung.

**Lehr-/Lernmethoden**

seminaristischer Unterricht mit Projektaufgaben der Studierenden.

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik und Informationsverarbeitung

**Modulpromotor**

Dallmüller, Klaus

**Lehrende**

- Frey, Andreas
- Schmidt, Andreas
- André Schekelmann
- Dallmüller, Klaus
- Hübner, Ursula Hertha

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
37	Vorlesungen
8	Diskussionsforen, sonst. individuelle Betreuung

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
50	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
35	Prüfungsvorbereitung
20	Literaturstudium

**Literatur**

- (1) Stahlknecht, Hassenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag.
- (2) Grob, Reepmeyer, Bensberg: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Verlag Vahlen.
- (3) O'Brien: Introduction to Information Systems, Irwin/McGraw-Hill.
- (4) div. Literatur, die bekanntgegeben wird

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Sommersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Dallmüller, Klaus

# International Accounting

## International Accounting

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000353 (Version 2.0) vom 07.08.2015

### Modulkennung

22000353

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Kenntnisse der internationalen Rechnungslegung nach IFRS/IAS haben zunehmend an Bedeutung gewonnen, da seit 2005 die Rechnungslegung nach IAS/IFRS verbindlich für kapitalmarktorientierte Konzerne ist und optional für andere Konzerne und im Einzelabschluss ausgeübt werden kann. Das Modul vermittelt daher - zusammen mit den beiden übrigen Modulen der Modulgruppe International Taxation and Accounting - vertiefte Kenntnisse der internationalen Rechnungslegung und Besteuerung

### Lehrinhalte

1. Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS/IAS
2. Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS/IAS
  - 2.1. Gliederung von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
  - 2.2. Bilanzierung und Bewertung des Anlage- und Umlaufvermögens
  - 2.3. Bilanzierung und Bewertung der Passiva
  - 2.4. Einzelfragen der Gewinn- und Verlustrechnung
3. Kapitalfluss- und Eigenkapitalveränderungsrechnung
  - 3,1 Kapitalflussrechnung
  - 3,2 Eigenkapitalveränderungsrechnung
4. Einzelfragen der Bilanzierung und Bewertung nach IAS/IFRS

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, kennen die Unterschiede der Rechnungslegung nach IAS/IFRS und HGB. Sie sind in der Lage, Jahresabschlüsse nach IAS/IFRS aufzustellen, zu analysieren und - beispielweise im Rahmen der Wirtschaftsprüfung - zu prüfen

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesungen, Übungen, Fallbeispiele, Diskussionen, studentische Referate, Selbststudium

### Empfohlene Vorkenntnisse

Fundierte Kenntnisse der nationalen handelsrechtlichen Rechnungslegung und der Finanzbuchhaltung (Niveau der Bachelor-Vertiefung Auditing and Accounting )

## Modulpromotor

Raute, Rudolf

## Lehrende

Raute, Rudolf

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

45 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung einschl. Literaturstudium

35 Prüfungsvorbereitung

## Literatur

Gesetze, Standards zur Rechnungslegung und Prüfung, Lehrbücher, Kommentare, Internetnutzung, insbesondere:

- Cairns, D: Applying International Accounting Standards, neueste Auflage
- IFRS-Texte (z.B. als Beck'sche Textausgabe oder als Wiley-Textbuch)
- Heuser, P.I./Theile, C.: IAS-Handbuch, neueste Auflage
- Pellens., B./u.a.: Internationale Rechnungslegung, neueste Auflage

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Raute, Rudolf

# International Aspects of Event Management

## International Aspects of Event Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000618 (Version 3.0) vom 07.08.2015

### Modulkennung

22000618

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Unternehmen und Verbände operieren im Zuge der Globalisierung zunehmend im internationalen Maßstab. Veranstaltungen, wie Messen, Kongresse und Marketing Events finden als Ausdruck dieses Trends vermehrt im Ausland statt. Dieses englischsprachige Modul fokussiert sich auf die Auslandsaktivitäten deutscher Veranstalter und Dienstleister im Rahmen des internationalen Wettbewerbs. Ein Schwerpunkt ist dabei der Veranstaltungsmarkt China.

### Lehrinhalte

Auslandsmessen aus deutscher Sicht, Internationalisierungsstrategien deutscher Messegesellschaften, Kongressaktivitäten der internationalen Verbände (IGO und INGO), der Wettbewerb im internationalen Kongressmarkt (ICCA und UIA), die Rolle Chinas im Veranstaltungsmarkt Asia Pacific

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, kennen die Besonderheiten des internationalen Event Managements.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Gruppenarbeit mit Präsentationen, Fallstudien, Vorträge von Praktikern

### Modulpromotor

Schwägermann, Helmut

### Lehrende

Schwägermann, Helmut

### Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload    Lehrtyp

13 betreute Kleingruppen

23 Vorlesungen

9 Praxisprojekte

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload    Lehrtyp

65 Referate

40 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

## Literatur

Kirchgeorg, M., et al (Hrsg.) Handbuch Messe-Management, Wiesbaden 2003  
Stoek, N., Internationalisierungsstrategien im Messewesen, Wiesbaden 1999

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Deutsch und Englisch

## Autor(en)

Schwägermann, Helmut

# International Taxation

## International Taxation

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000355 (Version 3.0) vom 07.08.2015

### Modulkennung

22000355

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Vermittlung von Kenntnissen der internationalen Besteuerung und ihrer Auswirkungen auf unternehmerische Entscheidungen

### Lehrinhalte

Kenntnis der einschlägigen Vorschriften über die Systematik der internationalen Besteuerung, Begriff des internationalen Steuerrechts-Anknüpfungspunkt für mögliche steuerliche Problemfelder-Überblick über die für internationale Besteuerung relevanten Vorschriften des Einkommensteuergesetzes, Besteuerung beschränkt Steuerpflichtiger nach §§ 49 ff EStG-Veranlagung  
beschränkt Steuerpflichtiger, Steuerabzug an der Quelle. Nationale Maßnahme zur Vermeidung der Doppelbesteuerung: Anrechnung bzw. Abzug im Ausland gezahlter Steuern nach § 34 EStG, Progressionsvorbehalt, § 32b EStG, Aufbau und Funktionsweise der Doppelbesteuerungsabkommen, Problematik der Konzernverrechnungspreise, Funktionsverlagerung, Steueroasen, Gesetzliche Steuerverschärfungen nach § 2a EStG und dem AStG insbesondere Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, können Sachverhalte zur internationalen Besteuerung lösen und ihre Auswirkungen auf unternehmerische Entscheidungen erkennen.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesungen, Vortrag Studierende, Übungen, Fallbeispiele, Diskussionen

### Empfohlene Vorkenntnisse

Fundierte Kenntnisse der nationalen Besteuerung (Niveau Vertiefung Steuern Bachelor)

### Modulpromotor

Tonner, Norbert

## Lehrende

Tillmann, Oliver  
Tonner, Norbert

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload    Lehrtyp

45 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload    Lehrtyp

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

35 Prüfungsvorbereitung

## Literatur

Steuergesetze EStG, AStG, Doppelbesteuerungsabkommen, Richtlinien, Lehrbücher:  
Brähler Internationales Steuerrecht, Aktuelle Auflage, Gabler Verlag; Jacobs, internationale  
Unternehmensbesteuerung, aktuelle Auflage, Beck Verlag; Wilke Lehrbuch des internationalen  
Steuerrechts, Herne, aktuelle. Auflage, NWB Verlag; Frotscher, Internationales Steuerrecht, München  
aktuelle Auflage, Beck Verlag, Lammsfuß, Mielke, Fallsammlung Internationales Steuerrecht 6.Aufl. 2002,  
NWB Verlag, Starke, Schroer Internationales Steuerrecht, praktische Fälle, aktuelle Auflage, Erich  
Fleischer Verlag,  
Kommentare: Debatin, Wassermeyer DBA, Internetnutzung

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Tonner, Norbert

# Internationales Marketing

## International Marketing

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000472 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000472

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Die zunehmende Internationalisierung der Geschäftstätigkeit von Unternehmen bedingt notwendigerweise eine Beschäftigung mit der Vermarktung der Produkte unter internationalen Bedingungen. Eine vertiefte Beschäftigung mit den Besonderheiten der internationalen Märkte und der Anpassung der Leistungsprogramme an nationale und regionale Besonderheiten ist daher eine Voraussetzung, um erfolgreich in der Globalisierung zu agieren.

### Lehrinhalte

1. Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing
2. Begriff und Aufgabengebiete des Internationalen Marketing
3. Internationale Marktforschung
4. Internationales Marketing-Mix
  - 4a. Internationales Produktmanagement
  - 4b. Internationales Preismanagement
  - 4c. Internationales Vertriebsmanagement
  - 4d. Internationales Kommunikationsmanagement
5. Koordinationsentscheidungen im Internationalen Marketing

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, kennen die kulturell bedingten Unterschiede in verschiedenen Ländern und kennen die erhöhte Komplexität, die für die Leistungsprogrammentscheidungen (4P&#39;s) im internationalen Kontext anfallen.

#### *Wissensvertiefung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, verfügen über detailliertes, umfassendes Wissen zu den zentralen Gebieten des internationalen Marketing.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, sind in der Lage, die verschiedenen Analysemodelle für internationale Kulturen zu deuten und für Managemententscheidungen nutzbar zu machen.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, sind in der Lage, auch für komplexe Sachverhalte aus dem internationalen Marketing Ursachen und Wirkungsweisen herauszuarbeiten und diese handlungsorientiert darzustellen.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, sind in der Lage, logische Zusammenhänge

zu erkennen, geeignete Analyseverfahren auszuwählen und auch unter unterschiedlichsten, internationalen Kontexten praxisorientierte Lösungen herauszuarbeiten.

**Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesung, Fallstudien, Gastvorträge, Selbststudium

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Grundkenntnisse im Marketing

**Modulpromotor**

Roll, Oliver

**Lehrende**

Eggers, Sabine  
Wesselmann, Stefanie  
Griese, Kai Michael  
Roll, Oliver

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Seminare
15	betreute Kleingruppen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
40	Literaturstudium
27	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
38	Fallstudien

**Literatur**

Kotabe, Mike/Helsen, Kristiaan: Global Marketing Management, 4th Edition, 2007  
Heilmann, Thomas: Praxishandbuch Internationales Marketing, 2006  
Diverse Harvard Fallstudien

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Roll, Oliver

# Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement

## Concept Development and Case Studies concerning Human Resource Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22023939 (Version 6.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22023939

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

In der Praxis der Personalarbeit müssen regelmäßig Entscheidungen mit unvollständigen Informationen und in einem engen Zeithorizont getroffen werden. Eine weitere Anforderung ist das Entwickeln von passgenauen Konzepten vor dem Hintergrund des zunehmend internationaleren Unternehmenskontextes. Statt einer "first-best"-Lösung ist es oftmals erforderlich mit Hilfe von Annahmen zu einer Entscheidung zu kommen, deren Tragfähigkeit sich erst mit der Zeit zeigen wird. Hier setzt dieses Modul an und bereitet die Studierenden anhand von Fallstudien auf komplexe Praxissituationen vor. Zielsetzung ist es dabei, dass die Teilnehmer die Tragweite von Entscheidungen und die Interdependenzen erkennen und dennoch handlungsfähig bleiben.

