



## INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

**Hochschule Osnabrück**

**Fakultät Management, Kultur und Technik**

Institut für Management und Technik

Kaiserstraße 10c

49809 Lingen (Ems)

Tel.: 0591 80098-208/-352

E-Mail: studienassistenz-imt@hs-osnabrueck.de

[www.hs-osnabrueck.de/master-mut](http://www.hs-osnabrueck.de/master-mut)

## BEWERBUNG UND ZULASSUNG

**Hochschule Osnabrück**

**Studierendensekretariat**

Sabrina Schmidt

Tel.: 0591 80098-637

E-Mail: sabrina.schmidt@hs-osnabrueck.de

Sprechzeiten: Werktags 9:30 bis 12 Uhr (außer mittwochs)

studieninfo@hs-osnabrueck.de

## STATEMENTS



*»Der Masterstudiengang ermöglicht mir durch die fachlich breiten Modulangebote tiefgehende Einblicke in die Betriebswirtschaft, die Informatik und das Ingenieurwesen.*

*Die vielen Projekte in Kleingruppen, die im Rahmen der Module stattfinden, sorgen nicht nur dafür, dass wir unser Wissen in der Praxis anwenden können, sondern stellen auch Kontakte zu regionalen und internationalen Unternehmen her.«*

**Johanna Feldt, 2. Semester**



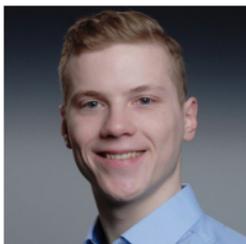
*»Ich mag die familiäre Atmosphäre. Es wird auf einen individuell eingegangen und man profitiert von dem Austausch zwischen Lehrenden und Studierenden. Weiterhin sind viele Lehrende sehr flexibel, was die Gestaltung der Vorlesung betrifft. «*

**Sinthujan Apputhurai, 4. Semester**



*»Ich habe mich für den Campus in Lingen entschieden, weil es ein sehr familiärer Campus ist. Aus diesem Grund ist es sehr einfach Kommiliton\*innen kennen zu lernen und Freundschaften zu schließen.«*

**Hannah Merselt, Absolventin 2022**



*»In meinem beruflichen Alltag als IT-Architekt in einem internationalen Unternehmen konnte ich die theoretischen Inhalte der Vertiefungsmodule im Bereich Wirtschaftsinformatik umgehend und erfolgreich in die Praxis umsetzen!«*

**Mario Gierke, Absolvent 2022**

## TÄTIGKEITS- UND BERUFSFELDER

Die fortschreitende digitale Transformation erfordert ein kontinuierliches Veränderungsmanagement innerhalb der Unternehmen. Vor diesem Hintergrund wird Wandel nicht mehr als Sonderfall angesehen. Vielmehr gilt es als ständige Notwendigkeit, Geschäftsmodelle zu hinterfragen, gegebenenfalls neu auszurichten und Prozesse zu optimieren. Auf Grund des starken Einflusses neuer Technologien auf Wertschöpfungsprozesse, Dienstleistungen, Geschäftsmodelle sowie Organisations- und Kommunikationsstrukturen werden Absolvent\*innen mit einem breiten Fachwissen zukünftig noch gefragter sein. Einer ganzheitlichen Sicht der Dinge, die neben technischen und betriebswirtschaftlichen Aspekten auch rechtlichen, ethischen und gesellschaftlichen Aspekten Rechnung trägt, kommt hierbei eine große Bedeutung zu. Diese neuen Anforderungen der beruflichen Praxis adressiert der Studiengang Management und Technik durch einen generalistischen und interdisziplinären Ansatz. Absolvent\*innen dieses Studiengangs sind daher für Fach- und Führungspositionen in der Wirtschaft qualifiziert.

## DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

<b>Abschluss</b>	Master of Science
<b>Regelstudienzeit</b>	4 Semester
<b>Beginn</b>	Wintersemester
<b>Bewerbungsfrist</b>	15. Juli
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Standort</b>	Lingen (Ems)
<b>Studienform</b>	Vollzeitstudiengang
<b>Zulassungsbeschränkung</b>	Ja
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Hochschulabschluss im Bereich (Wirtschafts-) Ingenieurwesen, (Wirtschafts-) Informatik oder Wirtschaftswissenschaften



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



**MASTER**

## MANAGEMENT UND TECHNIK

Master of Science (M.Sc.)

