

## Erprobung der entwickelten Module, 2017

Im Wintersemester 2017/2018 wurden die ersten zwei ZERTflex-Module erprobt: *Projektmanagement* und *Marketing und Marktforschung*.

Die Präsenzveranstaltungen hierzu finden an insgesamt sieben Freitagnachmittagen und an acht Samstagen an der Hochschule Osnabrück statt. Im Jahr 2017 waren dies insgesamt sechs Wochenenden im Zeitraum von September 2017 bis Dezember 2017. Im Januar 2018 finden Veranstaltungen an zwei weiteren Wochenenden statt. Im Februar 2018 schließen an die Veranstaltungen dann die Prüfungen an.

Im Modul *Projektmanagement* begannen im September insgesamt 25 Personen, hiervon 17 männliche Teilnehmer und acht weibliche Teilnehmerinnen. Für das Modul *Marketing und Marktforschung* meldeten sich insgesamt 15 Personen an, von denen acht männlich und sieben weiblich sind (vgl. Abbildung 1). Generell gilt, dass alle Personen, die am Modul *Marketing und Marktforschung* teilnehmen, ebenfalls das Modul *Projektmanagement* absolvieren. Gleichzeitig an beiden Modulen nehmen somit acht Männer und sieben Frauen teil.

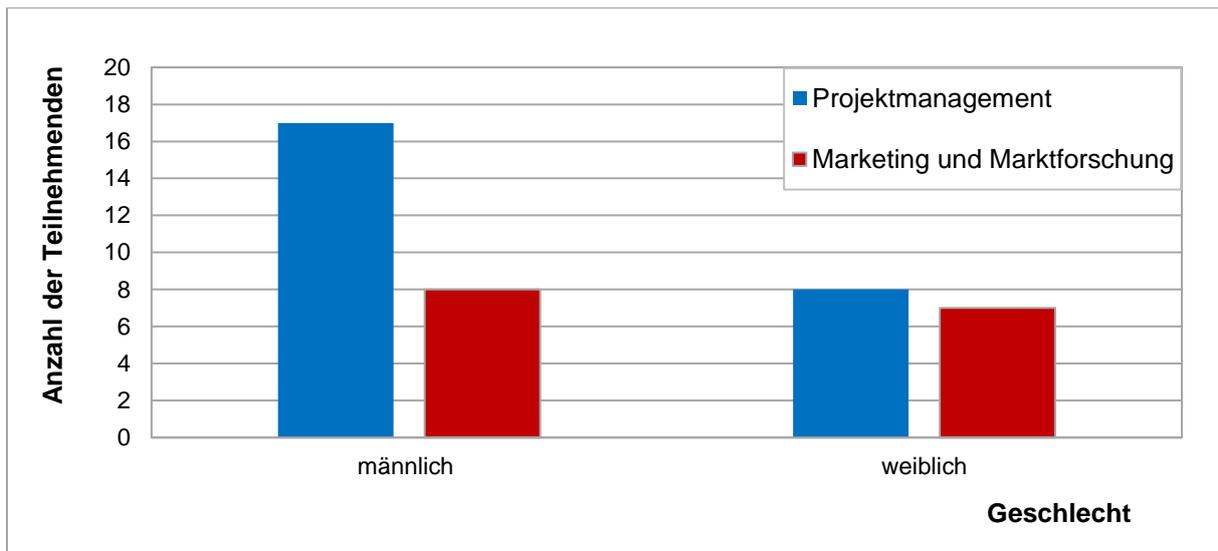


Abbildung 1: Geschlechtsverteilung der Teilnehmenden an den ZERTflex-Modulen *Projektmanagement* sowie *Marketing und Marktforschung* (Stand: 16.09.2017)

Das Alter der Personen liegt zum Zeitpunkt der ersten ZERTflex-Veranstaltung im Durchschnitt bei 34,7 Jahren und zwar zwischen 20 und 55 Jahren (vgl. Abbildung 2).

