

# BEWERBERTAG 2019

Veranstaltungstermin: Samstag, 22. Juni 2019

Zeitraum: 9 bis 17 Uhr

Veranstaltungsort: Institut für Duale Studiengänge  
Kaiserstraße 10b  
49809 Lingen (Ems)

Parkplätze stehen direkt vor dem  
Gebäude zur Verfügung.

Standaufbau: Freitag, 21. Juni 2019  
15 bis 19 Uhr

Samstag, 22. Juni 2019  
7:30 Uhr bis 8:30 Uhr

Standabbau: Samstag, 22. Juni 2019  
17 Uhr bis 19 Uhr

Montag, 24. Juni 2019  
9 Uhr bis 17 Uhr



## ANMELDUNG

Die Teilnahme ist für unsere Partnerunternehmen kostenfrei und erfolgt unter folgendem Link:

[www.hs-osnabrueck.de/bewerbertag-ids](http://www.hs-osnabrueck.de/bewerbertag-ids)

Anmeldeschluss: 10. Juni 2019

## KONTAKT

**Büro für Studierenden- und Unternehmensbetreuung**

E-Mail: [unternehmensbetreuung-ids@hs-osnabrueck.de](mailto:unternehmensbetreuung-ids@hs-osnabrueck.de)

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne auch telefonisch unter 0591 80098-718 zur Verfügung.



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



## BEWERBERTAG 2019: KENNENLERNEN FÜR DIE ZUKUNFT

am Institut für Duale Studiengänge

**MKT**

FAKULTÄT MANAGEMENT, KULTUR  
UND TECHNIK



## DIE IDEE

Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels ist es für jedes Unternehmen eine zentrale Herausforderung, junge Talente zu akquirieren.

Das Institut für Duale Studiengänge der Hochschule Osnabrück unterstützt Sie mit der erfolgreichen Initiative „Bewerbertag“ bei der Suche nach passenden Kandidaten für das Duale Studium mit Studienbeginn 2020.

Ziel des Bewerbertages ist es, suchende Unternehmen mit Studieninteressierten zusammenzuführen und einen Rahmen zum gegenseitigen Kennenlernen zu bieten. Wir ermöglichen Ihnen, ohne Streuverluste zu ca. 180 Studieninteressierten erste Kontakte zu knüpfen. Sie lernen im Verlauf der Workshops Schülerinnen und Schüler der gewünschten Studienrichtung kennen und können direkt deren Potenzial für Ihr Unternehmen abschätzen.

Die Schülerinnen und Schüler nutzen diesen Tag, um sich gezielt über Unternehmen, die Studienplätze für das Jahr 2020 anbieten, zu informieren. Gleichzeitig können sie erste Erfahrungen im Bewerbungsprozess sammeln und ihre Fähigkeiten durch individuelles Feedback während der Seminareinheiten trainieren.

Der Bewerbertag steht daher ganzheitlich unter dem Motto **„Kennenlernen für die Zukunft“**.

## DIE UMSETZUNG

Die Zielgruppe der Veranstaltung umfasst Schülerinnen und Schüler der 11., 12. und 13. Jahrgangsstufe, die sich bereits direkt am Institut über das Duale Studium informiert haben. Die Studieninteressierten werden dabei auch überregional, d.h. über die Grenzen des Emslandes hinaus, vertreten sein. Die Plätze für den Bewerbertag sind auf 180 Personen begrenzt, um ein exklusives Coaching anbieten zu können.

Die Schülerinnen und Schüler absolvieren an diesem Tag folgende Workshops in Kleingruppen:

- Einstellungstest der gewählten Studienrichtung
- Teilnahme an einem Assessment-Center
- Teilnahme an einem Bewerbungsgespräch
- Teilnahme an Unternehmensforen
- Check der Bewerbungsunterlagen

Die Seminareinheiten werden von Ihnen als Professionals aus der Praxis, Studierenden sowie dem Projektteam des Instituts für Duale Studiengänge begleitet.

Neben den Workshops haben die Studieninteressierten die Gelegenheit, sich mit Fragen direkt an Sie als Unternehmensvertreter zu wenden oder sich am Unternehmensstand zu informieren.



## DIE TEILNAHME

Der Bewerbertag bietet Ihnen die Möglichkeit, sich ganzheitlich zu präsentieren und an unterschiedlichen Workshops mitzuwirken.

Ihre Mitwirkungsmöglichkeiten auf einen Blick:

- Teilnahme mit einem Informationsstand
- Teilnahme mit einem Ausbildungsposter
- Teilnahme als Beobachter/in im Assessment-Center  
(Ihre Aufgabe besteht darin, die Übungen der Hochschule zu begleiten und den Teilnehmern anschließend ein Feedback zu geben.)
- Teilnahme als Referent/in für Bewerbungsgespräche  
(Sie haben bei der Gestaltung der Gespräche freie Hand und können die individuellen Kriterien Ihres Unternehmens einbinden.)
- Teilnahme am Unternehmensforum  
(Studierende oder Absolventen halten Vorträge zum Thema „Anforderungen meines Unternehmens an Bewerber“.)
- Teilnahme am Bewerbungsmappencoaching  
(Die Studieninteressierten zeigen Ihnen in der Mittagszeit ihre Bewerbungen und Sie geben Tipps zur Verbesserung der Bewerbungsunterlagen.)

Im Rahmen einer Teilnahme erscheint Ihr Unternehmenslogo auf Wunsch auch auf unserer Internetseite zum Bewerbertag.