

STUDIENVERLAUF | FÜHRUNG UND ORGANISATION (M.A.)

SEMESTER	1		Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation (10 ECTS)					Fundierung
	Unternehmenskommunikation	Logistik	Marketing	Controlling & Finanzen	Moderation & Beratung	Wirtschaftsinformatik	Pflichtbereich	
2-4	Mediencoaching (5 ECTS)	Modellierung und Simulation logistischer Systeme (10 ECTS)	Käuferverhalten und Marktforschung (10 ECTS)	Financial Planning (10 ECTS)	Moderation und Beratung in Integrationsprozessen (10 ECTS)	IT-System- und Softwarearchitekturen (10 ECTS)	Strategisches Planen und Gestalten (10 ECTS)	Differenzierung
	Unternehmenskommunikation (5 ECTS)							
	Management Tools (5 ECTS)	Controlling von Logistiksystemen (10 ECTS)	Beziehungsmanagement (10 ECTS)	International Accounting and Finance (10 ECTS)	Moderation und Beratung in organisationalen Entwicklungskontexten (10 ECTS)	Sicherheit von IT-Systemen (10 ECTS)	Personal- und Organisationsentwicklung (10 ECTS)	
	Interne Kommunikation (5 ECTS)							
	Risiko-/Krisenkommunikation (5 ECTS)	Logistische Systeme im nationalen & internationalen Kontext (10 ECTS)	Marketingmanagement im nationalen & internationalen Kontext (10 ECTS)	Unternehmensumstrukturierung, -übernahme und -sanierung (10 ECTS)	Moderation und Beratung von Veränderungsprozessen in komplexen Systemen (10 ECTS)	Business Intelligence und IT-Service Management (10 ECTS)	Führung in einer digitalen Wirtschaft (10 ECTS)	
	Brand Management (5 ECTS)							
5	Strategisches Management (10 ECTS)			Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation (10 ECTS)			Integration	
6	Masterthesis (20 ECTS)							



Wahlpflichtmodule



Pflichtmodule