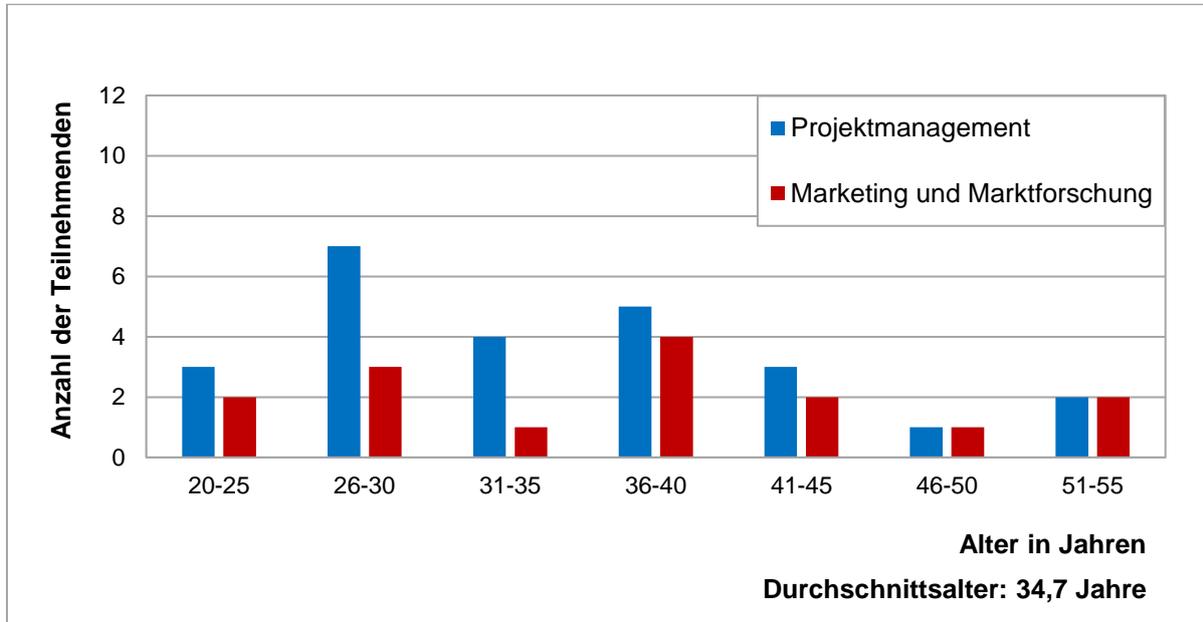


Abbildung 2: Alter der Teilnehmenden am ZERTflex-Programm in den Modulen *Projektmanagement* und *Marketing und Marktforschung* (Stand: 16.09.2017)

Der Bildungsstand der teilnehmenden Personen an den beiden Modulen ist sehr heterogen. So weisen elf Projektmanagement-Personen bereits einen Universitäts- oder Hochschulabschluss vor sowie weitere sieben Projektmanagement-Personen die Fachhochschulreife. Die weiteren Teilnehmenden verfügen über eine Berufsausbildung, die Fachhochschulreife, das Abitur, haben promoviert oder sind Techniker/innen (vgl. Abbildung 3). Von diesen unterschiedlichen Voraussetzungen wurde bei Antragsstellung bereits ausgegangen.

