

Prof. Dr. phil. habil. Uwe P. Kanning
Hochschule Osnabrück
Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Caprivistrasse 30 A
49076 Osnabrück
U.Kanning@hs-osnabrueck.de

Verzeichnis der Schriften und Vorträge September 2019

Bücher

- Kanning, U. P. (1997). Selbstwertdienliches Verhalten und soziale Konflikte. Münster: Waxmann.
- Kanning, U. P. (1999). Die Psychologie der Personenbeurteilung. Göttingen: Hogrefe.
- Holling, H. & Kanning, U. P. (1999). Hochbegabung: Forschungsergebnisse und Förderungsmöglichkeiten. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2000). Selbstwertmanagement: Die Psychologie des selbstwertdienlichen Verhaltens. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2001). Psychologie für die Praxis: Perspektiven einer nützlichen Forschung und Ausbildung. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. & Holling, H. (Hrsg.). (2002). Handbuch personaldiagnostischer Instrumente. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2003). Diagnostik sozialer Kompetenzen. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P., Hofer, S. & Schulze Willbrenning, B. (2004). Professionelle Personenbeurteilung: Ein Trainingsmanual. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2004). Standards der Personal diagnostik. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2005). Soziale Kompetenzen: Entstehung, Diagnose und Förderung. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (Hrsg.). (2007). Förderung sozialer Kompetenzen in der Personalentwicklung. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2007). Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden! Dem Phänomen der Erfolgsgurus auf der Spur. Lengerich: Pabst.
- Kanning, U. P., Pöttker, J. & Klinge, K. (2008). Personalauswahl. Ein Leitfaden für die Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

- Kanning, U. P. (2009). Diagnostik sozialer Kompetenzen (2. überarb. Aufl.). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2010). Von Schädeldeutern und anderen Scharlatanen: Unseriöse Methoden der Psychodiagnostik. Lengerich: Pabst.
- Kanning, U. P., Rosenstiel, L. v. & Schuler, H. (Hrsg.). (2010). Jenseits des Elfenbeinturms: Psychologie als nützliche Wissenschaft. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Kanning, U. P. & Staufienbiel, T. (2012). Organisationspsychologie. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. & Kempermann, H. (Hrsg.). (2012). Fallbuch BIP. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P., Möller, J. H., Kolev, N. & Pöttker, J. (2013). Systematische Leistungsbeurteilung: Leitfaden für die HR- und Führungspraxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Kanning, U. P. (2013). Wenn Manager auf Bäume klettern: Mythen der Personalentwicklung und Weiterbildung. Lengerich: Pabst.
- Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Aufl.). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2015). Personalauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit – Eine wirtschaftspsychologische Analyse. Berlin: Springer.
- Kanning, U. P. (2015). Soziale Kompetenzen fördern (2. überarb. Aufl.). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2017). Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung – Forschungsbefunde und Praxistipps aus der Personalpsychologie. Berlin: Springer.
- Kanning, U. P. (2017). 50 Strategien, die falschen Mitarbeiter zu finden und wie Sie es besser machen können. Weinheim: Beltz.
- Kanning, U. P. (2017). Diagnostika sociálních kompetencí. Prag: Hogrefe. (Übersetzung der „Diagnostik sozialer Kompetenzen“ ins Tschechische.)
- Kanning, U. P. (2018). Diagnostik für Führungspositionen. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2018). Standards der Personaldiagnostik (2. überarbeitet und erweiterte Aufl.). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning: U. P. (in Druck). Managementfehler und Managerscheitern – Eine wirtschaftspsychologische Analyse: Berlin: Springer.

Messinstrumente

- Kanning, U. P. (2009). Inventar sozialer Kompetenzen (ISK/ISK-K). Göttingen: Hogrefe.

Kanning, U. P., Herrmann, C. & Böttcher, W. (2011). Feedbackinventar zur berufsbezogenen Erstorientierung für Lehramtsstudierende (FIBEL). Göttingen: Hogrefe.

Kanning, U. P. (2011). Inventar zur Messung der Glaubwürdigkeit in der Personalauswahl (IGIP). Göttingen: Hogrefe.

Kanning, U. P. (2014). Inventar zur Messung sozialer Kompetenzen in Selbst- und Fremdbild (ISK-360°). Göttingen: Hogrefe.

Kanning, U. P. (2016). Inventar zur Erfassung von Arbeitsmotiven (IEA). Göttingen: Hogrefe.

Buchbeiträge

Mummendey, A., Mielke, R., Wenzel, M. & Kanning, U. P. (1996). Social identity of East Germans: The process of unification between east and west Germany as a challenge to cope with „negative social identity“. In G. M. Breakwell & E. L. Speri (1996). Changing European identities: Social psychological analyses of social change (pp. 405-428). Oxford: Butterworth-Heinemann.

Kanning, U. P. (2001/2002). Stichworte: Job enlargement, job enrichment, job rotation, Impression Management, Selbstwertmanagement, Urteilsfehler, Wahrnehmungsselektion, Rückschaufehler, Halo-Effekt, Hypothesengeleitete Wahrnehmung, Pygmalion-Effekt, Heuristiken, Gruppenpolarisation und Soziale Kompetenz. Lexikon der Psychologie. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.

Kanning, U. P. (2002). Testbesprechungen: Bochumer Matrizentest (BOMAT), Fragebogen zur Sicherheitsdiagnose (FSD), Analyse psychischer Anforderungen und Belastungen in der Produktionsarbeit (RHIA/VERA-Produktion), Arbeitsbezogenes Verhaltens- und Erlebensmuster (AVEM), Berufseignungstest (BET), Bochumer Inventar berufsbezogener Persönlichkeitsbeschreibung (BIP), Bonner Postkorb-Module (BPM), Leistungsmotivationsinventar (LMI), Managementfallstudien (MFA), Mailbox 90, Multidirektionales Feedback MDF), Namen-Gesichter-Assoziationstest (NGA), PC-Office, Qualitative Führungsstilanalyse (QFA). In E. Brähler, H. Holling, F. Leutner & F. Petermann (2002). Brickenkamp Handbuch psychologischer und pädagogischer Tests. Göttingen: Hogrefe.

Kanning, U. P. (2002). Die Psychologie der Personenbeurteilung. In U. P. Kanning & H. Holling (Hrsg.), Handbuch personaldiagnostischer Instrumente (S. 15-45). Göttingen: Hogrefe.

Kanning, U. P. (2002). Grundlagen psychologischer Diagnostik. In U. P. Kanning & H. Holling (Hrsg.), Handbuch personaldiagnostischer Instrumente (S. 47-92). Göttingen: Hogrefe.

Kanning, U. P. (2002). Tipps für die Anwendung nicht-standardisierter Methoden. In U. P. Kanning & H. Holling (Hrsg.), Handbuch personaldiagnostischer Instrumente (S. 491-541). Göttingen: Hogrefe.

Holling, H., Kanning, U. P. & Hofer, S. (2003). Das Personalauswahlverfahren „Soziale Kompetenz“ (SOKO) der Bayerischen Polizei. In L. v. Rosenstiel & J. Erpenbeck (Hrsg.), Handbuch Kompetenzmessung (S. 126-139). Stuttgart: Schäffer Poeschel.

- Kanning, U. P. (2003). Selbstwertmanagement. In G. F. Müller (Hrsg.), *Selbstverwirklichung im Arbeitsleben* (S. 59-84). Lengerich: Papst.
- Kanning, U. P. (2003). Computergestützte Messung sozialer Kompetenzen in der Personalauswahl. In T. Stäudel (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie: Ein Fach etabliert sich. Bericht über die 9. Tagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie 2003*, Hochschule Harz Wernigerode (S. 7-17). Hochschule Harz: Harzer Hochschultexte Nr. 5.
- Holling, H. & Kanning, U. P. (2004). Theorien der Organisationspsychologie. In H. Schuler (Hrsg.), *Lehrbuch Organisationspsychologie* (S. 59-87). Bern: Huber.
- Kanning, U. P. & Holling, H. (2004). Potentialbeurteilung. In E. Gaugler, W. A. Oechsler, & W. Weber (Hrsg.), *Handwörterbuch des Personalwesens* (S. 1685-1692). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Kanning, U. P. (2006). Qualität diagnostischer Verfahren und Qualifikation des diagnostischen Personals als Säulen guter Personalauswahl. In Bundesakademie für öffentliche Verwaltung im Bundesministerium des Inneren (Hrsg.), *Personalauswahl im Öffentlichen Dienst* (S. 173-188). Brühl: BAKöV.
- Kanning, U. P. & Holling, H. (2006). Potentialbeurteilung. In *Handelsblatt* (Hrsg.), *Wirtschaftslexikon* (S. 4548-4532). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Kanning, U. P. & Kutteneuler, H. C. (2007). Über die Bedeutung der Mitarbeiteridentifikation für die Unterstützung von Veränderungsprozessen in Organisationen. In Karin Rausch (Hrsg.), *Organisation gestalten – Struktur mit Kultur versöhnen* (519-530). Lengerich: Pabst.
- Kanning, U. P. (2007). Geschichte der Arbeits- und Organisationspsychologie. In H. Schuler & K. Sonntag (Hrsg.), *Handbuch Arbeits- und Organisationspsychologie* (S. 27-34). Göttingen: Hogrefe.
- Gelléri, P. & Kanning, U. P. (2007). Kommunikation und Interaktion. In H. Schuler & K. Sonntag (Hrsg.), *Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie* (S. 331-338). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2007). Soziale Kompetenzen in der Personalentwicklung. In U. P. Kanning (Hrsg.), *Förderung sozialer Kompetenzen in der Personalentwicklung* (S. 11-36). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2007). Interviewertraining. In U. P. Kanning (Hrsg.), *Förderung sozialer Kompetenzen in der Personalentwicklung* (S. 141-159). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2007). Steigerung der Effizienz von Personalentwicklungsmaßnahmen. In U. P. Kanning (Hrsg.), *Förderung sozialer Kompetenzen in der Personalentwicklung* (S. 319-345). Göttingen: Hogrefe.
- Thielsch, M. T., Brandenburg, T. & Kanning, U. P. (2007). Umgang mit Kunden: Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement. In U. P. Kanning (Hrsg.), *Förderung sozialer Kompetenzen in der Personalentwicklung* (S. 161-179). Göttingen: Hogrefe.

- Kanning, U. P. & Winter, B. (2007). Outdoor-Trainings. In U. P. Kanning (Hrsg.), Förderung sozialer Kompetenzen in der Personalentwicklung (S. 301-316). Göttingen: Hogrefe.
- Böttcher, W., Kanning, U. P., Herrmann, C. & Brinkmann, G. (2007). Self-Assessment in der Lehrerbildung an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. In: J. Bonnmann & P. Schoden (Hrsg.), Reform der Lehrerbildung in NRW - Tagungsband. Forum Lehrerbild 2006, ZfL-Text Nr. 17. Münster: Zentrum für Lehrerbildung, S. 75-82.
- Holling, H. & Kanning, U. P. (2007). Theorien der Organisationspsychologie. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (4. Aufl., S. 59-87). Bern: Huber.
- Kanning, U. P. (2008). Videogestützte Situational Judgment Tests – Ergebnisse zweier Studien. In W. Sarges & D. Scheffer (Hrsg.), Innovative Personaldiagnostik (S. 87-96). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2008). Soziale Kompetenzen. In V. Nünning (Hrsg.), Schlüsselkompetenzen: Qualifikationen für Studium und Beruf (S. 263-274). Stuttgart: Metzler.
- Kanning, U. P. (2008). Diverse Stichwörter in: Der Brockhaus Psychologie. Mannheim: F. A. Brockhaus.
- Kanning, U. P. (2009). Praxisbezug in der universitären Psychologieausbildung. In M. Krämer, S. Preiser & K. Brusdeylins (Hrsg.), Psychologiedidaktik und Evaluation VII (S. 15-24). Aachen: Shaker.
- Kanning, U. P. (2009). Eignungsdiagnostik sozialer Kompetenzen mit situativen Testverfahren. In A. Gourmelon, C. Kirbach & S. Etzel (Hrsg.). Personalauswahl im öffentlichen Sektor (S. 193-202). Baden-Baden: Nomos.
- Kanning, U. P., Brandenburg, T. & Thielsch, M. T. (2009). Wirtschaftspsychologie zwischen Forschung und Berufsalltag – Ergebnisse einer Online-Studie mit Berufspraktikern. In G. Raab & A. Unger (Hrsg.). Der Mensch im Mittelpunkt wirtschaftlichen Handelns (S. 163-171). Lengerich: Pabst.
- Kanning, U. P. (2010). Zwölf Ansatzpunkte zur Förderung einer praxisbezogenen Psychologie. In G. Jüttemann & W. Mack (Hrsg.), Konkrete Psychologie (S. 71-81). Lengerich: Pabst.
- Kanning, U. P. (2010). Geschichte der Angewandten und Praktischen Psychologie. In U. P. Kanning, L. v. Rosenstiel & H. Schuler (Hrsg.), Jenseits des Elfenbeinturms: Psychologie als nützliche Wissenschaft (S. 19-34). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Kanning, U. P. (2010). Praxisbezogene Lehre in der Arbeits- und Organisationspsychologie. In U. P. Kanning, L. v. Rosenstiel & H. Schuler (Hrsg.), Jenseits des Elfenbeinturms: Psychologie als nützliche Wissenschaft (S. 155-167). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Kanning, U. P. (2010). Publikationen. In U. P. Kanning, L. v. Rosenstiel & H. Schuler (Hrsg.), Jenseits des Elfenbeinturms: Psychologie als nützliche Wissenschaft (S. 283-298). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

