

## Studienverlaufsplan B.A. Öffentliches Management

### 1. Studienabschnitt

1. Sem.	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsprivat recht	Englisch B1/B2 (Fachsprache Wirtschaft)	Einführung in die Politik- und Sozialwissenschaften	BWL und Managementtheorien des öffentlichen Sektors	Staats- und Verfassungsrecht
SWS/(LP)	4/(5)	4/(5)	4/(5)	4/(5)	4/(5)	4/(5)
2. Sem.	Rechnungslegung	Öffentliches Marketing	Empirische Sozialforschung /Statistik	Praxis der Politik- und Sozialwissenschaften	Personal und Arbeitsrecht im öffentlichen Sektor	Verwaltungsrecht
SWS/(LP)	4/(5)	4/(5)	4/(5)	4/(5)	4/(5)	4/(5)

### 2. Studienabschnitt

3. Sem.	Finanzmanagement	Kosten- und Leistungsrechnung	<u>Wahlpflichtmodul</u> a. Smart City b. Corporate Social Responsibility (deutsch/englisch)	Zivilgesellschaft konkret in der digitalen Zukunft: Engagement, Partizipation und demokratisches Entscheiden	<b>Schwerpunkt I</b> Modul 1	<b>Schwerpunkt II</b> Modul 1
SWS/(LP)	4/(5)	4/(5)	4/(5)	4/(5)	s. Tabelle/(5)	s. Tabelle/(5)
4. Sem.	Organisation /Projekt- und Prozessmanagement	Politik und Gesellschaft im digitalen Zeitalter-eGovernment und digitale Gesellschaft	<u>Wahlpflichtmodul</u> a. Angewandtes Projekt- und Qualitätsmanagement b. Internationale Beziehungen oder International Economic Relations	Politics and Societies in Europe and North America (englisch)	Modul 2	Modul 2
	4/(5)	4/(5)	4/(5)	4/(5)	s. Tabelle/(5)	s. Tabelle/(5)
Freiwilliges Auslandsstudiensemester (mögliches Zeitfenster)						
5. Sem.	Blockveranstaltungen*	Recht und Politik der Europäischen Union	<u>Wahlpflichtmodul</u> (frei wählbares Modul)	Projekt	Modul 3	Modul 3
	4/(5)	4/(5)	4/(5)	2x2/(5)	s. Tabelle/(5)	s. Tabelle/(5)
Freiwilliges Auslandsstudiensemester (mögliches Zeitfenster)						
6. Sem.	Wissenschaftliches Praxisprojekt				Bachelorarbeit	
(LP)	12 Wochen (18)				9 Wochen (12)	

\*Regelmäßige Teilnahme an zwei Blockveranstaltungen, davon muss mind. eine Blockveranstaltung international sein.

### Wahl von zwei Schwerpunkten:

Schwerpunkte:	Modul 1		Modul 2	Modul 3
<b>Marketing</b>	Marktforschung		Stadtmarketing und Tourismus	Marketing-Projekt
SWS/(LP)	3/(5)		4/(5)	3/(5)
<b>Personal</b>	HR Recruiting und Development (deutsch)		Leadership and Performance Management (deutsch)	Praxisprobleme des Arbeitsrechts: Fremdpersonaleinsatz, Betriebsübergang, Datenschutz
SWS/(LP)	4/(5)		3/(5)	3/(5)
<b>Controlling und Management</b>	Wirtschaftsplanung, Budgetierung und NSM		Strategisches Controlling für öffentliche Betriebe und Nonprofit-Einrichtungen	Kostenrechnung für öffentliche Betriebe und Nonprofit-Einrichtungen
SWS/(LP)	4/(5)		3/(5)	3/(5)
<b>Veranstaltungsmanagement</b>	Grundlagen des Eventmanagements	Principles of Event Management	Veranstaltungsrecht	Wahlpflichtmodul aus dem Modulkatalog Veranstaltungsmanagement
SWS/(LP)	4/(5)		3/(5)	3/(5)
<b>Fachsprache Wirtschaft (eine Fremdsprache nach Wahl)</b>	Englisch B2 (oder Cultural Management), Spanisch B2, Französisch B2, Chinesisch A2.1, Russisch B1		Englisch C1.1 Spanisch C1.1, Französisch C1.1, Chinesisch A2.2, Russisch B2.1	Englisch C1.2 Spanisch C1.2, Französisch C1.2, Chinesisch: Praxistraining, Russisch B2.2
SWS/(LP)	3/(5)		3/(5)	4/(5)