

## Business Management (M.A.)

Semester	Schlüsselkompetenzen	Kernkompetenzen			Karriereprofil (1 aus 5 wählbar)	
					Schwerpunkt 1	Schwerpunkt 2
1. Sem. (WS)	Forschungskompetenz	Digital Enterprise Management	Digitales Marketing	Strategisches Personalmanagement	Modul 1	Modul 1
2. Sem. (SS)	Führungstraining (Selbst- und Teamführung)	Analyse wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Zusammenhänge	Unternehmerisches Finanzmanagement	Wirtschaftsethik	Modul 2	Modul 2
3. Sem. (WS)	Methodische Zukunftskompetenzen	Strategic Management (case studies) (engl.)	Nachhaltigkeit und Unternehmensresilienz	Performance-, Risiko- und Szenario-Management*	Modul 3	Modul 3
4. Sem. (SS)	Masterarbeit					

\*Öffnungsoption des LL.M -Moduls  
„**Künstliche Intelligenz, Ethik und Datenschutz**“ (Prof. Lüdemann)  
für bis zu 5 MA BM-Studierende