

# Controlling und Anreizsysteme bei der Überwindung von Fakultätsgrenzen

**Controlling und Anreizsysteme bei der Überwindung von Fakultätsgrenzen**  
Dr. Andreas Stich – Dezernent für Planung und Entwicklung | 1. März 2018



BERGISCHE  
UNIVERSITÄT  
WUPPERTAL

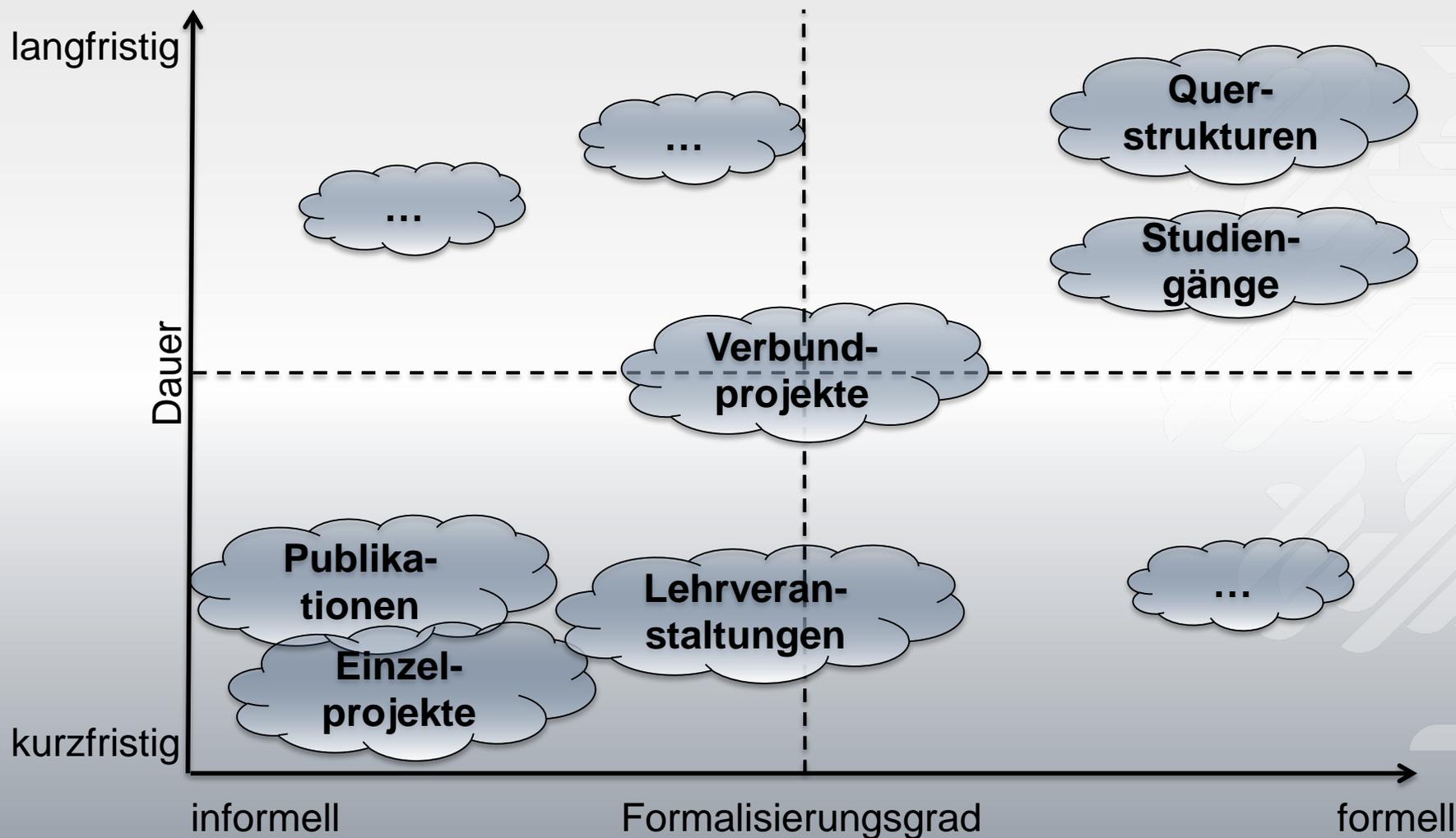
# Typen der Zusammenarbeit

Controlling

Anreize

Erfolgsfaktoren

# Typen der Zusammenarbeit über Fakultätsgrenzen hinweg



# Exkurs: Querstrukturen

Matrix	Fakultät 1	Fakultät 2	Fakultät 3	Fakultät 4	Fakultät 5	Fakultät 6	Fakultät 7	Fakultät 6	Fakultät 7
Profil 1									
Profil 2									
Profil 3									
Profil 4									
Profil 5									
Profil 6									
Zentrum 1									
⋮									
Zentrum X									

Es ist möglich, dass es mehrere Querstrukturen gibt!

Matrix	Zentrum 1	Zentrum 2	...	Zentrum X
Profil 1				
Profil 2				
Profil 3				
Profil 4				
Profil 5				
Profil 6				

## Was sind die Ziele der fakultätsübergreifenden Zusammenarbeit?:

- Warum soll zusammengearbeitet werden?
- In welchen Bereichen (Forschung, Lehre, Third Mission, (Administration?)) soll zusammengearbeitet werden?

## Wie werden fakultätsübergreifende Aktivitäten identifiziert?:

- Was sind fakultätsübergreifende Aktivitäten?
  - Gemeinsame Studiengänge?
  - Publikationen / Projekte mit Wissenschaftler\*innen aus verschiedenen Fakultäten?
- Marginalitätsgrenzen?

## Wie wird die Leistungsfähigkeit der Zusammenarbeit erhoben und bewertet?:

- Abgrenzung zu Aktivitäten innerhalb der Fakultäten?
- Vergleichbarkeit?
