

Controlling und Anreizsysteme bei der Überwindung von Fakultätsgrenzen

Controlling und Anreizsysteme bei der Überwindung von Fakultätsgrenzen
Dr. Andreas Stich – Dezernent für Planung und Entwicklung | 1. März 2018



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL

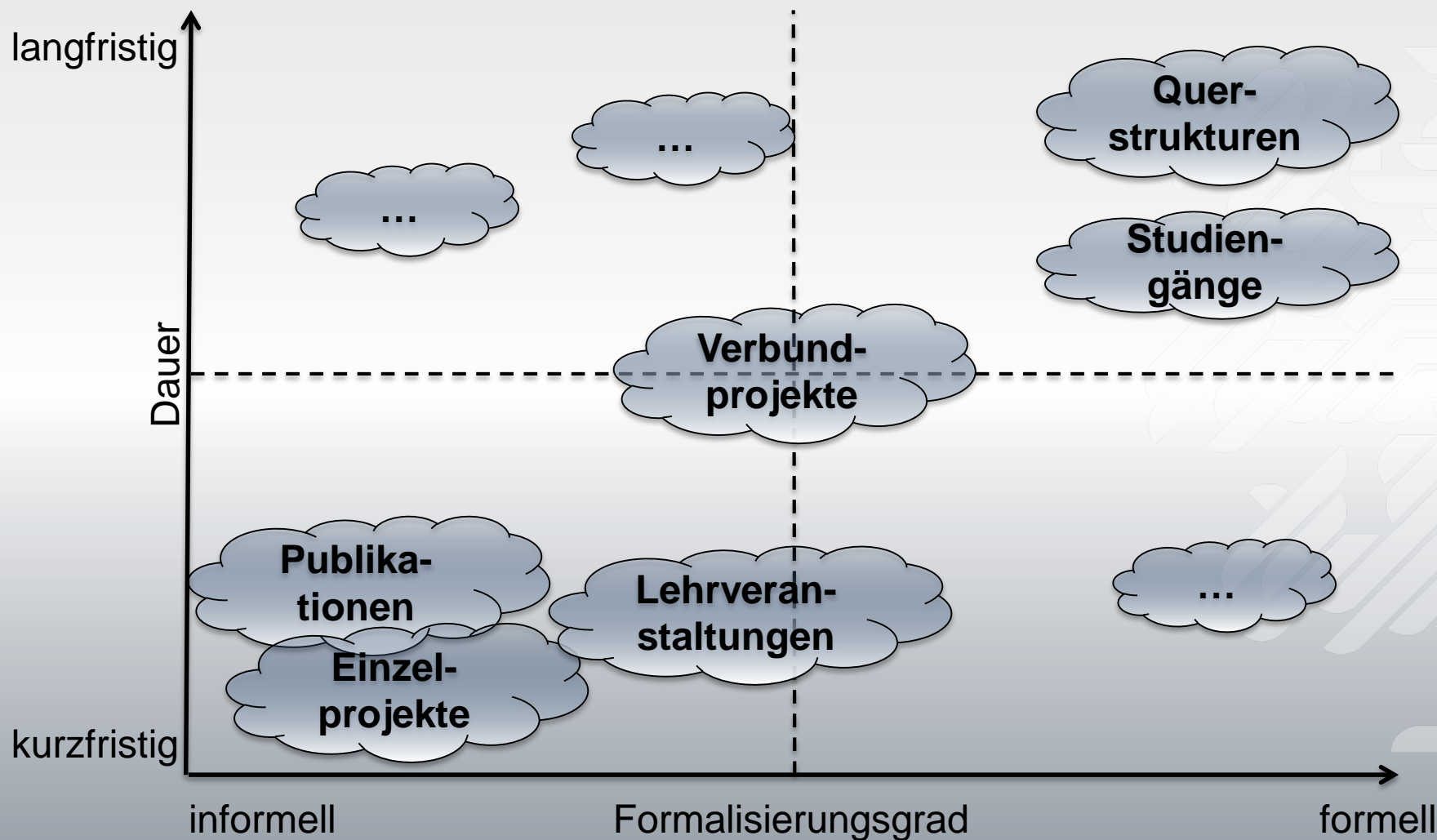
Typen der Zusammenarbeit

Controlling

Anreize

Erfolgsfaktoren

Typen der Zusammenarbeit über Fakultätsgrenzen hinweg



Exkurs: Querstrukturen

Matrix	Fakultät 1	Fakultät 2	Fakultät 3	Fakultät 4	Fakultät 5	Fakultät 6	Fakultät 7	Fakultät 6	Fakultät 7
Profil 1									
Profil 2									
Profil 3									
Profil 4									
Profil 5									
Profil 6									
Zentrum 1									
:									
Zentrum X									

Es ist möglich, dass es mehrere Querstrukturen gibt!

Matrix	Zentrum 1	Zentrum 2	...	Zentrum X
Profil 1				
Profil 2				
Profil 3				
Profil 4				
Profil 5				
Profil 6				

Was sind die Ziele der fakultätsübergreifenden Zusammenarbeit?:

- Warum soll zusammengearbeitet werden?
- In welchen Bereichen (Forschung, Lehre, Third Mission, (Administration?)) soll zusammengearbeitet werden?

Wie werden fakultätsübergreifende Aktivitäten identifiziert?:

- Was sind fakultätsübergreifende Aktivitäten?
 - Gemeinsame Studiengänge?
 - Publikationen / Projekte mit Wissenschaftler*innen aus verschiedenen Fakultäten?
- Marginalitätsgrenzen?

Wie wird die Leistungsfähigkeit der Zusammenarbeit erhoben und bewertet?:

- Abgrenzung zu Aktivitäten innerhalb der Fakultäten?
- Vergleichbarkeit?
- Analyse der und Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen?

Gibt es eine exklusive Zuordnung oder ist Mehrfachzuordnung möglich?:

- Querstruktur **oder** Fakultät?
- Querstruktur(en) **und/oder** Fakultät?

Wie wird die Leistungsfähigkeit der Zusammenarbeit gemessen?:

- Quantitative Indikatoren
 - gemeinsame Drittmittel
 - gemeinsame Publikationen
 - gemeinsame Promotionen
 - gemeinsame Projekte
 - ...
- Evaluation / Peer-Reviews
- (Forschungs-)Ratings
- Rankings
- Beiräte
- ...

Forschung



**Forschungs-
informationssystem**



Business-Intelligence

Third Mission



Third-Mission-Bilanz



Business-Intelligence (?)

Lehre



**Campusmanagement-
system**



Business-Intelligence

Finanzielle Anreize:

- Eigenes Budget
- Leistungsorientierte Mittelverteilung
- Leistungsbezüge
- Ziel- und Leistungsvereinbarungen (Person / Institution)
- Anschubfinanzierung / Co-Finanzierung
- ...

Immaterielle Anreize:

- Homepage / Veröffentlichungen / Marketing
- Ehrungen
- Institutionalisierung
- ...

**Was ist
unser Ziel?**

**Wie ist unsere
Kultur?**

**Wie „ticken“ unsere
Wissenschaftler*innen?**

**Passung zur
Governance**

Zielorientierung

**Mehrwert
erkennbar**

Transparenz

Was sind Gelingensfaktoren und Hindernisse für gelungene Anreizsysteme?

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Controlling und Anreizsysteme bei der Überwindung von Fakultätsgrenzen
Dr. Andreas Stich – Dezernent für Planung und Entwicklung | 1. März 2018



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL