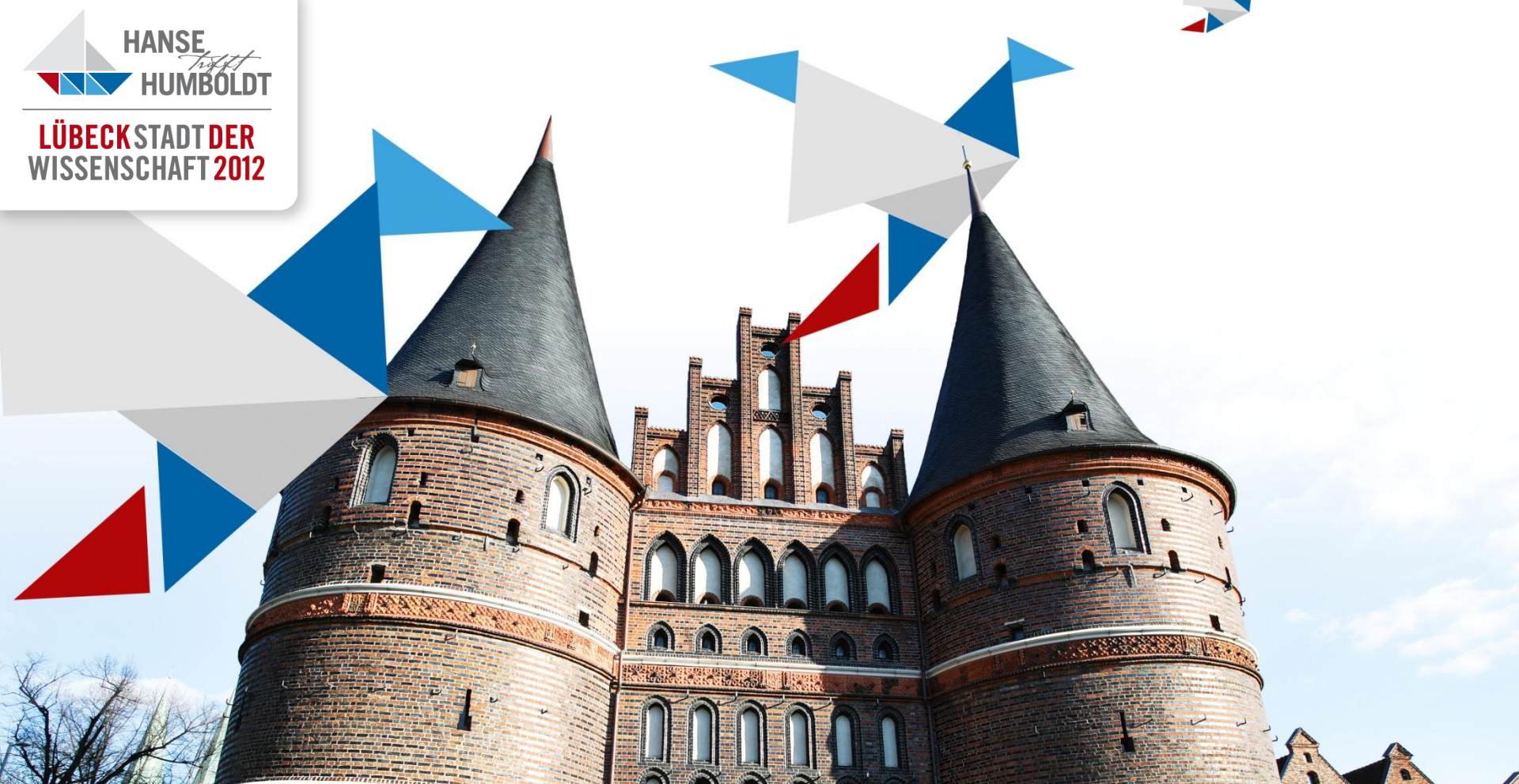




Wettbewerbe als Impulsgeber für Kooperationsstrukturen
Wissenschaftsvermittlung in Stadt und Region verankern
Lübeck arbeitet daran ... Dr. Iris Klaußen



