



STUDIENVERLAUF MASTER BUSINESS MANAGEMENT

Business Management M.A.						
Sem.	Schlüsselqualifikationen	Kernkompetenzen „Business Management“			Spezialisierung	
					Schwerpunkt I	Schwerpunkt II
1	Empirische Sozialforschung	Informationsmanagement	Internationales Marketing	Strategisches Personalmanagement und Organisation	Schwerpunkt I Modul 1	Schwerpunkt II Modul 1
2	Führungstraining und Teamentwicklung	Wirtschaftspolitik für Manager	Unternehmerisches Finanzmanagement	Strategische Onlinekommunikation	Schwerpunkt I Modul 2	Schwerpunkt II Modul 2
3	Wirtschaftsethik	Strategic Management (Case Studies) (englisch)	Global Economic Framework (englisch)	Unternehmenssteuerung in volatilen Märkten – Performance Management & rechtliche Risiken	Schwerpunkt I Modul 3	Schwerpunkt II Modul 3
4	Masterarbeit					