



INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Hochschule Osnabrück

Fakultät Management, Kultur und Technik

Institut für Management und Technik

Kaiserstraße 10c

49809 Lingen (Ems)

Tel.: 0591 80098-208/-352

E-Mail: studienassistenz-imt@hs-osnabrueck.de

www.hs-osnabrueck.de/bwi

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Hochschule Osnabrück

Studierendensekretariat

Elke Schmidt

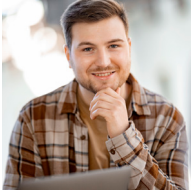
Tel.: 0591 80098-636

E-Mail: el.schmidt@hs-osnabrueck.de

Sprechzeiten: Werktags 9:30 bis 12 Uhr (außer mittwochs)

studieninfo@hs-osnabrueck.de

STATEMENTS



»Der Studiengang Wirtschaftsinformatik am Campus Lingen verbindet die beiden Welten Informatik und BWL miteinander. Es werden nicht nur die technischen Prinzipien der IT vermittelt, sondern auch die wirtschaftlichen Aspekte, wodurch das Studium verschiedene Sichtweisen auf diverse Themen ermöglicht. Das gefällt mir besonders gut, da dadurch viel Abwechslung gegeben ist.«

Marcel Ströer, 4. Semester



»Ich habe mich für den Studiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Osnabrück entschieden, weil diese Hochschule eine besonders gute Reputation in Deutschland hat. Der Campus in Lingen gefiel mir besonders gut, da er weniger überlaufen ist als der Standort in Osnabrück. Kontakte zu den Lehrenden und unter Studierenden ist nahbarer und deshalb weniger unpersönlich. Wirtschaftsinformatik ist der Studiengang meiner Wahl, weil ich, bevor ich angefangen habe zu studieren, die Wichtigkeit der beiden Aspekte in vielen Unternehmen erkannt habe. Digitalisierung scheint eines der Stichworte meiner Generation zu sein und Fachkräfte werden überall gesucht. Mit Wirtschaftsinformatik erhoffe ich mir Unternehmen und somit dem Endverbraucher/ der Gesellschaft einfachere und effizientere Lösungen zu ermöglichen.«

Lisa Ostermann, 4. Semester



»Für mein weiteres berufliches Leben habe ich am Campus Lingen mitgenommen, das mein Studium mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik die optimale Ergänzung zu meinem bisherigen Berufsbild ist. Durch das Studium konnte ich meine Fachkenntnisse ausbauen sowie Fähigkeiten in Autonomie, Organisationstalent, Präsentation, Teamwork, Engagement (Studienkommission), etc. intensivieren.«

Rafael Marcel Luna Gonzales, Absolvent

TÄTIGKEITS- UND BERUFSFELDER

Nach erfolgreichem Abschluss sind unsere Absolvent*innen in der Lage, Konzepte, Methoden und Techniken zur elektronischen Datenverarbeitung in Betrieben und öffentlichen Verwaltungen zu entwickeln, einzusetzen, zu pflegen und kontinuierlich zu verbessern. Sie arbeiten unter anderem als IT-Betreuer*innen für kleine und mittlere Unternehmen, als Informationsmanager*innen oder als Anwendungsentwickler*innen.

DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

Abschluss	Bachelor of Science
Regelstudienzeit	6 Semester
Beginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	01. September
Sprache	Deutsch, zum Teil Englisch
Standort	Lingen (Ems)
Studienform	Vollzeit
Zulassungsbeschränkung	Nein
Zulassungsvoraussetzungen	Hochschulzugangsberechtigung



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Bachelor of Science (B.Sc.)

**STUDIERN AM
CAMPUS LINGEN**

MKT

FAKULTÄT MANAGEMENT, KULTUR
UND TECHNIK



WIRTSCHAFTSINFORMATIK (B.Sc.)

Das Wirtschaftsinformatikstudium am Campus Lingen bereitet die Studierenden bestmöglich auf die verschiedenen Herausforderungen in ihrem späteren Berufsleben vor. Dies kann durch die Nähe zur Praxis und das gleichzeitige Erlangen von fundierten Grundkenntnissen realisiert werden. So können die traditionellen Disziplinen Betriebswirtschaftslehre und Informatik zu einer eigenständigeren Wissenschaftsdisziplin verschmelzen. Die Studierenden erlernen neben den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, der Informatik, der Mathematik und der Wirtschaftsinformatik auch das Wissen, das sie benötigen, um den Einsatz und die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Informations- und Kommunikationssystemen planen und durchführen zu können. Ebenso ist das Entwickeln, Einsetzen und Pflegen von Konzepten, Methoden und Techniken zur elektronischen Datenverarbeitung in Betrieben und öffentlichen Verwaltungen Teil der Lehre.

