

Wirtschaftspsychologie B.Sc.							
1. Studienabschnitt							
1	Quantitative Methoden 1	Allgemeine Psychologie	Sozialpsychologie	Persönlichkeits- und Differentielle Psychologie	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <sup>1</sup>	
	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (2 SWS)	5 CP (3 SWS)	
2	Quantitative Methoden 2	Entwicklungspsychologie	Personal- und Organisationspsychologie	Grundlagen der Markt- und Konsumentenpsychologie	Englisch / Wirtschaftsenglisch Niveau 4	Marketing für Wirtschaftspsychologen*innen	
	5 CP (4 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	
2. Studienabschnitt							
3	Psychologische Forschungsmethoden und Evaluation	Diagnostik und Personalauswahl	Vertiefung Modul 1	Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	Economics and Economic Ethics	Wirtschaftsprivatrecht für Wirtschaftspsychologen*innen	
	5 CP (2 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	
4	Empirisch-methodisches Projektseminar <sup>2</sup>	Diversity Management und Digitalisierung	Vertiefung Modul 2	Arbeitspsychologie	Wahlpflichtmodul 1 <sup>3</sup>	Arbeitsrecht für Wirtschaftspsychologen*innen	
	5 CP (4 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (je nach Modul)	5 CP (4 SWS)	
5 optionales Auslandsstudiensemester	Praxisprojekt zur Wirtschaftspsychologie <sup>4</sup>	Kommunikationspsychologie und Beratung	Wahlpflichtmodul 2 <sup>3</sup>	Finanzmanagement <sup>5</sup>	Vertiefung Modul 3 <sup>7</sup>	2 Blockveranstaltungen	
	5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (je nach Modul)	5 CP (4 SWS)			
	Elective Abroad <sup>6</sup>					5 CP (je nach Modul)	5 CP (4 SWS)
	20 CP						
25 CP optionales Auslandsstudiensemester							
6	Wissenschaftliches Praxisprojekt				Bachelorarbeit		
	18 CP				12 CP		

Untere Zeile: **CP** = Leistungspunkte / Credits; **SWS** = Semesterwochenstunden

**Farbige Schattierung:** Gestaltung des Curriculums (gelb = methodische Module, grün = psychologische Module, rosa = Wirtschaft und Recht, grau = sonstige Module, blau = Vertiefung Personal und Organisation oder Marktpsychologie und Marketing oder Gesundheitspsychologie, lila = optionales Auslandsstudiensemester)

- Dieses Modul ist ein Plattformmodul. Wahlweise kann das Modul Principles of Business Management belegt werden.
- Turnusmäßig kann das Modul Project Seminar Empirical Methods belegt werden.
- Als Wahlpflichtmodul ist jedes Modul aus dem 2. Studienabschnitt eines Bachelorstudiengangs der Hochschule Osnabrück oder jedes Modul, das speziell als Wahlpflichtmodul ausgewiesen ist, wählbar. Zudem sind Englisch Niveau 5 bzw. weitere Sprachen aus dem Angebot der Fakultät ab Niveau 2 wählbar. Das Modul muss mit einer benoteten Prüfungsleistung abschließen und mindestens 5 CP umfassen. Wahlpflichtmodule dürfen zudem keine Äquivalenz mit den Pflichtmodulen und gewählten Vertiefungsmodulen des Studiengangs Wirtschaftspsychologie aufweisen.
- Turnusmäßig kann das Modul Practical Project belegt werden.
- Dieses Modul ist ein Plattformmodul. Wahlweise kann das Modul Financial Management belegt werden.
- Im Auslandsstudiensemester sind Module im Umfang von 25 ECTS zu belegen, davon 20 ECTS Elective Abroad (Wahlpflichtmodule). Als Wahlpflichtmodule können an der Partnerhochschule (Partner-HS) Veranstaltungen aus den Bereichen Psychologie, Management, BWL, Finanzmanagement und/oder Statistik/Methodenlehre (ab dem 2. Studienjahr) belegt werden, sofern diese keine Äquivalenz mit den Pflichtmodulen der Hochschule Osnabrück und einen sinnvollen Zusammenhang mit dem Studium aufweisen.
- Das 3. Modul der Vertiefung (5 ECTS) kann im Auslandsstudiensemester anerkannt werden.

**Angebot an Vertiefungen im Studiengang Wirtschaftspsychologie B.Sc.**

Von den folgenden Vertiefungen ist eine Vertiefung zu wählen: Personal und Organisation, Marktpsychologie und Marketing, Gesundheitspsychologie.

Vertiefungen	Modul 1	Modul 2 (Wahl 1 aus 2)		Modul 3 (Wahl 1 aus 2)	
<b>Personal und Organisation</b>	Organisationsentwicklung	Psychologie der Führung <sup>8</sup>	Vertiefung Diagnostik und Personalauswahl	Strategische Personalentwicklung	Current Topics in Human Resource Management <sup>9</sup>
Angebotsrhythmus	SS & WS	SS & WS	SS & WS	SS & WS	Je nach Angebot
<b>Marktpsychologie und Marketing</b>	Kaufentscheidungen und Konsumentenverhalten	Medienpsychologie	Internationales Marketing-Management	Kundenzufriedenheit und Servicequalität	Current Topics in Consumer Psychology and Marketing <sup>10</sup>
Angebotsrhythmus	SS	SS	SS	WS	Je nach Angebot
<b>Gesundheitspsychologie</b>	Grundlagen der Gesundheitspsychologie	Psychologie des Gesundheitsverhaltens		Gesundheitsmanagement in Organisationen	Current Topics in Health Psychology <sup>11</sup>
Angebotsrhythmus	WS	SS		WS	Je nach Angebot

<sup>8</sup> Turnusmäßig kann das Modul Psychology of Leadership belegt werden.

<sup>9</sup> Das Modul kann im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters belegt werden. An der Partner-HS können dafür Module im Umfang von 5 ECTS aus dem Lehrgebiet Personal und Organisation ab dem 2. Studienjahr belegt werden, sofern diese keine Äquivalenz zu den belegten Vertiefungsmodulen der Hochschule Osnabrück und einen sinnvollen Zusammenhang mit dem Studium aufweisen.

<sup>10</sup> Das Modul kann im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters belegt werden. An der Partner-HS können dafür Module im Umfang von 5 ECTS aus dem Lehrgebiet Marktpsychologie und Marketing ab dem 2. Studienjahr belegt werden, sofern diese keine Äquivalenz zu den belegten Vertiefungsmodulen der Hochschule Osnabrück und einen sinnvollen Zusammenhang mit dem Studium aufweisen.

<sup>11</sup> Das Modul kann im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters belegt werden. An der Partner-HS können dafür Module im Umfang von 5 ECTS aus dem Lehrgebiet Gesundheitspsychologie ab dem 2. Studienjahr belegt werden, sofern diese keine Äquivalenz zu den belegten Vertiefungsmodulen der Hochschule Osnabrück und einen sinnvollen Zusammenhang mit dem Studium aufweisen.