Leitmotiv

Lübeck gewinnt als Wissenschaftsstadt an Profil

Vision

Lübeck wird zur starken Bildungs- und Forschungsregion
in Schleswig-Holstein

Entwick-
lungs-
ziele

Stadtentwicklung

Ausbau der Hochschul-
und Forschungs-
infrastruktur

Standortfaktor

Enge Kooperation
zwischen Hochschulen
und Wirtschaft stärken
und ausbauen

Identitätsbildung

Wissenschaft in den
Köpfen und Herzen der
hier lebenden Menschen
verankern

Stärkung der Region

Dritten die Botschaft und
Strategie vermitteln und
als Partner gewinnen

Hand-
lungs-
felder

Wissenschaftscampus

Branchennetzwerke
(foodRegio, logRegio,
medRegio)

Bewerbung zur „Stadt
der Wissenschaft 2012“

Wissenschaftsregion
HanseBelt

Leit-
projekte

Technologietransfer
u. a. Gründercube

Zentrum für
Wissenschaftsvermittlung
(...)

Biotechnikum

Kompetenzzentrum
Medizintechnik
(...)

Bürgerakademie
Kinder- u. Schülerakademie
Ausgrabung/ Archäologie
Smart-City
Internationalität/ Region

HanseBelt-Universität



Stadt der Wissenschaft für alle aber wie – auf welchem Weg?

- Auflisten von Daten, Zahlen Fakten?
- Einladen zu Vorträgen über Stadt und Wissenschaft?
- Vielleicht auch eine Broschüre in der steht, warum Wissenschaft für Lübeck wichtig ist ...

... aber kommt das so an, dass es alle Bürgerinnen und Bürger begeistert?



Stadt der Wissenschaft für alle ...

- Besser **wir erzählen eine Geschichte!**
- Eine Geschichte, die ans Herz geht.
- „Lübeck kämpft für seine Uni“ ist ein Kapitel in dieser Geschichte.
- Eine Geschichte, an der jeder mitschreiben möchte, in der jeder seine Rolle findet.



HANSE



HUMBOLDT

**Begegnung wird zur
Methode!**





Hanse trifft Humboldt: Wissenschaft verbindet



Bürger retten die Uni!





Bürgerengagement im Wettbewerb

Finale in Mainz
28./29. März 2011



Bürger gewinnen den Titel!



© Wissenschaftsmanagement Lübeck





Es geht weiter ...

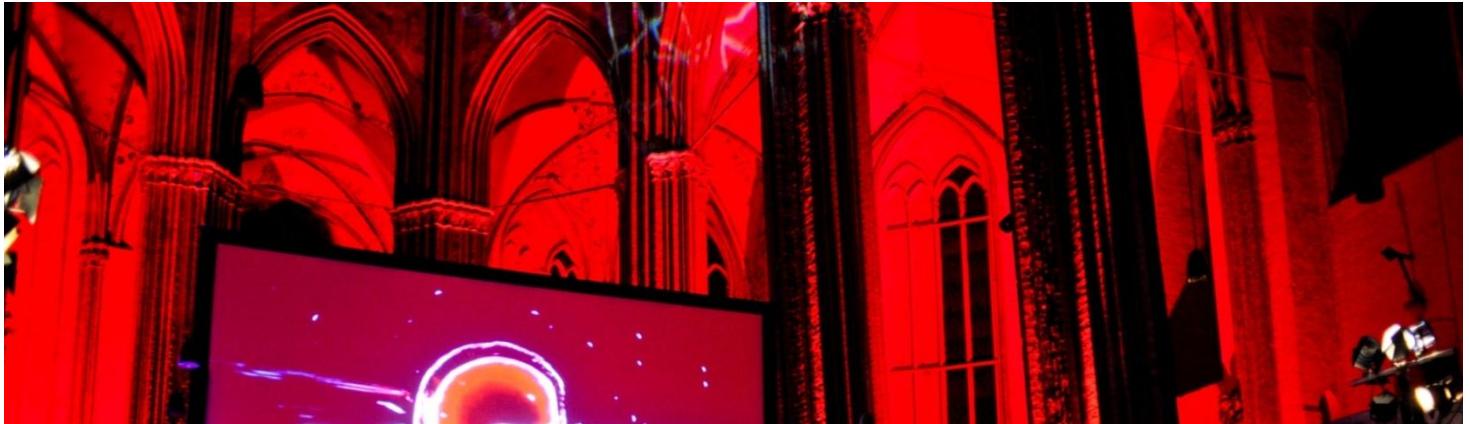
- Man folgt einem neuen Weg. In Lübeck hat ein Paradigmenwechsel stattgefunden.
- Die neue Hanse handelt mit Wissen.

Die Wissenschaftsstadt entsteht!

- Im Wissenschaftsjahr 2012 wird die Beziehung verstetigt und überall in der Stadt bekannt und **sichtbar!**



Begegnungen emotional gestalten



Bürger sind dabei!



Hanse trifft Humboldt
beim Auftakt **Stadt der Wissenschaft 2012**
in **St. Marien, Lübeck**

© Wissenschaftsmanagement Lübeck





Multiplikatoren emotional erfassen



Alle sind stolz auf ihre Stadt!



Bundesministerin Dr. Annette Schavan
beim Auftakt **Stadt der Wissenschaft 2012**
in **St. Marien, Lübeck**

© Wissenschaftsmanagement Lübeck





Wissenschaft für alle!
Wissenschaft kommt
auf die Straße ...



Menschen beteiligen und nicht bespielen!

- Orientierung geben

Jeder ist Mitglied der
Wissensgesellschaft!





Der Wissenschaftspfad – Die Struktur für 2012



Struktur gibt Orientierung!

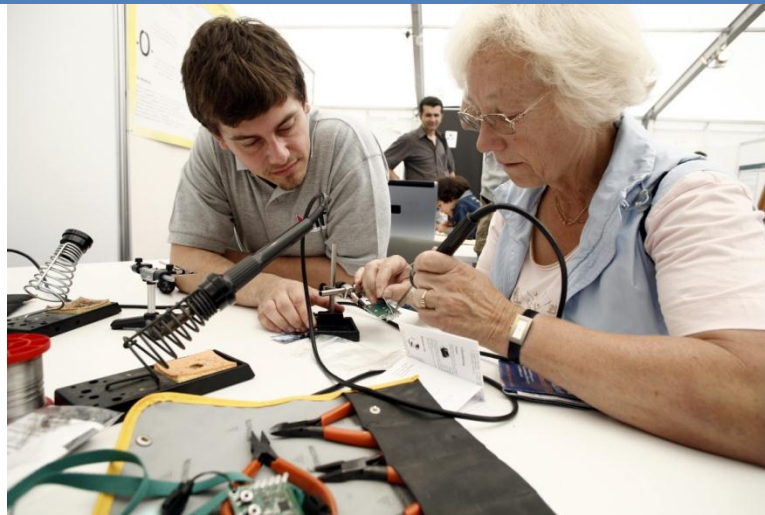




Wissenschaft vor Ort in den Stadtteilen



Nicht rufen - hingehen!

