

# SCHNAPP die Studis!

Stadt und  
Hochschule  
eröffnen  
gemeinsam die  
Jagdsaison!

Alleine funktioniert es nicht mehr. Nur mit gebündelten Kräften haben Städte und Hochschulen künftig die Chance, Studieninteressierte auf ihre Angebote aufmerksam zu machen.

Ab 2020 wird es weniger deutsche Studenten geben, die zugleich immer wählerischer werden.

Gemeinsam wird dann nach den talentiertesten Studierenden gefahndet.

Mit vereinten Kräften machen Stadtmarketing und Hochschulmarketing Jagd auf die Besten.



# StudiCity

Tourismusbüro für  
Elternalarm im Studiparadies

## **Möchten Sie:**

- Die Uni (wieder) miterleben?
- Öfter Ihre studierenden Kinder sehen?
- Wissen, was die Kinder machen?
- Erfahren, was die StudiStadt bietet?
- Ein Auslands"studium" machen?

## **Ein Riesenangebot:**

- CampusTours bei mehr als 500 Unis
- Technologie, Wissenschaft, Laborführungen
- Stadtführungen, Museen, Theater
- ...das Nachtleben
- Strand & Sport, Wining & Dining



Jetzt buchen, schon nächste  
Woche die Uni-City besuchen



Australien macht es vor: Die Kinder studieren an tollen Orten, die Eltern kommen zu Besuch. Sowohl die Hochschulen als auch die Tourismusindustrie freuen sich. Wir schnüren gemeinsam mit Unis und Städten die Packages für Eltern und Kinder: Studieren ist wie Urlaub!

# Hier entsteht die neue WissensCity!



Die Zeiten des gemeinsamen Marketings sind vorbei! Künftig werden Stadtplanung und Hochschulen viel enger zusammenarbeiten und die Städte von Grund auf studierendengerechter gestalten. Wie sonst sollen Studierende in die Stadt gelockt werden, wenn nicht gleich die Wohnquartiere und die Freizeitviertel studierendengerecht gestaltet werden. Und im Stadtbild sichtbar gemacht müssen die Hochschulen auch werden.

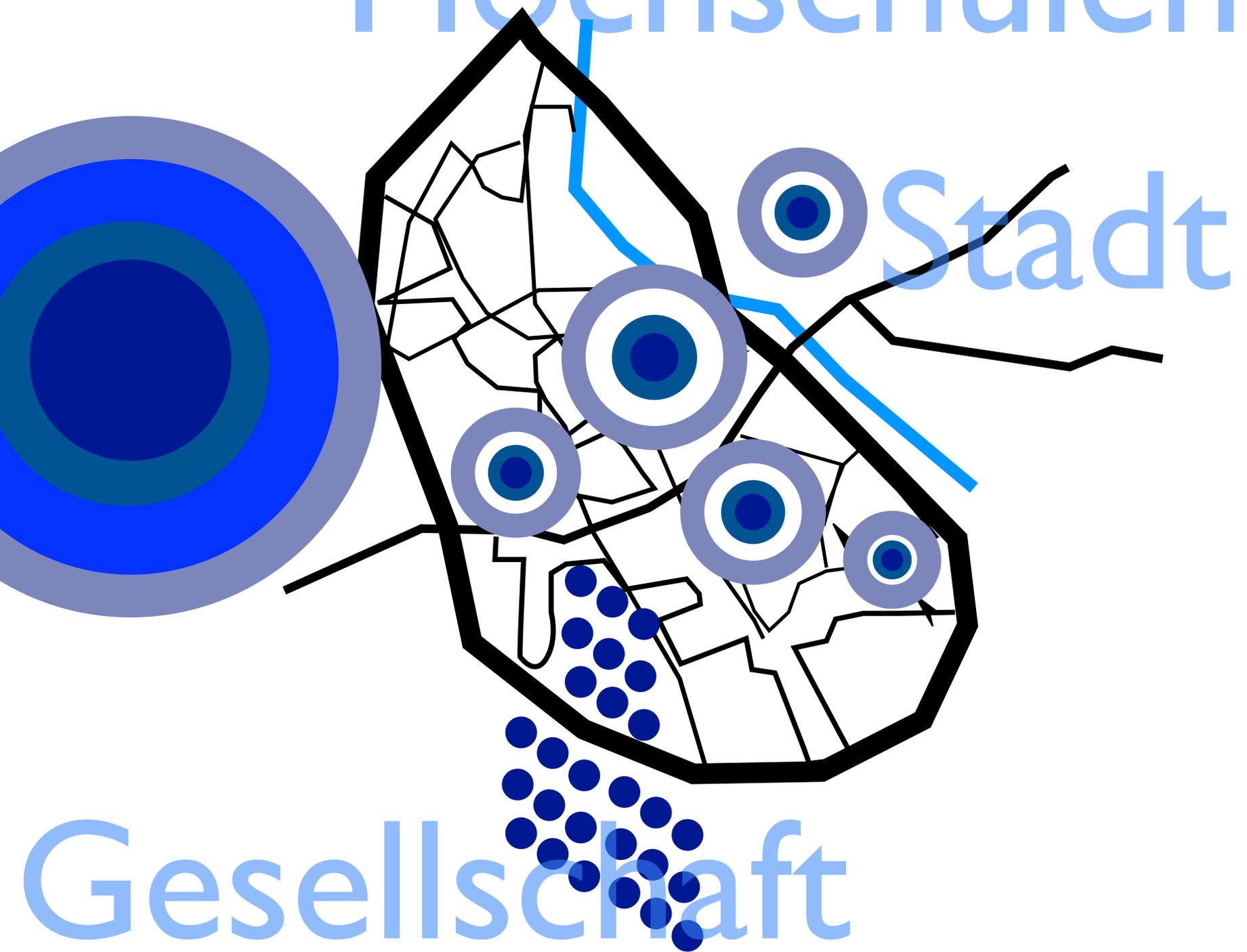
# Wir brauchen eine kommunale Wissenschafts- politik mit Biss!



Während viele Verwaltungen mittlerweile erkannt haben, dass Wissenschaft eine erhebliche regionalwirtschaftliche Bedeutung hat, als auch für das Gemeinwesen von Bedeutung ist, hinkt die Kommunalpolitik hinterher. Schuld daran sind auch die Hochschulen selbst, die sich in das „Klein-klein“ vor Ort nicht einbringen wollen. Aber will die Wissenschaft vor Ort als Akteur stärker anerkannt werden, muss sie Kommunalpolitik mit mehr Biss betreiben.

# Mitten DRIN statt nur dabei.

Hochschulen



HOCHSCHULE MITTENDRIN - STATT NUR DABEI.

Community Services aus der Hochschule für die Stadt. Wir brauchen in jeder Hochschule einen „kick-off-day“. Gemeinsam mit wesentlichen Beteiligten - Studenten, Lehrenden, Verwaltung - wird innerhalb eines Tages das Potenzial der Serviceleistungen gesammelt und analysiert. Weniger reden - mehr tun: Der Tag wird interaktiv gestaltet und endet mit der Formulierung konkreter Angebote aus der Hochschule an Zielgruppen in der Stadt.