- Kanning, U. P. (2010). Peer-Review. In U. P. Kanning, L. v. Rosenstiel & H. Schuler (Hrsg.), *Jenseits des Elfenbeinturms: Psychologie als nützliche Wissenschaft* (S. 315-327). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Kanning, U. P. (2010). Impact Factor. In U. P. Kanning, L. v. Rosenstiel & H. Schuler (Hrsg.), *Jenseits des Elfenbeinturms: Psychologie als nützliche Wissenschaft* (S. 328-342). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Brandenburg, T., Thielsch, M. T., Kanning, U. & Träumer, L. (2011). Weiterbildungsverhalten von Psychologen in der Praxis. In M. Krämer, S. Preiser & K. Brusdeylins (Hrsg.), *Psychologiedidaktik und Evaluation VIII* (S. 67-75). Aachen: Shaker-Verlag.
- Kanning, U. P. (2011). Förderung der wissenschaftlich fundierten Personaldiagnostik in der Praxis. In P. Gelléri & C. Winter (Hrsg.), *Potentiale der Personalpsychologie* (S. 71-79). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2011). Diagnostik von Einstellungen, Interessen und Werthaltungen. In L. Hornke, M. Amelang & M. Kersting (Hrsg.), *Persönlichkeitsdiagnostik. Enzyklopädie der Psychologie, Themenbereich B, Serie II, Band. 4* (S. 468-512). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2012). Motivations- und Teammanagement. In G. Hensen & P. Hensen (Hrsg.), *Gesundheits- und Sozialmanagement* (S. 267-284). Stuttgart: Kohlhammer.
- Kanning, U. P. (2012). Grundlagen der Organisationspsychologie. In U. P. Kanning & T. Staufenbiel (Hrsg.), *Organisationspsychologie* (S. 13-30). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2012). Prozess der Personalauswahl. In U. P. Kanning & T. Staufenbiel (Hrsg.), *Organisationspsychologie* (S. 31-55). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2012). Methoden der Personalauswahl. In U. P. Kanning & T. Staufenbiel (Hrsg.), *Organisationspsychologie* (S. 57-83). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2012). Qualitätssicherung in der Personalauswahl. In U. P. Kanning & T. Staufenbiel (Hrsg.), *Organisationspsychologie* (S. 85-103). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2012). Motivation. In U. P. Kanning & T. Staufenbiel (Hrsg.), *Organisationspsychologie* (S. 157-179). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2012). Führung. In U. P. Kanning & T. Staufenbiel (Hrsg.), *Organisationspsychologie* (S. 241-264). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. & Staufenbiel, T. (2012). Teams in Organisationen. In U. P. Kanning & T. Staufenbiel (Hrsg.), *Organisationspsychologie* (S. 265-290). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2012). Organisationsentwicklung. In U. P. Kanning & T. Staufenbiel (Hrsg.), *Organisationspsychologie* (S. 291-312). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. & Kempermann, H. (2012). BIP – Grundlagen und Anwendungsstrategien. In U. P. Kanning & H. Kempermann (Hrsg.), *Fallbuch BIP* (S. 13-28). Göttingen: Hogrefe.

- Kanning, U. P., Möller, J. & Kolev, N. (2012). Personalauswahl und Potentialanalyse. In U. P. Kanning & H. Kempermann (Hrsg.), Fallbuch BIP (S. 39-52). Göttingen: Hogrefe.
- Kempermann, H. & Kanning, U. P. (2012). Geschichte und Zukunft des BIP. In U. P. Kanning & H. Kempermann (Hrsg.), Fallbuch BIP (S. 29-35). Göttingen: Hogrefe.
- Thielsch, M. T., Brandenburg, T. & Kanning, U. P. (2012). Diagnostische Verfahren im Praxiseinsatz. In R. Reinhardt (Hrsg.), Wirtschaftspsychologie und Organisationserfolg (S. 57-64). Lengerich: Pabst.
- Brandenburg, T., Kanning, U. P. & Thielsch, M. T. (2012). Es steht geschrieben – aber wo? Zur Nutzung verschiedener Publikationsorgane in der wirtschaftspsychologischen Praxis. In R. Reinhardt (Hrsg.), Wirtschaftspsychologie und Organisationserfolg (S. 641-647). Lengerich: Pabst.
- Kanning, U. P. (2012). Personalauswahl: Mythen, Fakten, Perspektiven. In M. T. Thielsch & T. Brandenburg (Hrsg.), Praxis der Wirtschaftspsychologie II (S. 9-25). Münster MV-Wissenschaft.
- Kanning, U. P. (2012). Neun Kriterien zur Bewertung von Berufsorientierungstests. Arbeitsförderung Offenbach (Hrsg.). Berufsorientierung und Kompetenzen: Methoden, Tools, Projekt (S. 11-23). Bielefeld: Bertelsmann.
- Kanning, U. P. (2012). Wo steht die Angewandte Psychologie? In A. Zimmer (Hrsg.), Experimente der Angewandten Psychologie (S. 7-18). Berlin: Logos.
- Kanning, U. P. (2012). Über das Image der Psychologie in der deutschen Öffentlichkeit. In M. Krämer, S. Dutke & J. Barenberg (Hrsg.), Psychologiedidaktik und Evaluation IX (S. 3-9). Lengerich: Pabst.
- Kanning, U. P. (2013). Berufsorientierungstests. In T. Brüggemann & S. Rahn (Hrsg.), Berufsorientierung: Ein Lehr- und Arbeitsbuch (S. 236-250). Münster: Waxmann.
- Kanning, U. P. (2013). Formalisierte Verfahren für Anforderungsanalysen. In W. Sarges (Hrsg.) Managementdiagnostik (S. 177-184). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2013). Situational Judgement Tests. In W. Sarges (Hrsg.) Managementdiagnostik (S. 637-642). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2013). Geeignete und absurde indirekte Verfahren. In W. Sarges (Hrsg.) Managementdiagnostik (S. 762-770). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2013). Entwicklung und Implementierung eines Leistungsbeurteilungssystems. In L. v. Rosenstiel, E. v. Hornstein & S. Augustin (Hrsg.), Change Management Praxisfälle: Veränderungsschwerpunkte Organisation, Team, Individuum (S. 109-124). Berlin: Springer.
- Kanning, U. P. (2013). Stichwörter: Selbstwertmanagement, Diagnostik sozialer Kompetenzen, Potentialbeurteilung, Effizienz von Personalentwicklungsmaßnahmen, Peer-Review, Graphologie, Psychophysiognomik, Neurolinguistisches Programmieren, Outdoor-Trainings,

- Organisationsaufstellung, Inventar sozialer Kompetenzen. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch Lexikon der Psychologie*. Bern: Huber.
- Kanning, U. P. (2014). Soziale Kompetenzen. In J. Grabowski (Hrsg.), *Sinn und Unsinn von Kompetenzen: Fähigkeitskonzepte im Bereich von Sprache, Medien und Kultur* (S. 115-132). Opladen: Buderich.
- Kanning, U. P. & Schuler, H. (2014). Simulationsorientierte Verfahren der Personalauswahl. In H. Schuler & U. P. Kanning (Hrsg.), *Lehrbuch der Personalpsychologie* (3. Aufl., S. 215-256). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2014). Prozess und Methoden der Personalentwicklung. In H. Schuler & U. P. Kanning (Hrsg.), *Lehrbuch der Personalpsychologie* (3. Aufl., S. 501-562). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2014). Diagnostische Prinzipien effektiver Assessment Center. In J. Sauer & A. Cisik (Hrsg.), *In Deutschland führen die Falschen: Wie Unternehmen sich ändern müssen*. (S. 225-251). Berlin: Bundesverband der Personalmanager.
- Kanning, U. P. (2014). Führungskräfteauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit. In P. Mehlich, T. Brandenburg, & M. T. Thielsch (Hrsg.), *Praxis der Wirtschaftspsychologie – Band III: Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung* (S. 337-352). Münster: MV.
- Kanning, U. P. (2015). Auswahl von Führungskräften. In J. Felfe (Hrsg.), *Trends der psychologischen Führungsforschung* (S. 407-416). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2015). Über die Validität biographischer Daten in Bewerbungsunterlagen. In W. Aretz & C. Dries (Hrsg.), *Zukunft denken – Gegenwart gestalten* (S. 12-20). Lengerich: Pabst.
- Kanning, U. P. (2015). Sichtung von Bewerbungsunterlagen. In C. Peus, S. Braun, T. Hentschel & D. Frey (Hrsg.), *Personalauswahl in der Wissenschaft – Evidenzbasierte Methoden und Tools* (S. 83-101). Berlin: Springer.
- Kanning, U. P. (2015). Bedürfnispyramide. In M. Galliker & U. Wolfradt (Hrsg.), *Kompodium psychologischer Theorien* (S. 57-61). Berlin: Suhrkamp.
- Kanning, U. P. (2015). Valenz-Instrumentalitäts-Erwartungs-Theorie. In M. Galliker & U. Wolfradt (Hrsg.), *Kompodium psychologischer Theorien* (S. 517-520). Berlin: Suhrkamp.
- Kanning, U. P. (2015). Stichwörter: Neurolinguistisches Programmieren, Inventar sozialer Kompetenzen. In F. Petermann, G. Gründer, M. A. Wirtz & J. Strohmmer (Hrsg.), *Dorsch Lexikon der Psychotherapie und Psychopharmakotherapie*. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2015). Viel Lärm um nichts? – Diversity im beruflichen Kontext. In P. Genkova & T. Ringeisen (Hrsg.), *Diversity-Kompetenz: Perspektiven und Anwendungsfelder*. Wiesbaden: Springer. DOI: 10.1007/978-3-658-08003-7_29-1.
- Kanning, U. P. (2015). Chancengleichheit in der Personalauswahl. In Niedersächsisches Ministerium für Inneres und Sport (Hrsg.), *Personalauswahl heute – Neue Instrumente zur*

- Verbesserung der Chancengleichheit (S.15-26). Hannover: Niedersächsisches Ministerium für Inneres und Sport.
- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl im 21. Jahrhundert – E-Recruitment & E-Assessment. In H. Klaus & H. J. Schneider (Hrsg.), *Personalperspektiven: Human Resource Management und Führung im ständigen Wandel* (S. 293-314). Berlin: SpringerGabler.
- Kanning, U. P. (2016). Viel Lärm um nichts? – Diversity im beruflichen Kontext. In P. Genkova & T. Ringeisen (Hrsg.), *Diversity-Kompetenz: Perspektiven und Anwendungsfelder* S. 17-28. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Kanning, U. P. (2016). Professionelle Strategien zur Auswahl von Führungskräften. In J. Felfe & R. van Dick (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterführung: Wirtschaftspsychologisches Praxiswissen für Fach- und Führungskräfte* (S. 97-110). Berlin: Springer.
- Kanning, U. P. (2017). Stichwörter: Selbstwertmanagement, Diagnostik sozialer Kompetenzen, Potentialbeurteilung, Effizienz von Personalentwicklungsmaßnahmen, Peer-Review, Graphologie, Psychophysiognomik, Neurolinguistisches Programmieren, Outdoor-Trainings, Organisationsaufstellung, Inventar sozialer Kompetenzen. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch Lexikon der Psychologie* (18. Aufl.). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2017). Geeignete Verfahren für die Auswahl der Führungspersönlichkeit – Status-Quo, Qualitätskriterien und Ausgestaltung. In C. v. Au. (Hrsg.), *Auswahl und Onboarding von Führungspersönlichkeiten: Diagnose, Assessment und Integration* (S. 27-47). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Kanning, U. P. (2017). Soziale Kompetenzen. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), *Enzyklopädie der Psychologie, Sozialpsychologie, Band 3, Kommunikation, Interaktion und soziale Gruppenprozesse* (S. 190-212). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2017). Inventar sozialer Kompetenzen (ISK/ISK-360°). In J. Erpenbeck, L. v. Rosenstiel, S. Grote & W. Sauter (Hrsg.), *Handbuch Kompetenzmessung* (318-325). Stuttgart: Schäffer Poeschel.
- Kanning, U. P. (2017). Fairness und Akzeptanz von Personalauswahlmethoden. In D. E. Krause (Hrsg.), *Personalauswahl* (S. 271-299). Wiesbaden: SpringerGabler.
- Kanning, U. P. (2017). Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden! (Marketing-)Strategien von Motivationstrainern im Spiegel der Psychologie. In C. Gorr & M. C. Bauer (Hrsg.), *Was treibt uns an? Motivation und Frustration aus Sicht der Hirnforschung* (S. 115-128). Berlin: Springer.
- Kanning, U. P. (2017). Berufsorientierungstests – Grundlagen und Qualitätskriterien. In T. Brüggemann, K. Driesel-Lange & C. Weyer (Hrsg.), *Instrumente zur Berufsorientierung – Pädagogische Praxis im wissenschaftlichen Diskurs* (S.69-84) . Münster: Waxmann.
- Kanning, U. P. (2018). Zehn Thesen zur exzellenten Hochschullehre. In U. Dittler & C. Kreidl (Hrsg.), *Zukunft der Hochschule – Hochschule der Zukunft: Gedanken zur zukunftsorientierten Gestaltung von Hochschule* (S. 233-252). Berlin: Springer.