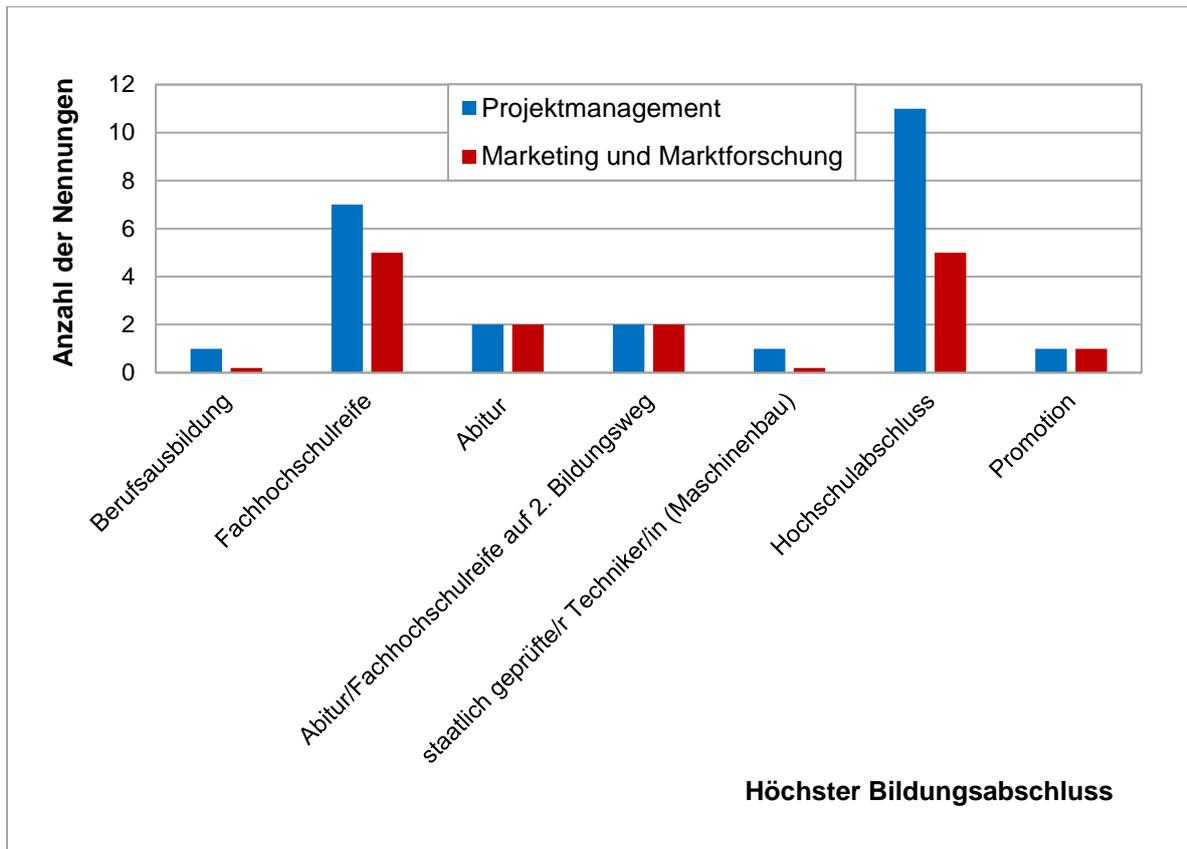


Abbildung 3: Höchster Bildungsabschluss der ZERTflex-Teilnehmenden in den Modulen *Projektmanagement* und *Marketing und Marktforschung* (Stand: 16.09.2017)

Tabelle 1 zeigt in welchen Branchen die ZERTflex-Teilnehmenden derzeit tätig sind. Anders als angenommen, haben nicht nur technisch vorgebildete Personen Interesse an den ZERTflex-Modulen gezeigt und sich angemeldet, sondern ebenfalls Personen aus verschiedenen anderen Branchen sowie ein Studierender.

Branche des Arbeitgebers	Anzahl Projektmanagement	Anzahl Marketing u. Marktforschung
Landmaschinenbau	5	2
KFZ und KFZ-Teile	3	2
Maschinenbau	3	0
Bildungsbereich / öffentlicher Dienst	2	2
Industriesteckverbindungen	2	1
Bekleidungstextilien	1	1
Dienstleistungen der Logistik	1	1
Feuerungstechnik	1	0
Dienstleistungen der Informationstechnologie (IT)	1	1
Getreide- und Mischfuttermitteltechnik	1	1
Möbelproduktion	1	1
Informations- und Kommunikationstechnologie, Unterhaltungselektronik	1	1
Industrieautomationen	1	1
Dienstleistungen der Elektrotechnologie	1	0

Tabelle 1: Branche/Bereich des Arbeitgebers der angemeldeten ZERTflex-Teilnehmenden im Wintersemester 2017/18 (Stand: 16.09.2017)

Ebenso wie die verschiedenen Branchen der Arbeitgeber der ZERTflex-Teilnehmenden sind auch deren Tätigkeitsbereiche sehr verschieden (vgl. Abbildung 4).

