

Marketingkonzept für das 50-jährige Jubiläum des Natur- und Geoparks TERRA.vita e. V. unter besonderer Berücksichtigung der Eröffnungs- und Schlussveranstaltung

Auftraggeber: Hartmut Escher, Fachdienstleiter Umwelt des Landreises Osnabrück und Geschäftsführer Natur- und Geopark TERRA.vita

Vorlesungsprojekt: Entwicklung von zukünftigen Konzepten für die Jahreshauptversammlung des Vereins Deutscher Ingenieure (VDI) – Vorschläge für neue Veranstaltungsorte und Veranstaltungsinhalte

Auftraggeber: Vorstand des Bezirksvereins Osnabrück-Emsland, Prof. Dipl.-Ing. Wolfgang Bode

WS 2011/12

Realisierungschancen und konzeptionelle Vorschläge für einen Weihnachtsmarkt im ZOO Osnabrück

Auftraggeber: Dipl.-Kaufmann Andreas Busemann, Geschäftsführer ZOO Osnabrück

Sanierungsgebiet „Hafenstraße“ und Speichergebäude in Bad Essen – Gedanken – Ideen – Konzepte für eine Freizeit- und Veranstaltungsnutzung

Auftraggeber: Bürgermeister Günter Harmeyer, Gemeinde Bad Essen im Osnabrücker Land

Vorlesungsprojekte:

- **Objektbeschreibung und Analyse des Hauses Hehwerth in Lotte.**
- **Veranstaltungsplanung Jazzkonzert für die Mühle Bohle in Wersen.**
- **Bestandsanalyse und Entwicklung von touristischen, kulturellen und veranstaltungsbezogenen Projekten für die Gemeinde Stemwede.**
- **Objektbeschreibung, Analyse und Marketingkonzept für das Bohnenkamp-Haus im Botanischen Garten Osnabrück.**
- **Entwicklung von Marketingstrategien für den „Freundeskreis des Botanischen Gartens“.**
- **Objektbeschreibung, Analyse und Zukunftsperspektiven für das Kurhaus Bad Rothenfelde.**
- **Entwicklung von realen Veranstaltungskonzepten für den VDI.**