- Kanning, U. P. (2018). Personalmarketing – Die Perspektive der Wirtschaftspsychologie. In B. Ahrendt & S. Wöhrmann (Hrsg.), Personalmarketing in 3D (S. 57-75). Lüneburg: Thurm.
- Kanning, U. P. (2018). Talentmanagement – Eine diagnostische Perspektive. In K. Schwuchow & Gutmann, J. (Hrsg.). HR-Trends 2019 (S. 374-385). Freiburg: Haufe.
- Kanning, U. P. (2018). Vorauswahl von Bewerberinnen und Bewerbern. In A. Gourmelon (Hrsg.), Personalauswahl – Ein Blick in die Zukunft (S. 25-35). München: Rehm.
- Kanning, U. P. (2019). Personaldiagnostik: Personalauswahl und Leistungsbeurteilung. In T. Porsch & B. Werdes (Hrsg.), Verwaltungspsychologie – Ein Lehrbuch für Studiengänge der öffentlichen Verwaltung (S. 35-61). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U. P. (2019). Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl – Mehr Schein als Sein. In Ayway Media (Hrsg.), Handbuch Digitalisierung (S. 152-155). Bonn: Trend Report.
- Kanning, U. P. (in Druck). Dos & Don'ts der Auswahl von Führungskräften. In U. v. Boyen (Hrsg.). Peak Performer und Führung in der modernen Organisation. Heidelberg: Springer Gabler.
- Kanning, U. P. (in Druck). Berufsorientierungstests. In T. Brüggemann & S. Rahn (Hrsg.), Berufsorientierung: Ein Lehr- und Arbeitsbuch (2. Aufl., S. x-y). Münster: Waxmann.
- Kanning, U. P. (in Druck). Personalauswahl: Mythen, Fakten, Perspektiven. In M. T. Thielsch & T. Brandenburg (Hrsg.). Praxis der Wirtschaftspsychologie II (S.). Lengerich: Pabst.
- Kanning, U. P. (in Druck). Führungskräfteauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit. In P. Mehlich, T. Brandenburg, & M. T. Thielsch (Hrsg.), Praxis der Wirtschaftspsychologie – Band III: Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung (S.). Lengerich: Pabst.
- Kanning, U. P. (in Druck). Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Personaldiagnostik. Personalpsychologische Schriften.
- Kanning, U. P. (in Druck). Qualitätskriterien von Testverfahren. In Blaich, I. (Hrsg.), Handbuch Studienberatung.

Zeitschriftenbeiträge

- Kanning, U. P. & Mummendey, A. (1993). Soziale Vergleichsprozesse und die Bewältigung „negativer sozialer Identität“: Eine Feldstudie in Ostdeutschland. Zeitschrift für Sozialpsychologie, 24, 211-217.
- Mummendey, A., Mielke, R., Wenzel, M. & Kanning, U. P. (1994). Ostdeutsche Identität nach der deutsch-deutschen Vereinigung: Bewältigungsstrategien „negativer sozialer Identität“. Sozialwissenschaftliches Institut der Bundeswehr, Arbeitspapier 93, 54-80.
- Haeger, G., Mummendey, A., Mielke, R., Blanz, M. & Kanning, U. P. (1996). Zum Zusammenhang von negativer sozialer Identität und Vergleichen zwischen Personen und

- Gruppen: Eine Felduntersuchung in Ostdeutschland. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 27, 259-277.
- Kanning, U. P. (1999). Selbstwertdienliches Verhalten und soziale Konflikte im Krankenhaus. *Gruppendynamik*, 30, 207-229.
- Kanning, U. P. (2002). Soziale Kompetenz: Definition, Strukturen und Prozesse. *Zeitschrift für Psychologie*, 210, 154-163.
- Kanning, U. P. (Hrsg.). (2002). Themenheft „Soziale Kompetenz“ der *Zeitschrift für Psychologie*.
- Kanning, U. P. (2002). Soziale Kompetenzen von Polizeibeamten. *Polizei und Wissenschaft*, 3, 18-30.
- Kanning, U. P. & Holling, H. (2002). Struktur, Reliabilität und Validität des NEO-FFI in einer Personalauswahlsituation. *Zeitschrift für Differentielle und Diagnostische Psychologie*, 22, 239-247.
- Kanning, U. P. & Limpächer, S. (2002). Beobachten will gelernt sein: Training für AC-Beobachter der DaimlerChrysler AG. *Management und Training*, 4/2002, 14-17.
- Walter, M. & Kanning, U. P. (2003). Wahrgenommene soziale Kompetenzen von Vorgesetzten und Mitarbeiterzufriedenheit. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 47, 152-157.
- Kanning, U. P. (2003). Sieben Anmerkungen zum Problem der Selbstdarstellung in der Personalauswahl. *Zeitschrift für Personalpsychologie*, 2, 193-197.
- Kanning, U. P. & Walter, M. (2003). Systematisches Training sozialer Kompetenzen: Vermittlung wissenschaftlich gesicherter Lerninhalte in einem Führungskräfte-Training nach empirischer Bedarfsanalyse. *Personalführung*, 4, 38-42.
- Kanning, U. P. & Schnitker, R. (2004). Übersetzung und Validierung einer Skala zur Messung des organisationsbezogenen Selbstwertes. *Zeitschrift für Personalpsychologie*, 3, 112-121.
- Kanning, U. P. & Winter, B. (2004). Outdoortrainings auf dem Prüfstand: Exemplarische Evaluation eines Outdoor- und eines Indoor-Trainings zur Verbesserung der Teamfähigkeit. *Personalführung*, 5, 64-69.
- Kanning, U. P. (2005). Computergestützte Personalauswahl von Polizeibeamten. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 49, 140-146.
- Kanning, U. P. & Klinge, K. (2005). Wenn zu viel Wissen in der Personalauswahl zum Problem wird – Wie Vorinformationen über Bewerber die Bewertung im Assessment Center verzerren können. *Personalführung*, 3, 64-67.
- Kanning, U. P. (2006). Development and validation of a German-language version of the Interpersonal Competence Questionnaire (ICQ). *European Journal of Psychological Assessment*, 22, 43-51.

- Kanning, U. P. (2006). Psychologie zwischen Elfenbeinturm und Praxis: Eine Frage der Werte. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 50, 23-27.
- Kanning, U. P. & Bergmann, N. (2006). Bedeutung sozialer Kompetenzen für die Kundenzufriedenheit: Zwei Studien. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 50, 148-154.
- Kanning, U. P., Grewe, K., Hollenberg, S. & Hadouche, M. (2006). From the subjects' point of view: Reactions to different types of situational judgement items. *European Journal of Psychological Assessment*, 22, 168-176.
- Kanning, U. P., Jens, M. & Schlösser, S. (2006). Anforderungsanalyse zur Bestimmung grundlegender sozialer Kompetenzen für den gehobenen Polizeivollzugsdienst. *Zeitschrift für Polizei und Wissenschaft*, 1, 36-45.
- Kanning, U. P. & Kuhne, S. (2006). Social desirability in a multimodal personnel selection test battery. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 15, 241-261.
- Grüterich, I., Kanning, U. P. & Traphan, E. (2006). Selbstmanagement als Methode zur Transfersicherung in der Personalentwicklung. *Zeitschrift für Polizei und Wissenschaft*, 4/2006, 2-11.
- Kanning, U. P. (2007). Psycho-Physiognomik – Renaissance einer gefährlichen Pseudowissenschaft. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 14 (1), 59-61.
- Kanning, U. P. (2007). Erfolgreicher Unfug: Die Verkaufsstrategien der Erfolgsgurus. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 14 (4), 59-61.
- Kanning, U. P. & Hartmann, U. (2007). Zwölf Augen sehen mehr als zwei: Über die Bedeutung der 360°-Beurteilung für das Erleben von Pflegekräften. *Krankenhausumschau*, 1, 26-29.
- Kanning, U. P., Pöttker, J. & Gelléri, P. (2007). Assessment Center Praxis in deutschen Großunternehmen – Ein Vergleich zwischen wissenschaftlichem Anspruch und Realität. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 51, 155-167.
- Rosenstiel, L. v. & Kanning, U. P. (2007). Reaktion auf Herbert Heuers Diskussionsbeitrag „Wohin soll sich die Fachkultur der Arbeits- und Organisationspsychologie entwickeln?“. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 51, 32-34.
- Kanning, U. P., von Rosenstiel, L., Schuler, H., Petermann, F., Nerdinger, F., Batinic, B., Hornke, L., Kersting, M., Jäger, R., Trimpop, R. M., Spiel, C., Korunka, C., Kirchler, E., Sarges, W. & Bornewasser, M. (2007). Angewandte Psychologie im Spannungsfeld zwischen Grundlagenforschung und Praxis – Plädoyer für mehr Pluralismus. *Psychologische Rundschau*, 58, 238-248.
- Kanning, U. P. (2008). Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden. *Psychologie Heute*, 35, 11, 68-71.
- Kanning, U. P. (2008). Punkt, Satz und Urteil. *Personalmagazin*, 12, 31-33.

- Kanning, U. P., von Rosenstiel, L., Schuler, H., Petermann, F., Nerdinger, F., Batinic, B., Hornke, L., Kersting, M., Jäger, R., Trimpop, R. M., Spiel, C., Korunka, C., Kirchler, E., Sarges, W. & Bornewasser, M. (2008). Reaktion auf die Diskussionsbeiträge zum Artikel „Angewandte Psychologie im Spannungsfeld zwischen Grundlagenforschung und Praxis – Plädoyer für mehr Pluralismus“. *Psychologische Rundschau*, 59, 175-178.
- Kanning, U. P., Vogler, S., Bernhold, T., Gellenbeck, K. & Schlockermann, B. (2008). Determinants of the implementation of facility management in German communes. *Facilities*, 26, 418-425.
- Kanning, U. P. & Gärtner, S. (2008). Soziale Kompetenzen von Lehrern als Determinante der Schülerzufriedenheit in der gymnasialen Oberstufe. *Empirische Pädagogik*, 22, 498-510.
- Wenderdel, M. & Kanning, U. P. (2008). Wer mehr weiß beurteilt anders. *Personalwirtschaft*, 8, 52-54.
- Kanning, U. P., Bergmann, N., Eble, V. & Gärtner, S. (2009). Bedeutung sozialer Kompetenzen des Servicepersonals für die Kundenzufriedenheit in drei verschiedenen Branchen. *Wirtschaftspsychologie*, 11, 52-58.
- Kanning, U. P. (2009). Psychologie für die Praxis – Über die richtige Art, Handlungsleitlinien für die Praxis aus der Wissenschaft abzuleiten: Eine Erwiderung. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 53, 70-74.
- Kanning, U. P., Schmalbrock, J. & Wild, S. (2009). Instrumente des Hochschulmarketings aus Sicht von Studierenden. *Zeitschrift für Personalpsychologie*, 8, 147-153.
- Kanning, U. P. & Bergmann, N. (2009). Predictors of Customer Satisfaction: Testing the Classical Paradigms. *Managing Service Quality*, 19, 377-390.
- Boltz, J., Kanning, U. P. & Hüttemann, T. (2009). Qualitätsstandards für Assessment Center – Treffende Prognosen durch Beachtung von Standards. *Personalführung*, 10, 32-37.
- Kanning, U. P. (2010). Soziale Kompetenzen: Warum viele Fördermaßnahmen wirkungslos sind. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 2/2010, 13-16.
- Kanning, U. P. (2010). Schädeldeutung & Co.: Absurde Methoden der Psychodiagnostik. *Skeptiker*, 3, 112-119.
- Kanning, U. P., Rustige, J., Möller, J. H. & Kolev, N. (2011). Entwicklung und Evaluation von Leistungsbeurteilungssystemen. *Personalführung*, 2, 30-36.
- Kolev, N. & Kanning, U. P. (2011). Bedeutung der Körperhaltung in einer Gesprächssituation für die Bewertung des Gesprächspartners. *Journal of Business and Media Psychology*, 2, 19-30.
- Kanning, U. P., Thielsch, M. T. & Brandenburg, T. (2011). Strategien zur Untersuchung des Wissenschafts-Praxis-Transfers. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 55, 153-157.

- Kanning, U. P. (2011). Akzeptanz von Assessment Center-Übungen bei AC-Teilnehmern. *Wirtschaftspsychologie*, 13, 89-101.
- Kanning, U. P. (2011). Selbstdarstellung in der Personalauswahl: Mythen, Fakten und Perspektiven. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 4, 33-36.
- Wiebusch, C. & Kanning, U. (2011). Determinanten der Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Weiterempfehlungsbereitschaft bei einer Low-Cost-Airline. *Wirtschaftspsychologie*, 13, 50-55.
- Kanning, U. P. (2012). Diagnostik zwischen Inkompetenz und Scharlatanerie: Phänomen, Ursachen, Perspektiven. *Report Psychologie*, 3, 100-113.
- Kanning, U. P. (2012). Das Assessment Center und wie man es einsetzt. *Deutsche Universitätszeitung*, 2, 5.
- Kanning, U. P. & Rustige, J. (2012). Vieles ist plausibel, wenig ist wirklich wichtig: Der Stellenwert von Feedbackregeln aus empirischer Sicht. *Personalführung*, 5, 24-30.
- Thielsch, M. T., Träumer, L., Pytlík, L. & Kanning, U. P. (2012). Personalmarketing aus Bewerberpersicht: Nutzung und Bewertung. *Journal of Business and Media Psychology*, 3, 1-12.
- Kanning, U. P. & Hill, A. (2012). Organization-based self-esteem scale: Adaptation in an international context. *Journal of Business and Media Psychology*, 3, 13-21.
- Kanning, U. P. (2012). Was sagt die Kopfform eines Menschen über seine Persönlichkeit aus? Neuere Studien der Evolutionspsychologie und ihre (Ir-)Relevanz für die alten Lehren der Psycho-Physiognomik. *Skeptiker*, 2/2012, 52-58.
- Vieten, M. & Kanning, U. P. (2012). Attraktivität in der Personalauswahl: Müssen Interviewer schön sein? *Wirtschaftspsychologie*, 14, 66-73.
- Kanning, U. P., Thielsch, M. T., Träumer, L. & Brandenburg, T. (2012). Gaudeamus igitur? – Das Psychologiestudium aus der Sicht von Berufspraktikern. *Report Psychologie*, 10, 390-398.
- Kanning, U. P. (2012). Erfolgreich blenden. Wer es glaubt wird seelig – oder doch nicht? *Training*, 7, 36-38.
- Kanning, U. P., Böttcher, W. & Herrmann, C. (2012). Measuring social competencies in the teaching profession – Development of a self-assessment procedure. *Journal for Educational Research Online*, 1, 140-154.
- Kanning, U. P. & Kappelhoff, J. (2012). Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Sind sportliche Aktivitäten ein Indikator für die soziale Kompetenz der Bewerber? *Wirtschaftspsychologie*, 14, 72-81.
- Kanning, U. P. & Fricke, P. (2013). Führungserfahrung – Wie nützlich ist sie wirklich? *Personalführung*, 1, 48-53.