### Lehrinhalte

Fallstudien, die übergreifend die Herausforderungen des HRM aus den beiden vorangegangenen Modulen vertiefen und Interdependenzen verdeutlichen:

- Handlungsbedarf/-alternativen,
- Entscheidungskriterien und Entscheidungen sowie deren
- Implementierung mit den jeweils geeigneten Methoden.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, identifizieren die Komplexität aktueller personeller Fragestellungen und deren Dringlichkeit. Sie wählen selbstständig Problembereiche aus, in denen Handlungsbedarf besteht. Sie unterscheiden verschiedene Handlungsalternativen und verteidigen die von ihnen präferierte.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über ein integriertes Spektrum an Methoden zur Lösung besonderer Herausforderungen des HRM. Sie erkennen und berücksichtigen die Besonderheiten bei der Implementierung von HR-Lösungen.

**Können - instrumentale Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, wenden adäquate Methoden zur Lösung von Herausforderungen des HRM an.

**Können - kommunikative Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können auf der Basis anerkannter Methoden eigene Lösungsvorschläge entwickeln und die Chancen und Risiken kritisch abwägen und diskutieren.

Sie präsentieren eigene Entscheidungen und Entscheidungskriterien und rechtfertigen diese in Diskussionen.

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können mit der Komplexität und Entscheidungen unter Unsicherheit angemessen umgehen, eigene Annahmen setzen und fundierte Entscheidungen treffen.

**Lehr-/Lernmethoden**

Die Veranstaltung wird seminaristisch durchgeführt. Im Zentrum stehen dabei Fallstudien, die die Studierenden in Einzelarbeit vorbereiten und in Gruppenarbeiten diskutieren. Diskussionen und Übungen wechseln sich mit Vorlesungsanteilen sowie Referaten ab.

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien, Personalentwicklung und Bildungsmanagement

**Modulpromotor**

Böhmer, Nicole

**Lehrende**

Böhmer, Nicole  
Schinnenburg, Heike

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
11	Vorlesungen
12	Übungen
10	betreute Kleingruppen
12	Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
30	Literaturstudium
25	Kleingruppen
20	Referate

## Literatur

aktuelle Literatur (insbesondere Artikel aus Fachzeitschriften) zu den jeweiligen Themen/Fällen

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

Praxisbericht

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Schinnenburg, Heike

Böhmer, Nicole

# Leadership und Innovation

## Leadership and Innovation

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000488 (Version 3.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000488

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

1. Bedeutung und Notwendigkeit von Innovationen für Unternehmen
  - 1.1 Innovationsstrategie
  - 1.2 Management des Innovationsprozesses
  - 1.3 Ideengenerierung und Wertmaximierung im Innovationszyklus
  - 1.5 Innovationsorganisation
  - 1.4 Bedeutung der Unternehmenskultur für erfolgreiches Innovationsmanagement
2. Hindernisse und Hemmnisse im Rahmen der Umsetzung von Innovationen
  - 2.1 Veränderungsmanagement
  - 2.2 Umgang des Individuums mit Veränderungen
  - 2.3 Umgang mit Widerständen
3. Lernende Organisation und Wissensmanagement
4. Leadership
  - 4.1 Leadership versus Management
  - 4.2 Führungsstile für erfolgreichen Wandel
  - 4.3 Herausforderungen von Führung in Veränderungsprozessen

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden kennen die Bedeutung und Notwendigkeit von Innovationen für Unternehmen und können die wichtigsten Methoden und Elemente des betrieblichen Innovationsmanagements auflisten. Sie schätzen deren Implikationen in Bezug auf betriebliche Veränderungsprozesse ein und verstehen die Notwendigkeit von Leadership für die erfolgreiche Begleitung von Veränderungsprozessen.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden sind in der Lage, die Erfolgsfaktoren des betrieblichen Innovationsmanagements aufzuzeigen. Sie definieren den Beitrag von Innovationen für den betrieblichen Wertschöpfungsprozess und können Elemente erfolgreichen Führungsverhaltens im Rahmen von Veränderungsprozessen formulieren.

**Können - instrumentale Kompetenz**

Die Studierenden können die Innovationsfähigkeit von Unternehmen anhand von hierfür notwendigen Erfolgsfaktoren kategorisieren und sind in der Lage, verschiedene Methoden zur Ideengenerierung anzuwenden.

**Können - kommunikative Kompetenz**

Die Studierenden können Innovationsprozesse in Unternehmen sowie Führungsverhalten im Rahmen von Veränderungsprozessen analysieren und bewerten. Sie sind in der Lage, die entsprechenden Ergebnisse auf professionellem Niveau zu präsentieren.

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden können in einem festgelegten Rahmen Konzepte für die Einführung bzw. Optimierung eines betrieblichen Innovationsmanagements entwickeln und an Beispielen Maßnahmen zur Umsetzung vorbereiten.

**Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesung, Übungen, Kleingruppenarbeit, Rollenspiele, Fall-Analysen und Planspiele

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Strategien und Implementation

**Modulpromotor**

Steinert, Carsten

**Lehrende**

Bähre, Marianne  
Bensmann, Burkhard  
Steinert, Carsten

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
23	Seminare
16	Übungen
3	betreute Kleingruppen
3	Prüfungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
40	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
20	Referate
30	Prüfungsvorbereitung
15	Literaturstudium

## Literatur

Bruch et. al: Leadership – Best Practices und Trends  
Streich et. al.: Innovationsfähigkeit in einer modernen Arbeitswelt  
Hausschild: Innovationsmanagement  
Kotter: Leading Change  
Kotter: On what leaders really do  
Senge: Die fünfte Disziplin  
Stolzenberg: Change Management: Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten – Mitarbeiter mobilisieren  
Wentz: Die Innovationsmaschine  
Witten et. al: Betriebliches Innovationsmanagement

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Kumbruck, Christel  
Steinert, Carsten

# Management Accounting mit ERP

## Management Accounting based on ERP Software

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000553 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000553

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Die Studierenden sollen den inneren Zusammenhang von Management Accounting und den Zusammenhang mit der Finanzbuchhaltung und Buchungssystemen anderer betrieblicher Bereiche durch die Modellierung von Planungs- und Berichtsstrukturen in SAP R/3 praxisnah erfahren. Durch das Customizing in R/3 werden grundlegende Methoden des Management Accounting sehr sorgfältig und im unternehmerischen Kontext eingeübt, so dass sich durch das Studium des Moduls ein vertieftes Systemverständnis und Verständnis für die Möglichkeiten von Management Accounting für die Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen ergibt. Das Modul verhilft den Studierenden zu Gestaltungskompetenz im Management Accounting, einem Teilbereich der kaufmännischen Unternehmensführung.

### Lehrinhalte

1. Management Accounting supporting value oriented Management Decisions.
2. The concept of relevant costs
  - 2.1 Cost behaviour and cost volume relationships.
  - 2.2 Historical and relevant costs.
3. Measurement of cost behaviour.
4. Costing of Processes (Case Study in SAP R/3)
  - 4.1 Process Modelling
  - 4.2 Process Costing
5. Budgeting
  - 5.1 Budgets and overall goals
  - 5.2 The System of budgeted Controlling Objects
  - 5.3 Budgeting of Production
  - 5.4 Budgeting of Service Functions
  - 5.5 Capital Budgeting
6. Controlling the Budget (Case Study in SAP R/3)
  - 6.1 Controlling of production
  - 6.2 Controlling of service functions
7. Product costing (Case Study in SAP R/3)
8. Connectivity of cost accounting and financial accounting
9. The contribution of management accounting to financial control of enterprises.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, haben Gestaltungskompetenzen im Management Accounting erlangt.

## Lehr-/Lernmethoden

eLearning, Fallstudien, Customizing von Fallstudien in SAP R/3

## Empfohlene Vorkenntnisse

BA-Niveau in Betriebswirtschaftslehre

## Modulpromotor

Seyfert, Wolfgang

## Lehrende

Berkau, Carsten

Seyfert, Wolfgang

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

5	Vorlesungen
---	-------------

40	betreute Kleingruppen
----	-----------------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

53	Referate
----	----------

52	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

## Literatur

Brück, Uwe: Praxishandbuch SAP-Controlling. Bonn (Galileo Press)

Scheer, A.-W.: ARIS - Vom Geschäftsprozeß zum Anwendungssystem

Keller, G.; Teufel, T.: SAP R/3 prozeßorientiert anwenden - Iteratives Prozeß-Prototyping zur Bildung von Wertschöpfungsketten. Bonn et al. (Addison-Wesley)

Drury, Colin: Cost and Management Accounting. London et al (Thomson Business Press)

Horngrén, C. et al.: Introduction to Management Accounting, Indianapolis(Prentice Hall)

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Seyfert, Wolfgang

# Management and Marketing Tools

## Management and Marketing Tools

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22042376 (Version 4.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22042376

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Lehrinhalte

- (1) Management and marketing tools and their areas of application
- (2) Business analysis / environmental analysis, formulating and assessing strategies
- (3) Project-oriented development and implementation of management and marketing strategies

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module have a substantiated knowledge of the most important management and marketing tools with regard to strategy development and implementation in business practice.

#### *Wissensvertiefung*

Students know how companies compile strategies for their business as a whole, or for sections of it, and how these can be implemented in practice.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students are able to work confidently with management and marketing tools.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to analyse strategic issues, and interpret and present the results.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to consolidate information from different areas of a business and the business environment and analyse it.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, literature-based research, case studies

### Empfohlene Vorkenntnisse

Management tools, management concepts, fundamental principles of controlling and finances, fundamental principles of project and process management

## Modulpromotor

Halstrup, Dominik

## Lehrende

Halstrup, Dominik

Holst, Hans-Ulrich

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload    Lehrtyp

45 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload    Lehrtyp

25 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

25 Bearbeitung von Fallstudien

25 Literaturrecherche, Interviews mit Unternehmen

30 Prüfungsvorbereitung

## Literatur

Johnson/Scholes; Exploring Corporate Strategy  
current papers in professional journals  
case study material

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Halstrup, Dominik

Rethschulte, Antje

# Markenführung und Kommunikation

## Brand Introduction and Communication

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000543 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000543

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Die Beschäftigung mit Marken ist ein faszinierender Bereich im Marketing. Mit Marken lassen sich komplette Markenwelten verbinden. Starke Marken bieten Identifikationsmöglichkeiten für die Käufer und stellen Werte für Unternehmen dar. Erforderlich ist eine in sich stimmige, längerfristig ausgerichtete Markenführung, die sich unter anderem der Kommunikation bedient, um beabsichtigte Inhalte zu transportieren.

### Lehrinhalte

1. Markenbegriff
2. Markenstrategien
3. Markendehnung
4. Kommunikation
5. Markenwert

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende kennen Techniken der Markenführung, insbesondere aus dem Bereich der Kommunikation.

#### *Wissensvertiefung*

Sie verfügen über umfassendes Wissen über einzelne Facetten der Markenführung.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Sie sind in der Lage, bei unterschiedlichen Rahmenbedingungen Entscheidungen zur Markenführung zu treffen (strategisch und operativ).

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Sie wissen, welche Informationen, nicht nur mit Blick auf die Kommunikation, notwendig für die Markenführung sind.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Sie sind kompetente Ansprechpartner im Unternehmen und auch außerhalb (Agenturen).

