



INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Hochschule Osnabrück

Fakultät Management, Kultur und Technik

Institut für Management und Technik

Kaiserstraße 10c

49809 Lingen (Ems)

Tel.: 0591 80098-208/-352

E-Mail: studienassistenz-imt@hs-osnabrueck.de

www.hs-osnabrueck.de/bbw

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Hochschule Osnabrück

Studierendensekretariat

Elke Schmidt

Tel.: 0591 80098-636

E-Mail: el.schmidt@hs-osnabrueck.de

Sprechzeiten: Werktags 9:30 bis 12 Uhr (außer mittwochs)

STATEMENTS



»Ich habe mich für den Campus Lingen entschieden, da mir die Nähe zur Heimat wichtig war. Dabei bin ich sehr zufrieden mit meiner Wahl des Studiengangs Betriebswirtschaft und Management. Dieser bietet in Lingen eine ausgezeichnete Kombination aus

*Praxis und Theorie. Die Professor*innen sind hervorragend und durch das familiäre Umfeld am gesamten Campus ist der Kontakt zu ihnen auf Augenhöhe. Zudem gibt es eine großartige Auswahl an Events, die von studentischen Organisationen wie der Fachschaft und dem AStA organisiert werden.«*

Julian Hertweck, 4. Semester



»Der Studiengang Betriebswirtschaft und Management begeistert mich, weil ich Kompetenzen in vielfältigen Bereichen der Betriebswirtschaft erwerbe. Ich habe während des Studiums die Möglichkeit, unterschiedliche Schwerpunkte zu wählen. Damit bekomme ich

einen frühen Einblick in berufliche Handlungsfelder.«

Raphael Claas, 4. Semester



»Am Campus Lingen habe ich die theoretischen und praktischen Grundlagen an die Hand gegeben bekommen, um mich in der Unternehmensberatung durchzusetzen.«

René Cardinal, Absolvent

Business Process Consultant SAP Deutschland SE & Co. KG

TÄTIGKEITS- UND BERUFSFELDER

- Marketing, Vertrieb, Verkauf bzw. Produktinnovation: U. a. Produkt-Manager*in, Key Account Manager*in, Stabsmitarbeiter*in mit Assistenz für Marketing und Unternehmensführung, Marketing-Berater*in und Marktforscher*in
- Produktion und Logistik in Industrie und Handel sowie der Logistikdienstleistungsbranche: u. a. Logistikmanager*in, Produktionsleiter*in, Disponent*in,
- Supply Chain Manager*in, Beschaffung/Einkauf
- Controller*in, Accountants, Leiter*in Finanzen, Innenrevisor*in, Wirtschaftsprüfer*in
- Steuerberater*in bzw. Mitarbeiter*in in Corporate Compliance-, Steuer- und Personalabteilungen sowie in Justizariaten
- Unternehmensberatung in den Bereichen Strategie, Corporate Finance, Prozessberatung: u. a. Consultants
- Wirtschaftswissenschaftler*in im öffentlichen Dienst u. a. für Wirtschaftlichkeitsanalysen, Marketingaufgaben, die Personalwirtschaft, die Einführung doppelter Buchführung

DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

Abschluss	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit	6 Semester
Beginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	01. September
Sprache	Deutsch, zum Teil Englisch
Standort	Lingen (Ems)
Studienform	Vollzeit
Zulassungsbeschränkung	Nein
Zulassungsvoraussetzungen	Hochschulzugangsberechtigung



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MANAGEMENT

Bachelor of Arts (B.A.)

**STUDIERN AM
CAMPUS LINGEN**

MKT

FAKULTÄT MANAGEMENT, KULTUR
UND TECHNIK



BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MANAGEMENT (B.A.)

