



## INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

**Hochschule Osnabrück**

**Fakultät Management, Kultur und Technik**

Institut für Management und Technik

Kaiserstraße 10c

49809 Lingen (Ems)

Tel.: 0591 80098-208/-352

E-Mail: [studienassistenz-imt@hs-osnabrueck.de](mailto:studienassistenz-imt@hs-osnabrueck.de)

[www.hs-osnabrueck.de/bbw](http://www.hs-osnabrueck.de/bbw)

## BEWERBUNG UND ZULASSUNG

**Hochschule Osnabrück**

**Studierendensekretariat**

Elke Schmidt

Tel.: 0591 80098-636

E-Mail: [el.schmidt@hs-osnabrueck.de](mailto:el.schmidt@hs-osnabrueck.de)

Sprechzeiten: Werktags 9:30 bis 12 Uhr (außer mittwochs)

## STATEMENTS



»Ich habe mich für den schönen Campus in Lingen entschieden, da ich die familiäre Atmosphäre sehr schätze. Durch die angenehme Größe der Studierendenschaft kennt man schon nach kurzer Zeit viele der Studierende, sowohl aus dem eigenen Studiengang als auch aus anderen Studiengängen und höheren Semestern. Selbst für neu Zugezogene ist es einfach schnell Anschluss zu finden, unter anderem durch zahlreiche Programme, die von der Hochschule (und Partner-Instituten) angeboten werden.«

**Emilia Fortuna, 2. Semester**



»Der Studiengang Betriebswirtschaft und Management begeistert mich, weil ich Kompetenzen in vielfältigen Bereichen der Betriebswirtschaft erwerbe. Ich habe während des Studiums die Möglichkeit, unterschiedliche Schwerpunkte zu wählen. Damit bekomme ich einen frühen Einblick in berufliche Handlungsfelder.«

**Raphael Claas, 2. Semester**



»Am Campus Lingen habe ich die theoretischen und praktischen Grundlagen an die Hand gegeben bekommen, um mich in der Unternehmensberatung durchzusetzen.«

**René Cardinal, Absolvent 2016**

**Business Process Consultant SAP Deutschland SE & Co. KG**

## TÄTIGKEITS- UND BERUFSFELDER

- Marketing, Vertrieb, Verkauf bzw. Produktinnovation: U. a. Produkt-Manager\*in, Key Account Manager\*in, Stabsmitarbeiter\*in mit Assistenz für Marketing und Unternehmensführung, Marketing-Berater\*in und Marktforscher\*in
- Produktion und Logistik in Industrie und Handel sowie der Logistikdienstleistungsbranche: u. a. Logistikmanager\*in, Produktionsleiter\*in, Disponent\*in,
- Supply Chain Manager\*in, Beschaffung/Einkauf
- Controller\*in, Accountants, Leiter\*in Finanzen, Innenrevisor\*in, Wirtschaftsprüfer\*in
- Steuerberater\*in bzw. Mitarbeiter\*in in Corporate Compliance-, Steuer- und Personalabteilungen sowie in Justizariaten
- Unternehmensberatung in den Bereichen Strategie, Corporate Finance, Prozessberatung: u. a. Consultants
- Wirtschaftswissenschaftler\*in im öffentlichen Dienst u. a. für Wirtschaftlichkeitsanalysen, Marketingaufgaben, die Personalwirtschaft, die Einführung doppelter Buchführung

## DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

<b>Abschluss</b>	Bachelor of Arts
<b>Regelstudienzeit</b>	6 Semester
<b>Beginn</b>	Wintersemester
<b>Bewerbungsfrist</b>	15. Juli
<b>Sprache</b>	Deutsch, zum Teil Englisch
<b>Standort</b>	Lingen (Ems)
<b>Studienform</b>	Vollzeit
<b>Zulassungsbeschränkung</b>	Ja
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Hochschulzugangsberechtigung