- Kanning, U. P. (2013). Testverfahren in der Personalarbeit – Teil 1: Varianten und Probleme. *Personal Manager*, 1, 36-39.
- Kanning, U. P. (2013). Testverfahren in der Personalarbeit – Teil 2: Auswahl und Einsatz. *Personal Manager*, 2, 38-41.
- Kanning, U. P. (2013). Kleine Maßnahmen für große Lerneffekte: Pre-Training Intervention. *Wirtschaft + Weiterbildung*, 3, 28-31.
- Kanning, U. P., Rist, F., Schmukle, S. & Thielsch, M.T. (2013). Mythen der Alltagspsychologie: Was wissen Laien über (vermeintliche) Forschungsergebnisse? *Skeptiker*, 1, 10-15.
- Kolev, N. & Kanning, U. P. (2013) Talent mit Tücken. *Harvard Business Manager*, 5, 18-21.
- Kanning, U. P. (2013). Coaching zwischen Profession und Konfession. *Coaching Magazin*, 2, 46-48.
- Stangl, B. P. & Kanning, U. P. (2013). Effekte des Povernappings im Büro: Wie ein Nickerchen in der Mittagspause auf Konzentration und Leistungsfähigkeit wirkt. *Personalführung*, 12, 30-34.
- Kanning, U. P. & Hill, A. (2013). Validation of the Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) in six languages. *Journal of Business and Media Psychology*, 4, 11-20.
- Kanning, U. P. (2014). Über das Image der Psychologie. *Report Psychologie*, 1, 8-17.
- Kanning, U. P. (2014). Mitarbeiterführung lernt man nicht im Hochseilgarten. *Die Wirtschaft*, 1, 19.
- Kanning, U. P., Rist, F., Schmukle, S., Ehring, T. & Thielsch, M. T. (2014). Mythen der Alltagspsychologie II: Aus welchen Quellen speisen Menschen ihr Wissen über vermeintliche Forschungsergebnisse und wie gut sind diese Quellen? *Skeptiker*, 1, 4-12.
- Kanning, U. P. (2014). Wenn Manager zum Problem werden – Plädoyer für eine professionelle Personalauswahl. *Manager Seminare*, 191, 16-17.
- Kanning, U. P. (2014). Zwischen Psychologie und Wirtschaft: Das Image der Wirtschaftspsychologie. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 1, 9-12.
- Kanning, U. P. (2014). Wir basteln uns eine PE-Methode. *Training aktuell*, 4, 48-49.
- Kanning, U. P. (2014). Esoterik-Coaching: Hogwarts in deutschen Unternehmen. *Coaching Magazin*, 2, 46-47.
- Kanning, U. P. (2014). Ehrgeiz – Ein zweiseitiges Schwert. *KM Magazin – Kultur und Management im Dialog*, 89, 11-14.
- Schilling, S. & Kanning, U. P. (2014). Über die Bedeutung der Wettbewerbsorientierung für Zufriedenheit und soziale Integration im Studium. *Empirische Pädagogik*, 28, 7-18.

- Kanning, U. P. (2014). Oh Schreck, ein Fleck! – Wie Personalverantwortliche Bewerbungsunterlagen sichten. *Personalmagazin*, 6, 38-40.
- Frank, F. & Kanning, U. P. (2014). Lücken im Lebenslauf – Ein valides Kriterium der Personalauswahl? *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 58, 155-162.
- Kanning, U. P. (2014). Mythos NLP. *Skeptiker*, 3, 118-127.
- Kanning, U. P. (2014). Pferdegestützte Trainings – Kreative Managerbespaßung der besonderen Art. *Coaching Magazin*, 4, 44-46.
- Kanning, U. P. & Horenburg, M. (2014). Social Competence – An Overview of Contemporary Research and Practice. *Social perception and cross-cultural communication – psychological aspects. Journal of Psychology*, 19, 141-152.
- Kanning, U. P. (2014). Managementversagen – Eine diagnostische Perspektive. *Wirtschaftspsychologie*, 3, 13-20.
- Kanning, U. P. & Woike, J. (2015). Sichtung von Bewerbungsunterlagen: Ist soziales Engagement ein valider Indikator sozialer Kompetenzen? *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 59, 1-15.
- Kanning, U. P. (2015). Erfolgsrezepte oder Scharlatanerie? – Methoden der Personalentwicklung auf dem Prüfstand. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 1, 58-61.
- Kanning, U. P. (2015). E-Recruitment – Chancen und Realität der Bewerbervorauswahl per Internet. *Personalführung*, 5, 61-65.
- Kanning, U. P. (2015). Wie Arbeitgeber eine Marke werden / How Employers become a brand. *Röchling-Magazine*, 2015, 12-15.
- Kanning, U. P. (2015). NLP erzeugt eine Illusion. *Personalmagazin*, 9, 38-39.
- Kanning, U. P. & Herrmann, A. (2015). Sind Adelige die besseren Mitarbeiter? *Human Resources Manager*, 8/9, 82-84.
- Kanning, U. P. & Thielsch, M. T. (2015). Wie bilden Personalpraktiker/innen sich weiter? *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 59, 206-214.
- Kanning, U. P. (2015). Welche Aussagekraft besitzen biographische Daten bei der Sichtung von Bewerbungsunterlagen? – Ein Überblick über aktuelle Studien. *Wirtschaftspsychologie*, 17, 42-50.
- Kanning, U. P. (2015). Diagnose: verbesserungswürdig – Einstellungsinterviews in der Praxis. *Personalmagazin*, 40-43.
- Kanning, U. P. (2015). Coaching – Wirkungsvolle Methode oder esoterische Managerbespaßung? *Skeptiker*, 4, 168-176.

- Reinhardt, N. & Kanning, U. P. (2015). Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Sind Hinweise auf die Leitung von Jugendfreizeitreisen ein sinnvolles Auswahlkriterium? *Journal of Business and Media Psychology*, 27-32.
- Kanning, U.P. (2015). Warum klettern Manager auf Bäume? *Osnabrücker Wissen*, 6, 22-23.
- Kanning, U. P. (2016). Wie Bewerberinnen und Bewerber die Praxis der Personalauswahl erleben und bewerten. *Report Psychologie*, 2, 56-66.
- Kanning, U. P. (2016). Über die Sichtung von Bewerbungsunterlagen in der Praxis der Personalauswahl. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 60, 18-32.
- Kanning, U. P. (2016). Mythos Führungspersönlichkeit. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 1, 21-24.
- Kanning, U. P. & Sodermans, S. (2016). Personalmarketing: Praktikum als Chance. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 2, 13-16.
- Kanning, U. P. & Cordes, J. (2016). Personalauswahl per Webcam. Wie erleben Bewerber zeitversetzte Videointerviews? *Personalmagazin*, 9, 54-57.
- Kanning, U. P. & Heilen, A. (2016). Seniorität und Geschlecht im Einstellungsinterview – Wie wirken Interviewer/innen auf ihre Bewerber/innen? *Journal of Business and Media Psychology*, 7, 1-7.
- Kanning, U. P. (2016). Hat Intuition etwas in der Personalauswahl zu suchen? – Nein! *Human Resources Manager*, 3, 16.
- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit. *Human Resources Consulting Review*, 7, 5-9.
- Kanning, U. P. (2016). Reifen wie ein guter Wein? – Altersstereotype in der Personalarbeit. *Unternehmeredition*, 5, 12-13.
- Kanning, U. P. (2016). Gibt es die Generation Y? *Personalmagazin*, 11, 34-37.
- Kanning, U. P. & Colpan, C. (2016). Alter Wein in neuen Schläuchen: Einsatz von Online-Bewerbungsformularen in deutschen Unternehmen. *Human Resources Manager*, 6, 76-77.
- Kanning, U. P. (2016). Einstellungsinterviews in der Praxis. *Report Psychologie*, 11, 442-450.
- Kanning, U. P. (2016). Personalmarketing in der Praxis – Irrtümer und Empfehlungen. *Spectrum*, 1, 4-5.
- Kanning, U. P. (2017). Strategisches Verhalten in der Personalauswahl – Wie Bewerber versuchen, ein gutes Ergebnis zu erzielen. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 61, 3-17.
- Kanning, U. P. (2017). Fünf Strategien, um mit einer Mitarbeiterbefragung zu scheitern. *HR Performance*, 1, 38-39.

- Kanning, U. P. (2017). 10 Strategien, um Mitarbeiter anzuziehen und zu binden. *ManagerSeminare*, 229, 36-43.
- Frank, F., Wach, D. & Kanning, U. P. (2017). Zusammenhang zwischen Lücken im Lebenslauf und Berufserfolg: Ein Mythos der Personalauswahlpraxis. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 61, 69-80.
- Kanning, U. P. (2017). Face-Reading – Eine Pseudowissenschaft im Aufwind. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 2/2017, 9-12.
- Kanning, U. P. (2017). Der Big Data Bluff. *Personalmagazin*, 8, 58-61.
- Kanning, U. P. (2017). Personalauswahl an Hochschulen – Wie Professoren/innen ausgewählt werden sollten. *Personal- und Organisationsentwicklung in Einrichtungen der Lehre und Forschung*, 12, 73-87.
- Kanning, U. P. (2017). Mythen des Personalmarketings. *ManagerSeminare*, 234, 34-42.
- Kanning, U. P. (2017). Wissenschafts-Praxis-Transfer im Personalwesen – Potentiale, Probleme, Perspektiven. *Zeitschrift für Sozialmanagement*, 15, 97-107.
- Kanning, U. P. (2017). Organisationsaufstellung – Ein intellektuelles Trauerspiel in fünf Akten. *Coaching Magazin*, 4, 47-49.
- Kanning, U. P. (2017). Computertechnologie in der Personalauswahl – Zwischen Hoffen und Bangen. *Skeptiker*, 4, 168-173.
- Gahlmann, S. & Kanning, U. P. (2017). Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Sind sportliche Aktivitäten ein Indikator beruflicher Leistungsmotivation? *Journal of Business and Media Psychology*, 8, 10-19.
- Herrmann, A. & Kanning, U. P. (2017). Über den Einfluss von Adelsprädikaten bei der Sichtung von Lebensläufen. *Journal of Business and Media Psychology*, 8, 1-9.
- Kanning, U. P. (2017) Segen oder Fluch? – Big Data und die Auswahl von Mitarbeitern. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 4, 21-26.
- Kanning, U. P. (2018). Humbug schnell entlarven – Digitalisierung in der Eignungsdiagnostik. *Personalmagazin*, 2, 20-23.
- Kanning, U. P. & Wörmann, J. (2018). Ist es sinnvoll, Freizeitaktivitäten in der Personalauswahl zu berücksichtigen? *Report Psychologie*, 2, 58-66.
- Varelmann, L. & Kanning, U. P. (2018). Personalauswahl: Praktiker überschätzen Validität von Auswahlverfahren. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 1, 43-47.
- Kanning, U. P. & Dressler, N. (2018). Inhalt schlägt Form – Gestaltung von Stellenanzeigen. *PersonalWirtschaft*, 5, 64-66.

- Kanning, U. P. & Winkelmann, S. (2018). Anders, aber nicht unbedingt besser – Wie Duzen in der Stellenanzeige das Image eines Arbeitgebers beeinflusst. *Human Resources Manager*, 6, 68-69.
- Kanning, U. P. & Bröckelmann-Bruns, S. (2018). Verdeckte Stellenanzeigen. *Personalmagazin*, 4, 34-36.
- Kanning, U. P., Budde, L. & Hülskötter, M. (2018). Wie valide ist die regelkonforme Gestaltung von Bewerbungsunterlagen? *PERSONALquarterly*, 4, 38-45.
- Kanning, U. P. (2018). Digitalisierung in der Eignungsdiagnostik. *Report Psychologie*, 10, 398-405.
- Kanning, U. P. (2018). Anschreiben sagen nichts aus. *Deutsche Handwerkerzeitung*, 19, 4.
- Kanning, U. P. & Finke, S. (2018). Warum setzen Unternehmen Coaching ein? – Weil andere es auch machen und weil sie es sich leisten können. *Coaching Magazin*, 4, 50-54.
- Kanning, U. P., Horenburg, M. & Schilling, W. (2018). Berufspraxis der Wirtschaftspsychologie – Ergebnisse einer Befragung. *Wirtschaftspsychologie aktuell – Sonderveröffentlichung*, 4-7.
- Kanning, U. P., Horenburg, M. & Schilling, W. (2018). Wirtschaftspsychologen – Das Verhältnis zwischen Wissenschaft und Praxis. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 4, 17-20.
- Kanning, U. P. (2019). NLP zwischen Anspruch und Wirklichkeit. *Report Psychologie*, 1, 10-17.
- Kanning, U. P. (2019). Die Illusion vom Garten Eden. Was Bewerber über einen Arbeitgeber wissen sollten. *Personalmagazin*, 1, 60-63.
- Finke, S. & Kanning, U. P. (2019). Wie wählen Unternehmen Coaches aus?. *Coaching Magazin*, 1, 50-54.
- Kanning, U. P. (2019). Was das Marketing verspricht – Wie Testverfahren vermarktet werden. *Personalmagazin*, 3, 68-71.
- Kanning, U. P. (2019). NLP – Was lange währt ist nicht immer gut. *Coaching Magazin*, 2, 41-43.
- Kanning, U. P. & Fischbach, A. (2019). Passgenaues Personal finden – Tipps für die Bewerberauswahl. *Die Schwester | Der Pfleger*, 6, 54-58.
- Kanning, U. P., Kempa, F. & Winkelmann, S. (2019). Siezen Sie noch oder Duzt du schon?. Einstellungen zum Siezen und Duzen im Beruf. *Personalmagazin*, 9, 76-80.
- Kanning, U. P. & Wördekemper, D. (2019). Fotos bei Bewerbungen: Auch viel Erfahrung schützt nicht vor Urteilsfehlern. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 3, 13-16.
- Kanning, U. P. (in Druck). Personalmarketing und Personalauswahl in schwierigen Zeiten. *VLBS-Zeitschrift*. Hr. Steffens.