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Fallstudien, Selbststudium

### Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlegende Marketingkenntnisse

### Modulpromotor

Eggers, Sabine

### Lehrende

Eggers, Sabine

Griese, Kai Michael

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload      Lehrtyp

35 Vorlesungen

10 individuelle Betreuung

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload      Lehrtyp

105 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

Esch, F-R.: Strategie und Technik der Markenführung, 5. Auflage, München 2008

Aktuelle Artikel aus wissenschaftlichen Marketing- und Managementzeitschriften

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

### Lehrsprache

Deutsch

**Autor(en)**

Eggers, Sabine

# Masterarbeit

## Master Thesis

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22055066 (Version 7.0) vom 10.08.2015

## Modulkennung

22055066

## Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Supply Chain Management (MBA)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

## Niveaustufe

5

## Kurzbeschreibung

Die Masterarbeit bildet den Abschluss des Studiums des Studierenden. Sie integriert die fachlichen und überfachlichen Lernergebnisse der Module des Studienprogramms. Durch die inhaltliche Auseinandersetzung mit dem Themenbereich kann der Studierende seine wissenschaftlichen und praxisbezogenen Kompetenzen exemplarisch belegen. Im Umfang und Durchführung unterscheidet sich dieses Modul von allen anderen eines Studienprogramms.

## Lehrinhalte

Selbstständiges wissenschaftliches Bearbeiten eines praxisrelevanten Themenbereichs

## Lernergebnisse / Kompetenzziele

### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können den praxisrelevanten betrieblichen und Management-Untersuchungsgegenstand definieren und in einen Kontext stellen
- können angemessene Quellen identifizieren und erschließen sowie deren Solidität kritisch abwägen

### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können kritisch gegenwärtig verfügbare Erkenntnisse aus Forschung und Lehre evaluieren
- können ethische Implikationen identifizieren
- können einen wissenschaftlichen Forschungsansatz entwerfen, um den Themenbereich zu bearbeiten
- können diesen Ansatz verteidigen

### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können eine Pilotstudie auf quantitativer und / oder qualitativer Basis durchführen, um den Forschungsansatz zu unterstützen
- können mit quantitativen und / oder qualitativen Methoden Primärdaten für die Masterarbeit erheben

**Können - kommunikative Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können die gewonnenen Daten analysieren und mit angemessenen Techniken präsentieren
- können kohärent und überzeugend argumentieren und dabei unterschiedliche und komplexe Quellen zitieren

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können einen Untersuchungsvorschlag erstellen
- können die Abschlussarbeit selbstständig planen und fertig stellen
- können Originalität und Kreativität in der Anwendung von Wissen belegen

**Lehr-/Lernmethoden**

Analyse, Synthese, Schlussfolgerungen, Empfehlungen, Umsetzung

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Adäquate Fachkenntnisse zum Untersuchungsgegenstand;  
Wissen zum Erstellen einer selbstständigen wissenschaftlichen Arbeit auf Masterniveau (überfachliche Fähigkeiten und Fertigkeiten)

**Modulpromotor**

Gehmlich, Volker

**Lehrende**

Gehmlich, Volker

**Leistungspunkte**

30

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30 individuelle Betreuung

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

870 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

**Literatur**

Jankowicz, A.D. (1997) Business Research Projects, International Thomson Business Press

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Studienabschlussarbeit und mündliche Prüfung

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

**Lehrsprache**

Deutsch und Englisch

**Autor(en)**

Gehmlich, Volker

# Methoden des Logistikmanagements

## Methods in Logistic Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22039920 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22039920

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Das Modul vermittelt den Studierenden einen einführenden Überblick über die im Logistikmanagement eingesetzten Methoden zur Planung, Steuerung und Leitung logistischer Prozesse und Funktionen.

### Lehrinhalte

1. Grundlagen des Logistikmanagement
2. Strategische Logistikplanung
3. Management der Auftragsabwicklung
4. Konzepte der Produktionsplanung- und -steuerung
5. Management von Sourcing-Strategien
6. Versorgungskonzepte und Warenverteilung
7. Bevorratungskonzepte
8. Management der Distributions-Strategien
9. Logistikorganisation
10. Outsourcing logistischer Prozesse und Logistikdienstleister
11. Logistikcontrolling

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über ein - bezogen auf das Lehrgebiet/Fach - breit angelegtes allgemeines Wissen, kennen die Aussagenkerne, die in den gängigen Theorien, Konzepten und Prinzipien/Regeln eingebettet sind und sind sich der Entwicklung und des Wandels von Wissen und Verstehen bewußt.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben verfügen über detailliertes Wissen und haben ein kritisches Verständnis bezogen auf die meisten - wenn nicht sogar alle - Kerngebiete, Theorien, Prinzipien und Konzepte des Fachs.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verstehen ausgewählte Methoden und Strategien wirtschaftlich und anforderungsgerecht einzusetzen.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, setzen verschiedene mündliche, schriftliche und technische Kommunikationsformen (Diskussionsbeitrag, Präsentation, Vortrag, Aufsatz) sowohl in

bekanntem als auch in unbekanntem Kontexten effektiv ein.

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, beherrschen gängige berufsbezogene Fähigkeiten, Fertigkeiten und Techniken und gehen mit entsprechenden Konzepten und Strategien fachgerecht um, um Standardaufgaben und fortgeschrittene Aufgaben zu bearbeiten.

**Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesung, Gruppenarbeit, studentische Referate

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Studienberechtigung, grundlegende Kenntnisse in Logistik

**Modulpromotor**

Freye, Diethardt

**Lehrende**

Bode, Wolfgang

Freye, Diethardt

Schüller, Michael

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
38	Vorlesungen
7	Exkursionen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
42	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
21	Literaturstudium
42	Prüfungsvorbereitung

**Literatur**

Pfohl, H.-C.: Logistikmanagement: Konzeption und Funktionen, Berlin, 2004

Piontek, J.: Bausteine des Logistikmanagements, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe GmbH & Co.; Auflage: 2., 2007

Schulte, Chr.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, Vahlen; Auflage: 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, 2009

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Bode, Wolfgang

Freye, Diethardt

Schüller, Michael

# Personalentwicklung und Bildungsmanagement

## Human Resource Development and Education Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22024681 (Version 5.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22024681

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Angesichts der Wissensgesellschaft und des Postulats "Lebenslanges Lernen" nimmt die Bedeutung der inner- und außerbetrieblichen Weiterbildung zu. Gleichzeitig steigen auch die Anforderungen, angesichts knapper Ressourcen diese Weiterbildung professionell zu managen, bedarfsgerecht zu entwickeln und auch den Nutzen nachzuweisen. Zentrales Ziel dieses Moduls ist es daher, fachbezogene, methodische und soziale Kompetenzen zu entwickeln, um diese Herausforderungen in Unternehmen sowie Bildungsinstitutionen zu meistern.

### Lehrinhalte

Personalentwicklung und Bildung  
Forschung in der PE - Entwicklung einer Forschungsfrage  
Kompetenzen und Anforderungsprofile  
Besonderheiten der Erwachsenenbildung und -pädagogik  
Personalentwicklungskonzepte  
PE im Rahmen demografischer Entwicklung  
Internationale und interkulturelle Fragen der PE  
Erstellung von Curricula und Trainerleitfäden  
Bildung an der Hochschule: Veränderungen von Konzeptionen durch Akkreditierung und Rankings

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können die besonderen Herausforderungen der Personalentwicklung und Bildung angesichts der Notwendigkeit lebenslangen Lernens kritisch reflektieren und auf unterschiedliche Kontexte (Unternehmen, Bildungsinstitutionen) zu übertragen

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- sind mit den wesentlichen Wissensbereichen der Personalentwicklung sowie der Erwachsenenbildung vertraut

- können Bedarf für Personalentwicklung und Bildung unter Einbindung von Stakeholdern analysieren
- verstehen die Besonderheiten beim Lernen Erwachsener und berücksichtigen die speziellen Fragen bei Institutionen der Erwachsenenbildung

**Können - instrumentale Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- kennen nachhaltige Personalentwicklungskonzepte sowie Ideen zur Umsetzung und können diese auf Problemstellungen adäquat anwenden
- verstehen Ansätze des Qualitätsmanagements im Bereich PE und Bildung und können konkrete Lösungsvorschläge entwickeln

**Können - kommunikative Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können auf professionellem Niveau Fragestellungen der Personalentwicklung analysieren und diskutieren
- hinterfragen Ansätze der Personalentwicklung kritisch

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können mit Ambiguität und Zielkonflikten in der beruflichen Personalentwicklung umgehen
- entwickeln Lösungsansätze und bedarfsgerechte Konzepte für Problemstellungen der Praxis

**Lehr-/Lernmethoden**

Seminar, Vorlesung, Diskussion, Gruppenarbeiten sowie Referate

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Fundiertes Grundlagenwissen im Personalmanagement

**Modulpromotor**

Schinnenburg, Heike

**Lehrende**

Böhmer, Nicole  
Schinnenburg, Heike

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload      Lehrtyp

21	Vorlesungen
9	Übungen
9	betreute Kleingruppen
6	Prüfungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload      Lehrtyp

20	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
30	Referate
25	Kleingruppen
30	Prüfungsvorbereitung

## Literatur

Becker: Personalentwicklung, 4. A.  
Bröckermann/Müller-Vorbrüggen (Hrsg.): Handbuch Personalentwicklung  
Arnold: Deutungsmuster und pädagogisches Handeln in der Erwachsenenbildung  
Mazur: Lernen und Gedächtnis (jeweils aktuellste Auflage)  
sowie aktuelle Artikel und Ergänzungen

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Schinnenburg, Heike

# Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien

## Cooperation and Confrontation Strategies in View of Personnel Policy

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22023935 (Version 4.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22023935

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Zentrales Ziel dieses Moduls ist es, Studierende, die später in Führungspositionen im Personalmanagement tätig sein wollen, auf komplexe personalpolitische Herausforderungen vorzubereiten. Die Wirkungen von Kooperations- und Konfrontationsstrategien im Zusammenspiel von externen und internen Akteuren in einem zunehmend globaleren Umfeld werden beleuchtet. Auf der Basis eines breiten Grundlagenwissens im Personalmanagement werden praxisrelevante aktuelle Fragestellungen gezielt verdeutlicht. Die Bedeutung der Implementierungsphase für den Erfolg von Personalmanagement-Instrumenten wird vermittelt. Mit Hilfe systematischer Lösungsstrategien wird die methodische, soziale und anwendungsbezogene Kompetenz entwickelt.

### Lehrinhalte

Aktuelle Herausforderungen des HRM und geeignete Kooperations- und Konfrontationsstrategien, z.B. in den Bereichen

- demographischer Wandel
- Internationalisierung
- Mikropolitik
- Industrielle Beziehungen (national sowie international)
- Talentmanagement
- Employability
- Begleitung von Change Prozessen durch das HR-Management
- Flexibilisierung & Individualisierung
- Implementierung von HR-Instrumenten

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können die Komplexität aktueller personeller Fragestellungen insbesondere im Kontext der industriellen Beziehungen und der Internationalisierung erkennen

*Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- verfügen über ein integriertes Spektrum an Methoden zur Lösung besonderer Herausforderungen des HRM

*Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- wenden adäquate Methoden zur Lösung von Herausforderungen des HRM an

*Können - kommunikative Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können auf der Basis anerkannter Methoden eigene Lösungsvorschläge entwickeln und die Chancen und Risiken kritisch abwägen und diskutieren

*Können - systemische Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, ...

- können mit der Komplexität und Entscheidungen unter Unsicherheit angemessen umgehen und eigene fundierte Entscheidungen treffen

**Lehr-/Lernmethoden**

Die Veranstaltung wird seminaristisch durchgeführt. Vorlesungsanteile wechseln mit Diskussionen, Übungen, Gruppenarbeiten sowie Referaten ab.

