

## BESONDERE ANGEBOTE

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Schnupperstudium</b>              | Verschaffen Sie sich einen direkten Einblick ins Studium und "schnuppern" Sie in reguläre Lehrveranstaltungen hinein!  |
| <b>Informationstage</b>              | Jährlich laden wir alle Interessierten ein, sich vor Ort über das Studium zu informieren. Sie können den Campus Westerberg mit seinen modernen Laboren, Mensa und Bibliothek kennenlernen und sich zum Studium beraten lassen.   |
| <b>Studienvorbereitungswochen</b>    | In diesem 2-wöchigen Kurs vor dem Studienbeginn können Sie Ihr Fachwissen auffrischen, Ihre künftigen Mitstudierenden kennenlernen sowie sich mit der Hochschule und der Stadt vertraut machen.  |
| <b>Tutorien und Mentoring</b>        | Studieren auf Augenhöhe: In Tutorien verschiedener Fächer, geleitet von Studierenden höherer Semester, können Sie eventuelle Wissenslücken schließen. Mit maßgeschneiderten Mentoring-Angeboten unterstützen wir Sie von Anfang an.  |
| <b>Auslandsaufenthalt im Studium</b> | Während des Studiums können Sie ein Austauschsemester an einer unserer 80 Partneruniversitäten weltweit absolvieren. Oder Sie verbringen das integrierte Praxissemester in einem ausländischen Unternehmen und lernen so neue Kulturen, Denk- und Arbeitsweisen kennen. Wir unterstützen Sie auch bei Praktika und Abschlussarbeiten im Ausland. |

## VIELSEITIGE BERUFSPERSPEKTIVEN

Die Berufschancen für Interaktionsdesigner und -designerinnen sind hervorragend: Denn mit der zunehmenden Bedeutung von Computern, digitalen Endgeräten und vernetzten Dienstleistungen in Beruf und Freizeit wird auch der Einsatzgebiet von Interaktionsdesign immer größer.

Außerdem erkennen immer mehr Unternehmen aus den unterschiedlichsten Industriefeldern den Wert intuitiv bedienbarer und modern gestalteter Soft- und Hardware.

Nach dem Studium stehen den Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Media & Interaction Design deshalb zahlreiche Wege offen. Beispiele für mögliche Arbeitgeber sind IT-Firmen, New Media-, Web- und Werbeagenturen, Unternehmen der Spiele- und Telekommunikationsindustrie sowie Forschungseinrichtungen.



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



## MEDIA & INTERACTION DESIGN

Bachelor of Arts (B.A.)



**IuI**

FAKULTÄT INGENIEURWISSENSCHAFTEN  
UND INFORMATIK



## MEDIA & INTERACTION DESIGN (B.A.)

Der Studiengang Media & Interaction Design an der Hochschule Osnabrück verbindet ein grundständiges Design-Studium mit Grundlagen der Informationstechnologie, Psychologie und Kommunikationstheorie. Er vermittelt alle wichtigen Kompetenzen für einen erfolgreichen Berufseinstieg und eine langfristige, nachhaltige Karriere.

Die Gestaltung realer und virtueller Interfaces ist ein Schwerpunkt des Studiengangs. Die Konzeption von nutzergerechten Technologieszenarien und Interaktionsabläufen sowie Analyse und Abbildung von kognitiven Prozessen sind weitere Bestandteile des Studiums. Die Studierenden erhalten umfangreiches Wissen in den Bereichen des Interaktions-Designs, wie z. B. in der benutzerzentrierten Gestaltung oder der technischen Realisierung von Informationsräumen und Endgeräten.

Das Studium ist praxisorientiert: Übungen, Gruppen- und Projektarbeiten sowie Praktika in modernen Laboren sind direkt in die Lehrveranstaltungen integriert. Praxissemester, Abschlussarbeiten und wissenschaftliche Praxisprojekte finden zu etwa 90 Prozent in Kooperation mit Unternehmen statt.

Eine solide fachliche Basis ermöglicht Ihnen selbständiges Arbeiten. Nach dem Studienabschluss an der Hochschule Osnabrück werden Sie Zukunftsaufgaben im Media & Interaction Design erfolgreich meistern!

## DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Abschluss</b>                 | Bachelor of Arts  |
| <b>Studienform</b>               | Grundständiger Vollzeitstudiengang  |
| <b>Regelstudienzeit</b>          | 7 Semester  |
| <b>Zulassungsbeschränkt</b>      | Ja  |
| <b>Beginn</b>                    | Wintersemester  |
| <b>Standort</b>                  | Osnabrück – Campus Westerberg   |
| <b>Bewerbungsfristen</b>         | Abgabe der Bewerbungsmappe:<br>Mitte - Ende Mai<br>Abgabe des Zulassungsantrages<br>(wenn Eignungstest bestanden): 15. Juli |
| <b>Zulassungsvoraussetzungen</b> | Hochschulzugangsberechtigung sowie Nachweis einer studiengangsbetragenen ästhetisch-gestalterischen Eignung                 |

## INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

[www.hs-osnabrueck.de/media-interaction-design-ba](http://www.hs-osnabrueck.de/media-interaction-design-ba)



## FACHLICHE INFORMATION UND BERATUNG

**Hochschule Osnabrück**  
**Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik**  
 Albrechtstraße 30  
 49076 Osnabrück  
 Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner:  
[www.hs-osnabrueck.de/media-interaction-design-ba](http://www.hs-osnabrueck.de/media-interaction-design-ba)

## BEWERBUNG UND ZULASSUNG

**Hochschule Osnabrück**  
**Studierendensekretariat**  
 Postfach 1940  
 49009 Osnabrück  
 Tel.: +49 541 969-7080  
[studieninfo@hs-osnabrueck.de](mailto:studieninfo@hs-osnabrueck.de)

## ONLINE-BEWERBUNG

[www.hs-osnabrueck.de/bewerbung](http://www.hs-osnabrueck.de/bewerbung)