Bald, J. & Kanning, U. P. (in Druck). Urteilsverzerrungen in der Personalauswahl – Schneiden Bewerberinnen, die mit Akzent sprechen, im Interview schlechter ab und welche Rolle spielt die Erfahrung der Entscheidungsträger? *Journal of Business and Media Psychology*.

Kanning, U. P. (in Druck). Jenseits der Vernunft – Fragwürdige Ansätze im Coaching. OSC Organisationsberatung, Supervision, Coaching.

Kanning, U. P. (in Druck). Fremdbilder über die Psychologie und ihre Bedeutung. Report Psychologie.

Kanning, U. P. (in Druck). Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl. *PersonalManager*.

Online

Hüsgen, I. & Kanning, U. P. (2010) Graphologie. www.gwup.org/infos/nachrichten/958-Graphologie.

Kanning, U. P. (2010). Bewerbungsunterlagen, Testverfahren, Assessment Center. www.haufe.de/personal/ecampuspersonal.

Kanning, U.P. (2012). Potentialanalyse und Personalauswahl. Enzyklopädie Erziehungswissenschaften Online. Juventa. www.erzwissonline.de/.

Kanning, U.P. (2012). Personalentwicklung. Enzyklopädie Erziehungswissenschaften Online. Juventa. www.erzwissonline.de/.

Kanning, U. P. (2012). Selbstdarstellung in der Personalauswahl – Wie man Münchhausen ein Schnippchen schlägt. Online-Kolumne *Wirtschaftspsychologie*. www.haufe.de/personal/hr-management.

Kanning, U. P. (2012). Horse Sense? – Warum man von Pferden keine Führung lernt. Online-Kolumne *Wirtschaftspsychologie*. www.haufe.de/personal/hr-management.

Kanning, U. P. (2013). Pre-Training Intervention – Wie man schon vor dem Training etwas für den Erfolg danach tun kann. Online-Kolumne *Wirtschaftspsychologie*. www.haufe.de/personal/hr-management.

Kanning, U. P. (2013). Mythos Körpersprache – Schein und Sein auseinanderhalten. Online-Kolumne *Wirtschaftspsychologie*. www.haufe.de/personal/hr-management.

Kanning, U. P. (2013). Erfahren und doch nichts dazu gelernt? Online-Kolumne *Wirtschaftspsychologie*. www.haufe.de/personal/hr-management.

Kanning, U. P. (2013). Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Sind Sportler sozial kompetenter? Online-Kolumne *Wirtschaftspsychologie*. www.haufe.de/personal/hr-management.

- Kanning, U. P. (2013). Gute Personalauswahl in Zeiten des demographischen Wandels – Warum man in Zukunft mehr investieren muss. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2013). Warum soll ich Sie einstellen? – Fragen der Hilflosigkeit im Bewerbungsgespräch. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2013). Diversity – Alter Wein in neuen Schläuchen. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2013). Trainingsevaluation – Die Teilnehmer nach ihrer Meinung fragen ist zuwenig. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2013). Intelligenztests: Viel besser als ihr Ruf. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2013). Mythos Outdoortraining. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2013). Neuro-Mythen in der Personalarbeit. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2013). Wenn nicht einmal der Glaube hilft – Spirituelles Coaching. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2013). Wie man Stroh zu Gold spinnt – Die Marketingstrategien zwielichtiger HR-Anbieter. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Die Entzauberung der Menschenkenntnis. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Sind Sie ein roter oder ein blauer Typ? – Über die Unsinnigkeit von Typologien. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Warum es nicht ausreicht Stärken zu stärken. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Leistungsbeurteilung falsch gemacht! Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Skurriles aus der Welt der Organisationsaufstellung. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Assessment Center: Zwischen Ringelpiez und wirksamer Methode. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.

- Kanning, U. P. (2014). Wenn die Verpackung wichtiger ist als der Inhalt – Bewerbungsunterlagen. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Mythen der Motivation. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Derailment – Wenn Manager aus dem Ruder laufen. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Lücken im Lebenslauf – Wie aussagekräftig sind sie wirklich? Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Warum Frauen nicht anders führen als Männer, wir es aber dennoch glauben. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Warum Bewerber ein Stellenangebot (nicht) annehmen. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2014). Headhunting, eine wirkungsvolle Methode der Personalauswahl? Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist der erfolgreichste im Ganzen Land? Die Rolle der Attraktivität im Berufsleben. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Der große NLP-Bluff Teil I: Wie alles begann. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Interviewfragen jenseits von Gut und Böse. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Der große NLP-Bluff – Teil II: Pseudodiagnostik. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Wie Personaler diagnostische Methoden auswählen. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Der große NLP-Bluff – Teil III: Nutzlose Interventionen. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Wenn weniger Wissen zu besseren Entscheidungen führt. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Wie Personaler sich weiterbilden. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Schädeldeutung – Immer eine Nasenlänge voraus? Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.

- Kanning, U. P. (2015). Mythos Führungspersönlichkeit. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Wenn soziale Netzwerke die Personalauswahl verhageln. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Personalmarketing – Die Sicht der Bewerber. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2015). Es könnte alles so einfach sein... – Vier Mythen der Personalauswahl. www.mittelstandcoach.de.
- Kanning, U. P. (2016). Zielsetzung – Was ist wichtig? Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2016). Online-Bewerbungsformulare – Gut gemeint ist nicht gut gemacht. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2016). Schräge Töne – Wenn Dirigenten Führungskräfte trainieren. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2016). Arbeitsmotive. <https://www.hogrefe.de/themen/psychologie-psychotherapie-psychiatrie/personalentwicklung>.
- Kanning, U. P. (2016). Führungserfahrung ist kein Indikator für Qualität. https://www.xing.com/news/klartext/fuehrungserfahrung-ist-kein-indikator-fur-qualitaet-646?sc_o=da536_dfl_2_t.
- Kanning, U. P. (2016). Testverfahren – Küchenpsychologie oder fundierte Wissenschaft. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2016). Warum man mit schlechten Methoden gute Erfahrungen sammelt. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2016). Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden –Teil I: Die Gurus. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2016). Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden –Teil II: Psychotricks. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2016). Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden –Teil III: Marketing. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2016). Inventar zur Erfassung sozialer Kompetenzen in Selbst- und Fremdbild (ISK-360°). Bertelsmann Stiftung. https://blog.aus-und-weiterbildung.eu/vom-heben-der-schaetze-isk_360/.
- Kanning, U. P. (2016). Vom Leidbild zum Leitbild. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.

- Kanning, U. P. (2017). Anforderungsanalyse – Denn sie wissen nicht, wen sie suchen. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2017). Je älter desto besser? – Wie Bewerber Interviewer erleben. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2017). Wie Bewerber versuchen, Sie über den Tisch zu ziehen. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2017). Esoterik in der Personalarbeit – Astrologie. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2017). Warum Personaler nicht auf ihren Bauch hören sollten. <https://www.xing.com/news/klartext/warum-personaler-nicht-auf-ihren-bauch-horen-sollten-2007>.
- Kanning, U. P. (2017). Gibt es die Generation Y? Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2017). Viel Lärm und nichts – Big Data in der Personalauswahl. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2017). Anwesenheitsboni – warum Geld nicht alle Probleme löst. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2018). Bewerber-Castings – nur Masse, kein Klasse. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2018). Lichtsprache – Wenn Personaler rot sehen. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2018). Sprachanalyse – Eine neue Methode der Personalauswahl? Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2018). Digitalisierte Personaldiagnostik. <https://www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Blogs/Posts/2018/06/wp-1224-Digitalisierte-Personaldiagnostik>.
- Kanning, U. P. (2018). Unternehmenswerte zwischen Marketing und Realität. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2018). Trainings von Schafen für Schafe. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2018). Was sagen Freizeitaktivitäten über einen Menschen aus? Euroforum. http://www.euroforum.de/news/Was-sagen-Freizeitaktivitaeten-ueber-einen-Menschen-aus%3F_1001492749.
- Kanning, U. P. (2018). Profiling – Von der Triebtätersuche zur erfolgreichen Personalauswahl?. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.

- Kanning, U. P. (2018). Der Psychogenetische Code. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Knemeyer, R. & Kanning, U. P. (2018). Wenn grobe Fehler passieren. Online Kolumne Entgelt. https://www.haufe.de/personal/entgelt/warum-mitarbeiter-grobe-fehler-nicht-eingestehen_78_447334.html
- Kanning, U. P. (2019). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter/innen finden. Pflege professionell. <https://pflege-professionell.at/wie-sie-garantiert-die-falschen-mitarbeiterinnen-finden>.
- Kanning, U. P. (2019). Wie aussagekräftig sind Anschreiben?. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2019). Siezen Sie noch oder duzt Du schon?. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2019). Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl – Mehr Schein als Sein, Trend Report, <https://trendreport.de/kanning>.
- Kanning, U. P. (2019). Warum Manager intelligent sein sollten. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2019). Teamauswahlverfahren – Die Demokratisierung des Sklavenmarktes. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2019). Fünf Irrtümer zeitgenössischer Personalauswahl. Human Resource Manager. <https://www.humanresourcesmanager.de/news/fuenf-irrtuemer-zeitgenoessischer-personalauswahl.html>.
- Kanning, U. P. (2019). Sind Jäger die besseren Außendienstmitarbeiter? Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2019). Microexpressions zwischen Forschung und Vermarktung. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.
- Kanning, U. P. (2019). Woran erkennt man einen guten Test für die Personaldiagnostik? https://www.haufe.de/personal/hr-management/psychologische-testverfahren-in-der-personalauswahl/test-fuer-personaldiagnostik-auswaehlen_80_494818.html.
- Kanning, U. P. (2019). Qualitätskriterien für Testverfahren der Eignungsdiagnostik? https://www.haufe.de/personal/hr-management/psychologische-testverfahren-in-der-personalauswahl/qualitaetskriterien-fuer-tests-der-eignungsdiagnostik_80_494820.html
- Kanning, U. P. (2019). Gute Fragen im Vorstellungsgespräch – und nutzlose. https://www.haufe.de/personal/hr-management/gute-fragen-im-vorstellungsgespraech_80_493908.html
- Kanning, U. P. (2019). Testverfahren der Eignungsdiagnostik im Überblick. https://www.haufe.de/personal/hr-management/psychologische-testverfahren-in-der-personalauswahl/testverfahren-der-eignungsdiagnostik_80_494822.html.

Kanning, U. P. (2019). Feedback OK – Test OK? Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.

Kanning, U. P. (in Druck). Zahlenmystik in der Personaldiagnostik. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.

Kanning, U. P. (in Druck). Wie Personaler die Aussagekraft diagnostischer Methoden einschätzen. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.

Kanning, U. P. (in Druck). Ein Fuß sagt mehr als 1000 Worte. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.

Kanning, U. P. (in Druck). Wenn Künstliche Intelligenz auf Menschen trifft. www.haufe.de/personal/hr-management.

Kanning, U. P. (in Druck). Brainstorming – Wenn Alltagsplausibilität in die Irre führt. Online-Kolumne Wirtschaftspsychologie. www.haufe.de/personal/hr-management.

Rezensionen

Kanning, U. P. (2005). Assessment Center von Martin Kleinmann. Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 49, 52-53.

Kanning, U. P. (2006). Grundwissen der berufsbezogenen Eignungsbeurteilung nach DIN 33430 von Westhoff, Hellfrisch, Hornke, Kubinger, Lang, Moosbrugger, Püschel und Reimann (Hrsg.). Zeitschrift für Personalpsychologie, 5, 32-33.

Kanning, U. P. (2007). Lehrbuch der Personalpsychologie von Heinz Schuler (Hrsg.). Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 51, 43-44.

Kanning, U. P. (2007). Psychologische Diagnostik und Intervention (4. vollst. überarbeitete und erweiterte Auflage) von Amelang und Schmidt-Atzert. Zeitschrift für Personalpsychologie, 6, 94-95.

Kanning, U. P. (2008). Selbstverantwortliches Laufbahnmanagement: Das proteische Erfolgskonzept von Gasteiger. Zeitschrift für Personalpsychologie, 52, 205-206.

Kanning, U. P. (2009). NEO-Fünf-Faktoren-Inventar nach Costa und McCrae (NEO-FFI) von Borkenau und Ostendorf. Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 51, 194-198.

Kanning, U. P. (2009). Jahrbuch Personalentwicklung 2009 von Schwuchow & Gutmann. Wirtschaftspsychologie Aktuell, 3, 62.

Kanning, U. P. (2010). Leistungstests im Personalmanagement von Krumm & Schmidt-Atzert. Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 54, 107-108.

Kanning, U. P. (2014). Spiel zur Beobachtung von Kooperation, Analytik und Strategie im Assessment Center (SPIKAS-AC). *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 58, 215-218.

Kanning, U. P. (2016). Psychologische Personalauswahl von Schuler. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 60, 50-51.

Kanning, U. P. (2018). Rezension: Psychologische Diagnostik durch Sprachanalyse von Stulle. *Wirtschaftspsychologie aktuell*. www.wirtschaftspsychologie-aktuell.de/fachbuch/20180425-klaus-stulle-psychologische-diagnostik-durch-sprachanalyse.html.

Vorträge, Tagungen, Kongresse

Kanning, U. P. (2001). Mitarbeitermotivation – Zwischen Erkenntnis und Scharlatanerie. Symposium Oeconomicum, Universität Münster.

Kanning, U. P. (2002). Selbstwertmanagement. Landauer Frühjahrssymposium.

Kanning, U. P. & Holling, H. (2002). Entwicklung eines computergestützten Personalauswahlverfahrens zur Messung sozialer Kompetenzen. 43. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Berlin.

Kanning, U. P. (2003). Arbeitszufriedenheit: Messmethodik und mögliche Einflussfaktoren. Forschungskolloquium Medizinische Psychologie. Universität Münster.

Kanning, U. P. (2003). Computergestützte Messung sozialer Kompetenzen – Entwicklung eines Personalauswahlverfahrens. 9. Tagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie in Wernigerode.