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Fundiertes Grundlagenwissen im Arbeitsrecht und Personalmanagement

**Modulpromotor**

Böhmer, Nicole

**Lehrende**

Böhmer, Nicole  
Schinnenburg, Heike

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
17	Vorlesungen
20	Übungen
8	Prüfungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
33	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
22	Referate
22	Kleingruppen
28	Prüfungsvorbereitung

## Literatur

aktuelle Literatur (insbesondere Artikel aus Fachzeitschriften) zu den jeweiligen Themen

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Schinnenburg, Heike

Böhmer, Nicole

# Produkt- und Innovationsmanagement

## Product and Innovation Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000542 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000542

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Innovation ist ein "Dauerbrenner". Um wettbewerbsfähig zu bleiben, ist in vielen Märkten eine permanente Innovationsbereitschaft und -fähigkeit erforderlich, die von Veränderungen bestehender Produkte bis hin zu Basisinnovationen reicht. Neuproduktentwicklungen entstehen in der Regel nicht zufällig, sondern sind das Ergebnis eines systematischen Innovationsprozesses, der sich über mehrere Phasen erstreckt und verschiedene Entwicklungs- und Testmethoden integriert.

### Lehrinhalte

1. Innovation als zentrale Managementaufgabe
2. Phasenkonzepte im Überblick
3. Innovationsprozesse in unterschiedlichen Bereichen
4. Empirische Analysemethoden
5. Markteinführungsplanung und Diffusionsmodelle
6. Pricing von Innovationen

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden kennen die wesentlichen Methoden, die im Verlauf eines Innovationsprozesses Anwendung finden können.

#### *Wissensvertiefung*

Sie sind in der Lage, die einzelnen Facetten eines Innovationsprozesses in den Gesamtzusammenhang einzuordnen.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden sind in der Lage, mit Hilfe multivariater Methoden (wie z.B. Conjointanalysen) und auf Basis vorhandenen Datenmaterials (wie Paneldaten) einen Markt zu analysieren und frühzeitig Trends, Risiken und Chancen zu erkennen. Auf Basis bestimmter Testergebnisse und Prognoseverfahren können Sie entscheiden, ob ein Innovationsprozess angestoßen und fortgesetzt werden soll.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Damit werden sie zu kompetenten Gesprächspartnern für unterschiedliche, am Innovationsprozess beteiligte Bereiche im Unternehmen und außerhalb.

### *Können - systemische Kompetenz*

Sie können einen Innovationsprozess mitsamt dem Markteinführungsplan problembewusst begleiten und sind in der Lage, die Auswirkungen einzelner Parameter eines Diffusionsprozesses einzuschätzen.

#### **Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesung, Fallstudien, Selbststudium, Gastvorträge

#### **Empfohlene Vorkenntnisse**

Grundlegende Marketingkenntnisse

#### **Modulpromotor**

Roll, Oliver

#### **Lehrende**

Eggers, Sabine

Franke, Jürgen

Griese, Kai Michael

#### **Leistungspunkte**

5

#### **Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload Lehrtyp

35 Vorlesungen

10 betreute Kleingruppen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload Lehrtyp

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

25 Prüfungsvorbereitung

10 Literaturstudium

#### **Literatur**

Tidd/Bessant/Pavitt: Managing innovation. Integrating technological, market and organizational change, 3rd edition, 2005

Trott, Paul: Innovation Management and New Product Development, 4th edition, 2008

Harvard Business School Press: Managing Creativity and Innovation, 2003

Aktuelle Artikel aus Marketing- und Managementzeitschriften

#### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch und Englisch

**Autor(en)**

Roll, Oliver

# Projekte und Fallstudien im Management Science

## Projects and Case Studies of Management Science

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000533 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000533

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Bearbeitung von Fallstudien und Projekten aus den Bereichen Controlling, Marketing, Finance, Versicherungswirtschaft, Logistik, Non-Profit Organisationen, Gesundheitswesen, etc. mittels qualitativer und quantitativer Methoden des Management Science.

### Lehrinhalte

Bearbeitung von Projekten und Fallstudien mit Hilfe qualitativer und quantitativer Methoden des Management Science. Die genauen Projekte werden mit den Studierenden abgestimmt, werden aber aus folgenden Bereichen sein

- \* Forecasting in Finanz- und Versicherungsmärkten
- \* Online-Marktforschung
- \* Simulation von Systemen, z.B. Logistik-Systemen
- \* Anwendung von Warteschlangenmodellen
- \* Personaleinsatzplanung im Gesundheitswesen
- \* Controlling mit Data Warehousing und Data Mining
- \* Soft Methods im Innovationsmanagement
- \* Produktionsprogrammplanung

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierende

- können Problemstellung der Praxis erkennen
- können die Einflußparameter aufzeigen
- können diese Problemstellung in einem geeigneten Modell darstellen
- können die Einschränkungen des Modells aufzeigen
- können die verschiedenen Lösungsverfahren gegeneinander abgrenzen
- können eine mögliche Lösung des Problems aufzeigen
- können das Ergebnis kommunizieren

### Lehr-/Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht mit Projekt- und Gruppenarbeiten; Fallbeispiele, Selbststudium

### Empfohlene Vorkenntnisse

- \* Modul 'Qualitative Methoden des Management Science'
- \* Modul 'Quantitative Methoden des Management Science'

### Modulpromotor

Frey, Andreas

### Lehrende

Frey, Andreas  
Dallmüller, Klaus  
Hübner, Ursula Hertha  
Lietke, Gerd-Holger  
Zinke, Rudi

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload    Lehrtyp

25 Seminare

20 Praxisprojekte

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload    Lehrtyp

25 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

40 Referate

20 Literaturstudium

20 Prüfungsvorbereitung

### Literatur

- (1) Pidd, Michael: Tools for Thinking – Modelling in Management Science, John Wiley & Sons.
- (2) Targett, David: Analytical Decision Making, Prentice Hall.
- (3) Adam, Dietrich: Planung und Entscheidung, Gabler Verlag.
- (4) Literatur aus den jeweiligen Fachgebieten

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Programmieraufgabe  
Projektbericht  
Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Frey, Andreas

Dallmüller, Klaus

Hübner, Ursula Hertha

# Projektmanagement und Controlling

## Project Management and Controlling

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22047360 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22047360

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Mit dem Modul Geschäftsprozessmanagement verstehen die Studierenden Unternehmen als Systeme von miteinander verbundenen Geschäftsprozessen. Sie erlernen die Handhabung von Werkzeugen zur gesamthaften Analyse, Optimierung und Gestaltung von Geschäftsprozessen.

### Lehrinhalte

1. Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements
  - 1.1 Lean Management, BPR
  - 1.2 TQM, EFQM
  - 1.3 Balanced Scorecard
  - 1.4 Supply Chain Management
2. Geschäftsprozessanalyse
  - 2.1 Prozesskategorien und ihre Bedeutung für das strategische Management
  - 2.2 Prozessmodelle (Fallstudie)
  - 2.3 Informationsflußmodelle
  - 2.4 Kostenrechnerische Abbildung von Prozessen (Fallstudie)
3. Geschäftsprozessoptimierung
  - 3.1 Optimierungsziele
  - 3.2 Integration von Leistungs-, Unterstützungs- und Lenkungsprozessen
  - 3.3 Prozeßdesign
  - 3.4 Möglichkeiten und Grenzen von Prozeßsimulation.
4. Geschäftsprozessumsetzung
  - 4.1 Prozeßorganisation und Aufbauorganisation
  - 4.2 Einführung von workflows
  - 4.3 Empowerment von Mitarbeitern und kontinuierliche Verbesserung
  - 4.4 Einfluß von Empowerment auf die Gestaltung von workflows (Fallstudie).

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verstehen die Bedeutung der Prozeßorientierung in modernen Managementansätzen.

#### *Wissensvertiefung*

Sie verstehen die Bedeutung von Modellen für die Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Sie können Prozesse in Strukturmodellen, in Prozeßketten und in kostenrechnerischen Modellen abbilden und bewerten.

**Können - kommunikative Kompetenz**

Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Empowerment der Mitarbeiter für ein einfaches, flexibles Management von Prozessen und gestalten Prozesse an Fallbeispielen interaktiv mit den vorgesehenen Prozeßbeteiligten.

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden analysieren Prozesse und definieren sie in workflows, mit denen Prozesse im System der Unternehmung informationstechnisch gesteuert werden.

**Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesungen, Übungen, Fallstudien, praktisches Arbeiten an PC-gestützten Prozeßmodellen (ARIS, eM-Plant).

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Grundkenntnisse der Logistik, des Rechnungswesens und der Wirtschaftsinformatik.,

**Modulpromotor**

Seyfert, Wolfgang

**Lehrende**

Berkau, Carsten

Seyfert, Wolfgang

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload    Lehrtyp

35 Vorlesungen

10 Praxisprojekte

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload    Lehrtyp

35 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Hausarbeiten

25 Prüfungsvorbereitung

25 Kleingruppen

**Literatur**

Gaitanides, Michael: Prozeßorganisation\_ Entwicklung, Ansätze und Programme des Managements von Geschäftsprozessen, München (Vahlen), 2006.

Gaitanides, Michael; Scholz, Rainer; Vrohings, Alwin: Prozeßmanagement, München (Hanser), 1994.

Law, Averill M.;Kelton, W. David: Simulation, Modelling and Analysis, Singapore (McGraw-Hill), 2000

Pidd, Michael: Computer Simulation in Management Science, New York (Wiley), 2004

Remer, Detlef: Einführen der Prozeßkostenrechnung, Stuttgart (Schäffer-Poeschl), 1997

Rosenkranz, Friedrich: Geschäftsprozesse, Berlin (Springer), 2002.

Scheer, August-Wilhelm: ARIS, Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen, Berlin (Springer), 2001.

Womack, James P.; Jones, Daniel, T.; Roos, Daniel: The machine that changed the world, New York (Harper), 1991

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Klausur 1-stündig und Assignment  
Referat

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Sommersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Seyfert, Wolfgang

# Qualitative Methoden im Management Science

## Qualitative Methods of Management Science

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000531 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000531

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Im Rahmen dieses Moduls sollen die Studierenden wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge die qualitativen, „weichen“ Methoden des Management Science sowie Verfahren der Entscheidungsunterstützung kennen lernen. Im Vordergrund stehen dabei Verfahren der Problemidentifikation und -beschreibung. Derartige Techniken werden zur Auflösung von mehrdimensionalen Problembereichen mit teilweise divergierenden Zielinteressen der beteiligten Personen eingesetzt.

### Lehrinhalte

1. Soft-Methoden des Management Science:
  - 1.1 Soft System Methodology
  - 1.2 Strategic Choice Approach
  - 1.3 Strategic Option Development Analysis
  - 1.3 Cognitive Mapping
2. Planung und Entscheidung:
  - 2.1 Entscheidungsbaumverfahren
  - 2.2 Entscheidung unter Risiko, Ungewissheit
3. Fallstudien und Projekte

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden können zwischen Hard- und Soft-Approaches der Wissenschaftsdisziplin Operations Research unterscheiden und die Rahmenbedingungen bewerten, in welchen der jeweilige Einsatz unterschiedlicher Verfahren erfolgversprechend ist.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden des Moduls verfügen über ein umfassendes Wissen in ausgewählten "weichen" Verfahren des Management Science. Sie schätzen den Beitrag von Soft Approaches im betrieblichen Management- und Entscheidungsprozeß.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Studierenden wenden ausgewählte Verfahren des Management Science auf typische betriebliche Entscheidungsprobleme an und interpretieren die Ergebnisse.

**Können - kommunikative Kompetenz**

Die Studierenden arbeiten in Gruppen an betrieblichen Entscheidungsproblemen, die mit Hilfe von qualitativen (weichen) Verfahrensweisen des Management Science strukturiert und veranschaulicht werden.

