



Entwicklung von Ausbildungsangeboten für das Hochschul- und Wissenschaftsmanagement in Deutschland und Europa

Dr. Attila Pausits

6. Osnabrücker Kolloquium zum Hochschul- und
Wissenschaftsmanagement
5. März 2009

Donau-Universität Krems
Department für Weiterbildungsforschung und Bildungsmanagement

Das Bildungsangebot – eine erste Typologie

- Hochschul- und Wissenschaftsmanagement Programme (Master, Postgradual)
 - MA, MSc, MBA, M...
 - DBA in Higher Education Management
- Modelle:
 - Hochschulwesen mit Hochschulmanagement Spezialisierung
 - Bildungsmanagement-Programme mit Hochschulmanagement Spezialisierung
 - Weitere MBA Programme mit Hochschulmanagement Spezialisierung
 - Master oder Joint Master
- Sprache : Englisch und/oder nationale Sprachen
- Ausrichtung: Nationales Hochschulsystem und -management

Merkmale des Bildungsangebots

- Neue Programme
- Hohe Heterogenität (Titel, Workload, Dauer, Kosten etc.)
- Zielgruppen:
 - Führungsverantwortliche und Nachwuchsführungskräfte,
 - ManagerInnen außerhalb der Entscheidungskette,
 - Young Professionals
- Lehrende: Forschung und Praxis
- etablierte Programme in UK - neueste Programme in Zentral- und Ost-Europa
- „Familie“ und „europäische Brutplätze“
- ARGE Wissenschaftsmanagement

Beobachtungen

- Inhaltliche Diversität: Unterschiedliche Themenschwerpunkte
 - System
 - Institution
 - Individuum
- Inputorientierung durch ExpertInnen
- Flexibilität:
 - Modularisierung
 - Pflicht- und Wahlfächer
 - berufsbegleitend

Herausforderungen

- Durch Berufsbild Kompetenz- und Outputorientierung wird wichtiger
- Fehlende ROI durch entsprechende Karrierewege und Einkommensmodelle
- Nachhaltigkeit
- Strategische Partnerschaften und Vernetzung
- Doktoratstudien
- Internationalisierung

Mehr zum Thema:

- A. Pausits, A. Pellert, Winds of Change: Higher Education Management Programmes in Europe. In: Higher Education in Europe 2009 34/3
- MODERN - European Platform for Higher Education Modernisation
www.esmu.be
- attila.pausits@donau-uni.ac.at