

Interne Kommunikation

Erfolgsfaktoren	Hindernisse
Klarheit in der Kommunikation	Dekane/ Fakultäten als Gegenspieler des Präsidiums
Zweifler informieren und einbinden	Fakultäten verstehen sich ggf. als „eigenständige Einrichtungen“
Bewusstes Delegieren von Verantwortung	Parallel-/ sich überschneidende Strukturen werden geschaffen
Zum Auskotzen: Schale bringen	Animositäten innerhalb der Fakultät
In Gespräche mit dem Gegner investieren	Oft zu hohe Erwartungen
Einfach mal anfangen	Große Heterogenität der Gruppe, die mitgenommen wird
Formate für Kommunikation schaffen	Strukturprinzipien (genannte Strukturen auch tatsächlich einhalten)
Projektscouting	Umgehen von Dienstwegen
„Road Show“ in Fakultätsräten	Transparenz schaffen, um „Verlustängste“ abzubauen
Task Force für Veränderung (alle Einheiten vertreten)	
Bei Bereichsbildung: trotzdem intensiv mit „unten“ kommunizieren	
Hoher Kommunikationsaufwand Rektorat	
Räume für natürliche Kommunikation schaffen	
Starkes, kommunikatives, aber auch Streitbares Präsidium/ Rektorat, das notfalls auf Spur bringt	
Budget für fachbereichs- und interdisziplinäre Projekte bereitstellen	