

Wirtschaftspsychologie B.Sc.							
1. Studienabschnitt							
1	Quantitative Methoden 1	Allgemeine Psychologie	Sozialpsychologie	Persönlichkeits- und Differentielle Psychologie	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre ¹	
	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (2 SWS)	5 CP (3 SWS)	
2	Quantitative Methoden 2	Entwicklungspsychologie	Personal- und Organisationspsychologie	Grundlagen der Markt- und Konsumentenpsychologie	Englisch B2 (Fachsprache Wirtschaftspsychologie)	Marketing für Wirtschaftspsychologen*innen	
	5 CP (4 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	
2. Studienabschnitt							
3	Psychologische Forschungsmethoden und Evaluation	Diagnostik und Personalauswahl	Schwerpunkt Modul 1	Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	Economics and Economic Ethics	Wirtschaftsprivatrecht für Wirtschaftspsychologen*innen	
	5 CP (2 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	
4	Empirisch-methodisches Projektseminar ²	Diversity Management und Digitalisierung	Schwerpunkt Modul 2	Arbeitspsychologie	Wahlpflichtmodul 1 ³	Arbeitsrecht für Wirtschaftspsychologen*innen	
	5 CP (4 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (je nach Modul)	5 CP (4 SWS)	
5 optionales Auslandsstudiensemester	Praxisprojekt zur Wirtschaftspsychologie ⁴	Kommunikationspsychologie und Beratung	Wahlpflichtmodul 2 ³	Finanzmanagement ⁵	Schwerpunkt Modul 3 ⁷	2 Blockveranstaltungen	
	5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (je nach Modul)	5 CP (4 SWS)			
	Elective Abroad ⁶					5 CP (je nach Modul)	5 CP (4 SWS)
	20 CP						
25 CP optionales Auslandsstudiensemester							
6	Wissenschaftliches Praxisprojekt				Bachelorarbeit		
	18 CP				12 CP		

Untere Zeile: **CP** = Leistungspunkte / Credits; **SWS** = Semesterwochenstunden

Farbige Schattierung: Gestaltung des Curriculums (gelb = methodische Module, grün = psychologische Module, rosa = Wirtschaft und Recht, grau = sonstige Module, blau = Schwerpunkt Personal und Organisation oder Marktpsychologie und Marketing oder Gesundheitspsychologie, lila = optionales Auslandsstudiensemester)

- ¹ Dieses Modul ist ein Plattformmodul. Wahlweise kann das Modul Principles of Business Management belegt werden.
- ² Turnusmäßig kann das Modul Project Seminar Empirical Methods belegt werden.
- ³ Als Wahlpflichtmodul ist jedes Modul aus dem 2. Studienabschnitt eines Bachelorstudiengangs der Hochschule Osnabrück oder jedes Modul, das speziell als Wahlpflichtmodul ausgewiesen ist, wählbar. Zudem sind Englisch Niveau C1 bzw. weitere Sprachen aus dem Angebot der Fakultät ab Niveau A2 wählbar. Das Modul muss mit einer benoteten Prüfungsleistung abschließen und mindestens 5 CP umfassen. Wahlpflichtmodule dürfen zudem keine Äquivalenz mit den Pflichtmodulen und gewählten Schwerpunktmodulen des Studiengangs Wirtschaftspsychologie aufweisen.
- ⁴ Turnusmäßig kann das Modul Practical Project belegt werden.
- ⁵ Dieses Modul ist ein Plattformmodul. Wahlweise kann das Modul Financial Management belegt werden.
- ⁶ Im Auslandsstudiensemester sind Module im Umfang von 25 ECTS zu belegen, davon 20 ECTS Elective Abroad (Wahlpflichtmodule). Als Wahlpflichtmodule können an der Partnerhochschule (Partner-HS) Veranstaltungen aus den Bereichen Psychologie, Management, BWL, Finanzmanagement und/oder Statistik/Methodenlehre (ab dem 2. Studienjahr) belegt werden, sofern diese keine Äquivalenz mit den Pflichtmodulen der Hochschule Osnabrück und einen sinnvollen Zusammenhang mit dem Studium aufweisen.
- ⁷ Das 3. Modul des Schwerpunktes (5 ECTS) kann im Auslandsstudiensemester anerkannt werden.

Angebot an Schwerpunkten im Studiengang Wirtschaftspsychologie B.Sc.

Von den folgenden Schwerpunkten ist ein Schwerpunkt zu wählen: Personal und Organisation, Marktpsychologie und Marketing, Gesundheitspsychologie.

Schwerpunkte	Modul 1	Modul 2 (Wahl 1 aus 2)		Modul 3 (Wahl 1 aus 2)	
Personal und Organisation	Organisationsentwicklung	Psychologie der Führung ⁸	Vertiefung Diagnostik und Personalauswahl	Strategische Personalentwicklung	Current Topics in Human Resource Management ⁹
voraus. Angebotsrhythmus	SS & WS	SS & WS	SS & WS	SS & WS	Je nach Angebot
Marktpsychologie und Marketing	Kaufentscheidungen und Konsumentenverhalten	Medienpsychologie	Principles of International Marketing (englisch)	Kundenzufriedenheit und Servicequalität	Current Topics in Consumer Psychology and Marketing ¹⁰
voraus. Angebotsrhythmus	SS (& WS)	SS (& WS)	SS & WS	(SS &) WS	Je nach Angebot
Gesundheitspsychologie	Grundlagen der Gesundheitspsychologie	Psychologie des Gesundheitsverhaltens		Gesundheitsmanagement in Organisationen	Current Topics in Health Psychology ¹¹
voraus. Angebotsrhythmus	SS	SS		WS	Je nach Angebot

⁸ Turnusmäßig kann das Modul Psychology of Leadership belegt werden.

⁹ Das Modul kann im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters belegt werden. An der Partner-HS können dafür Module im Umfang von 5 ECTS aus dem Lehrgebiet Personal und Organisation ab dem 2. Studienjahr belegt werden, sofern diese keine Äquivalenz zu den belegten Schwerpunktmodulen der Hochschule Osnabrück und einen sinnvollen Zusammenhang mit dem Studium aufweisen.

¹⁰ Das Modul kann im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters belegt werden. An der Partner-HS können dafür Module im Umfang von 5 ECTS aus dem Lehrgebiet Marktpsychologie und Marketing ab dem 2. Studienjahr belegt werden, sofern diese keine Äquivalenz zu den belegten Schwerpunktmodulen der Hochschule Osnabrück und einen sinnvollen Zusammenhang mit dem Studium aufweisen.

¹¹ Das Modul kann im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters belegt werden. An der Partner-HS können dafür Module im Umfang von 5 ECTS aus dem Lehrgebiet Gesundheitspsychologie ab dem 2. Studienjahr belegt werden, sofern diese keine Äquivalenz zu den belegten Schwerpunktmodulen der Hochschule Osnabrück und einen sinnvollen Zusammenhang mit dem Studium aufweisen.