

## Feinabstimmung der Modulinhalte – Vernetzung mit Unternehmen, 2017/2018

Für die Feinabstimmung der Modulinhalte mit den verschiedenen Unternehmen wurden die Inhalte der vier Module *Projektmanagement*, *Marketing und Marktforschung*, *Kostenrechnung in der betrieblichen Produktion* und *Kunden- und Lieferantenmanagement* besprochen und festgehalten. Da ein Vernetzungsgespräch an der Hochschule Osnabrück organisatorisch mangels Terminfindung seitens der Unternehmensvertreter/innen nicht zustande kam, wurden die Hauptinhalte in Einzelgesprächen vorgestellt. Dabei wurden auch die Rahmenbedingungen des Studiums für die berufstätigen Teilnehmenden vorgestellt. Die Unternehmensvertreter/innen begrüßten das Weiterbildungsprogramm in Modulform, die Termine und befürworteten sehr die Wahlmöglichkeit der einzelnen Module. Ebenso fanden sie positiv, dass am Ende pro Modul ein Zertifikat ausgestellt wird. Zusätzlich dienten diese Gespräche der verstärkten Vernetzung mit den Unternehmen. Auch sollten nach den Gesprächen die Inhalte an die Mitarbeitenden weitergeleitet werden. Die Weitergabe der Informationen an die eigenen Mitarbeitenden wurde seitens der Unternehmensvertreter/innen zugesichert.

Nach der Erprobung der ersten beiden Module wurden die Unternehmen wiederum kontaktiert und in Einzelgesprächen wurden die Inhalte der nächsten beiden Module *Kostenrechnung in der betrieblichen Produktion* und *Kunden- und Lieferantenmanagement* vorgestellt und mit den Unternehmensvertreter/innen besprochen. Sie wurden als passend zum Bedarf der Unternehmen bewertet, so dass keine Änderungswünsche geäußert wurden. Somit konnte mit der konkreten Planung und Organisation der letzten beiden Module begonnen werden. Die Unternehmen bekamen neues Informationsmaterial in Form eines aktuellen Flyers von ZERTflex mit der Bitte um Weitergabe der Informationen an die Mitarbeiter/innen im Unternehmen. Sie sollten dabei die Möglichkeit bekommen, an der Erprobungsphase teilzunehmen, die ab März 2018 startete.