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



## BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MANAGEMENT

Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIERN AM  
CAMPUS LINGEN

**MKT**

FAKULTÄT MANAGEMENT, KULTUR  
UND TECHNIK



## BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MANAGEMENT (B.A.)

Unsere Studierenden des Studiengangs Betriebswirtschaft und Management erlernen am Campus Lingen fundierte Grundkenntnisse und spezielle Fähigkeiten, die sie erstklassig auf die Herausforderungen in der Wirtschaft vorbereiten. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf der ganzheitlichen Vermittlung von Kompetenzen, die bei der Arbeit in mittelständischen Unternehmen erforderlich sind. Die Investitions- und Finanzierungsstrukturen, die Planung der Produktion und Fragen der Absatzpolitik werden ebenso vermittelt, wie die Wahl der richtigen Rechtsform oder des sinnvollsten Betriebsstandorts. Das Studium ist aber nicht nur durch diese Bereiche abwechslungsreich und interessant, auch die verschiedenen Lehrformen erleichtern das Verstehen von komplexen Zusammenhängen. Die Studierenden lernen beispielsweise in ihren Vorlesungen Grundkenntnisse für anschließende Übungen und praxisorientierte Fallstudien. Auch die aktive Nutzung von Informationstechnologien sowie die Durchführung von Planspielen und Projekten bilden ein interessantes „Spielfeld“, um erfolgreich studieren zu können. Zwei weitere wichtige Faktoren des Studiengangs sind die fachliche Sprachkompetenz in Deutsch und Englisch sowie eine ausgeprägte Sozialkompetenz. Ein Gesamtpaket, das den Studierenden einen erfolgreichen Verlauf des Studiums und eine bestmögliche Vorbereitung auf den Berufsalltag bietet.

# STUDIENVERLAUF | BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MAN...

1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Planspiel)	Mikroökonomie	Unternehmensrechnung	Ein-Log
2	Strategisches Marketing	Makroökonomie	Geschäftsprozessmanagement	Wirt
3	Business Finance	Controlling	Unternehmensführung	Ent
4	Vertiefung I		Projektmanagement	Blö
5	Vertiefung I	Wahlpflicht	Betriebswirtschaftliches Pro	
6	Praxisprojekt			

Mathematik/ Quantitative Methoden	Wahlpflicht	Betriebswirtschaft	Auß Sch qua
---	-------------	--------------------	-------------------

## VERTIEFUNGEN (2/5)

- Finanzwirtschaftliches Controlling
- Marketing
- Logistik
- Taxation und Audit
- Wirtschaftsinformatik

## WAHLPFLICHT OHNE ZUORDNUNG (1/2)

- Rechtliche Aspekte der Digitalisierung
- Online Marketing
- Robotik und automatisierte Produktion
- Krisenmanagement
- Electronic Business

## MANAGEMENT STANDORT LINGEN (EMS) (B.A.)

Einkaufs- und Logistikmanagement	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	Wirtschaftsmathematik
Wirtschaftsrecht	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	Statistik
Entrepreneurship	Unternehmensbesteuerung	Wahlpflicht
Blockwoche	Vertiefung II	
es Projekt	Wahlpflicht	Vertiefung II
Bachelorarbeit & Kolloquium		

Außerfachliche und Schlüsselqualifikationen

### WAHLPFLICHT MATHEMATIK

- Operations Resesarch
- Statistik (Vertiefung)

### WAHLPFLICHT OHNE ZUORDNUNG (2/2)

- Gesprächsführung und Moderation
- Intercultural Business Communication
- Internationalized Corporate Reporting
- Seminar zu aktuellen Fragen der Betriebswirtschaft
- Advanced Business English
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Controlling Systeme
- Personalmanagement
- Vertriebsmanagement
- Geschäftsmodell und Business Plan

## INHALT UND AUFBAU

Das Studium gliedert sich in drei Abschnitte.

Der erste Abschnitt beinhaltet fundierte betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse sowie wichtige unterstützende Fähigkeiten wie beispielsweise das Arbeiten nach wissenschaftlichen Grundsätzen. Der zweite Abschnitt des Studiums baut auf den bereits erlernten Grundlagen auf. Entsprechend des angestrebten Berufsziels und der persönlichen Interessen wählen die Studierenden ab dem vierten Semester zwei Fachgebiete aus, in denen sie sich vertiefte Kenntnisse aneignen. Begleitende Veranstaltungen im Bereich „Außerfachliche und Schlüsselqualifikationen“ bieten den Studierenden weitere Möglichkeiten, um sich persönlich und fachlich weiterentwickeln zu können. Abgeschlossen wird das Studium mit einem Praxisprojekt und einer Bachelorarbeit, die in der Regel in enger Zusammenarbeit mit einem Unternehmen ihrer Wahl durchgeführt werden.

## PRAXISORIENTIERUNG

Die modern ausgestatteten Labore der Hochschule für die Bereiche Maschinenbau, Verfahrens- und Energietechnik, virtuelle Produktentwicklung/CAD, Elektrotechnik, Mechatronik, digitale Wertschöpfungsprozesse (Industrie 4.0), Informatik, Logistik und Marketing ermöglichen den Studierenden eine praxisnahe Hochschulausbildung.