

Entwurf möglicher Inhalte der Module im Weiterbildungsprogramm ZERTflex

Projektmanagement

- Grundlagen und Grundbegriffe
- Anwendungsbereich und -voraussetzungen
- Projektorganisation und -planung
- Projektplanung
- Projektsteuerung und -controlling
- Personalanforderungen und -planung
- Terminplanung: Gantt-Diagramme, Netzwerkplanung, Ressourcenplanung
- Kosten / Kostenarten
- Beschaffung
- Dokumentation
- Risikomanagement

Marketing und Marktforschung

Grundlagen Marketing:

- Allgemeine Grundlagen zum Wertschöpfungsmanagement
- Grundkonzept und Entwicklung von Marketing
- Marketingprozesse
- Methoden zur Gestaltung und Optimierung von Marketingprozessen
- Interdependenzen von Marketingprozessen
- Marktforschung im Rahmen der Marketinganalyse
- Methodische Ansätze der Marktanalyse

Marktforschung:

- Zentrale Erklärungsansätze der Käuferverhaltensforschung (u.a. Aktivierung, Involvement, Entscheidungsverhalten bei stärkerer und schwächerer kognitiver Kontrolle)
- Forschungsansätze, Testdesigns in der Marktforschung
- Datenquellen, Methoden der Befragung und Beobachtung, Big Data
- Auswahl der Ergebniseinheiten
- Auswertungsmethoden und Interpretation
- Zusammenhang zwischen Marketing und Marktforschung