

Studienverlaufsplan

Masterstudiengang Nachhaltige Dienstleistungs- und Ernährungswirtschaft

FACH-SEMESTER	A	B	C	4. SEMESTER
Pflichtmodule	N 01 Lebensstile und Nachhaltigkeitskommunikation	N 04 Dienstleistungssysteme	N 08 Forschungsmethoden	Masterthesis und Kolloquium
	N 02 Human Resource Management	N 05 Projekt	N 09 Herausforderungen an nachhaltige Ernährung aus globaler Perspektive	
	N 03 Nachhaltigkeitsmanagement	N 06 Nachhaltiger Konsum	N 10 Fallstudien	
Vertiefungsmodule	Wahlpflichtmodul I	Wahlpflichtmodul III	Wahlpflichtmodul V	
	Wahlpflichtmodul II	Wahlpflichtmodul IV	Wahlpflichtmodul VI	
	N 07 Forschungsfelder der nachhaltigen Dienstleistungs- und Ernährungswirtschaft	N 11 Aktuelle Aspekte Nachhaltigen Handelns in der Praxis		
Anzahl Leistungspunkte	30	30	30	30

WAHLPFLICHTMODULE NDuE	SONSTIGE MODULE
NW 13 Gesundheitskommunikation	EW 06 Bio- und Gentechnologie in der Lebensmittelproduktion
NW 14 Nachhaltige Erzeugung und Verarbeitung in der Ernährungskette	EW 07 Aktuelle Lebensmittelmikrobiologie
NW 15 Nachhaltigkeits-Marketing	EW 08 Funktionelle Lebensmittel – Aktuelle Aspekte
NW 16 Produkt- und Konzeptoptimierung im Innovationsprozess	EW 09 Immunoassays in der Allergiediagnostik und Lebensmittelanalytik
NW 17 Nachhaltige Verpflegungsdienstleistung	EW 13 Gesundheitsmanagement in Organisationen
NW 18 Ökologie und Nachhaltigkeit	W 01 Stress- und Konfliktbewältigung
NW 19 Ressourceneffizienz von Produkten und Dienstleistungen	W 02 Aktuelle Themen der Dienstleistungswirtschaft
NW 20 Konsumenten- und Ernährungskultur	W 03 Ansätze des Qualitätsmanagements in Unternehmen
NW 21 Nachhaltige Produktentwicklung	W 04 Einführung i. d. BWL/Investition und Finanzierung
NW 22 Nachhaltigkeit in politischen Handlungsräumen	I 02 Operatives FM – Ausschreibung und Vergabe
NW 23 Umwelt und Gerechtigkeit	I 14 Nachhaltigkeit und Green Building
NW 24 Aktuelle Themen der nachhaltigen Ernährungswirtschaft	I 05 Projekt A
NW 25 Innovationen für nachhaltige Dienstleistungen	I 07 Geschäftsprozessmanagement
NW 26 Nachhaltigkeitsbewertung in Wertschöpfungsketten	I 08 Managementtechniken
NW 27 Aktuelle Themen der nachhaltigen Dienstleistungswirtschaft	
NW 28 Aktuelle Themen der nachhaltigen Dienstleistungs- und Ernährungswirtschaft	