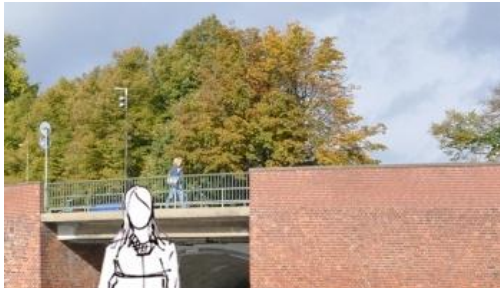


© Wissenschaftsmanagement



St. Lorenz Süd: Eröffnung am 4.2.2012

Exponat auf der Altstadtinsel: Nadelscanner



Themengebiet: **Bildgebende
Verfahren**
Theoriebezug: **Medizin**

Pixelwand im Stadtteil



Mehrwert schaffen!



© Fotos/Grafik Triad Berlin



Nils Papenberg (Fraunhofer Mevis) Computer Scientist vor Ort ...



Nachfragen!





Begegnung als Methode



Experimentieren, was wirkt!





Wissenschaft vor Ort – Roten Faden beibehalten!

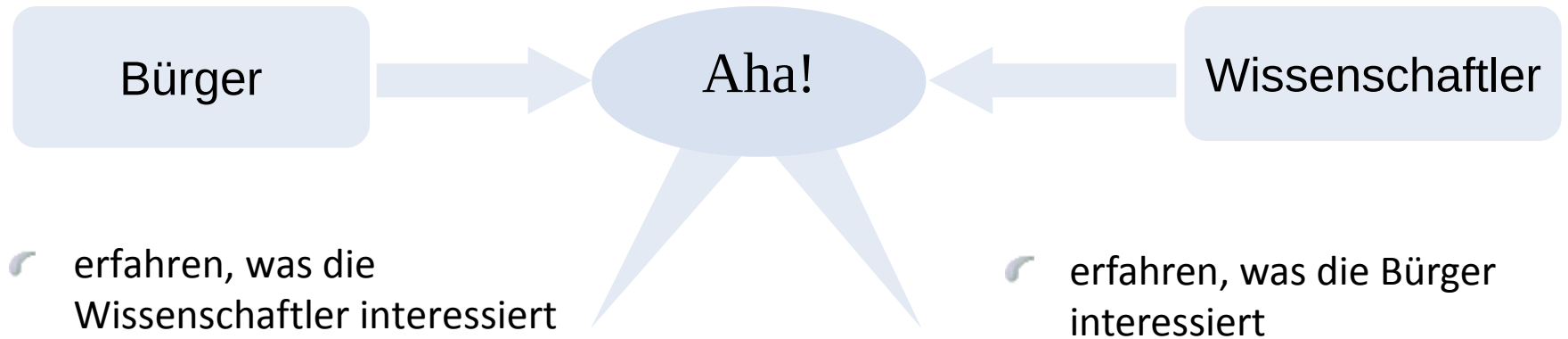
Stadtteil	Thema	Monat
St. Lorenz Süd	Bildgebende Verfahren / Medizin	04. Februar
St. Gertrud	Astronomie / Optik	03. März
Moisling	(geistige) Fitness / Gesundheit - Mathe	14. April

Vielfältig, aber nicht beliebig!

St. Lorenz Nord	Fitness / Gesundheit	06. Oktober
Innenstadt	Windspiele / Akustik	03. November



Hanse trifft Humboldt - Man lernt voneinander



Erfahrungen auswerten!

- anzuwenden
- treffen mit unterschiedlichen Menschen zusammen
- fragen nach

- ungewöhnliche Orte
- treffen mit unterschiedlichen Menschen zusammen
- werden mit neuen Fragen konfrontiert



Neue Wege in der Kommunikation gehen ...

- Thema „Hirnforschung“ – Das egoistische Gehirn
- Richtig essen kann man lernen
- Lieferprozesse im Gehirn verstehen ...
... über ein Modell



Mitstreiter finden!



Die Schüler Lina-Marie Voß (re.) und Markus Hermann (li.) nehmen die letzten Verbesserungen am Modell für ein „selbstsüchtiges Gehirn“ vor, angewiesen von Professor Achim Peters, dem Leiter der Forschungsgruppe.
Foto: LUISA RISCHE

Herrmann von „dachscha“ Design“ ein Modell konstruiert, das die Theorie des „Selfish Brain – selbstsüchtiges Gehirn“ praktisch darstellen soll.