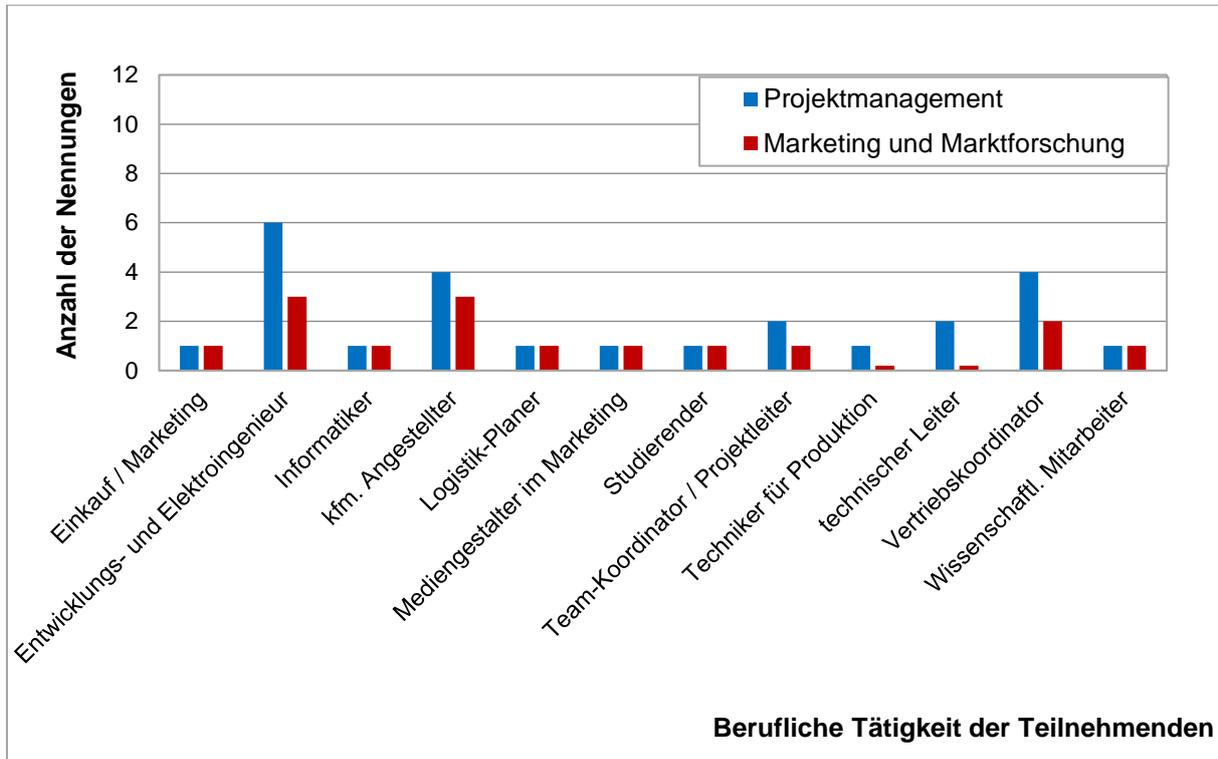


Abbildung 4: Berufliche Tätigkeit der angemeldeten ZERTflex-Personen im Wintersemester 2017/18 (Stand: 16.09.2017)

Gerade aufgrund der Heterogenität der Teilnehmenden in den ZERTflex-Modulen wurden alle Vorarbeiten für eine Online-Sprechstunde getroffen sowie eine E-Learning-Plattform eingerichtet, auf der im Verlauf des Semesters Vorlesungsmaterialien für die Teilnehmenden eingestellt wurden.

Während der Erprobung stellte sich heraus, dass die Modulinhalte der Module *Projektmanagement* und *Marketing und Marktforschung* für die Teilnehmenden ohne unterstützende Online-Sprechstunde und Zusatzkurse zu bewältigen waren, so dass zusätzlich zu den Präsenzlehreveranstaltungen an der Hochschule Osnabrück keine weiteren Unterstützungsformate wie die Online-Sprechstunde oder Unterstützungstutorien erforderlich waren.

Zu beiden Modulen wird im Februar 2018 eine Prüfung angeboten.