

WIR forschen | Interdisziplinäres Promovierenden-Symposium

Schwerpunkt: Wissenschaftskommunikation

HS Bremen, FH Münster, HS Osnabrück

Call for Abstracts

Die verständliche Kommunikation von Wissenschaft ist eine wichtige Aufgabe unserer Zeit. Denn Forschung wird nicht nur in Fachkreisen besprochen, sondern auch mit fachfremd besetzten Gutachtergremien, bei potentiellen Geldgebern sowie in Vorständen von Firmen. Auch eine nachvollziehbare und damit glaubhafte Information der Gesellschaft sollte mehr denn je das Anliegen aller Forschenden sein. Deshalb ist es wichtig, dass Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in der Lage sind, interessierte Laien vom eigenen Vorhaben zu überzeugen und in einen offenen Dialog mit allen Teilen der Gesellschaft zu treten.

Das diesjährige Promovierenden-Symposium am 24. November 2017 in Osnabrück widmet sich der **zielgruppengerechten Präsentation** der eigenen Forschung und setzt den Schwerpunkt auf die Wissenschaftskommunikation, auf das WIE der Präsentation.

Sie können sich auf drei Vortragskategorien bewerben:

- **Fachvortrag (20 min):** gut nachvollziehbarer fachlicher Vortrag für eine bestimmte Zielgruppe (15 min Vortrag, 5 min Nachfragen und Feedback zum Vortrag)
- **Forschung: Auf den Punkt gebracht (10 min):** Vorstellung der eigenen Forschung oder einzelner Aspekte für eine bestimmte Zielgruppe in kurzer, nachvollziehbarer und mitreißender Form (5 min Vortrag, 5 min Nachfragen/Feedback).
- **Poster mit 1-Minuten-Pitch:** zielgruppenspezifische Präsentation der eigenen Forschung oder einzelner Aspekte daraus anhand eines Posters und eines 1-min.-Pitches

Bitte richten Sie Ihren Vortrag auf eine bestimmte Zielgruppe aus. Zur Erleichterung der Auswahl stellen wir Ihnen fünf verschiedene Szenarien zur Verfügung (s. Anhang).

Preisvergabe

Treten Sie in einen Wettbewerb mit den Promovierenden aus drei Hochschulen (HS Bremen, FH Münster, HS Osnabrück) und überzeugen Sie unsere Jury von Ihrem Können. In jeder Vortragskategorie vergeben wir einen Förderpreis von 1000 € für die Unterstützung Ihrer Forschungsarbeit.

Beitragseinreichung

Bitte reichen Sie Ihren Beitrag als doxc. und pdf. Datei bis zum **15. Oktober 2017** per E-Mail beim Promotionskolleg (promotionskolleg@hs-osnabrueck.de) ein. Die Rückmeldung über die Beitragsannahme erfolgt bis zum 31. Oktober 2017.

Alle Einreichungen sollten Folgendes enthalten:

- das gewünschte Format
- eine knappe Beschreibung der geplanten Präsentation mit Angabe des gewählten Szenarios und dem Ziel der Präsentation von max. 500 Worten.
- Name, Hochschule, Fakultät/Fachgebiet

Bei Fragen wenden Sie sich gern an:

Dr. Martina Holtgräwe

Tel.: 0541 969-7187

m.holtgraewe@hs-osnabrueck.de

Anhang

Szenarien für die zielgruppenspezifischen Vorträge | zur Auswahl und als Bewertungsorientierung für die Jury

1. Politisches Format

Szenario: Sie sind als Expert*in aus der Forschung eingeladen, einen einführenden Vortrag zu Ihrem spezifischen Thema zu halten. Sie können z.B. Ihre Forschungsergebnisse, Schlussfolgerungen, Zukunftsperspektiven, Forderungen an die Politik usw. darstellen.

Zielgruppe: Abgeordnete von Landtagen und des Deutschen Bundestages, Mitarbeiter*innen von Ministerien die sich mit dem Fachgebiet beschäftigen, die also sowohl hochrangig als auch beruflich fachfremd oder seit längerem nicht mehr im aktuellen Forschungsprozess sind, aber aufgrund ihres Amtes über eine gewisse Expertise verfügen.

Beispiele: Themenkongress einer Bundestagsfraktion, Parlamentarischer Abend eines Interessenverbandes, Jahreskonferenz eines nationalen/internationalen Rates oder einer themenspezifischen Kommission

2. Format für Bürgerinnen und Bürger

Szenario: Bringen Sie Ihr Expertenwissen den Bürgerinnen und Bürgern nahe, um sie z.B. zu informieren, sie in ihrem Anliegen zu unterstützen, von Ihrem eigenen Anliegen zu überzeugen usw.

Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger; fachfremd, unterschiedlichen Bildungsniveaus, aber mit Interesse an dem Thema

Beispiele: Bürgerforum, Bürgerinitiative, Öffentlicher Informationsabend zum Thema, Vortrag auf einer öffentlichen Messe/Tagung zum Thema

3. Szenarien in der Auftragsforschung

3.1 Treffen zur Förderung der Kooperation von Wirtschaft und Forschung

Szenario: Sie sollen sich/ Ihre Arbeitsgruppe als potentiellen Forschungspartner den Unternehmen vorstellen mit dem Ziel, Forschungsaufträge zu akquirieren.

Zielgruppe: Unternehmensvertreter*innen der entsprechenden Branche

3.2 Unternehmen will Forschungsauftrag erteilen

Szenario: Stellen Sie sich oder ihre Arbeitsgruppe als bestgeeignete/n Auftragnehmer*in für die Fragestellung dar, indem Sie z.B. über Ihre bisherigen Ergebnisse, Ihre bisherigen erfolgreichen Forschungsdesigns, innovative und/oder kostengünstige Verfahren berichten.

Zielgruppe: Unternehmensvertreter*innen eines bestimmten Unternehmens, welches ein Forschungsanliegen hat und passende Auftragnehmer*innen sucht

3.3 Präsentation der Forschungsergebnisse im Auftrag gebenden Unternehmen

Szenario: Präsentieren Sie Ihre Forschung, z.B. den aktuellen Stand und was Sie jetzt schon zur Fragestellung sagen können sowie die nächsten Schritte; Ihr Vorgehen zur Beantwortung der Fragestellung; Ihre Ergebnisse und Schlussfolgerungen; Fehlschläge und was Sie daraus gelernt haben bzw. warum auch diese ein wichtiges Ergebnis sind.

Zielgruppe: Unternehmensvertreter*innen des Unternehmens, welches den Forschungsauftrag erteilt hat