

Qualifikationsziele des Studiengangs Gesundheitsmanagement / Health Management, MBA

1) Wissenschaftliche Befähigung

Der Studiengang Gesundheitsmanagement / Health Management ist berufsbegleitend, interdisziplinär und weiterbildend konzipiert. Er richtet sich am Anforderungsprofil von Führungskräften im Gesundheitswesen und in der Gesundheitswirtschaft aus.

Das Gesundheitssystem steht allein durch die Herausforderungen des demographischen Wandels, des Fachkräftemangels, des medizinischen Fortschritts sowie Finanzierungsengpässen unter massivem Veränderungsdruck. Die Einrichtungen des Gesundheitswesens und die Unternehmen der Gesundheitswirtschaft sind gefordert, sich in der Unternehmensführung sowie Veränderung ihrer Organisation diesen Herausforderungen anpassen. Das Ziel des Studiengangs Gesundheitsmanagement / Health Management besteht darin, Führungskräfte zu qualifizieren, die mit den besonderen Strukturen im Gesundheitsbereich umgehen und erfolgreich geeignete Managementinstrumente einsetzen können. Dazu stellt der Studiengang aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden zur Verfügung, die auf berufspraktische Problemstellungen angewendet werden. Die Studierenden sind in ihrer beruflichen Praxis bereits häufig mit Managementfragen konfrontiert, es fehlt ihnen aber zumeist an theoretisch-wissenschaftlichen Grundlagen. Diese Kompetenzen erwerben sie im Rahmen des Studiengangs Gesundheitsmanagement / Health Management.

Das Studium Gesundheitsmanagement / Health Management zielt darauf ab, den Studierenden eine umfassende betriebswirtschaftliche und managementorientierte Fundierung im besonderen Kontext des Gesundheitsbereichs zu vermitteln. Darüber hinaus sollen die Problemlösungskompetenz und die Kommunikationskompetenz gezielt weiterentwickelt werden, damit vorhandene oder neue Führungsaufgaben besser wahrgenommen werden können. Zudem erlernen die Studierenden gesellschaftliche und institutionelle Rahmenbedingungen des Wirtschaftens im Gesundheitsbereich.

2) Befähigung, eine qualifizierte Erwerbstätigkeit aufzunehmen

Der Studiengang Gesundheitsmanagement / Health Management ist als generalistisches Managementstudium angelegt, das alle wesentlichen Managementfunktionen abdeckt. Zielgruppe des Studiengangs sind alle Professionals im Gesundheitsbereich, die sich für Management- oder auch Leitungspositionen qualifizieren wollen.

Die MBA-Absolventinnen und Absolventen beherrschen das betriebswirtschaftliche Instrumentarium in den Funktionsbereichen Strategie, Marketing, Personal, Organisation, Investition und Finanzen sowie Controlling. Sie besitzen die analytische Fähigkeit, Veränderungen im Gesundheitsbereich frühzeitig zu erkennen und zu analysieren. Sie können sicher mit den Methoden des strategischen und operativen Managements umgehen und sind in der Lage, zukünftige Veränderungsprozesse im Gesundheitsbereich in der Logik eines professionellen Change Managements zu innovieren und proaktiv zu gestalten. Darüber hinaus sind die Absolventinnen und Absolventen fähig, in globalen Zusammenhängen zu denken und sich auf internationale Kooperationspartner und deren kulturelle Besonderheiten einzustellen. Als Führungskräfte können die Absolventinnen und Absolventen

effektiv kommunizieren und moderieren. Sie besitzen die organisatorische Kompetenz, innovative Projekte zu entwickeln und umzusetzen.

Die Absolventinnen und Absolventen qualifizieren sich mit Hilfe des Studiengangs für Leitungsfunktionen in den Bereichen Administration, Medizin und Pflege der folgenden Einrichtungen:

- Akutkliniken,
- Präventions- und Rehabilitationseinrichtungen,
- Praxen,
- Medizinische Versorgungszentren,
- Sozialstationen,
- Alten- und Pflegeheime,
- Apotheken,
- Krankenkassen,
- Medizinproduktehersteller,
- Arzneimittelproduzenten und
- Verbände der Gesundheits- und Sozialwirtschaft.

3) Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement

Die steigenden Erfordernisse der professionellen Steuerung in der Gesundheitswirtschaft betrachten viele Akteure als Herausforderung. Dieser Wandel birgt aber zugleich auch Chancen für die Entwicklung von Einrichtungen und Unternehmen des Gesundheitsbereichs. Ziel des Studiengangs Gesundheitsmanagement / Health Management ist es, dass die Absolventinnen und Absolventen die gesundheitsökonomischen Entwicklungen kritisch reflektieren und im Spannungsfeld von knappen Ressourcen, zunehmendem Wettbewerb und ethischen Grundsätzen sicher managementseitig agieren können. Die Auseinandersetzung mit Wertfragen – insbesondere im ethischen Bereich – ist für den Gesundheitsbereich evident und wird daher auch im MBA-Studiengang integriert. Betrachtet werden sollen insbesondere die gesellschaftliche Verantwortung von Funktionsträgern in den Bereichen Führung, Personal, Controlling und Finanzen, aber auch im Rahmen des Change und Projektmanagements in Gesundheitsunternehmen. Konkret sollen die Studierenden folgende Aspekte als zentrale Bestandteile einer erstrebenswerten und nachhaltigen Entwicklung der Gesundheitsversorgung und der Gesellschaft kennenlernen:

- Patientenorientierung,
- soziale Gerechtigkeit,
- Chancengleichheit,
- die humane Gestaltung von Arbeitsbedingungen und
- den Schutz der Umwelt.

Der Studiengang Gesundheitsmanagement / Health Management befördert die Studierenden kulturelle, religiöse und Geschlechter-Diversität als wichtige Quellen für Ideenreichtum und Entwicklungsfähigkeit einer Gesundheitsversorgung und Gesellschaft zu begreifen. Gerade für Menschen, die zukünftig an den Schaltstellen der Gesundheitsversorgung arbeiten, wird dieses Verständnis als essentiell wichtig erachtet.

Auf der individuellen Ebene sollen die Absolventinnen und Absolventen aufgrund ihrer gewonnenen Fach- und Methodenkompetenzen besser ihre beruflichen Herausforderungen bewältigen und Aufstiegsoptionen wahrnehmen können. Darüber hinaus sind die Absolventinnen und Absolventen im Rahmen ihres Studiums zu verantwortungsbewussten Führungskräften gereift, die ihre zentrale Rolle in Einrichtungen des Gesundheitswesens und Unternehmen der Gesundheitswirtschaft adäquat ausgestalten können.

4) Persönlichkeitsentwicklung

Im Rahmen des Studiums Gesundheitsmanagement / Health Management entwickeln die Studierenden ihre Persönlichkeit weiter. Die Zielgruppe ist bewusst heterogen gewählt und beinhaltet Personen aus unterschiedlichen Professionen und Institutionen. Folgende Ziele werden im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung verfolgt:

- Schulung des interdisziplinären Denkens und Handelns: gegenseitiges Verständnis von unterschiedlichen Zielsetzungen, Praktiken und Meinungen der jeweils anderen Profession – z. B. innerhalb der Bereiche Verwaltung, Medizin und Pflege,
- Interprofessionelle Weiterentwicklung: Stärkung der Bereitschaft zur interdisziplinären und interkulturellen Zusammenarbeit,
- Kompromiss-/Konfliktfähigkeit, Teamarbeit: Lernen, Konflikte aufgrund unterschiedlicher Haltungen und Prioritäten auszutragen und unter Zeitdruck gemeinsame Entscheidungen zu treffen,
- Interkulturelle Kompetenz: Kennenlernen und Verstehen anderer Kulturen und der Zusammenarbeiten in multinational zusammengesetzten Teams,
- Führungs- und Kommunikationskompetenz: Kennen- und Anwenden-Lernen von verschiedenen Führungs- und Leadership-Modellen,
- Entscheidungs- und Problemlösekompetenz: Bieten einer Diskussionsplattform für den Austausch von Herausforderungen im beruflichen Alltag und Entwicklung von Lösungsansätzen und Strategien zu deren Durchsetzung.