



1	Grundlagen	Organisationskommunikation und Unternehmensführung	Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation		Praxisorientierte Projektarbeit 1/ Berufspraxis
2	Strategie	Strategisches Planen und Gestalten	Unternehmenskommunikation	Mediencoaching	Praxisorientierte Projektarbeit 2/ Berufspraxis
3	Organisationsentwicklung	Personal- und Organisationsentwicklung	Interne Kommunikation	Managementtools	Praxisorientierte Projektarbeit 3/ Berufspraxis
4	Leadership	Digital Leadership: Führung in der digitalen Wirtschaft	Risiko- und Krisenkommunikation	Brand Management	Praxisorientierte Projektarbeit 4/ Berufspraxis
5	Masterarbeit und Kolloquium				



STUDIENABSCHLUSS

Für die Masterthesis ist das fünfte Semester vorgesehen. Nach erfolgreichem Bestehen beenden Sie das Studium mit dem Titel Master of Arts (M.A.) und verfügen damit über die bestmöglichen Voraussetzungen, Ihre Karriere erfolgreich fortzusetzen.

ZULASSUNG UND BEWERBUNG

Das Studium beginnt zum Sommersemester. (Einzelne Module können auch im Vorfeld belegt und auf ein späteres Studium angerechnet werden. Lassen Sie sich gerne persönlich zu den Möglichkeiten eines Quereinstiegs im Wintersemester beraten.) Bewerbungsschluss ist jeweils der 15.01. eines Jahres. Folgende Bewerbungsunterlagen sind neben einer fristgerechten Onlinebewerbung einzureichen:

- Nachweis des einschlägigen Hochschulabschlusses
- Nachweis einer i.d.R. mindestens dreijährigen einschlägigen Berufspraxis (Lassen Sie sich gerne individuell beraten)
- Tabellarischer Lebenslauf mit beruflichem Werdegang
- Nachweis von Kenntnissen der englischen Sprache (B2)

CORPORATE COMMUNICATIONS

Berufsbegleitender Masterstudiengang
Master of Arts (M.A.)

MKT
FAKULTÄT MANAGEMENT, KULTUR
UND TECHNIK





MASTERSTUDIENGANG CORPORATE COMMUNICATIONS (BERUFSBEGLEITEND)

Führung und Kommunikation gehören für Sie in einem Organisationskontext unabdingbar zusammen? Sie haben nach Ihrem ersten Studienabschluss Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation oder angrenzenden Bereichen gesammelt und möchten sich für kommende Führungsaufgaben weiter **spezialisieren** und **professionalisieren**?

Der berufs begleitende Studiengang „Corporate Communications“ steht unter der Überschrift **Theorie-Praxis-Reflexion** und bietet Ihnen eine berufsnahe und zugleich (selbst-)reflektierende Weiterbildung. Eine intensive Betreuung durch hochkarätige Dozenten aus Forschung, Lehre und Praxis und ein akademisch anspruchsvolles Programm bereiten Sie optimal auf Ihre zukünftigen Aufgaben vor.

Besondere Schwerpunkte liegen hierbei in der Strategischen Kommunikation und Führungskommunikation unter den Bedingungen einer sich zunehmend digitalisierenden Wirtschaft sowie der Risiko- und Krisenkommunikation. Die inhaltliche Nähe zur beruflichen Praxis und die klare Strukturierung machen dieses Masterprogramm in berufs begleitender Form beherrschbar.

STUDIENORGANISATION

Das berufs begleitende Masterstudium erstreckt sich über fünf Semester. In den Semestern 1-4 sind jeweils vier Präsenzphasen vorgesehen. Diese bestehen aus 2 Blockwochen mit Präsenzveranstaltungen von montags bis samstags sowie 2x drei Blocktagen donnerstags bis samstags. Dabei wird in jedem Semester der Fokus auf einen thematischen Schwerpunkt gelegt.

Für die Selbststudienphasen werden Lehrmaterialien zumeist in elektronischen Lehrräumen bereitgestellt. So können Sie innerhalb des Selbststudiums Ihr Lerntempo eigenständig bestimmen. Ihr neu erworbenes Hintergrundwissen können Sie im Rahmen der Präsenzphasen sowie in der beruflichen Praxis anwenden und vor diesem Hintergrund kritisch reflektieren. In einer homogenen Lerngruppe werden regelmäßig Fallstudien, Projekte und nicht zuletzt konkrete Aufgabenstellungen aus der Berufspraxis bearbeitet. Auch Coachings und Medientraining in einem professionellen Fernseh- und Hörfunkstudio gehören zum festen Studienprogramm.

DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

Abschluss	Master of Arts
Studienform	Berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang
Regelstudienzeit	5 Semester
Zugangsvoraussetzung	Einschlägiger Bachelorabschluss mit mind. 30 CP aus dem wirtschafts-, sozial- oder kulturwiss. Bereich, i.d.R. eine mind. dreijährige Berufserfahrung, Englischkenntnisse B2
Bewerbung	Jeweils bis zum 15.01.
Kosten	12.950 € + Semesterbeitrag entsprechend der aktuellen Gebührenordnung (Bitte erkundigen Sie sich: Weiterbildungskosten sind steuerlich abzugsfähig)
Beginn	Sommersemester



INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Das Institut für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück bildet seit mehr als 15 Jahren Führungskräfte aus und weiter, die im Management von Unternehmen und anderen Organisationen Aufgaben im Bereich der Strategischen Kommunikation übernehmen bzw. übernehmen wollen. Die Studienprogramme genießen hohe Akzeptanz bei regionalen, überregionalen und internationalen Arbeitgebern.

Bei Fragen rund um den Studiengang Corporate Communications stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

BERATUNG UND KOORDINATION

Büro für Studierenden- und Unternehmensbetreuung

Tel.: 0591 80098-722

E-Mail: k.dinkelborg@hs-osnabrueck.de

Weitere Informationen zum Studiengang, zur Zulassung und zur Bewerbung unter:
www.master-corporate-communications.de