„Das ist wirklich eine sehr komplexe Theorie. Ich konnte mir nicht vorstellen, wie Kinder und Jugendliche das verstehen sollen“, so Iris Klaben, Wissenschaftsmanagerin, die das Projekt organisiert hat.

Doch Peters hat sich ganz bewusst Schüler ausgesucht: „Jugendliche haben zwei Eigenschaften, die sie für dieses Projekt perfekt ausrüsten: Naivität und Kreativität. Manchmal wünsche auch ich mir wieder 17 zu sein.“ Mit der offenen Herangehensweise haben die Schüler ein Modell geschaffen, das auch Grundschüler verstehen können, denn genau dort soll es eingesetzt werden. Schülerin Lina-Marie Voß (17) resümiert: „Es war einfach super interessant und toll, mit so einem renommierten Professor zusammenarbeiten zu können.“

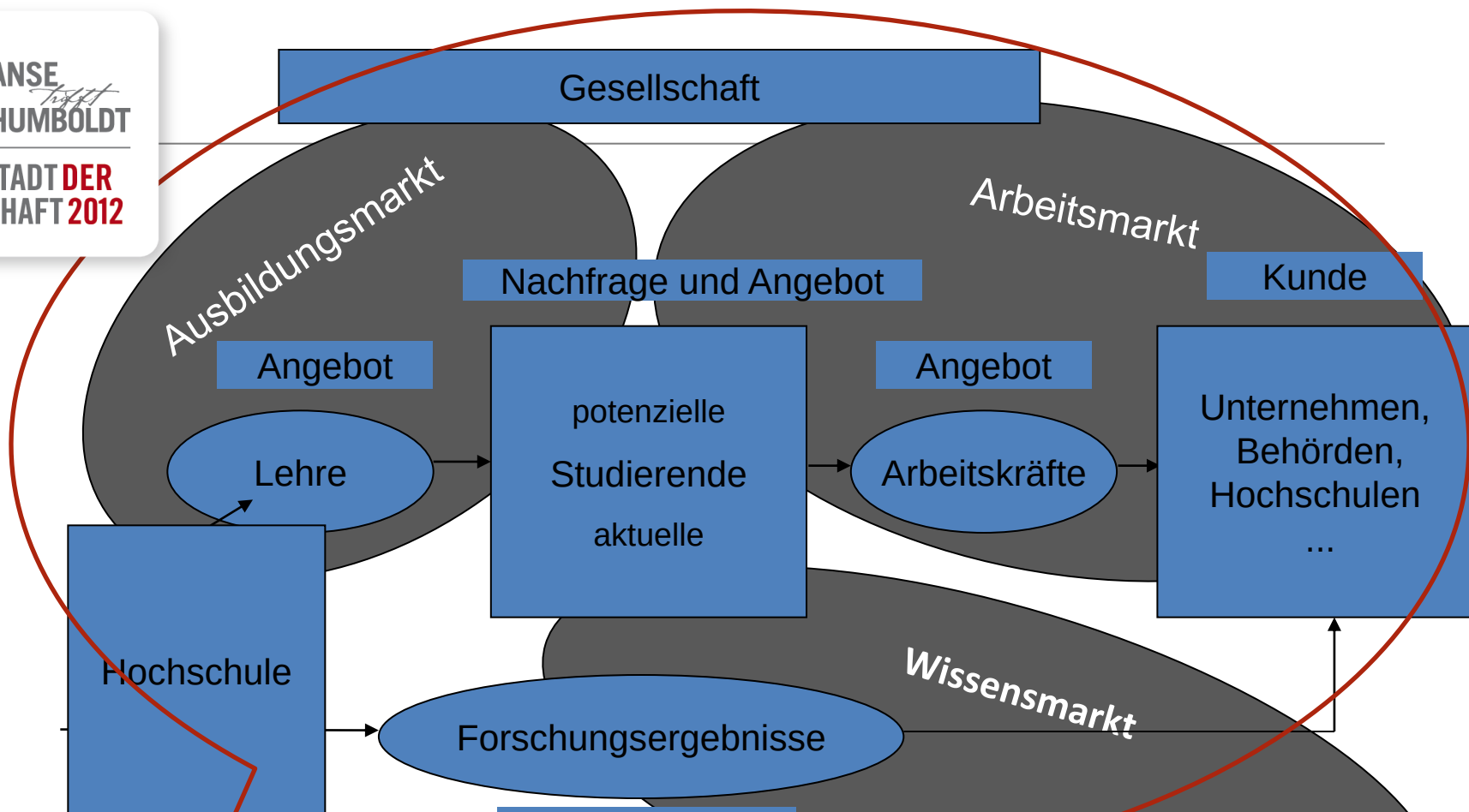


- Vermittlung: Wissenschaftsjahr 2012
- Fundament: Wissensbasierte
Regionsentwicklung mit
Wissenschaftscampus,

Ziele formulieren!