**Können - systemische Kompetenz**

Die Studierenden lösen betriebliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Verfahrensweisen des Management Science.

**Lehr-/Lernmethoden**

Seminaristischer Unterricht mit Projekt- und Gruppenarbeiten

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Bachelor-Abschluss

**Modulpromotor**

Dallmüller, Klaus

**Lehrende**

Frey, Andreas  
Dallmüller, Klaus  
Hübner, Ursula Hertha

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload

Lehrtyp

40 Vorlesungen

5 Besprechungen, Diskussionsforen, individuelle Betreuung

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload

Lehrtyp

55 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

25 Prüfungsvorbereitung

15 Literaturstudium

10 Kleingruppen

**Literatur**

- (1) Pidd, Michael: Tools for Thinking – Modelling in Management Science, John Wiley & Sons.
- (2) Targett, David: Analytical Decision Making, Prentice Hall.
- (3) Adam, Dietrich: Planung und Entscheidung, Gabler Verlag
- (4) div. Literatur, die bekanntgegeben wird

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Frey, Andreas

Dallmüller, Klaus

Hübner, Ursula Hertha

Zinke, Rudi

# Quantitative Methoden im Management Science

## Quantitative Methods of Management Science

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000520 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000520

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Vermittlung der Methoden des Management Science und deren Anwendung auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fragestellungen. Die Vorlesung vertieft u.a. die Kenntnisse der Studenten auf den modernen Gebieten der betrieblichen Optimierung, Modellierung, Lösungsheuristiken und Simulation.

### Lehrinhalte

1. Mathematische Programmierung
  - 1.1 Lineare Programmierung
  - 1.2 Transportprobleme
  - 1.3 Software für Mathematische Programmierung
  - 1.4 Anwendungen der Mathematischen Programmierung
2. Modellierung und Vorhersage
  - 2.1 Vorhersageprozess
  - 2.2 Klassifizierung der verschiedenen Ansätze
  - 2.3 Delphi-Ansatz
  - 2.4 Regressionsanalyse
  - 2.5 Weitere Vorhersagemethoden
  - 2.6 Neuronale Netzwerke
  - 2.7 Anwendungen
3. Warteschlangenmodelle
  - 3.1 Klassifizierung von Warteschlangenmodelle
  - 3.2 Charakteristiken des Einbedienersystems
  - 3.3 Anwendungen in der Finanz- und Versicherungsmathematik
4. Simulation von Warteschlangenprozessen
  - 4.1 Monte Carlo Simulation
  - 4.2 Discrete-Event Simulation
  - 4.3 Simulation von ökonomischen Prozessen
5. Diffusionstheorie
  - 5.1 Diffusion von Innovationen
  - 5.2 Prognosemodelle
  - 5.3 Schätzung von Diffusionsmodellen
  - 5.4 Implikationen für den Marketing-Mix

## Lernergebnisse / Kompetenzziele

### Wissensverbreiterung

Die Studierenden

- kennen die Struktur von linearen Programmierungsproblemen
- können Probleme mit Hilfe der Terminologie der linearen Programmierungsformulieren
- können lineare Programmierungsprobleme mit zwei Variablen graphisch lösen und sind sich der Grenzen dieser Methode bewusst
- wissen, wie Transportprobleme mittels Modellen der linearen Programmierung formuliert und gelöst werden können
- kennen verschiedene Software zur Lösung von linearen Programmen und können diese gegeneinander abgrenzen
- können die Ausgaben von linearen Programmierungs-Software interpretieren
- können Vorhersageprobleme klassifizieren, um die richtige Methode zu identifizieren
- können den Delphi-Ansatz anwenden
- können Vorhersagen mittels der Regressionsanalyse treffen
- können verschiedene kurzfristige Vorhersagemethoden gegeneinander abgrenzen
- kennen die Elemente eines Warteschlangensystems
- erkennen wann ein Einbedienersystem vorliegt und können die entscheidenden Charakteristiken berechnen
- können Prozesse mit der Monte Carlo Methode simulieren
- kennen Simulatoren validieren und verifizieren.
- kennen verschiedene Diffusionsmodelle und können Sie gegeneinander abgrenzen
- können die Parameter der Modelle schätzen

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Selbststudium, eLearning

### Empfohlene Vorkenntnisse

Mathematik-Vorkurs; Mathematik-Modul des Bachelor-Programms

### Modulpromotor

Frey, Andreas

### Lehrende

Frey, Andreas  
Dallmüller, Klaus  
Hübner, Ursula Hertha  
Lietke, Gerd-Holger  
Zinke, Rudi

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Vorlesungen
15	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
25	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
44	Hausarbeiten
18	Literaturstudium
18	Prüfungsvorbereitung

## Literatur

- (1) Anderson, Sweeney, Williams. (1988): An Introduction to Management Science, West Publishing Company
- (2) Pidd, M (1996): Tools for thinking . Modelling in Management Science, Wiley
- (3) Richter/Bachmann/Dempe, Diskrete Optimierungsmodelle, Verlag Technik
- (4) Rogers, E. Diffusion of innovations (1995)
- (5) Stepan, Fischer (1996): Betriebswirtschaftliche Optimierung
- (6) Targett, D (1996): Analytical decision Making, Pitman

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Frey, Andreas

# Risikomanagement

## Risk Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000554 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000554

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Die Teilnehmer sollen Risiken in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen erkennen und unter Finanz.- und Controllingaspekten bewerten können. Sie sollen die Wirkungen von Risiken auf den hdrl. JA quantitativ beurteilen und Maßnahmen zur Risikosteuerung bestimmen beurteilen lernen.

### Lehrinhalte

- (1) Risiko in Produktions- und Dienstleistungsunternehmen, Risikotypen: Absatz, Finanz, Produktions, Organisations-Risiken
- (2) KontraG
- (3) Risikozyklus-Modell
- (4) Empirische Risikoforschung
- (5) Risikoerfassung mit EPKs
- (6) Finanzrisiken und Finanzinstrumente zur Absicherung von Risiko
- (6) Risikobewertung über Risk Map
- (7) Risikokombination
  - (7.1) Varianz-Kovarianz-Ansatz
  - (7.2) MonteCarloSimulation
  - (7.3) RiskManagement mit Excel
  - (7.4) RiskManagementSoftware
- (8) VaR-Modell und Anwendung auf F/S
  - (8.1) EaR
  - (8.2) CFaR
- (9) Risiko-Steuerung
- (10) Risiko-Controlling, Risk-Reporting

Entscheidungen unter Risiko, Kategorisierung von Risiken, Risikoidentifikation, Risikomessung und -bewertungsverfahren auch von Risikokombinationen (Simulation), Risikoprofile, Risikopolitik, risikobezogenes Reporting, Software zum Risk Management

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, können Risiken in Unternehmen erkennen und unter Controlling- und Finanzaspekten bewerten.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Fallstudien, Übungen

### Empfohlene Vorkenntnisse

Bachelor-Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre, insb. im Bereich Finanzen und Controlling

### Modulpromotor

Berkau, Carsten

### Lehrende

Arnsfeld, Torsten

Berkau, Carsten

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload      Lehrtyp

35 Vorlesungen

10 Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload      Lehrtyp

35 Literaturstudium

35 Prüfungsvorbereitung

35 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

Schierenbeck, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement. Bd. 2, Wiesbaden (Gabler),

Burger, A.: Risiko Controlling

Seal, W.; Garrison, R.H., Noreen, E.W.: Management Accounting. London et al (Mc Graw Hill Education), chapter 11.

Campehausen, C.: Risikomanagement. Zürich (Füssli)

Ilbers, T.; Hey, A.: Risikomanagement. Rinteln (Merkur)

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Berkau, Carsten

# Seminar/Fallstudien

## Seminar/Case Studies

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000555 (Version 3.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000555

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Das Modul soll konkrete Controlling und Finanzrechnungs-Erfahrungen vermitteln. Es steht die Anwendung von Softwarelösungen im Bereich Controlling und Finanzmanagement im Vordergrund, z.B. SAP R/3, SEM, BW

### Lehrinhalte

Methoden des Controlling (Strat. Controlling, Reporting,), der Finanzwirtschaft im praktischen Kontext, z.B. im Rahmen eines konkreten Unternehmens- oder Softwareprojekts (in Produktions- oder Dienstleistungsunternehmen)

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, können konkrete Softwarelösungen im Bereich Controlling und Finanzmanagement anwenden.

### Lehr-/Lernmethoden

Projektarbeit, Seminar

### Empfohlene Vorkenntnisse

Controlling, Finanzwissenschaft, IT-/Wirtschaftsinformatik

### Modulpromotor

Berkau, Carsten

### Lehrende

Berkau, Carsten

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload      Lehrtyp

45 Praxisprojekte

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload      Lehrtyp

105 Kleingruppen

### Literatur

Küting, K.; Kagermann, H.; Wirth, A.: IFRS-Konzernabschlüsse mit SAP. Stuttgart (Schäffer/Poeschel)  
Gomez, J.M. et al.: Einführung in SAP Business Information Warehouse. Berlin et al. (Springer)  
Jones, P.: SAP Business Information Warehouse Reporting: Building Better BI and SAP NetWeaver  
2004S. Building Better BI with SAP BW 7.0

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Programmieraufgabe

Projektbericht

Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

### Lehrsprache

Deutsch

### Autor(en)

Berkau, Carsten

# Seminar/Fallstudien zu International Taxation and Accounting

## Seminar/Case Studies on International Taxation and Accounting

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000354 (Version 3.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000354

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Vertiefung der Kenntnisse zur internationalen Besteuerung und Rechnungslegung

### Lehrinhalte

Fallübungen/Fallstudien zur internationalen Rechnungslegung und Besteuerung

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, verfügen über vertiefte Kenntnisse zur internationalen Besteuerung und Rechnungslegung.

### Lehr-/Lernmethoden

Fallorientierte Übungen

### Empfohlene Vorkenntnisse

Veranstaltungen International Taxation und International Accounting

### Modulpromotor

Tonner, Norbert

### Lehrende

Tillmann, Oliver  
Tonner, Norbert

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload      Lehrtyp

45 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload      Lehrtyp

70 Veranstaltungsvor- und Nachbereitung einschließlich Literaturstudium

35 Prüfungsvorbereitung

### Literatur

Hinweis auf Literaturangaben zu den Modulen " International Taxation" and "International Financial Accounting" sowie

Jakobs Internationale Unternehmensbesteuerung, aktuelle Aufl., C.H. Beck

Aman (Editor) German Tax Guide, Luchterhand

Lammsfuß, Mielke, Fallsammlung Internationales Steuerrecht, aktuelle Aufl. NWB-Verlag

Zeitschriften:

- IStR, Beck-Verlag

- Internat. Wirtschaftsbriefe, NWB-Verlag

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Programmieraufgabe

Projektbericht

Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

### Lehrsprache

Deutsch

### Autor(en)

Raute, Rudolf

Tonner, Norbert

# Seminar/Fallstudien zum Arbeits- und Sozialrecht

## Seminar/Case Studies on Labour and Social Law

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000482 (Version 3.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000482

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Die Studierenden haben die Veranstaltung Arbeits- und Sozialrecht erfolgreich durchlaufen und ihr Wissen in den Rechtsgebieten vertieft sowie um die sozialrechtlichen Bezüge erweitert. Im Rahmen von Fallstudien soll das rechtliche Wissen unter Erweiterung arbeits- und sozialrechtlicher Schwerpunkte vertieft und im Zusammenhang mit Praxisfällen angewendet werden.

