



INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Hochschule Osnabrück

Fakultät Management, Kultur und Technik

Institut für Management und Technik

Kaiserstraße 10c

49809 Lingen (Ems)

Tel.: 0591 80098-208/352

E-Mail: studienassistentz-imt@hs-osnabrueck.de

www.hs-osnabrueck.de/bbw

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Hochschule Osnabrück

Studierendensekretariat

Elke Schmidt

Tel.: 0591 80098-636

E-Mail: el.schmidt@hs-osnabrueck.de

Sprechzeiten: Werktags 9:30 bis 12 Uhr (außer mittwochs)

STATEMENTS



»Der Campus Lingen bietet eine ruhige, entspannte und familiäre Art des Studiums, deswegen würde ich auch erneut diesen Standort zum Studieren wählen!

Außerdem wird sehr praxisnah gelehrt, das Mensaessen ist top und der nahezu ungezwungene Kontakt zu den Lehrenden ist ebenso ein Pluspunkt!«

Eva Motzki, 2. Semesterr



»Ich würde mich jederzeit wieder für den Campus Lingen entscheiden.

*Tolle Leute, nette Professor*innen und eine familiäre Atmosphäre zeichnen den Campus Lingen aus. Ich habe mich bewusst für diesen Campus entschieden, da dieser kleiner ist und man nicht das Gefühl hat, in der Masse unterzugehen.«*

Linus Kieffer, 2. Semester



»Am Campus Lingen habe ich die theoretischen und praktischen Grundlagen an die Hand gegeben bekommen, um mich in der Unternehmensberatung durchzusetzen.«

René Cardinal, Absolvent 2016

Services Account Executive SAP Deutschland SE & Co. KG

TÄTIGKEITS- UND BERUFSFELDER

- Marketing, Vertrieb, Verkauf bzw. Produktinnovation: U. a. Produkt-Manager*in, Key Account Manager*in, Stabsmitarbeiter*in mit Assistenz für Marketing und Unternehmensführung, Marketing-Berater*in und Marktforscher*in
- Produktion und Logistik in Industrie und Handel sowie der Logistikdienstleistungsbranche: u. a. Logistikmanager*in, Produktionsleiter*in, Disponent*in,
- Supply Chain Manager*in, Beschaffung/Einkauf
- Controller*in, Accountants, Leiter*in Finanzen, Innenrevisor*in, Wirtschaftsprüfer*in
- Steuerberater*in bzw. Mitarbeiter*in in Corporate Compliance-, Steuer- und Personalabteilungen sowie in Justizariaten
- Unternehmensberatung in den Bereichen Strategie, Corporate Finance, Prozessberatung: u. a. Consultants
- Wirtschaftswissenschaftler*in im öffentlichen Dienst u. a. für Wirtschaftlichkeitsanalysen, Marketingaufgaben, die Personalwirtschaft, die Einführung doppelter Buchführung

DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

Abschluss	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit	6 Semester
Beginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Sprache	Deutsch, zum Teil Englisch
Standort	Lingen (Ems)
Studienform	Vollzeit
Zulassungsbeschränkung	Ja
Zulassungsvoraussetzungen	Hochschulzugangsberechtigung



Bachelor of Arts (B.A.)

**STUDIEREN AM
CAMPUS LINGEN**

FAKULTÄT MANAGEMENT, KULTUR
UND TECHNIK



BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MANAGEMENT (B.A.)

Unsere Studierenden des Studiengangs Betriebswirtschaft und Management erlernen am Campus Lingen fundierte Grundkenntnisse und spezielle Fähigkeiten, die sie erstklassig auf die Herausforderungen in der Wirtschaft vorbereiten. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf der ganzheitlichen Vermittlung von Kompetenzen, die bei der Arbeit in mittelständischen Unternehmen erforderlich sind. Die Investitions- und Finanzierungsstrukturen, die Planung der Produktion und Fragen der Absatzpolitik werden ebenso vermittelt, wie die Wahl der richtigen Rechtsform oder des sinnvollsten Betriebsstandorts. Das Studium ist aber nicht nur durch diese Bereiche abwechslungsreich und interessant, auch die verschiedenen Lehrformen erleichtern das Verstehen von komplexen Zusammenhängen. Die Studierenden lernen beispielsweise in ihren Vorlesungen Grundkenntnisse für anschließende Übungen und praxisorientierte Fallstudien. Auch die aktive Nutzung von Informationstechnologien sowie die Durchführung von Planspielen und Projekten bilden ein interessantes „Spielfeld“, um erfolgreich studieren zu können. Zwei weitere wichtige Faktoren des Studiengangs sind die fachliche Sprachkompetenz in Deutsch und Englisch sowie eine ausgeprägte Sozialkompetenz. Ein Gesamtpaket, das den Studierenden einen erfolgreichen Verlauf des Studiums und eine bestmögliche Vorbereitung auf den Berufsalltag bietet.