Fachkräfteförderung/ Qualifizierung

- Ab 2013: Aufbau Zentrum für
Wissenschaftsvermittlung

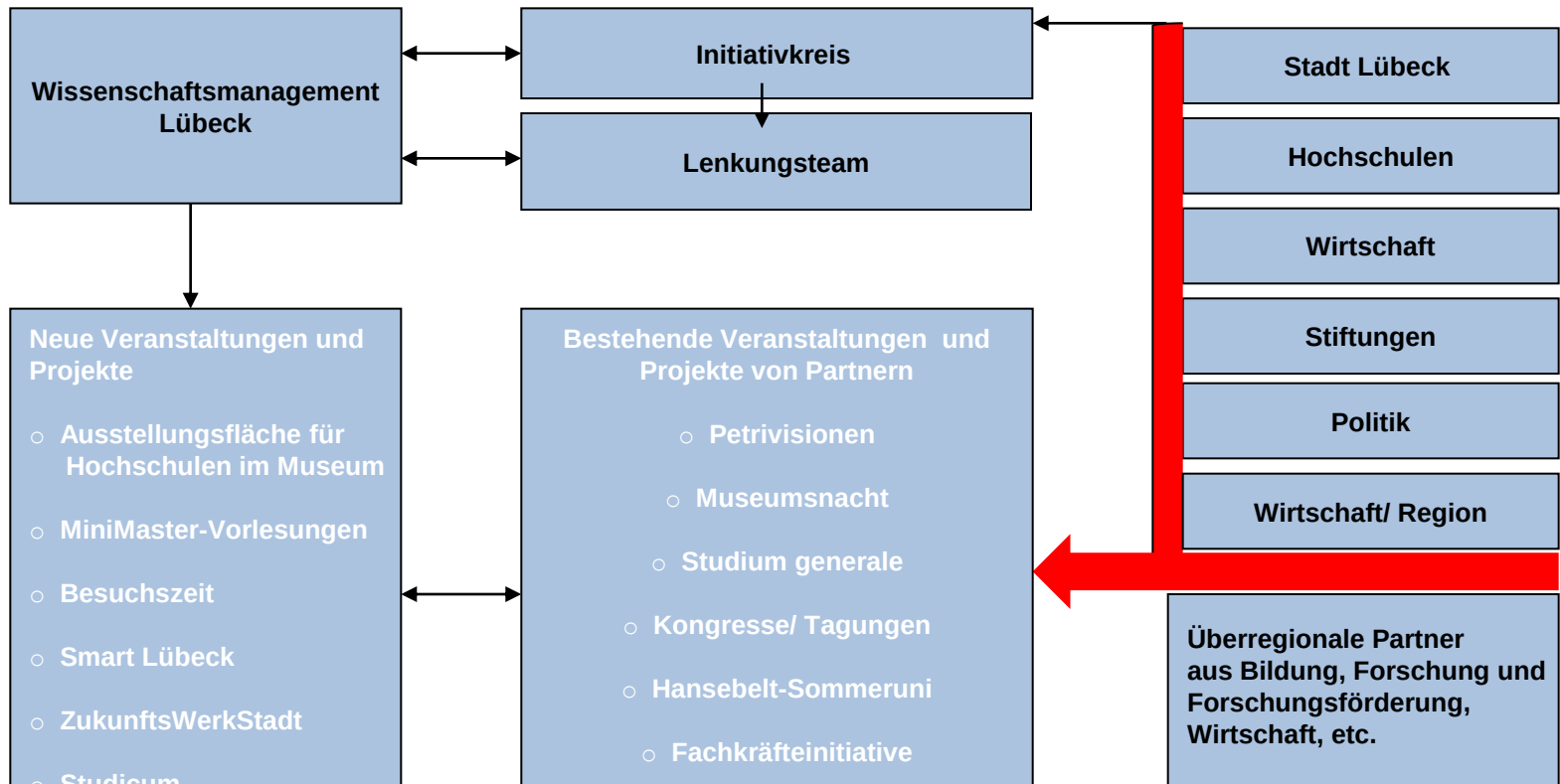


Überblick behalten!

Ab 2013: Aufbau Zentrum für
 Wissenschaftsvermittlung



Organisation



Ressourcen nutzen!