### Lehrinhalte

Die Lerngegenstände der Sachverhalte in den Fallstudien basieren auf der Lehrveranstaltung Arbeits- und Sozialrecht (2) und werden um weitere aktuelle Themen des Arbeits- und Sozialrechts erweitert. Zu ausgewählten Themen kann der Praxisbezug durch kooperative Lehranteile mit qualifizierten Praktikern, Juristen/ Lehrenden aus dem Bereich Wirtschaftsrecht/Personal intensiviert werden.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden haben ihre Kenntnisse weiter vertieft und gefestigt und sind in der Lage, unterschiedliche Fallkonstellationen sowohl rechtsentscheidend als auch planend und beratend zu entwickeln.

### Lehr-/Lernmethoden

Teils seminaristische Vorlesung, teils studentische Gruppenarbeit, Fall-/Aktenvortrag.

### Empfohlene Vorkenntnisse

Arbeits- und Sozialrecht, Human Resource Management

### Modulpromotor

Wiese, Ursula-Eva

### Lehrende

Bachert, Patric  
Strauß, Rainer  
Wiese, Ursula-Eva

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload Lehrtyp

45 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload Lehrtyp

60 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

45 Literaturstudium

## Literatur

Die Literatur entspricht den Empfehlungen zum Modul Arbeits- und Sozialrecht (Kleiner Schwerpunkt/Spezielle Kompetenz Law and Human Resources).

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Programmieraufgabe

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Wiese, Ursula-Eva

# Strategien und Implementation

## Strategies and Implementation

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000471 (Version 3.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000471

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
Management im Gesundheitswesen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Veränderungsprozesse sind nicht mehr besondere Phänomene, sondern sie gehören zum Tagesgeschäft von Unternehmen, das professionell gemanagt werden muss. Das Modul vermittelt vorrangig die Makro-Ebene von Change Management und den betriebswirtschaftlichen/sozialwissenschaftlichen Hintergrund. Das System Unternehmung steht mit seiner Komplexität im Vordergrund der Veranstaltung.

### Lehrinhalte

- Notwendigkeit und Ziele von Change Management
- Strategie- und Geschäftsmodell-Veränderungen
- Modelle des Veränderungsmanagements
- Die Rolle des HRM und der Führungskräfte bei der Implementation
- Kommunikations- und Partizipationstools im Change Prozess
- Organisationsstrukturen und Managementsysteme als Erfolgsfaktoren für die Veränderungsfähigkeit von Unternehmen
- Controlling von Change Projekten

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden erlangen vertieftes Wissen zur Strategieveränderung und -implementation im Unternehmen. Sie lernen Modelle des Wandels kennen und verstehen, warum Veränderungen Widerstände auslösen. Sie erweitern ihre methodischen und analytischen Kompetenzen durch die Bearbeitung praxisbezogener Fallstudien und verstehen, welche Rolle Führungskräfte bei der Umsetzung von Changeprojekten spielen. Für typische Problemstellungen in Veränderungsprozessen können sie Lösungsmöglichkeiten erarbeiten, die strategische Überlegungen genauso berücksichtigen wie die wertebasierte Seite, um zu nachhaltigen Ergebnissen für die Zukunft zu kommen.

#### **Lehr-/Lernmethoden**

Die Veranstaltung wird überwiegend seminaristisch durchgeführt. Die Vorlesungsanteile dienen der Vorbereitung von Diskussionen, Fallstudien und Gruppenarbeiten. Referate der Studierenden dienen der Übertragung von theoretischen Inhalten auf selbstgewählte Fallstudien.

## Empfohlene Vorkenntnisse

Bachelor-Vorkenntnisse: Grundlagen der Kommunikation, Managementkonzepte und -tools

## Modulpromotor

Schinnenburg, Heike

## Lehrende

Braun von Reinersdorff, Andrea

Steinert, Carsten

Franke, Jürgen

Schinnenburg, Heike

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload    Lehrtyp

23 Seminare

16 Übungen

3 betreute Kleingruppen

3 Prüfungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload    Lehrtyp

45 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

15 Referate

30 Prüfungsvorbereitung

15 Literaturstudium

## Literatur

Krüger: Excellence in Change

Vahs/Leiser: Change Management in schwierigen Zeiten

Kotter: The Heart of Change

Carnall: Managing Change in Organizations

Hamlin/Keep/Ash: Organizational Change and Development

Darwin/Johnson/McAuley: Developing Strategies for Change

sowie aktuelle Artikel

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Schinnenburg, Heike

# Strategisches Management (Fallstudien)

## Strategic Management (Case Studies)

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22041275 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22041275

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Mit Blick auf die steigende Umfeldkomplexität und -dynamik, in der sich Unternehmen heute bewähren müssen, gewinnt die Beantwortung strategischer Fragestellungen der Unternehmensführung sowie die Entwicklung und Umsetzung adäquater Unternehmensstrategien zunehmend an Bedeutung. Vor diesem Hintergrund werden die Studierenden befähigt, strategische Herausforderung der Unternehmensführung zu analysieren sowie Strategien mit wissenschaftlich fundierten Instrumenten des strategischen Managements zu entwickeln und Vorschläge zu deren Umsetzung zu erarbeiten. In der Veranstaltung werden sehr gute und ausbaufähige Kenntnisse im Einsatz der Instrumente des Strategischen Managements vermittelt.

### Lehrinhalte

1. Grundlagen
  - 1.1 Strategieentwicklung/-bewertung im Prozess des Strategischen Managements
  - 1.2 Strategieumsetzung - Grundlagen des Projekt- und Prozessmanagements
2. Zentrale Management Instrumente im Prozess des Strategischen Managements
  - 2.1 Unternehmens-/Umwelt-Analyse, Strategieformulierung und -bewertung
  - 2.2 Projektorientierte Entwicklung und Umsetzung von Unternehmensstrategien
3. Strategisches Management im Kontext von Komplexität und Wandel
  - 3.1 Turnaround-/Changemanagement, Innovationsmanagement, Internationalisierung
  - 3.2 Projektorientierte Entwicklung und Umsetzung von Unternehmensstrategien
4. Zusammenfassende Bewertung des Strategischen Managements

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, haben ein fundiertes Wissen über den Prozess des Strategischen Managements sowie über die wichtigsten Instrumente zur Strategieentwicklung und -umsetzung.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden wissen, wie Unternehmensstrategien formuliert werden und in der unternehmerischen Praxis umgesetzt werden.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden können sicher mit den Instrumenten des Strategischen Managements umgehen.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können strategische Fragestellungen analysieren, die Ergebnisse interpretieren und präsentieren.

*Können - systemische Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können Informationen aus verschiedenen Bereichen eines Unternehmen und des Unternehmensumfeldes zusammen-führen und analysieren.

**Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesungen, Übungen, Fallstudien

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Grundlagen des Strategischen Managements, Strategieprozess, Management Tools, Management Konzepte, Strategiebewertung, Grundlagen des Controlling, Grundlagen des Projekt- und Prozessmanagements

**Modulpromotor**

Halstrup, Dominik

**Lehrende**

Halstrup, Dominik

Holst, Hans-Ulrich

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload    Lehrtyp

10 Vorlesungen

35 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload    Lehrtyp

30 Prüfungsvorbereitung

75 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

**Literatur**

Steinmann, H., Schreyögg, G.: Management, Gabler, 2005  
 Welge, M.K., Al-Laham, A.: Strategisches Management, Gabler, 2008  
 Macharzina, K., Wolf, J.: Unternehmensführung, Gabler, 2008  
 Schreyögg, G., Koch, J.: Grundlagen des Managements, Gabler, 2007  
 Thom, N., Wenger A.P., Zaugg R.J.: Fälle zu Organisation und Personal, Haupt, 2007  
 Kruse, O., Wittberg, V.: Fallstudien zur Unternehmensführung, Gabler, 2008

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Klausur einstündig

Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Halstrup, Dominik

Rethschulte, Antje

# Strategisches Personalmanagement und Organisation

## Strategic Human Resources Management and Organisation

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000294 (Version 3.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000294

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

"Organisationsvorteile durch effektive Corporate Governance",  
"Wertsteigerung durch Human Capital Management"  
Unternehmenskultur als strategischer Erfolgsfaktor"

### Lehrinhalte

Corporate Governance

- Strategie-/Strukturdiskussion
- Mitbestimmung
- Organisationsmodelle
- Principal-/Agent-Problematik
- Corporate Control
- Nachfolgeregelung im Mittelstand

Konzeption des Human Resource management

- Humankapitaltheorie
- Resource Based View/ Capability Based View
- Personalportfolios

Unternehmenskultur

- Diversity-Management
- Corporate Identity
- Soft-Skills-management

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, kennen die Erfolgsfaktoren des strategischen Personalmanagements und können diese praktisch anwenden.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Präsentationen

### Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlagenmodul Personalmanagement und Arbeitsrecht

### Modulpromotor

Braun von Reinersdorff, Andrea

## Lehrende

Braun von Reinersdorff, Andrea  
Schinnenburg, Heike

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30	Vorlesungen
----	-------------

15	betreute Kleingruppen
----	-----------------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

18	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

52	Hausarbeiten
----	--------------

35	Literaturstudium
----	------------------

## Literatur

Die erforderliche Literatur wird vom jeweiligen Lehrenden zum Anfang des Semesters bekannt gegeben.

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Braun von Reinersdorff, Andrea

# Supply Chain Management

## Supply Chain Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22047340 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22047340

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Das Modul vermittelt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in die theoretischen und praktischen Strukturen des Supply Chain Managements (Wertschöpfungs- bzw. Versorgungskettenmanagements) unter dem besonderen Aspekt, solche Ketten zu analysieren, zu bewerten und selbständig zu modellieren bzw. zu entwickeln und zu verbessern.

### Lehrinhalte

1. Supply Chain spezifische Managementtheorie und -praxis der Unternehmungsführung und der Informationslogistik.
2. Branchentypische Applikationen/Systeme des SCM.
3. Softwaretools zur Analyse und zur Modellierung.
4. Aktuelle Entwicklungen auf diesem Forschungsgebiet.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Nach erfolgreichem Abschluß des Moduls verfügen die Studierenden über ein umfangreiches theoretisches und praktisches Wissen in der Logistik und insbesondere des SCM. Sie kennen die Besonderheiten des Fachs, beherrschen die Terminologie und die vorherrschenden Lehrmeinungen und sind sich der Möglichkeiten und Grenzen der Systeme bewusst.

Sie können das Lehrgebiet erkenntnistheoretisch einordnen und wissen, mit welchen Methoden sie Problemen begegnen sollten.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über Spezialwissen und Fertigkeiten hinsichtlich grafischer und numerischer Verfahren. Sie beherrschen eine große Bandbreite fortgeschrittener und spezialisierter fachbezogener Methoden, um Daten zu verarbeiten, gut strukturiert darzustellen, und so Informationen zu gewinnen und zu bearbeiten.

Sie können Hinweise zur Entwicklung von Software geben, um deren Effektivität zu verbessern.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Bei erfolgreichem Studium können Studierende Analysen, Auswertungen und Synthesen von Themen, die aktuell in der Entwicklung des Fachgebiets stehen, einer kritischen Betrachtung unterziehen und unter Verwendung adäquater Methoden kommunizieren.

Sie beherrschen ihr komplexes Fachgebiet und sind in der Lage, auch bei unvollständigen oder inkonsistenten Daten sachkundige Ermessensurteile abzugeben.

