

Strukturmodell des Studienprogramms B.Sc. Wirtschaftspsychologie

B.Sc. Wirtschaftspsychologie							
Sem.	1. Studienabschnitt						
1	Quantitative Methoden 1	Allgemeine Psychologie	Sozialpsychologie	Persönlichkeits- und Differentielle Psychologie	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre**	
	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (2 SWS)	5 CP (3 SWS)	
2	Quantitative Methoden 2	Entwicklungspsychologie	Personal- und Organisationspsychologie	Grundlagen der Markt- und Konsumentenpsychologie	Marketing	Wirtschaftsprivatrecht für Wirtschaftspsychologen	
	5 CP (4 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	
2. Studienabschnitt							
3	Qualitative Methoden	Arbeitspsychologie	Diagnostik und Personalauswahl	Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	Personal und Arbeitsrecht**	Englisch / Wirtschaftsenglisch Niveau 4**	
	5 CP (4 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	
			Vertiefungen (Wahl 1 aus 2)				
4 mögl. Auslandssem.	Aktuelle wirtschaftspsychologische Forschungsthemen	Kultureller und demographischer Wandel	Personal- und Organisationsentwicklung	Kaufentscheidungen und Konsumentenverhalten	Praxisprojekt zur Wirtschaftspsychologie	Integriertes Rechnungswesen	Blockveranstaltungen
	5 CP (2 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)		5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)
5	Praktische Anwendung der Methoden	Kommunikationspsychologie	Strategisches Management und Personalentwicklung	Kundenzufriedenheit und Servicequalität	Wahl aus 2 auf die Vertiefung bezogenen Modulen	Finanzmanagement**	Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsethik
	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)		5 CP (3 SWS)	5 CP (4 SWS)	5 CP (4 SWS)
6	Wissenschaftliches Praxisprojekt				Bachelorarbeit		
	18 CP				12 CP		

A) Methoden
 B) 1. Studienabschnitt: Psychologische Grundlagenmodule
 C) 2. Studienabschnitt: Sonstige Psychologische Module

D) Wirtschaft & Recht
 E) Sonstige Module
 F) Vertiefungen 1) Personal & Organisation 2) Marktpsychologie & Marketing

*) In der Vertiefung Personal und Organisation stehen zur Auswahl: Psychologie der Führung und Planspiel zur Personalauswahl, in der Vertiefung Marktpsychologie und Marketing stehen zur Auswahl: Medienpsychologie und Internationales Marketing-Management.

***) Diese Module gehören zu der Plattform Wirtschafts- und Sozialwissenschaft.