Unsere Studierenden des Studiengangs Betriebswirtschaft und Management erlernen am Campus Lingen fundierte Grundkenntnisse und spezielle Fähigkeiten, die sie erstklassig auf die Herausforderungen in der Wirtschaft vorbereiten. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf der ganzheitlichen Vermittlung von Kompetenzen, die bei der Arbeit in mittelständischen Unternehmen erforderlich sind. Die Investitions- und Finanzierungsstrukturen, die Planung der Produktion und Fragen der Absatzpolitik werden ebenso vermittelt, wie die Wahl der richtigen Rechtsform oder des sinnvollsten Betriebsstandorts. Das Studium ist aber nicht nur durch diese Bereiche abwechslungsreich und interessant, auch die verschiedenen Lehrformen erleichtern das Verstehen von komplexen Zusammenhängen. Die Studierenden lernen beispielsweise in ihren Vorlesungen Grundkenntnisse für anschließende Übungen und praxisorientierte Fallstudien. Auch die aktive Nutzung von Informationstechnologien sowie die Durchführung von Planspielen und Projekten bilden ein interessantes „Spielfeld“, um erfolgreich studieren zu können. Zwei weitere wichtige Faktoren des Studiengangs sind die fachliche Sprachkompetenz in Deutsch und Englisch sowie eine ausgeprägte Sozialkompetenz. Ein Gesamtpaket, das den Studierenden einen erfolgreichen Verlauf des Studiums und eine bestmögliche Vorbereitung auf den Berufsalltag bietet.

STUDIENVERLAUF | BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MA

1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Planspiel)	Mikroökonomie	Unternehmensrechnung
2	Strategisches Marketing	Makroökonomie	Geschäftsprozessmanagement
3	Business Finance	Controlling	Unternehmensführung
4	Vertiefung I		Projektmanagement
5	Vertiefung I	Wahlpflicht	Betriebswirtschaftliches
6	Praxisprojekt		

Mathematik/ Quantitative Methoden	Wahlpflicht	Betriebswirtschaft	A S q
---	-------------	--------------------	-------------

VERTIEFUNGEN (2/5)

- Finanzwirtschaftliches Controlling
- Marketing
- Logistik
- Taxation und Audit
- Wirtschaftsinformatik

WAHLPFLICHT OHNE ZUORDNUNG (1/2)

- Rechtliche Aspekte der Digitalisierung
- Online Marketing
- Robotik und automatisierte Produktion
- Krisenmanagement
- Electronic Business
- Mindful Leadership
- Machine Learning

MANAGEMENT STANDORT LINGEN (EMS) (B. A.)

Einkaufs- und Logistikmanagement	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	Wirtschaftsmathematik
Wirtschaftsrecht	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	Statistik
Entrepreneurship	Unternehmensbesteuerung	Wahlpflicht
Blockwoche	Vertiefung II	
Projekt	Wahlpflicht	Vertiefung II
Bachelorarbeit & Kolloquium		

außerfachliche und Schlüsselqualifikationen

WAHLPFLICHT MATHEMATIK

- Operations Resesarch
- Statistik (Vertiefung)

WAHLPFLICHT OHNE ZUORDNUNG (2/2)

- Gesprächsführung und Moderation
- Intercultural Business Communication
- Internationalized Corporate Reporting
- Seminar zu aktuellen Fragen der Betriebswirtschaft
- Advanced Business English
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Controlling Systeme
- Personalmanagement
- Vertriebsmanagement
- Geschäftsmodell und Business Plan

INHALT UND AUFBAU

Das Studium gliedert sich in drei Abschnitte.

Der erste Abschnitt beinhaltet fundierte betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse sowie wichtige unterstützende Fähigkeiten wie beispielsweise das Arbeiten nach wissenschaftlichen Grundsätzen. Der zweite Abschnitt des Studiums baut auf den bereits erlernten Grundlagen auf. Entsprechend des angestrebten Berufsziels und der persönlichen Interessen wählen die Studierenden ab dem vierten Semester zwei Fachgebiete aus, in denen sie sich vertiefte Kenntnisse aneignen. Begleitende Veranstaltungen im Bereich „Außerfachliche und Schlüsselqualifikationen“ bieten den Studierenden weitere Möglichkeiten, um sich persönlich und fachlich weiterentwickeln zu können. Abgeschlossen wird das Studium mit einem Praxisprojekt und einer Bachelorarbeit, die in der Regel in enger Zusammenarbeit mit einem Unternehmen ihrer Wahl durchgeführt werden.

PRAXISORIENTIERUNG

Die modern ausgestatteten Labore der Hochschule für die Bereiche Maschinenbau, Verfahrens- und Energietechnik, virtuelle Produktentwicklung/CAD, Elektrotechnik, Mechatronik, digitale Wertschöpfungsprozesse (Industrie 4.0), Informatik, Logistik und Marketing ermöglichen den Studierenden eine praxisnahe Hochschulausbildung.