

BESONDERE ANGEBOTE

Schnupperstudium	Nimm an regulären Lehrveranstaltungen teil und gewinne einen direkten Einblick in den Studienalltag von Media & Interaction Design!
Informationstage	Wir laden wir dich ein, das Studium hautnah zu erleben. Entdecke den Campus Westerberg mit seinen modernen Laboren, der Mensa und der Bibliothek – und informiere dich persönlich über deine Möglichkeiten im Studiengang.
Orientierungswoche	Die Orientierungswoche hilft dir, gut ins Studium zu starten und dich an der Hochschule zurechtzufinden. Erfahrene Studierende begleiten dich, während du den Campus erkundest, deine Mitstudierenden kennlernst, an Aktivitäten teilnimmst und erste Vorlesungen besuchst – so bist du bestens vorbereitet und motiviert für den Studienstart!
Tutorien und Mentoring	Erhalte Unterstützung von Studierenden höherer Semester und profitiere von persönlichen Mentoring-Angeboten – für einen erfolgreichen Start und ein starkes Miteinander im Studium.
Auslandsaufenthalt im Studium	Sammle internationale Erfahrung! Du kannst ein Austauschsemester an einer unserer rund 70 Partneruniversitäten weltweit absolvieren oder dein Praxissemester in einem Unternehmen im Ausland verbringen – ohne, dass sich die Dauer deines Studiums dadurch verlängert. So lernst du neue Kulturen, Denk- und Arbeitsweisen kennen und erweiterst deinen Horizont. Wir unterstützen dich auch bei der Durchführung deiner Abschlussarbeit im Ausland.

BERUF & ZUKUNFT

Durch die zunehmende Digitalisierung von Alltag und Arbeit entstehen stetig neue Aufgabenfelder für Expert*innen, die durch die Verbindung von Gestaltung, Psychologie und Technologie neue Nutzererlebnisse erschaffen.

Die Berufsperspektiven im Media & Interaction Design sind daher ausgezeichnet. Dank der breiten fachlichen Ausrichtung des Studiengangs eröffnen sich dir vielfältige Karrierewege mit außerordentlichen Entwicklungsmöglichkeiten.

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs arbeiten z. B. als Interaction Designer, UI/UX Designer, Product Designer, Game Designer oder VR Designer, als Art Director oder Usability Expert – in Unternehmen, Agenturen, Start-ups und Forschungseinrichtungen, als Spezialist*innen in ihrem Fachgebiet oder in Leitungsfunktionen.



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



MEDIA &
INTERACTION DESIGN

Bachelor of Arts (B.A.)



lul
FAKULTÄT INGENIEURWISSENSCHAFTEN
UND INFORMATIK



MEDIA & INTERACTION DESIGN (B.A.)

Gestalte, wie Menschen mit digitalen Medien und Produkten interagieren! Im Studiengang Media & Interaction Design an der Hochschule Osnabrück verbindest du kreatives Design mit technischem Know-how und Wissen aus Psychologie und Kommunikation.

Kreativ & praxisnah
 Vom ersten Semester an arbeitest du in Projekten gemeinsam mit anderen Studierenden, zum Teil in Kooperation mit Unternehmen aus vielen verschiedenen spannenden Branchen. Du entwickelst innovative Konzepte und setzt deine Ideen in modern ausgestatteten Laboren und Werkstätten direkt als Prototypen um.

Vielseitig & individuell
 Durch die zahlreichen Projekt- und Wahlmodule sowie das Praxissemester setzt du in deinem Studium deine ganz persönlichen Schwerpunkte und fokussierst dich auf das, was dich begeistert.

Starte jetzt dein Design-Studium – und gestalte die digitale Zukunft aktiv mit!

DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

Abschluss	Bachelor of Arts
Studienform	Grundständiger Vollzeitstudiengang
Regelstudienzeit	7 Semester
Zulassungsbeschränkt	Ja
Beginn	Wintersemester
Standort	Osnabrück – Campus Westerberg
Bewerbungsfristen	Einreichung eines digitalen Portfolios und Anmeldung im Bewerbungsportal: Mitte – Ende Mai Teilnahme am Eignungstest an der Hochschule: Ende Juni
Zulassungsvoraussetzungen	Hochschulzugangsberechtigung sowie Nachweis einer studiengangs-bezogenen ästhetisch-gestalterischen Eignung



INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

www.hs-osnabrueck.de/mid-ba



FACHLICHE INFORMATION UND BERATUNG

Hochschule Osnabrück
Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik
 Albrechtstraße 30
 49076 Osnabrück
 Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner*innen:
www.hs-osnabrueck.de/mid-ba

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Hochschule Osnabrück
Studierendensekretariat
 Postfach 1940
 49009 Osnabrück
 Tel.: +49 541 969-7080
studieninfo@hs-osnabrueck.de

ONLINE-BEWERBUNG

www.hs-osnabrueck.de/bewerbung