### Lehr-/Lernmethoden

Fallstudien in Einzel- und Gruppenarbeit unter Anleitung, wissenschaftliches Praxisprojekt, Selbststudium, Vorlesung

### Empfohlene Vorkenntnisse

Module - Konzepte und Strategien in der Supply Chain Systems, Systeme in der Supply Chain

### Modulpromotor

Schüller, Michael

### Lehrende

Bode, Wolfgang

Kuntze, Werner

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
	3 Vorlesungen
	26 betreute Kleingruppen
	10 Praxisprojekte
	6 Forschungsprojekte

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
	105 Literaturstudium

### Literatur

Schulte, Chr., Logistik, München

Thaler, Klaus, Supply Chain Management, Troisdorf, 2003

Stadtler, H., Kilger, Chr., Supply Chain Management and Advanced Planning, Berlin..., 2004

Corsten, D., Gabriel, Chr., Supply Chain Management erfolgreich umsetzen, Berlin..., 2004

Heusler, K.F., Implementierungen von Supply Chain Management, Wiesbaden, 2004

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Programmieraufgabe

Projektbericht

Präsentation

### Dauer

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Schüller, Michael

# Systeme im Logistikmanagement

## Systems in Logistic Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22041421 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22041421

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Das Modul vermittelt den Studierenden einen vertieften Überblick über die Strukturen und technischen Bestandteile der Unternehmenslogistik insgesamt unter besonderer Berücksichtigung des Einsatzes von Lager-, Materialfluss-, Informations-, Ident und Kommunikationstechniken.

### Lehrinhalte

1. Allgemeine Grundlagen des supply-chain-orientierten Denkens und Handelns
2. Generelle Lehre der Unternehmens- und der Informationslogistik
3. Einführung in relevante Organisations- und Managementtheorien
4. Spezifische Organisations- und Managementtheorien für Unternehmens- und Informationslogistik
3. Typische Applikationen/Systeme in der Unternehmens- und Informations-Logistik
6. Aktuelle Entwicklungen in der Unternehmens- und Informations-Logistik

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über ein - bezogen auf das Lehrgebiet/Fach - vertieftes Wissen, kennen die Aussagenkerne, die in den gängigen Theorien, Konzepten und Prinzipien/Regeln eingebettet sind und sind sich der Entwicklung und des Wandels von Wissen und Verstehen bewußt.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben verstehen und bewerten den Unterschied zwischen alternativen Techniken und Systemen.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, beherrschen gängige berufsbezogene Fähigkeiten, Fertigkeiten und Techniken und gehen mit entsprechenden Konzepten und Strategien fachgerecht um.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, setzen verschiedene mündliche, schriftliche und technische Kommunikationsformen(Diskussionsbeitrag, Präsentation, Vortrag, Aufsatz) sowohl in bekannten als auch in unbekanntem Kontexten effektiv ein.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verstehen ausgewählte Techniken und Strategien wirtschaftlich und je nach individuellen Randbedingungen anforderungsgerecht einzusetzen.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Gruppenarbeit

### Empfohlene Vorkenntnisse

Bachelor-Abschluss, Logistik-Basis-Kenntnisse

### Modulpromotor

Bode, Wolfgang

### Lehrende

Bode, Wolfgang

Kuntze, Werner

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Vorlesungen
8	Exkursionen
7	betreute Kleingruppen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
105	Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

/1/ Schulte, Chr. "Logistik", Verlag Vahlen, München

/2/ Thaler, Klaus "Supply Chain Management", Fortis-Verlag (Juni 2003)

/3/ Stadtler, Hartmut, Kilger, Christoph, "Supply Chain Management and Advanced Planning", Springer-Verlag, Berlin (September 2004)

/4/ Bode, W. u. a. „Taschenbuch der Wirtschaftsinformatik“  
Disterer, G. (Hrsg.) Fachbuchverlag Leipzig, Im Carl Hanser  
Verlag, München, Wien, Zweite Auflage, 2003

/5/ Krieger, W. "Informations-Management in der Logistik“  
Gabler-Verlag, 1999

/6/ Arendt, Fr. Innovative IT-Konzepte für die Logistik, ISL,  
Bremen, 2002

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Projektbericht

Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Sommersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Bode, Wolfgang

# Tourismus-Management

## Tourism Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000486 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000486

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Messen, Tagungen und Kongresse sind ein bedeutender Faktor im Rahmen des Tourismus-Management von Städten und Regionen (Destinationsmanagement). Fundierte Kenntnisse über wichtige Entwicklungstrends und Rahmenbedingungen des Tourismus helfen Veranstaltungsmanagern, ihre Angebote optimal an die Anforderungen der jeweiligen Standorte anzupassen, um eine Win-Win-Situation herbei zu führen.

### Lehrinhalte

- Einführung in die Tourismus-Wirtschaft
- Einflussfaktoren auf die Tourismusnachfrage
- Rahmenbedingungen des Destinationsmanagements, Notwendigkeit und Probleme interkommunaler Kooperation im Tourismus
- Kundenorientierung und Qualitätsmanagement
- Markenaufbau für Destinationen

Ziele, Zielgruppen und Ausprägungsformen ausgewählter Formen des Tourismus:

- Geschäftsreise-Tourismus
  - Städte- und Kulturtourismus, Event-Tourismus
  - Gesundheits- und Wellness-Tourismus
  - Nachhaltiger/ "sanfter Tourismus
- 
- Tourismuspolitik
  - Tourismuskritik

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, kennen die wichtigsten Trends und Rahmenbedingungen des Tourismus-Sektors.

#### *Wissensvertiefung*

Sie verfügen über ein fundiertes Wissen über die Akteure in der Tourismus-Wirtschaft und können die Bedeutung von Veranstaltungen und Kongressen für die Profilierung von Städten und Regionen (Destinationen) einschätzen.

**Können - instrumentale Kompetenz**

Durch die Arbeit mit Fallstudien sind die Studierenden in der Lage, Fragen des Veranstaltungsmanagements mit denen des Destinationsmanagements zu vernetzen, um dadurch die Planung und Durchführung von Veranstaltungen zu optimieren.

**Lehr-/Lernmethoden**

Theorie-Inputs, Vorträge von Praxisvertretern, Erarbeitung von Fallstudien in Gruppenarbeit, Exkursionen

**Empfohlene Vorkenntnisse**

keine

**Modulpromotor**

Wesselmann, Stefanie

**Lehrende**

Wesselmann, Stefanie

Schwägermann, Helmut

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std.

Workload

Lehrtyp

22 Vorlesungen

15 betreute Kleingruppen

8 Exkursionen

Workload Dozentenungebunden

Std.

Workload

Lehrtyp

40 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

24 Literaturstudium

41 Prüfungsvorbereitung

**Literatur**

Bieger, Thomas: Management von Destinationen , Oldenburg 2002  
 Dreyer, Axel: Kulturtourismus , Oldenburg 2000  
 Freyer, Walter: Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, 8. Aufl., München 2006  
 Freyer, Walter; Naumann, Michaela; Schröder, Alexander : Geschäftsreise-Tourismus. Geschäftsreisemarkt und Business Travel Management , 2 . Aufl., Dresden2006  
 Hinterhuber, Hans, H.; u.a. : Kundenmanagement als Erfolgsfaktor. Grundlagen des Tourismusmanagement , in: Schriften zu Tourismus und Freizeit 1, Berlin 2004  
 Opaschowski, Horst, W.: Tourismus. Eine systematische Einführung, 3 . Aufl., Opladen 2002  
 Steinecke: Kulturtourismus, München 2007  
 Landgrebe/Schnell: Städtetourismus, München 2005

Opaschowski, Horst, W.: Einführung in die Freizeitwissenschaft, 4. Auflage, Wiesbaden 2006  
 Pechlaner, Harald: Tourismus-Destinationen im Wettbewerb , Wiesbaden 2003

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat  
Projektbericht  
Präsentation

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Wesselmann, Stefanie

# Veranstaltungsrecht

## Event Law

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000529 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000529

### Studiengänge

Business Management (M.A.)  
Controlling und Finanzen (M.A.)  
International Business and Management (Master) (M.A.)  
Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)  
Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Die Studierenden sollen die rechtlichen Fragestellungen und Probleme bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen erfassen und lösen

### Lehrinhalte

Einführung in die juristische Denk- und Argumentationsweise; intensive Behandlung der Vertragsbeziehungen zwischen den an einer Veranstaltung beteiligten Personen (-gruppen); Vertragsrecht und Musterverträge in vertiefter Form; eingehende Befassung mit der Thematik von Haftungsrecht; Versicherungen; Rechtsfragen bei Messen und Ausstellungen; Überblick über die öffentlich- rechtlichen Rahmenbedingungen, insb. Versammlungsstättenrecht, Künstlersozialversicherung und GEMA

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden erfassen die wesentlichen Rechtsfragen bei Veranstaltungen, Messen und Events. Sie können einfache bis mittelschwere Fälle eigenständig lösen. Sie können die wesentlichen Fragen der Vertragsgestaltung erkennen und optimale Vertragslösungen konzipieren. Sie erkennen und vermeiden problematische Vertragsgestaltungen

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Gruppenarbeit;

### Empfohlene Vorkenntnisse

abgeschlossenes Grundstudium

### Modulpromotor

Güllemann, Dirk

### Lehrende

Güllemann, Dirk

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

45 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

85 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Prüfungsvorbereitung

## Literatur

Güllemann, Veranstaltungsmanagement und Recht, Vertrags- und Haftungsfragen bei Veranstaltungen, Events, Messen und Ausstellungen, Luchterhand Verlag, 5. Aufl. 2009; Güllemann/Schmidt/Erdmann, Rechtsfragen bei Eventagenturen; Die neue Musterversammlungsstättenverordnung, Handbuch Kultur und Recht, November 2004

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Programmieraufgabe

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Güllemann, Dirk

# Vertriebs- und Kooperationsmanagement

## Sales and Cooperation Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22032503 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22032503

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

International Business and Management (Master) (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Der Marktzugang und die professionelle Marktbearbeitung werden zunehmend zu den kritischen Erfolgsfaktoren in den meisten Märkten. Die Fähigkeiten, innovative Vertriebskonzepte zu entwickeln, gewinnen daher stark an Bedeutung. Dabei ist ein weitreichendes Kooperationsverständnis gefordert.

### Lehrinhalte

I. Grundlagen des Vertriebs- und Kooperationsmanagement

II. Vertriebsmanagement

1. Elemente der Vertriebspolitik
2. Vertriebs- und Kundenbetreuungskonzeption
3. Kundengewinnung- und sicherung
4. Multi-Channel-Marketing
5. Sales Intelligence

III. Kooperationsmanagement

1. Bedeutung und Besonderheiten von Kooperationen
2. Bausteine des Kooperationsmanagement
3. Erfolgsfaktoren im Kooperationsmanagement

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, kennen die wesentlichen Wissensbereiche des Vertriebs- und Kooperationsmanagements und können dieses problembezogen diskutieren sowie Beispiele geben.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über ein umfassendes und integriertes Wissen bezogen auf die meisten Kerngebiete und grundsätzlichen Facetten, die Grenzen und die Terminologien des Vertriebs- und Kooperationsmanagements und können dieses problembezogen diskutieren sowie Beispiele geben.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Übung / Fallstudien mit konkreten betrieblichen Projektes, eLearning, Exkursion / Gastvorträge

## Empfohlene Vorkenntnisse

Grundkenntnisse im Marketing

## Modulpromotor

Franke, Jürgen

## Lehrende

Eggers, Sabine

Franke, Jürgen

Griese, Kai Michael

Roll, Oliver

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

45 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

45 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

40 Kleingruppen

20 Bearbeitung der Fallstudie / Exkursion

## Literatur

Albers, S..et al. (Hrsg.) (2003): Management virtueller Unternehmen, Wiesbaden

Homburg, Ch.: (2003): Sales Excellence, 3. Aufl., Wiesbaden

Saraiva, C. (2007): Effektive Kundenorientierung durch Instrumente des Vertriebscontrolling, München

Sydow, J. (Hrsg.) (2001): Management von Netzwerkorganisationen, 2. Aufl., Wiesbaden

Winkelmann, Peter (2008): Vertriebskonzeption- und Steuerung, 4. Aufl., München

Wohlgemuth, O. (2002): Management netzwerkartiger Kooperationen, Wiesbaden

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

Programmieraufgabe

Projektbericht

Präsentation

## Dauer

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Franke, Jürgen

# Wirtschaftsethik

## Business Ethics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22000493 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22000493

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

Controlling und Finanzen (M.A.)

Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)

Wirtschaftsrecht (Master) (LL.M.)

### Niveaustufe

5

### Kurzbeschreibung

Das Wirtschaftsleben stellt die Wirtschaftsakteure nicht nur vor Effektivitätsfragen (erfolgreiche Zielerreichung), sondern immer auch vor Wertfragen (welche Ziele dürfen/sollen auf welche Art und Weise verfolgt werden?). Auch wenn Wertfragen nicht wie positive Fragen "lösbar" sind, ist es für einen reifen und redlichen Umgang mit ethischen Fragen des Unternehmensalltags unerlässlich, ein fundiertes Verständnis von Wirtschaftsethik zu erwerben.

### Lehrinhalte

1. Grundlagen der Ethik
  - 1.1 die ethische Perspektive (Begründungsfragen)
  - 1.2 normative Ethik: Normbegründung
  - 1.3 Geltendmachung von ethischen Anforderungen in der Lebenswelt als praktische Herausforderung
2. Wirtschaftsethische Grundüberlegungen
  - 2.1 Problem der Normativität der Wirtschaftstheorie
  - 2.2 Differenzierung von Mikro-, Meso- und Makroebene der Wirtschaftsethik
  - 2.3 Interdependenz von Rahmenbedingungen und Freiheitsgebrauch
3. wirtschaftsethische Problemfelder
  - 3.1 Organisationale Operationalisierung wirtschaftsethischer Anforderungen
  - 3.2 Analyse von ausgewählten Dilemmasituationen und -strukturen

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden kennen verschiedene Formen der Normbegründung und bedeutsame Abgrenzungskriterien wirtschaftsethischer Problemstellungen. Darüber hinaus sind sie mit grundlegenden Strategien der Operationalisierung von ethischen Anforderungen im Wirtschaftsleben vertraut.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden verinnerlichen die Unterscheidung zwischen positiven und normativen Problemstellungen, werden sich der Normativität der ökonomischen Theorie bewusst und verfügen über vertiefte Kenntnisse der Umsetzungsmöglichkeiten von wirtschaftsethischen Anforderungen im Unternehmensalltag.

**Können - instrumentale Kompetenz**

Sie können die erlernten Konzepte und Unterscheidungen für eine reflektierte normative Orientierung im Arbeitsalltag nutzbar machen.

**Können - kommunikative Kompetenz**

Sie können den systematischen Stellenwert ethischer Anforderungen an Wirtschaftsakteure und deren praktische Implikationen kenntnisreich begründen.

**Können - systemische Kompetenz**

Sie können vor dem Hintergrund der in diesem Modul erarbeiteten normativen Perspektive "konventionelle" (d.h., rein erfolgsorientierte) unternehmerische Ziele integriert auf Ihre Vertretbarkeit hin bewerten (d.h., diese gleichzeitig unter Erfolgs- und Legitimitätsgesichtspunkten betrachten).

**Lehr-/Lernmethoden**

Vorlesungen, Referate, Fallstudien, Gruppenarbeiten

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Abgeschlossenes Bachelorstudium

**Modulpromotor**

Edling, Herbert

**Lehrende**

- Adam, Hans
- Hirata, Johannes
- Mayer, Peter
- Trabold, Harald
- Kuhnke, Ulrich

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

23	Vorlesungen
11	betreute Kleingruppen
11	Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
45	Referate
30	Literaturstudium

**Literatur**

wird semesterweise festgelegt

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Hausarbeit  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Deutsch

### **Autor(en)**

Edling, Herbert  
Hirata, Johannes  
Mayer, Peter  
Scharff, Roland  
Trabold, Harald  
Wortmann, Rolf

# Wirtschaftspolitik für Manager

## Economic Policy for Managers

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22038915 (Version 2.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22038915

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

### Niveaustufe

4

### Kurzbeschreibung

Die Wirtschaftspolitik ist eine der zentralen Determinanten von Wohlstand und Unternehmenserfolg. Sie entscheidet mit über den Erfolg von Unternehmen im internationalen Wettbewerb und prägt auch in offenen Volkswirtschaften noch die Handlungsspielräume von Unternehmen. Das Modul erweitert und vertieft relevantes Wissen über wirtschaftspolitische Prozesse. Dabei sollen sich die Studenten kritisch mit den normativen Annahmen der Wirtschaftspolitik auseinandersetzen und grundlegende Aspekte der Legitimität von wirtschaftspolitischen Mitteln und Zielen erörtern.

### Lehrinhalte

1. Grundlagen der Wirtschaftspolitik
2. Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens
3. Technik der wirtschaftspolitischen Analyse
4. Aktuelle Fälle der Wirtschaftspolitik (z.B. Mindestlöhne, Konjunkturprogramme)
5. Lobbyismus in der Wirtschaftspolitik

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden kennen die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Volkswirtschaft und Unternehmen.

#### *Wissensvertiefung*

Die Studierenden haben die Fähigkeit, komplexe und vielschichtige wirtschaftspolitische Prozesse sowie deren direkte und indirekte Auswirkungen zu analysieren. Sie wissen um die Problematik unbeabsichtigter Konsequenzen wirtschaftspolitischer Maßnahmen und können deren Bedeutung einschätzen. Sie kennen die Parallelen (und Unterschiede) im Handeln zwischen Managern und Wirtschaftspolitikern. Die Studierenden sind sich der zweiseitigen Bedeutung des Lobbyismus für Unternehmen und die Volkswirtschaft bewusst.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Die Studierenden haben sich die Technik der wirtschaftspolitischen Analyse angeeignet. Sie können ihr Wissen auf unterschiedliche Problemstellungen im Themenfeld der Wirtschaftspolitik anwenden.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Studierende präsentieren die Ergebnisse von Studien im Rahmen der Veranstaltung. Sie reflektieren die Diskussion und Kritik dazu adäquat.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Die Studierenden unterbreiten Lösungsvorschläge für wirtschaftspolitische Probleme.

## Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Einzel- und Gruppenarbeiten, Literaturstudium, Diskussionen, Fallstudien

## Empfohlene Vorkenntnisse

Abgeschlossenes Bachelorstudium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, gute Kenntnisse in Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (bzw. Mikro- und Makroökonomik) und Wirtschaftspolitik, Kenntnis der laufenden öffentlichen Debatte zu wirtschaftspolitischen Fragestellungen

## Modulpromotor

Trabold, Harald

## Lehrende

Adam, Hans  
Edling, Herbert  
Berger, Hendrike  
Hirata, Johannes  
Mayer, Peter  
Trabold, Harald

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload    Lehrtyp

15 Vorlesungen

15 Seminare

15 betreute Kleingruppen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload    Lehrtyp

25 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

40 Hausarbeiten

20 Kleingruppen

20 Prüfungsvorbereitung

## Literatur

Clump, Reiner (2006): Wirtschaftspolitik – Instrumente, Ziele, Institutionen. München – Pearson Studium.  
Häring, Norbert; Storbeck, Olaf (2007): Ökonomie 2.0 – 99 überraschende Erkenntnisse, Stuttgart – Schäffer-Poeschel.

Leif, Thomas; Speth, Rudolf (Hrsg., 2006): Die fünfte Gewalt. Lobbyismus in Deutschland. Wiesbaden – Verlag für Sozialwissenschaften.

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit

Klausur einstündig

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Referat

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Sommersemester

**Lehrsprache**

Deutsch

**Autor(en)**

Adam, Hans

Edling, Herbert

Berger, Hendrike

Hirata, Johannes

Mayer, Peter

Trabold, Harald

# Wirtschaftsrechtliches Risikomanagement

## Legal Risk Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22038435 (Version 3.0) vom 10.08.2015

### Modulkennung

22038435

### Studiengänge

Business Management (M.A.)

### Niveaustufe

3

### Kurzbeschreibung

Betriebswirte/innen in Führungspositionen benötigen einen guten Überblick über die rechtlichen Risiken, denen ein Unternehmen in der Wirtschaft typischerweise ausgesetzt ist. Die für einen solchen Überblick bedeutsamen Bereiche aus dem Vertrags-, Gesellschafts-, Datenschutz-, Wettbewerbs- und Streikrecht werden im Hinblick auf mögliche Unternehmensrisiken behandelt.

### Lehrinhalte

1. Risikomanagement bei wirtschaftstypischen Verträgen und Vollmachten
  - 1.1. Einzelne Vertragstypen (u.a. Kaufverträge, Darlehensverträge, Bürgschaftsverträge, Leasingverträge, Speditions- und Frachtverträge)
  - 1.2. Vollmachten
  - 1.3. Gesellschaftsverträge (u.a. GmbH-Gesellschaftsverträge, Handelsgesellschaften, Limited)
2. Risikomanagement im Bereich des Datenschutzes
  - 2.1. Datenschutz für den Bereich E-Commerce nach dem Telemediengesetz (TMG)
  - 2.2. Zulässigkeit der Erhebung, Verbreitung oder Nutzung von persönlichen Daten in der Privatwirtschaft nach dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)
3. Risikomanagement im Bereich des Wettbewerbsrechts
  - 3.1. Unlauterkeit geschäftlicher Handlungen gegenüber Verbrauchern gemäß der schwarzen Liste zu § 3 III UWG
  - 3.2. Unlauterkeit geschäftlicher Handlungen gegenüber Unternehmen
4. Risikomanagement im Arbeitskampf
5. Risikomanagement im Bereich der Produkthaftung

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, können rechtliche Risiken für Unternehmen erkennen.

### Lehr-/Lernmethoden

Seminarähnliche gemeinsame Erarbeitung und Lösung der aufgeworfenen Rechtsfragen unter Berücksichtigung von aktueller höchstrichterlicher Rechtsprechung.

### Empfohlene Vorkenntnisse

Bachelor Vorlesungen Wirtschaftsprivatrecht und Personal und Arbeitsrecht

### Modulpromotor

Strauß, Rainer

## Lehrende

Miras, Antonio  
Aunert-Micus, Shirley  
Strauß, Rainer  
Lüdemann, Volker

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
45	Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
45	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
30	Literaturstudium
30	Prüfungsvorbereitung

## Literatur

u.a. Auszüge aus den Werken:

1. Canaris, Handelsrecht, 24. Auflage, 2006
2. Fingerhut, Formularbuch für Verträge, 10. Auflage, 2004
3. Langenfeld, Vertragsgestaltung, 3. Auflage, 2004
4. Aunert-Micus, Wirtschaftsprivatrecht II, Versicherungsvertragsrecht, Wettbewerbsrecht, Internetrecht, Kartellrecht, Zivilprozessrecht, 1. Auflage, 2009
5. Steckler/Schmidt/Strauß, Arbeitsrecht und Sozialversicherung, 7. Auflage, 2009
6. Aktuelle Entscheidungen des BGH werden zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur zweistündig  
Referat

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Deutsch

## Autor(en)

Strauß, Rainer