Das Studium ist durch diese Vertiefungen abwechslungsreich gestaltet und auch die verschiedenen Lehrformen erleichtern das Verstehen von komplexen Zusammenhängen.

Beispielsweise werden den Studierenden in Vorlesungen Grundkenntnisse vermittelt, die sie dann in Laborübungen oder Projekten im Team anwenden können. Dies bildet ein interessantes „Spielfeld“, um erfolgreich studieren zu können und dabei weitere wichtige Schlüsselqualifikationen, wie beispielsweise eine ausgeprägte Sozialkompetenz, zu erhalten.

STUDIENVERLAUF | WIRTSCHAFTSINFORMATIK

1	Mathematik	Technische Grundlagen der Informatik	Software Entwicklung I
2	Diskrete Mathematik	Algorithmen und Datenstrukturen	Software Entwicklung II
3	Statistik	Datenbanken	Software Engineering
4	Wahlpflicht Bereich: Mathematik	Wahlpflicht Bereich: Wirtschaftsinformatik	Softwareentwicklungsproj...
5	Wahlpflicht Bereich: Wirtschaftsinformatik	Wahlpflicht Bereich: Wirtschaftsinformatik	Informationsmanagement
6	Praxisprojekt		

Mathematik/ Quantitative Methoden	Informatik	Softwareentwicklung
---	------------	---------------------

WAHLPFLICHT

Wirtschaftsinformatik:

- IT-Sicherheit
- Web-Technologien
- Software-Ergonomie und Usability
- Produktionsmanagement & PPS
- Rechnernetze & Betriebssysteme
- Verteilte Systeme
- Electronic Business
- Einführung in ERP-Systeme
- Konzepte von Programmiersprachen
- Machine Learnings

STANDORT LINGEN (EMS) (B.SC.)

Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
Geschäftsprozessmanagement	Unternehmensrechnung	Rechtliche Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
Modellierung und Simulation	Marketing und Logistik	Projektmanagement
Projekt	Wahlpflicht Bereich: BWL	Blockwoche
Unternehmensführung	Wahlpflicht Bereich: BWL	Wahlpflicht Bereich: BWL
	Bachelorarbeit und Kolloquium	

Wirtschaftsinformatik	Betriebswirtschaft	Außerfachliche und Schlüsselqualifikationen
-----------------------	--------------------	---

WAHLPFLICHT

Betriebswirtschaft:

- Finanzierung und Investition
- Vertriebsmanagement
- Einkaufs- und Logistikmanagement
- Personal- und Organisationspsychologie
- Online Marketing
- Rechtliche Aspekte der Digitalisierung
- Marketing Entscheidung (Planspiel)
- Personalmanagement
- Supply Chain Management
- Controlling
- Geschäftsmodell und Business Plan

WAHLPFLICHT

Mathematik:

- Statistik
- Operations Research
- Numerische Mathematik

INHALT UND AUFBAU

Das Studium gliedert sich in drei Abschnitte. Im ersten Abschnitt werden wichtige Grundkenntnisse der verschiedenen Bereiche vermittelt, um im zweiten Abschnitt darauf aufbauen zu können. Außerdem findet ein Softwareentwicklungsprojekt statt. Dabei wenden die Studierenden die erlernten Grundkenntnisse an und entwickeln ihre sozialen Kompetenzen weiter.

Um spezielle Fähigkeiten zu erlernen, wählen die Studierenden eine Vertiefung entsprechend ihres angestrebten Berufsziels aus.

Abgeschlossen wird das Studium mit einem Praxisprojekt und einer Bachelorarbeit, die in der Regel in enger Zusammenarbeit mit einem Unternehmen ihrer Wahl durchgeführt werden.

PRAXISORIENTIERUNG

Die modern ausgestatteten Labore der Hochschule für die Bereiche Maschinenbau, Verfahrens- und Energietechnik, virtuelle Produktentwicklung/CAD, Elektrotechnik, Mechatronik, digitale Wertschöpfungsprozesse (Industrie 4.0), Informatik, Logistik und Marketing ermöglichen den Studierenden eine praxisnahe Hochschulausbildung.