



INDIVIDUAL MODULES OF THE ELECTIVES

Elective	Consulting (engl.)	Innovation and Transformation (engl.)	Strategic Marketing	Human Resource Management	Logistics and Supply Chain Management	Financial Control	Change Management	Digitalisation in Society
Module 1 (1. Sem.)	Consulting and Management	Operations Management	Product and Innovation Management (engl.)	Die Zukunft der Arbeit – Nationale und globale Perspektiven auf Akteure, Macht und Zusammenarbeit	Business in international Supply Chains	Risiko-management	Strategies and Implementation	End-User Development mit Office Anwendungen
Module 2 (2. Sem.)	Controlling and Finance Tools for Consultants	Innovation and Entrepreneurship	Markenführung und Kommunikation	Personal-entwicklung und Karriere-management	Logistics' Specials	Prozess- und Projektcontrolling	Leadership and Innovation	E-Business – Realisierung der elektronischen Wertschöpfungskette
Module 3 (3. Sem.) Four electives offer a choice between two or more modules in the third semester.	Consulting Case Studies	a) Organisational Transformation Case Studies	a) Vertriebs- und Kooperations-management	Konzept-entwicklung und Fallstudien zum Personal-management	a) Big Data – von Daten zu Prognosen und Entscheidungen	Finanzen-Projekt / -Seminar	a) Fusion, Turnaround und Development	Big Data – von Daten zu Prognosen und Entscheidungen
		b) Big Data – von Daten zu Prognosen und Entscheidungen	b) Big Data – von Daten zu Prognosen und Entscheidungen		b) Operations Management (engl.)		b) Big Data – von Daten zu Prognosen und Entscheidungen	
					c) Organisational Transformation Case Studies (engl.)		c) Konzept-entwicklung und Fallstudien zum Personal-management	
					e) Fusion, Turnaround und Development		d) Organisational Transformation Case Studies (engl.)	
					f) End-User Development mit Office Anwendungen			