Kanning, U. P. & Leisten, K. (2004). Selektive Verarbeitung nonverbaler Informationen durch AC-Beobachter. 44. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Göttingen.

Kanning, U. P., Pöttker, J. & Gelléri, P. (2005). Assessment Center zwischen Anspruch und Wirklichkeit – AC-Praxis in deutschen Großunternehmen. 4. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bonn.

Walter, O. B., Holling, H. & Kanning, U. P. (2005). Entwicklung einer computeradaptiven Version des Interpersonal Competence Questionnaire (ICQ-CAT). 7. Tagung der Fachgruppe Methoden und Evaluation in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Münster.

Kanning, U. P. (2005). Mitarbeiterauswahl. 34. Hammer Managementseminar, HAMTEC, Hamm.

Kanning, U. P. & Vogler, S. (2005). Facility Management – Ergebnisse einer Umfrage unter deutschen Kommunen. Tagung Facility Management, HWK Münster.

- Kanning, U. P. (2006). Videogestützte Situational Judgement Tests – Ergebnisse zweier Studien. Tagung „Innovative Ansätze für die Eignungsdiagnostik“. Helmut-Schmidt-Universität Hamburg
- Kanning, U. P. (2006). „Kopfnoten“ – Methoden der Personenbeurteilung. Tagung der GEW, Bocholt.
- Kanning, U. P. , Bergmann, N. & Eble, V. (2006). Was macht Kunden zufrieden? – Bedeutung sozialer Kompetenzen im Dienstleistungssektor. 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Nürnberg.
- Kanning, U. P. (2006). Soziale Kompetenz – Annäherungen an ein ebenso diffuses wie bedeutsames Konstrukt. Universität Zürich.
- Kanning, U. P. & Kutteneuler, H. C. (2007). Über die Bedeutung der Mitarbeiteridentifikation für die Unterstützung von Veränderungsprozessen in Organisationen. 13. wissenschaftliche Fachtagung für Angewandte Wirtschaftspsychologie in Osnabrück.
- Thielsch, M. T., Nagel, K. & Kanning, U. P. (2007). E-Recruitment and E-Assessment – the applicant’s point of view. 9th General online Research (GOR07), Leipzig.
- Kanning, U. P. (2007). Verarbeitung nonverbaler Informationen im Assessment Center. 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Trier.
- Nagel, K., Kanning, U. P. & Thielsch, M. T. (2007). Einstellungen von Hochschulabsolventen gegenüber verschiedenen Methoden des Personalmarketings. 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Trier.
- Kanning, U. P. (2007). Diagnostik sozialer Kompetenzen. Kolloquium „Organisationspsychologie“ der Universität Bonn.
- Kanning, U. P. (2007). Personalentwicklung. Tagung der Landwirtschaftskammer Münster.
- Kanning, U. P. (2007). Personalmarketing und Personalauswahl. Tagung Ziergartenbau, Strahlen.
- Kanning, U. P. (2007). Methoden der Anforderungsanalyse und Psychodiagnostik. Tagung P.R.O.F.I, Warendorf
- Kanning, U. P. (2007). Persönlichkeitstest in der Personalauswahl. Tagung des Verbandes der forschenden Arzneimittelhersteller, Berlin.
- Kanning, U. P. (2007). Personalmanagement: Neue Kräfte finden, bewährte Kräfte binden. IHK-Managementforum NRW.
- Kanning, U. P. (2008). Praxis-Bezug in der universitären Psychologieausbildung – Probleme, Analyse, Perspektiven. 7. Fachtagung für Psychologiedidaktik und Evaluation in Frankfurt.

- Kanning, U. P. (2008). Organization-based self-esteem. XXIX International Congress of Psychology Berlin.
- Kanning, U. P. (2008). Personalauswahl und Mitarbeiterführung. Jahrestagung der Landwirtschaftskammer Münster.
- Kanning, U. P. (2008). Zielvereinbarung. Tagung Ziergartenbau, Staehlen.
- Kanning, U. P. (2008). Optimierung der Assessment Center-Methode in der Praxis. Tagung Justizvollzugsdienst, Wiesbaden.
- Kanning, U. P. & Rüter, S. (2008). Das Anforderungsprofil des Mechatronikers. Tagung P.R.O.F.I, Warendorf.
- Kanning, U. P. (2008) Reden ohne Worte – Was die Körpersprache (nicht) verrät. KinderUniversität, Münster.
- Kanning, U. P. (2009). Die Psychologie der Beeinflussung. Symposium Oeconomicum, Universität Münster.
- Pytlik, L., Thielsch, M. T., Beidernikl, G. & Kanning, U. P. (2009). Who is most attractable through the use of E-Recruitment? 9th General online Research (GOR09), Wien.
- Brandenburg, T., Kanning, U. P. & Thielsch, M. T. (2009). Wirtschaftspsychologie zwischen Forschung und Berufsalltag – Eine Online-Studie mit Berufspraktiker. 15. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs). Ludwighafen am Rhein.
- Kanning, U. P. (2009). Die Psychologie der Beeinflussung. MOVE, Universität Münster.
- Kanning, U. P. (2009) Reden ohne Worte – Was die Körpersprache (nicht) verrät. KinderUniversität, Unna.
- Kanning, U. P. (2009). Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden: Dem Phänomen der Erfolgsgurus auf der Spur. ZONTA-Münster.
- Kanning, U. P., Böttcher, W. & Herrmann, C. (2009). Self-Assessment as an element of teacher training at the WWU Münster. 12. Jahrestagung der Gesellschaft für Evaluation in Münster.
- Kanning, U. P. (2009). Personalauswahl für KMU. 4. Qualitätstag der Hochschule Harz in Naumburg.
- Kanning, U. P. (2009). Professionelles Beobachten und Bewerten als Grundlage individueller Förderung. Methodenwerkstadt; Institut für Erziehungswissenschaft WWU-Münster.
- Kanning, U. P. (2009). Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden: Dem Phänomen der Erfolgsgurus auf der Spur. Fachkongress „Qualität in der dienstlichen Fortbildung“, dbb akademie, Berlin.
- Kanning, U. P. (2009). Eignungsdiagnostik sozialer Kompetenzen mit Hilfe von Testverfahren. 6. Symposium für Personalmanagement in Öffentlichen Sektor: Anwerben und Aus-

wahl von Nachwuchskräften, Fachhochschule für öffentliche Verwaltung NRW, Gelsenkirchen.

Kanning, U. P. (2009) Reden ohne Worte – Was die Körpersprache (nicht) verrät. KinderUniversität, Dülmen.

Kanning, U. P. (2010). Was können Tests zur Berufsorientierung leisten? Fachtagung der IHK Offenbach am Main.

Kanning, U. P. (2010). Die Leistungsfähigkeit von Tests zur beruflichen Orientierung. Tagung des AWO-Bundesverbandes in Remagen.

Kanning, U. P. (2010). Schädeldeutung & Co – Absurde Methoden der Psychodiagnostik. 19. Konferenz der Gesellschaft für die Untersuchung von Parawissenschaften (GWUP) in Essen.

Brandenburg, T., Kanning, U. P., Thielsch, M. & Träumer, L. (2010). Weiterbildungsverhalten von Psychologen in der Praxis. 8. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation in Frankfurt.

Kanning, U. P. (2010). Personalauswahl und -bindung in Zeiten des demographischen Wandels. Wirtschaft trifft Wissenschaft. Veranstaltung der IHK Osnabrück gemeinsam mit der Technologie Kontaktstelle der Osnabrücker Hochschulen.

Kanning, U. P. (2010). Testverfahren zur Berufsorientierung. Studienkundliche Vortragsreihe der Agentur für Arbeit Soest.

Kanning, U. P. (2010). Messung sozialer Kompetenzen mit Verhaltensübungen – Was erwarten Bewerber? 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bremen.

Kanning, U. P. (2010). Soziale Kompetenzen in Personalauswahlverfahren. KGSt Personalkongress in Potsdam.

Kanning, U. P. (2010). Die Universität als Heiratsbörse? Vortrag auf der Eröffnungsveranstaltung des Elternarms der Hochhochschulen Münster.

Kanning, U. P. (2010). (Irr-)Wege zum persönlichen Erfolg. Hellmann Academy, Hellmann Worldwide Logistics, Osnabrück.

Kanning, U. P. (2010). Was macht eigentlich ein Seminarschauspieler? – Eine kritische Reflexion. Fachkongress „Qualität in der dienstlichen Fortbildung“, dbb akademie, Berlin.

Kanning, U. P. (2010). Graphologie und Schädeldeutung – Wissenschaft oder Pseudowissenschaft? Vortrag in der Veranstaltungsreihe „(Un)Wissenschaftlich? Über Wissenschaften und Pseudowissenschaften“. Zentrum für Wissenschaftstheorie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Kanning, U. P. (2011). Arbeitszufriedenheit: Präsentation der Ergebnisse einer Mitarbeiterbefragung. Braunschweig: Luftfahrt Bundesamt.

- Thielsch, M. T., Brandenburg, T. & Kanning, U. P. (2011). Diagnostische Verfahren im Praxiseinsatz. 16. Fachtagung der Gesellschaft für Angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs). Stuttgart.
- Brandenburg, T., Kanning, U. P. & Thielsch, M. T. (2011). Zur Nutzung verschiedener Publikationsorgane in der wirtschaftspsychologischen Praxis. 16. Fachtagung der Gesellschaft für Angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs). Stuttgart.
- Kanning, U. P. (2011). Principals of personnel selection. International General Manager Meeting Kempinski Hotels. München.
- Kanning, U. P. (2011). Graphologie & Schädeldeutung – Wissenschaft oder Pseudowissenschaft? Akademie Klausenhof, Bocholt.
- Kanning, U. P. (2011). Personalentwicklung zwischen Chance und Realität. Arbeitstagung Personalentwicklung und Fortbildungskonzepte. DBB Akademie, München.
- Kanning, U. P. & Boltz, J. (2011). Bedeutung von Qualitätsstandards für die prognostische Validität von Assessment Centern. 7. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Rostock.
- Kanning, U. P. (2011). Strategien zur Förderung des Transfers in der Personalentwicklung. Arbeitstagung Personalentwicklung und Fortbildungskonzepte. DBB Akademie, Berlin.
- Kanning, U. P. (2011). Führung und Mitarbeitermotivierung. Veranstaltung der HÜF-NRW in Hagen.
- Kanning, U. P. (2011). Leistungsfähigkeit von Testverfahren zur beruflichen Orientierung. Tagung des AWO-Bundesverbandes in Remagen.
- Kanning, U. P. (2011). Sinn und Unsinn der Weiterbildung für Führungskräfte. Bildungskonferenz 2011, Berlin.
- Kanning, U. P. (2011). Prinzipien effizienter Personalauswahl. Hammer Management-Seminar. Hammer Technologie und Gründerzentrum.
- Kanning, U. P. (2011). Korrekte Selbst- und Fremdeinschätzung als Determinanten des persönlichen Erfolgs. Hellmann Academy, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2011). Personalauswahl. Universitätsklinikum Münster.
- Kanning, U. P. (2012). Wie Sie mit Potentialanalysen Beschäftigte fördern können. 4. Fachtagung Studieninstitut Westfalen-Lippe, Münster.
- Kanning, U. P. (2012). Über das Image der Psychologie in der deutschen Öffentlichkeit. 9. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation, Münster.
- Kanning, U. P. (2012). Determinanten erfolgreicher Personal- und Organisationsentwicklung. Hellmann Academy, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2012). Personalauswahl. Universitätsklinikum Münster.

- Kanning, U. P. (2012). Professionelles Beobachten und Bewerten von Kompetenzen. Belmer Integrationswerkstatt, Belm.
- Kanning, U. P. (2012). Einsatzgebiete der Personaldiagnostik. Führungskräftetagung der GPA-NRW, Herne.
- Kanning, U. P. (2012). Mitarbeiterzufriedenheit als Herausforderung für Führungskräfte. Führungskräftekonferenz der Unfallkasse NRW, Haltern am See.
- Kanning, U. P. (2012). Zwölf Strategien, die falschen Mitarbeiter zu finden. iuk Sommerfest, Osnabrück.
- Thielsch, M. T., Kanning, U. P., Boertz, P., Rist, F. & Schmukle, S. (2012). Psychologischer Erkenntnistransfer: Laienwissen und hartnäckige Mythen. 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Bielefeld.
- Kanning, U. P., Herrmann, C. & Böttcher, W. (2012). Entwicklung eines Feedback-Inventars für Lehramtsstudierende. 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Bielefeld.
- Kanning, U. P. (2012). Talente identifizieren und entwickeln mit Personaldiagnostik. 2. Tagung Talent Management. HRM Forum Berlin.
- Kanning, U. P. (2012). Zwölf Strategien, die falschen Mitarbeiter zu finden. Focus Day der H&D International Group. Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2012). Soziale Kompetenz. Veranstaltungsreihe des Instituts für Pädagogische Psychologie der Leibniz Universität Hannover.
- Kanning, U. P. (2012). Führungspotentiale erkennen und fördern. Führungskräftetagung Deutsche Rentenversicherung Westfalen. Ostbevern.
- Kanning, U. P. (2012). Soziale Kompetenzen im Berufsleben. IHK-Netzwerk „Frauen in Führung“. Industrie- und Handelskammer Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim. Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2013). Jenseits von Bauchgefühl und Intuition – Professionelle Personalauswahl. Personalleitertreffen. Industrieller Arbeitgeberverband Osnabrück-Emsland. Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2013). Jenseits von Bauchgefühl und Intuition – Professionelle Personalauswahl. Personalleitertreffen. Industrieller Arbeitgeberverband Osnabrück-Emsland. Aselage.
- Kanning, U. P. (2013). Was motiviert Menschen in sozialen Berufen? 6. Bildungskonferenz. Regionales Bildungsnetzwerk Kreis Steinfurt. Rheine.
- Kanning, U. P. (2013). Wie man neue Mitarbeiter richtig (falsch) auswählt. Sparkasse Osnabrück.