- Analyse der und Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen?

## Gibt es eine exklusive Zuordnung oder ist Mehrfachzuordnung möglich?:

- Querstruktur **oder** Fakultät?
- Querstruktur(en) **und/oder** Fakultät?

## Wie wird die Leistungsfähigkeit der Zusammenarbeit gemessen?:

- Quantitative Indikatoren
  - gemeinsame Drittmittel
  - gemeinsame Publikationen
  - gemeinsame Promotionen
  - gemeinsame Projekte
  - ...
- Evaluation / Peer-Reviews
- (Forschungs-)Ratings
- Rankings
- Beiräte
- ...

## Forschung



**Forschungs-  
informationssystem**



**Business-Intelligence**

## Third Mission



**Third-Mission-Bilanz**



**Business-Intelligence (?)**

## Lehre



**Campusmanagement-  
system**



**Business-Intelligence**

## Finanzielle Anreize:

- Eigenes Budget
- Leistungsorientierte Mittelverteilung
- Leistungsbezüge
- Ziel- und Leistungsvereinbarungen (Person / Institution)
- Anschubfinanzierung / Co-Finanzierung
- ...

## Immaterielle Anreize:

- Homepage / Veröffentlichungen / Marketing
- Ehrungen
- Institutionalisierung
- ...

**Was ist  
unser Ziel?**

**Wie ist unsere  
Kultur?**

**Wie „ticken“ unsere  
Wissenschaftler\*innen?**

**Passung zur  
Governance**

**Zielorientierung**

**Mehrwert  
erkennbar**

**Transparenz**

# Was sind Gelingensfaktoren und Hindernisse für gelungene Anreizsysteme?

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Controlling und Anreizsysteme bei der Überwindung von Fakultätsgrenzen**  
Dr. Andreas Stich – Dezernent für Planung und Entwicklung | 1. März 2018



**BERGISCHE  
UNIVERSITÄT  
WUPPERTAL**