

Verstärkte Vernetzung mit Unternehmen (M3), 2018

Nach der Erprobung der ersten beiden Module wurden die Unternehmen im Winter 2017/ Januar 2018 wiederum kontaktiert und in Einzelgesprächen wurden die Inhalte der nächsten beiden Module *Kostenrechnung in der betrieblichen Produktion* und *Kunden- und Lieferantenmanagement* vorgestellt und mit den Unternehmensvertreter/innen besprochen. Sie wurden als passend zum Bedarf der Unternehmen bewertet, so dass keine Änderungswünsche geäußert wurden. Somit konnte mit der konkreten Planung und Organisation der letzten beiden Module begonnen werden. Die Unternehmen bekamen neues Informationsmaterial in Form eines aktuellen Flyers von ZERTflex mit der Bitte um Weitergabe der Informationen an die Mitarbeiter/innen im Unternehmen, damit diese an der Erprobungsphase teilnehmen könnten. Im Frühsommer wurden die Vernetzungspartner und Unternehmen noch einmal über den aktuellen Stand der Erprobung informiert und die Ergebnisse der ersten Module inklusive der Prüfungsergebnisse der Teilnehmenden informiert. Alle Unternehmensvertreter/innen bestätigten weiterhin die Unterstützung des Weiterbildungsprogramms und wünschten sich eine Fortführung des Angebotes der Hochschule Osnabrück.

Im Herbst 2018 wurde die Erprobung der letzten zwei Module abgeschlossen. Nach den Prüfungen wurden die Unternehmen per Brief und E-Mail um eine Kurzevaluation des Weiterbildungsprogramms gebeten. Leider wurden von den 10 Unternehmen keine Evaluationsbögen an die Hochschule Osnabrück zurückgesendet. Auf telefonische Nachfrage wurde Zeitmangel als Grund angegeben. Lediglich eine Beratungsinstitution schickte per E-Mail den zweiseitigen Fragebogen zurück. Im November wurden viele Unternehmensvertreter/innen und Personalbeauftragte auf der Firmenkontaktmesse CHANCE der Hochschule Osnabrück mit 100 Ausstellern angesprochen und über das Weiterbildungsprogramm und seine Erprobungsergebnisse informiert. Alle Personen äußerten reges Interesse an ZERTflex und wollten die Mitarbeitenden im eigenen Unternehmen zu den Weiterbildungsmodulen informieren. Somit wurde der letzte Meilenstein (M3) zur verstärkten Vernetzung mit den Unternehmen erreicht.