STUDIENVERLAUF | BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MAN

1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Planspiel)	Mikroökonomie	Unternehmensrechnung	Ein Lo
2	Strategisches Marketing	Makroökonomie	Geschäftsprozessmanagement	Wi
3	Business Finance	Controlling	Unternehmensführung	Ent
4	Vertiefung I		Projektmanagement	Bl
5	Vertiefung I	Wahlpflicht	Betriebswirtschaftliches Pro	
6	Praxisprojekt			
	Mathematik/ Quantitative Methoden	Wahlpflicht	Betriebswirtschaft	Auß Sch qua

VERTIEFUNGEN (2/5)

- Finanzwirtschaftliches Controlling
- Marketing
- Logistik
- Taxation und Audit
- Wirtschaftsinformatik

WAHLPFLICHT OHNE ZUORDNUNG (1/2)

- Rechtliche Aspekte der Digitalisierung
- Online Marketing
- Robotik und automatisierte Produktion
- Krisenmanagement
- Electronic Business

MANAGEMENT STANDORT LINGEN (EMS) (B.A.)

Einkaufs- und Logistikmanagement	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	Wirtschaftsmathematik
Wirtschaftsrecht	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	Statistik
Entrepreneurship	Unternehmensbesteuerung	Wahlpflicht
Blockwoche	Vertiefung II	
es Projekt	Wahlpflicht	Vertiefung II
	Bachelorarbeit & Kolloquium	

Außerfachliche und Schlüsselqualifikationen

WAHLPFLICHT MATHEMATIK

- Operations Resesarch
- Statistik (Vertiefung)

WAHLPFLICHT OHNE ZUORDNUNG (2/2)

- Gesprächsführung und Moderation
- Intercultural Business Communication
- Internationalized Corporate Reporting
- Seminar zu aktuellen Fragen der Betriebswirtschaft
- Advanced Business English
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Controlling Systeme
- Personalmanagement
- Vertriebsmanagement
- Geschäftsmodell und Business Plan

INHALT UND AUFBAU

Das Studium gliedert sich in drei Abschnitte.

Der erste Abschnitt beinhaltet fundierte betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse sowie wichtige unterstützende Fähigkeiten wie beispielsweise das Arbeiten nach wissenschaftlichen Grundsätzen. Der zweite Abschnitt des Studiums baut auf den bereits erlernten Grundlagen auf. Entsprechend des angestrebten Berufsziels und der persönlichen Interessen wählen die Studierenden ab dem vierten Semester zwei Fachgebiete aus, in denen sie sich vertiefte Kenntnisse aneignen. Begleitende Veranstaltungen im Bereich „Außerfachliche und Schlüsselqualifikationen“ bieten den Studierenden weitere Möglichkeiten, um sich persönlich und fachlich weiterentwickeln zu können. Abgeschlossen wird das Studium mit einem Praxisprojekt und einer Bachelorarbeit, die in der Regel in enger Zusammenarbeit mit einem Unternehmen ihrer Wahl durchgeführt wird.

PRAXISORIENTIERUNG

Die modern ausgestatteten Labore der Hochschule für die Bereiche Maschinenbau, Verfahrens- und Energietechnik, virtuelle Produktentwicklung/CAD, Elektrotechnik, Mechatronik, digitale Wertschöpfungsprozesse (Industrie 4.0), Informatik, Logistik und Marketing ermöglichen den Studierenden eine praxisnahe Hochschulausbildung.