Zentrum für Wissenschaftsvermittlung Lübeck



Zentrum für Wissenschaftsvermittlung

- 1. Nachwuchsförderung
- 2. Ausbildung
- 3. Qualifizierung

1

Naturwissen-
schaftliche
Nachwuchs-
förderung von der

2

Ausbildung von
Studierenden im
Bereich
Orientierungs-

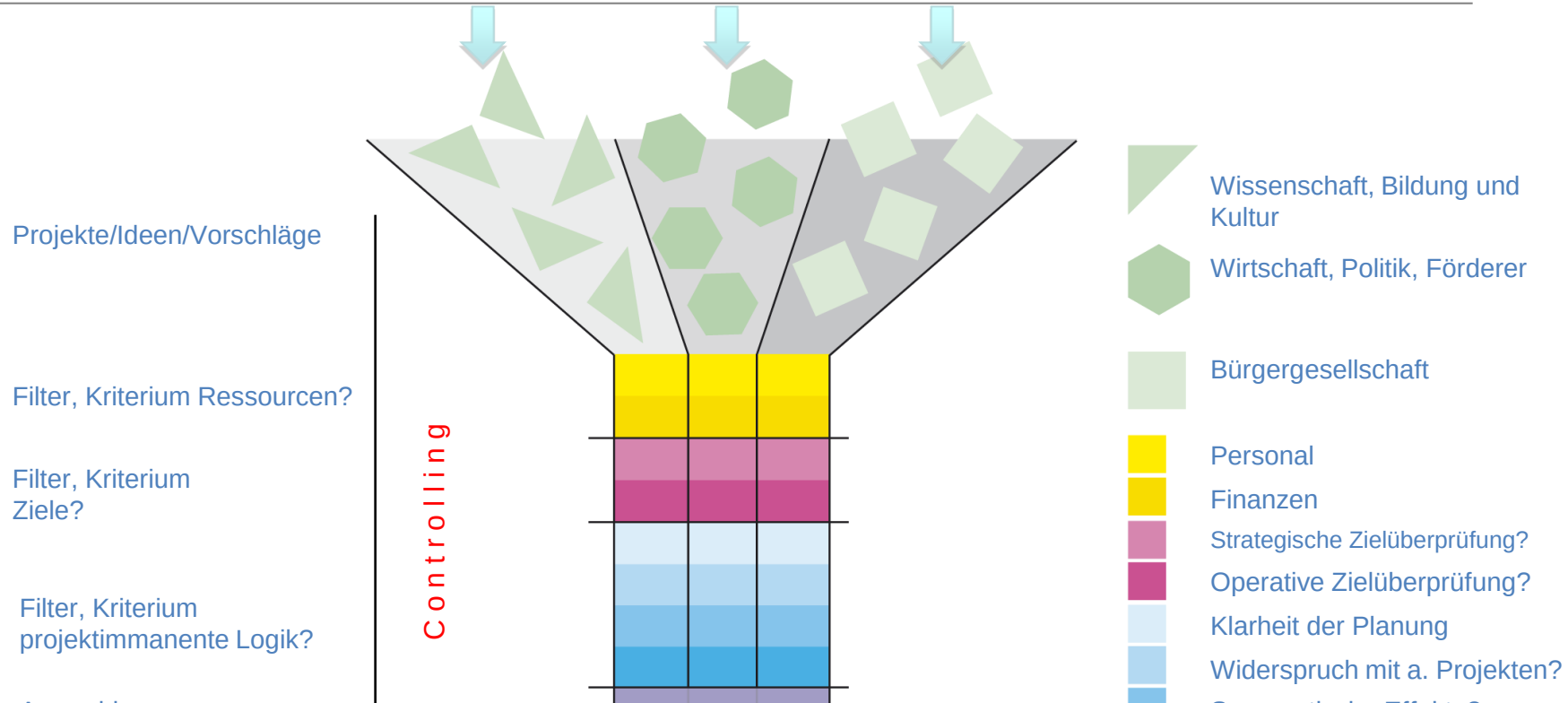
3

Qualifizierung von
Beschäftigten aus
KMU-Betrieben im
Bereich DM

Konzentration auf Stärken!



Die Pflicht vor der Kür - Ressourcenplanung



Projektmarketing!



Jeder will gewinnen!!!

Der Visionär für die Hanse-Belt Region

Das Ehrenamt: Bürger für Wissenschaft begeistern

Die Wirtschaftsverbände: Fachkräfte/Talente gewinnen

