Studienverlaufsplan Karriereprofil „Digitale Transformation“

HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Business Management (M.A.)

Semester	Schlüssel-kompetenzen	Kernkompetenzen			Karriereprofil “Digitale Transformation”	
					Innovation and Transformation	Digital Business
1. Sem. (WS)	Forschungs-kompetenz	Digital Enterprise Management	Digitales Marketing	Strategisches Personal-management	Operations Management (engl.)	End-User Development mit Office-Anwendungen
2. Sem. (SS)	Führungstraining (Selbst- und Teamführung)	Analyse wirtschafts- und gesellschafts-politischer Zusammenhänge	Unternehmerisches Finanzmanagement	Wirtschaftsethik	Lean Start up and Innovation (engl.)	eBusiness – Realisierung der digitalen Wertschöpfungs-kette
3. Sem. (WS)	Methodische Zukunfts-kompetenzen	Strategic Management (case studies) (engl.)	Nachhaltigkeit und Unternehmens-resilienz	Performance-, Risiko- und Szenario-Management*	Industrial and Organisational Transformation (engl.)	Business Data Science – von Daten zu Prognosen und Entscheidungen
4. Sem. (SS)	Masterarbeit					

**je nach Kapazitätsauslastung alternativ wählbar:*
„Künstliche Intelligenz, Ethik und Datenschutz“
(Master Wirtschaftsrecht)