



BEISPIEL STUDIENVERLAUF: SPEZIALISIERUNG I (MARKETING + CHANGE MANAGEMENT)

Business Management M.A.						
Sem.	Schlüsselqualifikationen	Kernkompetenzen „Business Management“			Spezialisierung I	
					SP: Marketing	SP: Change
1	Empirische Sozialforschung	Informationsmanagement	Internationales Marketing	Strategisches Personalmanagement und Organisation	Product and Innovationmanagement	Strategien und Implementation
2	Führungstraining und Teamentwicklung	Wirtschaftspolitik für Manager	Unternehmerisches Finanzmanagement	Strategische Onlinekommunikation	Markenführung und Kommunikation	Leadership und Innovation
3	Business Ethics (engl.)	Strategisches Management (Fallstudien)	Global Economic Framework (engl.)	Unternehmenssteuerung in volatilen Märkten – Performance Management & rechtliche Risiken	Vertriebs- und Kooperationsmanagement	Fusion, Sanierung und Development
4	Masterarbeit					