Der Politiker: Wähler begeistern/Verwaltung meistern

Alle(s) im Blick haben und

Die Hochschulpräsidenten: Attraktiver Forschungs- und Studienstandort und Gründerszene





Die Vision für Lübeck

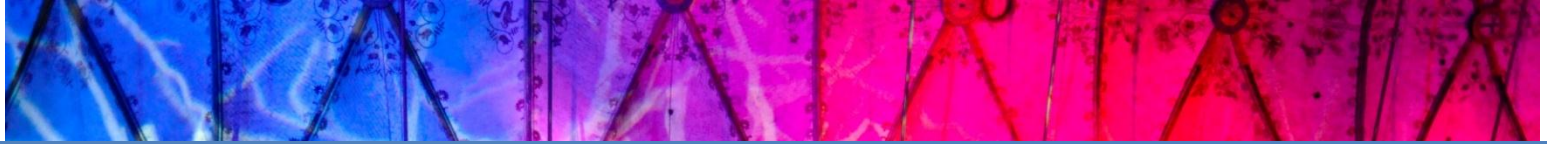
Professionelle Wissenschaftskommunikation

- Ausgehend von der **Biotechnologie**, der **Medizin** und **Medizintechnik** entwickelt sich eine Wertschöpfungskette, die über die nächsten Jahrzehnte das **Wirtschaftswachstum** von Stadt und Region entscheidend bestimmt und alle Bereiche der

Partner verpflichten!



Wissenschaftsvermittlung mit Effekt!



Es gibt keine Garantie, aber
die Chance, dass
Wissenschaft immer mehr
Menschen begeistert!

