



Publikationen Prof. Dr. Gesa Birnkraut

Aufsätze

Birnkraut, G.: Ausbildungskonzepte für internationale Kulturmanager?, erschienen in: Kohlrusch, Antje/Marines, Ciprian (Hrsg.) Mobil auf Zeit, Mitost Editionen 28, Berlin, 2012, online verfügbar unter: www.mitost.org/ueber-uns/publikationen/mitost-editionen.html.

Birnkraut, G.: Ist Kulturmanagement für Volkshochschulen sinnvoll? In: Kursif. Magazin des bayrischen Volkshochschulverbandes, Ausgabe 2/2012. S. 37/38, online verfügbar unter: http://issuu.com/bvwwm/docs/kursif_hw2012-w_ds.

Birnkraut, G.: The relationship between museums and municipalities in Germany. Cultural funding, Cultural policies and Cultural practices. In: The Relationship Between Museums and Municipalities in Europe, Appendices. Publikation der E=MU2 Policy analysis group der ENCATC. 2011. S. 5-12.

Birnkraut, G.: „Ehre, Amt oder freier Wille - Herausforderungen an das Ehrenamt (Teil 2)“. In: Spiel&Bühne. Fach- und Verbandszeitschrift Bund deutscher Amateurtheater e.V. Ausgabe 1/2010.

Birnkraut, G.: Wie nutze ich das Ehrenamt effektiv? Anforderungen an ein sachgerechtes Freiwilligenmanagement. In: Engel gesucht. Stipendiatenhandbuch 2009 von startsocial e.V.

Birnkraut, G. und Volker Heller: Evaluation als Grundlage und Instrument kulturpolitischer Steuerung. In: Wolfenbütteler Akademie-Texte Bd. 34. Hrsg. von Karl Ermert. S. 60-74, 2008.

Birnkraut, G.: Ehrenamt in der Kultur – Handbuch für Kulturmanagement und Kulturpolitik, Hrsg.: Oliver Scheytt/Friedrich Loock, Raabe Verlag, 2007.

Birnkraut, G.: Innovative Partnerschaften zwischen Wirtschaft und Kultur“, in „Stadtteilkultur in der Kulturmetropole – Qualität entwickeln – Zukunft gestalten“, Dokumentation des 7. Hamburger Ratschlag Stadtteilkultur, 2007.

Birnkraut, G.: „Corporate Citizenship – das Unternehmen als guter Bürger in der Gesellschaft – aber was hat der Mitarbeiter damit zu tun?“ – hamburgische kulturstiftung, Viola L’Hommedieu (Hrsg.), Die Initiative „start art Hamburg! – Ehrenamtliches Engagement in der Kultur“, S. S. 34-41, 2007.

Birnkraut, G.: "Volunteering in the arts - a development based on political systems or natural human behaviour?" - erschienen in Kuidas korraldada kultuuri? Managing the Arts, Tallinn, 2006, S. 134-156.

Birnkraut, G.: „Volunteering in the arts – a qualitative comparative research between the US and Germany“ – volume 22, number 4, 2004: The Journal of volunteer administration, S. 4-9.

Birnkraut, G.: The image of Volunteering in Popular Culture – Teilnehmer am Electronic Keyboard RoundTable of “The e-volunteerism magazine”, convening editor Andy Fryar, erschienen in: EVolunteerism – the electronic journal of the volunteer community, Vol. IV, Issue 2, Januar - März 2004, www.e-volunteerism.com.

Birnkraut, G.: Pressearbeit und Marketing in der Kultur – erschienen in: Handbuch: Ehrenamt in der Musik, S. con brio Verlag, April 2004.



Birnkrant, G.: Corporate Volunteering, erschienen in: Litzel, S. et al (Hrsg.) Handbuch für Kultur und Wirtschaft, 2003, S. 14-18.

Birnkrant, G.: Kulturmanagement – Zukunftswerkstatt, erschienen in: Neue Musikzeitung, Oktober 2002, S. 2.

Birnkrant, G.: Kann man junge Menschen zum Ehrenamt bewegen?, erschienen in: KMM Zeitschrift für Kultur- und Medienmanagement 1/2001, S. 45/46.

Birnkrant, G.: USA – das gelobte (Kultur-) Land?, erschienen in: KMM Zeitschrift für Kultur- und Medienmanagement 2/2000, S. 44-46.

Birnkrant, G.: „Nachwuchsförderung als Aufgabe der Wirtschaft“, erschienen in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (27.9.1999).