

**Stefanie Hohn** Nonprofit-Manager  
**Andreas Küchler** Master Research Program  
**Peer Pasternack** Elementarpädagogik  
**Peter Stratmeyer** Dualer Studiengang Pflege  
**Claus-Dieter Wacker** Rescue Engineering  
**Christoff Zalpour** Nicht-ärztliche Therapieberufe  
**Frank Ziegele** Management für Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen  
**Philipp Eckardt** Jenseits der Cluster  
**Ralf B. Abel** Professorenbeurteilungen im Internet

für anwendungsbezogene Wissenschaft und Kunst

# Innovative Studiengänge



Band 47 – Heft 3/06

**Die Neue Hochschule** ■ **DNH**

# Neuer Masterstudiengang für Nonprofit-Manager an der Fachhochschule Osnabrück



Stefanie Hohn

Prof. Dr. Stefanie Hohn  
FH Osnabrück  
s.hohn@fh-osnabrueck.de

In allen demokratisch entwickelten Ländern sind NPOs heute ein relevanter Bestandteil des sozialen, kulturellen und politischen Lebens. Die Forschung belegt die rasante Entwicklung des Nonprofit-Sektors in den letzten dreißig Jahren. So betrug im Jahr 1995 der Umsatz des Nonprofit-Sektors 4% des Bruttoinlandsproduktes in Deutschland. Mit 1,5 Millionen Vollzeitbeschäftigten (4,9% aller in der Bundesrepublik Vollbeschäftigten) arbeiten ebenso viele Menschen im Nonprofit-Sektor wie in der Transport- oder Kommunikationsindustrie.

Neben dieser rein quantitativen Entwicklung ist eine zunehmende Professionalisierung des Managements von NPOs zu beachten. Experten haben gegenüber der Enquete-Kommission zum bürgerschaftlichen Engagement im Deutschen Bundestag darauf verwiesen, dass der Grad der Professionalisierung in Deutschland im Vergleich zu anderen Ländern, insbesondere zu den USA, relativ niedrig ist. Für die Nonprofit-Organisationen fehlt es in Deutschland an akademischer Unterstützung der Professionalisierung, sowohl in der Forschung als auch in der Lehre.

Genau an dieser Lücke setzt das Angebot des neuen Masterstudiengangs an. Ziel ist es, die spezifischen Managementqualifikationen für Führungskräfte in NPOs zu vermitteln. Denn obwohl NPOs nicht erwerbswirtschaftlich ausgerichtet sind, unterliegen sie doch den Gesetzen der Ökonomie. Auch sie müssen mit knappen Ressourcen für die Erlangung der gemeinnützigen Zwecke wirtschaftlich umgehen. Und je nach Tätigkeitsfeld und Organisationsform müssen sie auf einem Quasi-Markt um

die Sicherstellung ihrer Ressourcen und die hinreichende Wertschätzung ihrer Anliegen kämpfen. Professionalisierung der NPOs verlangt umfassende Managementfähigkeiten, die zwar denen der Privatwirtschaft ähnlich sind, sich aber durch bereichsspezifische Besonderheiten auszeichnen.

Diesem Anforderungsprofil entspricht die interdisziplinäre Anlage des Curriculums, das die Bereiche öffentliche Betriebswirtschaftslehre mit Rechts- und Sozialwissenschaften in praxisbezogener Weise verknüpft und darüber hinaus Schlüsselqualifikationen wie soziale und kommunikative Kompetenzen für das höhere Management vermittelt.

Die Analyse der institutionellen Besonderheiten von Nonprofit-Organisationen aus dem sozialen, kulturellen, politischen und kirchlichen Bereich bildet die Grundlage für die Vermittlung der betriebswirtschaftlichen Fächer wie Personal- und Organisationsmanagement, Finanzmanagement und Controlling sowie Marketing und Fundraising. Darüber hinaus werden die rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen des dritten Sektors analysiert und im Rahmen von Praxisprojekten behandelt.

Das Studium schließt nach vier Semestern mit dem anerkannten akademischen Grad „Master of Arts“ ab, der formal die Zugangsberechtigung für den höheren Dienst beinhaltet. Zulassungsvoraussetzung ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit überdurchschnittlichem Abschluss.

Die Fachhochschule Osnabrück reagiert mit ihrem neuen Vollzeitstudiengang „Management in Nonprofit-Organisationen“, der zum Wintersemester 2006/2007 startet, auf die gestiegene Nachfrage nach spezialisiertem Management-Know-how für Nonprofit-Organisationen (NPO).

Angesichts der strukturellen Finanzkrise der öffentlichen Haushalte und des bevorstehenden Generationenwechsels in vielen Organisationen wird der Nonprofit-Sektor weiter an Bedeutung gewinnen. Den Absolventinnen und Absolventen steht ein breites Berufsfeld offen. Sie können beispielsweise Führungsaufgaben in gemeinnützigen Vereinen aus dem Sport-, Kultur- oder Bildungsbereich übernehmen oder bei humanitären oder sozialen Organisationen. Auch Umwelt- und Naturschutz-

verbände, Stiftungen und kirchennahe Vereinigungen suchen professionellen Führungsnachweis.

Für ein praxisorientiertes Studium bietet die Region Osnabrück als Sitz der Deutschen Bundesstiftung Umwelt und des weltweit agierenden humanitären Kinderhilfswerks terre des hommes ausge-

zeichnete Anknüpfungspunkte. Zu diesen und den vielen NPOs im kulturellen und sozialen Bereich, aber auch zu den öffentlichen Betrieben unterhält die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften mit ihrem Studienbereich Öffentliches Management und Soziale Arbeit bereits seit vielen Jahren vielfältige Kontakte über Forschungsprojekte, Diplomarbeiten und Praxisprojekte. ■

#### Management in Nonprofit-Organisationen (M.A.)

	Plattform		Großer Schwerpunkt Management in Nonprofit-Organisationen		Kleiner Schwerpunkt Institutionelle Besonderheiten des Nonprofit-Sektors	Wahlmöglichkeit*
1	Empirische Sozialforschung	Geschäfts- und Projektmanagement	Grundlagen und Entwicklung des öff. Sektors im internationalen Kontext	Strategisches Personalmanagement in Non-Profit- Organisationen	Strukturen des öffentlichen Sektors und Aktionsfelder von Non-Profit- Organisationen	– Change Management – Veranstaltungs- Management u. Tourismus – Law and Human Resources – Taxation and Accounting
	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)
2	Negotiation and Intercultural Communication	Analyse weltwirt- schaftlicher Rahmen- bedingungen	Recht für Nonprofit- Organisationen	Finanzmanagement, Rechnungswesen und Controlling im öffentlichen Sektor	Internationale Rahmenbedingungen und Aktionsfelder von Nonprofit- Organisationen	wie oben
	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)
3	Wirtschaftsethik	Führungs-Training	Organisations- und Entscheidungs- management für den Nonprofit-Sektor	Marketing und Fundraising	Praxisprojekt und Fallstudien (3)	wie oben
	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)	5 CP (3 SWS)
4	Masterarbeit					
	30					