**STUDIEREN AM  
CAMPUS LINGEN**



## MANAGEMENT UND TECHNIK (M.Sc.)

Der konsekutive Masterstudiengang Management und Technik ist ein interdisziplinärer Studiengang und richtet sich primär an Absolvent\*innen von Bachelor-Studiengängen in den Bereichen Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen. Die Berufsbilder der Wirtschaftsinformatik und des Wirtschaftsingenieurwesens schließen die berufsfeldbezogene Lücke zwischen den technischen Disziplinen (Informatik, Ingenieurwissenschaften) und den ökonomischen Disziplinen. Entsprechend werden Absolvent\*innen des Masterstudiengangs „Management und Technik“ befähigt, aufbauend auf ihrem Vorwissen technische und betriebswirtschaftliche Sichtweisen zu kombinieren und zu einer integrierten Betrachtungsweise zu gelangen. Dabei wird besonderes Augenmerk auf integrative und interdisziplinäre Aspekte des strategischen und operativen Managements im Kontext der digitalen Transformation gelegt. Durch Vertiefungen in den Bereichen Informatik und Ingenieurwesen werden zusätzlich vertiefte technische Fachkompetenzen erworben. Absolvent\*innen sind daher in die Lage, technische Systeme im betrieblichen Kontext zu konzipieren und umzusetzen und die digitale Transformation aktiv zu gestalten.

## STUDIENVERLAUF | MANAGEMENT UND TECHNIK

1	Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens	Recht und Ethik der Digitalisierung	Strategische Unternehmensführung (Fallstudien)	F M P
2	Systemmodellierung	Internationales Projekt- und Personalmanagement	Technologie- und Innovationsmanagement	F
3	Interdisziplinäres Projekt		Risiko- und Changemanagement	D M
4	Masterarbeit und Kolloquium			

Wissenschaftsmethodik	Rechts-, Sozial-, und Kulturkompetenz	Strategisches Management	C I r
-----------------------	---------------------------------------	--------------------------	-------------

## VERTIEFUNG WIRTSCHAFTSINFORMATIK

- Software- und Systemarchitekturen
- Enterprise Architecture Management
- IT Service Management

## VERTIEFUNG WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

- Innovative Fertigungstechnik
- Engineering-Prozesse
- Angewandte Mess- und Prüftechnik

## STANDORT LINGEN (EMS) (M.SC.)

	Performance Measurement und Big Data	IT Systeme im Unternehmen	Vertiefung I
	Prozessoptimierung	Digitale Wertschöpfungsprozesse	Vertiefung II
t	Data Analytics und Machine Learning	Mensch-Maschine Interaktion	Vertiefung III
	Operatives/ Informationsmanagement	Digitale Transformation	Wahlpflicht

## STATEMENT STUDIENDEKAN

*„Die „Digitale Transformation“ von Wirtschaft und Gesellschaft wirft viele Fragen auf. Denn der Einsatz digitaler Technologien verändert nicht nur Wertschöpfungsprozesse und Dienstleistungen, er verändert auch Geschäftsmodelle und Organisationsstrukturen. Und darüber hinaus gilt es, rechtlichen, ethischen und gesellschaftlichen Aspekten Rechnung zu tragen. Daher benötigen zukünftige Fach- und Führungskräfte eine ganzheitliche Sichtweise. Und genau diese vermittelt unser Studiengang.“*

**Prof. Dr. Michael Ryba**

**Studiendekan und Leiter des Instituts für Management und Technik**

## INHALT UND AUFBAU

Die Studierenden wählen nach der Zulassung ihren Schwerpunktbereich. Die Wahl liegt hierbei auf dem Wirtschaftsingenieurwesen oder der Wirtschaftsinformatik.

Der viersemesterige Master spiegelt neben den Schwerpunkten die Teilbereiche Wissenschaftsmethodik, Rechts-, Sozial- und Kulturkompetenz sowie Operatives/ Informationsmanagement, Digitale Transformationen und Strategisches Management wieder.

Im interdisziplinären Projekt werden anwendungsorientierte Probleme gemeinsam mit Unternehmen oder in Forschungsprojekten im zweiten und dritten Semester bearbeitet.

Außerdem ist es möglich im Verlauf des Studiums ein Auslandssemester anzutreten.

Nach erfolgreichem Abschluss erlangen die Studierenden den Titel Master of Science (M.Sc.).

## PRAXISORIENTIERUNG

Die modern ausgestatteten Labore der Hochschule für die Bereiche Maschinenbau, Verfahrens- und Energietechnik, virtuelle Produktentwicklung/CAD, Elektrotechnik, Mechatronik, digitale Wertschöpfungsprozesse (Industrie 4.0), Informatik, Logistik und Marketing ermöglichen den Studierenden eine praxisnahe Hochschulausbildung.