- Kanning, U. P. (2013). Athletic activities as an indicator for social competencies in personnel selection? 16th Congress of the European Association of Work and Organizational Psychology, Münster.
- Kanning, U. P., Thielsch, M. & Salis-Soglio, v. S. (2013). Theory-Practice Transfer – Communicating Knowledge to HR Manager. 16th Congress of the European Association of Work and Organizational Psychology, Münster.
- Kanning, U. P. (2013). Potentialanalyse. Hellmann Academy, Hellmann Worldwide Logistics, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2013). Personalmarketing. Deutsche Rentenversicherung Westfalen, Münster.
- Kanning, U. P. (2013). Wie Sie im „War for Talents“ nicht untergehen – Mitarbeiter finden und binden in Zeiten des Fachkräftemangels. ikn2020 Fachkräftedialog, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2013). Esoterik-Coaching – Warum sich unwirksame Beratungsmethoden dennoch verkaufen. Tagung Rauen Coaching, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2013). Personalauswahl. Brillux GmbH, Münster.
- Kanning, U. P. (2013). Wenn Führung zum Problem wird – Phänomene, Ursachen, Perspektiven. Festveranstaltung „20. Jahre Wirtschaftspsychologie aktuell“, Köln.
- Kanning, U. P. (2013). Zwielfichtige Methoden der Personalarbeit. Zukunft Personal, Köln.
- Kanning, U. P. (2013). Modellierung und Messung sozialer Kompetenz. Viertes ASCOT-Projekttreffen, Nürnberg.
- Kanning, U. P. (2013). Wenn Glauben nicht weiterhilft – Mythen der Personalarbeit. Sparkassenakademie Niedersachsen, Hannover.
- Kanning, U. P. (2013). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. Kongress Chancen für die Wirtschaft, Hochschule Osnabrück, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2013). Arbeitsmotive – Definition, Diagnostik und Bedeutung für die Berufsberatung. Herbsttagung der Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung, Amt für Jugend- und Berufsberatung, Zürich.
- Kanning, U. P. (2013). Soziale Kompetenzen – Definition, Diagnostik und Bedeutung. Herbsttagung der Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung, Amt für Jugend- und Berufsberatung, Zürich.
- Kanning, U. P. (2013). Personalauswahl. Unfallkasse NRW, Düsseldorf.
- Kanning, U. P. (2013). 12 Strategien, die falschen Mitarbeiter zu finden. Kreishandwerkerschaft Osnabrück, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2013). Personalauswahl. Unfallkasse NRW, Münster.

- Kanning, U. P. (2013). Bauchgefühl, Intuition, Menschenkenntnis? – Warum wir unserer Wahrnehmung nicht trauen dürfen. 11. Osnabrücker Gesundheitsforum und 2. Fachforum Controlling im Krankenhaus, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2013). Wie Sie (richtig) falsche Mitarbeiter auswählen. Fachkongress „Qualität in der dienstlichen Fortbildung“, dbb akademie, Berlin.
- Kanning, U. P. (2013). Psychologie der Personenbeurteilung – Professionelles Beobachten und Bewerten. Jugendhof Vlotho, Vlotho.
- Kanning, U. P. (2014). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. Führungskräftetagung der Volksbank Osnabrück, Bad Iburg.
- Kanning, U. P. (2014). Über die Validität biographischer Daten in Bewerbungsunterlagen. 18. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPS), Köln.
- Kanning, U. P. (2014) Personalarbeit in Zeiten knapper Ressourcen. 10. Neujahrsgespräch der Unternehmerverbände im Langkreis Verden.
- Kanning, U. P. (2014). Professionalisierung der Personalauswahl. Landesamt für Ausbildung, Fortbildung und Personalangelegenheiten der Polizei Nordrhein-Westfalen, Münster.
- Kanning, U. P. (2014). Personalauswahl. Unfallkasse NRW, Düsseldorf.
- Kanning, U. P. (2014). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. Wirtschaft plus: Die 3. Osnabrücker Business-Kontakt-Messe, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2014). Modellierung und Messung sozialer Kompetenz. Fünftes ASCOT-Projekttreffen, Universität Stuttgart.
- Kanning, U. P. (2014). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. Arbeitskreis norddeutscher Genossenschaftsbanken, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2014). Personalauswahl. Volksbank Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2014). Arbeitgebermarke: Als Unternehmen attraktiv sein. Veranstaltung „Personalmanagement 2.0“, IT-Emsland. Lingen.
- Kanning, U. P. (2014). Grundbegriffe, Modelle und Verfahren der Berufseignungsdiagnostik. IAM-Fachtagung: Berufseignungsdiagnostik auf dem Prüfstand, Heidelberg.
- Kanning, U. P. (2014). Mythen der Alltagspsychologie. Terrassenfest Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2014). Personalauswahl. Stadtverwaltung Rheine.
- Kanning, U. P. (2014). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. Sparkassenakademie Baden-Württemberg, Stuttgart.
- Kanning, U. P. (2014). Erfolgsfaktoren der Zielsetzungsmethode. Führungskräftetagung Unfallkasse NRW, Münster.

- Kanning, U. P. (2014). Sichtung von Bewerbungsunterlagen. Institut für Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie, Universität Dresden.
- Kanning, U. P. (2014). Wie Sie (richtig) falsche Mitarbeiter auswählen. Tagung FührungsAktiv, Bundesinstitut für Risikobewertung, Berlin.
- Kanning, U. P. (2014). Personalgewinnung. Tagung FührungsAktiv, Bundesinstitut für Risikobewertung, Berlin.
- Kanning, U. P. (2014). Potentialanalyse. Stadtverwaltung Emsdetten.
- Kanning, U. P. & F. Frank (2014). Sichtung von Bewerbungsunterlagen: Sind Lücken im Lebenslauf ein valides Kriterium? 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Bochum.
- Kanning, U. P. (2014). Mythen der Alltagspsychologie. Alumnitreffen Wirtschaftsingenieure, Hochschule Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2014). Mitarbeitermotivierung zwischen Feuerlauf und verantwortungsvoller Führung. Stadtwerke Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2014). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. Unternehmerfrühstück, Samtgemeinde Bersenbrück.
- Kanning, U. P. (2014). Leistungsbeurteilung. Kreisverwaltung Borken.
- Kanning, U. P. (2014). Personalauswahl in Deutschland – Berichte aus einem Entwicklungsland. 1. Norddeutscher Kongress für Mitarbeiter-Begeisterung. Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2014). Personalauswahl. Führungskräfte tagung der Universitätsbibliotheken NRW. Münster.
- Kanning, U.P. (2015). Personalauswahl in der Wissenschaft. Westfälische Wilhelms-Universität Münster.
- Kanning, U. P. (2015). Die „Trüffel“ unter den Bewerbern finden: Wissenschaftlich fundierte Personalauswahl in der Praxis. dialog b2b, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2015). Hogwarts in deutschen Unternehmen – Skurrile Methoden der Weiterbildung. Ladies' Circle Münster.
- Kanning, U. P. (2015). Mitarbeiter finden und binden – Die Perspektive der Wirtschaftspsychologie. Wirtschaftsförderung Landkreis Harburg, Buchholz.
- Kanning, U. P. (2015). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. IHK Nord Westfalen, Ahlen.
- Kanning, U. P. (2015). Potentialanalyse. Kreisverwaltung Borken.
- Kanning, U. P. (2015). 12 Strategien, die falschen Mitarbeiter zu finden! Kreishandwerkerschaft Osnabrück, Bissendorf.

- Kanning, U. P. (2015). Mitarbeitermotivation. Revisionsverband ärztlicher Organisationen, Münster.
- Kanning, U. P. (2015). Evaluierung passgenauer Übernahmekriterien aus Sicht der Wissenschaft. IMA-Kongress, Bonn.
- Kanning, U. P. (2015). Diagnose und Förderung sozialer Kompetenzen. Workshop zur Regierungsstrategie „Gut leben in Deutschland – Was ist und wichtig?“. Bundesministerium für Bildung und Forschung, Berlin.
- Kanning, U. P. (2015). Zum Status Quo der Personalarbeit in Deutschland – Potentiale, Realitäten, Perspektiven. X. Kongress der Wirtschaftspsychologie, Göttingen.
- Kanning, U. P. (2015). Coaching zwischen Profession und Konfession. SkepKon 2015, Frankfurt am Main. <https://www.youtube.com/watch?v=laOCS6KVDM>.
- Kanning, U. P. (2015). Arbeitszufriedenheit. Harmonic Drive AG, Limburg.
- Kanning, U. P. (2015). Arbeitszufriedenheit. OVALO GmbH, Limburg.
- Kanning, U. P. (2015). Mitarbeiterbefragungen. Berufsbildungsstätte Westmünsterland, Ahaus.
- Kanning, U. P. (2015). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden! Wirtschaftsförderung Osnabrück, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2015). Skalen zur Messung von Soft Skills. GECO-Konferenz, Hamburg.
- Kanning, U.P. (2015). Personalauswahl im 21. Jahrhundert – Verborgene Potentiale erkennen. LIFE e.V., Berlin.
- Kanning, U. P. (2015). Personalauswahl in Deutschland: Berichte aus einem Entwicklungsland. RWE-Netzwerktreffen, Much.
- Kanning, U. P. (2015). Potentiale erkennen und fördern. Studieninstitut Westfalen-Lippe, Münster.
- Kanning, U. P. (2015). Arbeitszufriedenheit – Ergebnisse einer Mitarbeiterbefragung. Harmonic Drive AG, Limburg.
- Kanning, U. P. (2015). Professionelle Personalauswahl und -entwicklung – Eine wirtschaftspsychologische Perspektive. WMS Treuhand, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2015). Arbeitszufriedenheit – Ergebnisse einer Mitarbeiterbefragung. OVALO GmbH, Limburg.
- Kanning, U. P. (2015). Professionelle Personalauswahl. Mundi Pharma, Limburg.
- Kanning, U. P. (2015). Arbeitszufriedenheit – Ergebnisse einer Mitarbeiterbefragung. Berufsbildungsstätte Westmünsterland, Ahaus.

- Kanning, U. P. (2015). Jenseits der Vernunft – Absurde Methoden des Coachings. 3. Hamburger Coaching Tag, Hamburg.
- Kanning, U. P. (2015). Sind Freizeitaktivitäten valide Kriterien zur Sichtung von Bewerbungsunterlagen? 9. Fachgruppentagung AOW-Psychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Mainz.
- Kanning, U. P. (2015). Was treibt die Menschen an? Motive der Beschäftigten für ihr betriebliches Handeln. 7. Personalkongress des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV), Hamburg.
- Kanning, U. P. (2015). Personalauswahl in Deutschland – Berichte aus einem Entwicklungsland. 1. Westfälischer Kongress für Mitarbeiter-Begeisterung, Münster.
- Kanning, U. P. (2015). Arbeitszufriedenheit – Ergebnisse einer Mitarbeiterbefragung. Berufsbildungsstätte Westmünsterland, Ahaus.
- Kanning, U. P. (2015). Wenn Manager auf Bäume klettern – Mythen der Personalentwicklung. RWE Geschäftskundenveranstaltung, Bramsche.
- Kanning, U. P. (2015). Wenn Manager auf Bäume klettern – Mythen der Personalentwicklung. 2. Norddeutscher Kongress für Mitarbeiter-Begeisterung, Oldenburg.
- Kanning, U. P. (2015). Selbstwertmanagement. Studieninstitut Westfalen-Lippe, Münster.
- Kanning, U. P. (2015). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter anwerben – Mythen des Personalmarketings. 3. Fachkräftetag: Mitarbeiter finden, gewinnen, binden – Fachkräftesicherung im Landkreis Vechta, Vechta.
- Kanning, U. P. (2015). (Wie) Funktionieren Führungskräfte als Vorbilder? 30. Jahresfachtagung der BIG-Absolventinnen und BIG-Absolventen, Hochschule Osnabrück, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2015). Psychologie der Personenbeurteilung – Professionelles Beobachten und Bewerten. Jugendhof Vlotho, Vlotho.
- Kanning, U. P. (2015). Chancengleichheit in der Personalauswahl. Symposium Personalauswahl heute – Neue Instrumente zur Verbesserung der Chancengleichheit. Niedersächsisches Ministerium für Inneres und Sport, Hannover.
- Kanning, U. P. (2015). Leistungsbeurteilung. HYDAC International, Sulzbach/Saar.
- Kanning, U. P. (2016). Führungskräfte-Training zwischen wirksamer Methode und Managerbegeisterung. Abschlussfeier MBA Gesundheitsmanagement Hochschule Osnabrück, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2016). Anforderungsanalyse. Niedersächsisches Landesgesundheitsamt, Hannover.
- Kanning, U. P. (2016). Leistungsbeurteilungsskalen. Bechtle AG, Neckarsulm.

- Kanning, U. P. (2016). Einstellungsinterview zwischen Anspruch und Wirklichkeit. 20. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Hamburg.
- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl in der Wissenschaft. Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Münster.
- Kanning, U. P. (2016). 12 Strategien die falschen Mitarbeiter zu finden. NKF-Tagung, Springe.
- Kanning, U. P. (2016). Hogwarts in deutschen Unternehmen – Skurrile Methoden des Führungskräfte-Coachings. Industrieller Arbeitgeberverband Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim. Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2016). Frauen in Führungspositionen – Fakten, Stereotype, Perspektiven. TAKKT AG, Stuttgart.
- Kanning, U. P. (2016). Leistungsbeurteilung. HYDAC International, Sulzbach/Saar.
- Kanning, U. P. (2016). Neuere Entwicklungen der Personalauswahlforschung. Ehoch3, Berlin.
- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit. Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin.
- Kanning, U. P. (2016). Soziale Kompetenzen fördern. Unfallkasse NRW, Haltern am See.
- Kanning, U. P. (2016). Leistungsbeurteilung. HYDAC INTERNATIONAL, Saarbrücken.
- Kanning, U.P. (2016). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2016). Wenn der Mitarbeiter nicht mehr mitarbeitet – Geht Mitarbeiterzufriedenheit eigentlich auch im Callcenter? buw, Münster.
- Kanning, U. P. (2016). Welche Aussagekraft haben Bewerbungsunterlagen? Ehoch3, Berlin.
- Kanning, U. P. (2016). Leistungsbeurteilung. HYDAC ACCESSORIES, Saarbrücken.
- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit. Technische Universität Dresden, Dresden.
- Kanning, U.P. (2016). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V., Vechta.
- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl in Deutschland: Ein Trauerspiel in fünf Akten. WiConnet Hochschule Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2016). Leistungsbeurteilung. HYDAC TECHNOLOGIES, Saarbrücken. September.

- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit. Swiss Assessment, Zürich.
- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl in Deutschland – Berichte aus einem Entwicklungsland. PKF-Fachtagung, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl – Vom Bauchgefühl zur Professionalität. Zentrum für Bibliotheks- und Informationswissenschaftliche Weiterbildung, Technische Hochschule Köln.
- Kanning, U. P. (2016). Mitarbeitermotivation – Mythen, Fakten, Perspektiven. Messe für betriebliches Gesundheitsmanagement, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2016). Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden! (Marketing-)Strategien von Motivationstrainern im Spiegel der Psychologie. Symposium turm der sinne 2016, Fürth.
- Kanning, U. P. (2016). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter auswählen. 24. Rügenger Krankenhaustage, Sellin.
- Kanning, U. P. (2016). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. VWA Alumni Academy, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl – Vom Bauchgefühl zur Professionalität. Deutsche Psychologen Akademie, Düsseldorf.
- Kanning, U. P. (2016). Auswahl ärztlicher Führungskräfte über Assessment Center. Universitätsklinikum Münster, Münster.
- Kanning, U. P. (2016). Mythos Menschenkenner – Warum wir uns selbst und andere oft falsch einschätzen. WMS Treuhand, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2016). Personal kann jeder? – Beiträge der Psychologie zur Professionalisierung des Personalwesens. BDP Kongress für Studierende der Wirtschaftspsychologie, Würzburg.
- Kanning, U. P. (2016). 12 Strategien die falschen Mitarbeiter zu finden. Kreishandwerkerschaft Hannover.
- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl in Deutschland: Ein Trauerspiel in fünf Akten. Westfälische Wilhelms-Universität Münster.
- Kanning, U. P. (2016). Führung zwischen Rambo und Mutter Theresa – Was macht eine gute/schlechte Führungskraft aus? Sparkassenakademie Niedersachsen, Hannover.
- Kanning, U. P. (2016). Personalauswahl in der Wissenschaft. Westfälische Wilhelms-Universität Münster.
- Kanning, U. P. (2016). Grundlagen der Personaldiagnostik. Bayer AG, Leverkusen..

- Kanning, U. P. (2017). Professionelle Beurteilung im Assessment Center. Region Hannover, Hannover.
- Kanning, U. P. (2017). Leistungsbeurteilung und Durchführung von Beurteilungsgesprächen. Hydac Accessories, Saarbrücken.
- Kanning, U. P. (2017). Professionelle Personalauswahl an Universitäten – Wie überzeuge ich meine Kollegen und Kolleginnen? Interuniversitäre Weiterbildung, Johannes Gutenberg-Universität, Mainz.
- Kanning, U. P. (2017). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. INTECON Unternehmerforum, Melle.
- Kanning, U. P. (2017). Professionelle Beurteilung im Assessment Center. Logistik Zentrum Niedersachsen, Hannover.
- Kanning, U. P. (2017). Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Was ist aussagekräftig? CFO-Zirkel, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2017). Was verrät die Handschrift eines Menschen über seine Persönlichkeit? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=6iZo-E151N0>.
- Kanning, U. P. (2017). Warum scheitern Manager? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=7dtQv9NWefA>.
- Kanning, U. P. (2017). Wenn Manager auf Bäume klettern – Mythen der Personalentwicklung. Abschlussfeier des Studiengangs Public Management, Hochschule Osnabrück, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2017). Personalmarketing und Personalauswahl in schwierigen Zeiten. Düsseldorf Dialog. Düsseldorf.
- Kanning, U. P. (2017). Wenn Manager auf Bäume klettern – Mythen der Personalentwicklung. Innogy Geschäftskundenveranstaltung, Maria Laach.
- Kanning, U. P. (2017). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter anwerben – Mythen des Personalmarketings. NKF-Fachtagung, Springe.
- Kanning, U. P. (2017). Gibt es die Generation Y? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. https://www.youtube.com/watch?v=zVof0fqAS_0.
- Kanning, U. P. (2017). Big Data in der Personalauswahl – Was ist dran? Personal 2017 Nord, Hamburg.
- Kanning, U. P. (2017). Strukturierte Einstellungsinterviews vorbereiten, durchführen und auswerten. Ehoch3, Berlin.
- Kanning, U. P. (2017). Was sagen Lücken im Lebenslauf aus? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=eKe2150g-HI>.

- Kanning, U. P. (2017). Professionelle Beurteilung im Assessment Center. Niedersächsischer Landesrechnungshof, Hildesheim.
- Kanning, U. P. (2017). Kann man von Pferden Führung lernen? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=vIK6dfHiOpA>.
- Kanning, U. P. (2017). Sind wir Menschenkenner? – Die Psychologie der Personenbeurteilung. Osnabrücker Campusnacht, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2017). Leistungsbeurteilung und Durchführung von Beurteilungsgesprächen. Hydac Technology, Saarbrücken.
- Kanning, U. P. (2017) Reden ohne Worte – Was die Körpersprache (nicht) verrät. Kinder-Universität, Rheine.
- Kanning, U. P. (2017). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden! Universitätsklinikum Münster, Münster.
- Kanning, U. P. (2017). Wie sehen schlechte Fragen im Einstellungsinterview aus? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=OHeeO-cktTo&t=326s>.
- Kanning, U. P. (2017). Leistungsbeurteilung und Durchführung von Beurteilungsgesprächen. Hydac Technology, Saarbrücken.
- Kanning, U. P. (2017). Wie sehen gute Fragen im Einstellungsinterview aus? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=uD3SZphkV9M>.
- Kanning, U. P. (2017). Mitarbeiter finden und binden – Fachkräftesicherung für die regionale Wirtschaft. Regionalkonferenz IHK Osnabrück, Emsland, Grafschaft Bentheim, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2017). Warum wir keine guten Menschenkenner sind. ThyssenKupp, Duisburg. September
- Kanning, U. P. (2017). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter anwerben. Altenstädter Kältetage, Altenstadt.
- Kanning, U. P. (2017). Jenseits aller Vernunft – Schädeldeutung. 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=uD3SZphkV9M>.
- Kanning, U.P. (2017). Jenseits von Menschenkenntnis und Bauchgefühl – Personalauswahlverfahren professionell entwickeln, durchführen und auswerten. Symposium Ausbildung heute, Oberfinanzdirektion Niedersachsen, Hannover.
- Kanning, U. P. (2017). Leistungsbeurteilung und Durchführung von Beurteilungsgesprächen. Kreisverwaltung Borken, Borken.
- Kanning, U. P. (2017). Woran erkennen Sie einen guten Test? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. https://youtu.be/b28y0_rjKOA.

- Kanning, U. P. (2017). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden! Bad Oeynhausener Unternehmerfrühstück, Bad Oeynhausen.
- Kanning, U. P. (2017). Leistungsbeurteilung und Durchführung von Beurteilungsgesprächen. Kreisverwaltung Borken, Borken.
- Kanning, U. P. (2017). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden! Personalkongress des BVMW Münsterland, Münster.
- Kanning, U. P. (2017). Schöne neue Arbeitswelt? – Digitalisierung in der Personaldiagnostik. Ökumenisches Wirtschaftsforum 2017, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2017). Personalauswahl – Vom Bauchgefühl zur Professionalität. Zentrum für Bibliotheks- und Informationswissenschaftliche Weiterbildung, Technische Hochschule Köln, Bergisch Gladbach.
- Kanning, U. P. (2017). Mythen des Personalmarketings. Business Breakfast des Vereins für Wirtschaftsförderung e. V., Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2017). Personalauswahl – Vom Bauchgefühl zur professionellen Diagnostik. Deutsche Psychologen Akademie, Berlin.
- Kanning, U. P. (2017). Assessment Center – Vom Ringelpiez zur professionellen Personalauswahl. Deutsche Psychologen Akademie, Berlin.
- Kanning, U. P. (2017). Leistungsbeurteilung. Kreisverwaltung Borken, Borken.
- Kanning, U. P. (2017). Wenn Manager auf Bäume klettern – Mythen der Personalentwicklung. Sparkassenakademie Niedersachsen, Hannover.
- Kanning, U. P. (2017). Professionelle Beurteilung im Assessment Center. Niedersächsischer Landesrechnungshof, Hildesheim.
- Kanning, U. P. (2017). Was unternehmen Bewerber, um einen guten Eindruck zu hinterlassen? IHK Osnabrück, Emsland, Grafschaft Bentheim, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2017). Professionelle Beurteilung im Assessment Center. Niedersächsische Versorgungskasse, Hildesheim.
- Kanning, U. P. (2017). Arbeitszufriedenheit. OVALO GmbH, Limburg.
- Kanning, U. P. (2017). Leistungsbeurteilung. Stadtverwaltung Greven, Greven.
- Kanning, U. P. (2018). Führen Frauen anders als Männer? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=bVoSIL47ThM>.
- Kanning, U. P. (2018). Mitarbeitergespräche. Stadtverwaltung Greven, Greven.
- Kanning, U. P. (2018). Strategien eines professionellen Personalmarketings. Ehoch3, Berlin.

- Kanning, U. P. (2018). Personalmarketing und Personalauswahl in enger werdenden Märkten. Fachtagung Personaldiagnostik, Sparkassenverband Baden-Württemberg, Stuttgart.
- Kanning, U. P. (2018). Wie wichtig ist Berufserfahrung? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=R0oCKKhX28c>.
- Kanning, U. P. (2018). Leben Sie gesund, erfolgreich und glücklich! – Versprechungen und Marketingstrategien von Lifestyle-Gurus. Gesundheitstag Landkreis Osnabrück, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2018). Leistungsbeurteilung. Stadtverwaltung Borken, Borken.
- Kanning, U. P. (2018). Warum wir keine guten Menschenkenner sind. Jahresempfang Berufskolleg Neandertal, Mettmann.
- Kanning, U. P. (2018). Was ist dran an der Bedürfnispyramide von Maslow? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=gvEqibPtKEU>.
- Kanning, U. P. (2018). Individuelle Voraussetzungen und Förderung von Innovationsprozessen. Westfälische Wilhelms-Universität, Münster.
- Kanning, U. P. (2018). Jenseits von Bauchgefühl und vermeintlicher Erfahrung – Warum die Wirtschaft mehr Psychologie braucht. Keynote auf der 22. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Wernigerode.
- Kanning, U. P. (2018). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden! Personal Forum Hochschule Pforzheim, Pforzheim.
- Kanning, U. P. (2018). Professionelle Beurteilung im Assessment Center. Niedersächsische Behörde für Straßenbau und Verkehr, Hannover.
- Kanning, U. P. (2018). Strategisches Verhalten im Bewerbungsprozess. 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=IZcvGNWGUJE&t=277s>.
- Kanning, U. P. (2018). Aktuelle Erkenntnisse und Trends der Personaldiagnostik. Landesamt für Ausbildung, Fortbildung und Personalangelegenheiten der Polizei NRW, Münster.
- Kanning, U. P. (2018). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden! Impulsworkshop Personal GuideCom Academy, Leipzig.
- Kanning, U. P. (2018). 12 Strategien, die falschen Mitarbeiter zu finden! Jahrestagung Landesinnung Modellbau, Bremen.
- Kanning, U. P. (2018). Organisationsaufstellung. 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=1jLLU3dpUac>.
- Kanning, U. P. (2018). Wenn Chancen nicht genutzt werden – Fragwürdige Testverfahren in der Personalarbeit. SkepKon 2018, Köln (<https://www.youtube.com/watch?v=ERU7JAFdZBA>).

- Kanning, U. P. (2018). Jenseits von Bauchgefühl und Tradition – Einstellungsinterviews professionell gestalten. Lead & Lunch – Führungsimpulse für die Wissenschaft, Universität zu Köln, Köln.
- Kanning, U. P. (2018). Professionelle Personaldiagnostik. RedCouch 2018, Frankfurt am Main.
- Kanning, U. P. (2018). Personalmarketing und Personalauswahl in enger werdenden Märkten. Fachtagung Personal, Nord-Ostdeutsche Sparkassenakademie, Potsdam.
- Kanning, U. P. (2018). Development Center. Bayer AG, Leverkusen.
- Kanning, U. P. (2018). NLP – Funktioniert Modeling? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=CiKEadv11TE>.
- Kanning, U. P. (2018). Keynote: Wenn Erfahrung nicht zur Expertise führt – Über die Praxis der Personaldiagnostik. 6. Zürcher Diagnostik-Kongress, Zürich.
- Kanning, U.P. (2018). Was verrät die Sprache über einen Menschen? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=t3xTmqd26bo>.
- Kanning, U. P. (2018). Keynote: Jenseits von Bauchgefühl und Erfahrung – Warum die Wirtschaft mehr Psychologie braucht. Landestag der Psychologie 2018 Landesgruppe Baden-Württemberg im BDP, Stuttgart.
- Kanning, U. P. (2018). Was sagen Freizeitaktivitäten über einen Menschen aus? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=zbZYwXM735Y>.
- Kanning, U. P. (2018). Leistungsbeurteilung und Durchführung von Feedbackgesprächen. Stadtverwaltung Borken, Borken.
- Kanning, U. P. (2018). Leistungsbeurteilung und Durchführung von Feedbackgesprächen. Stadtverwaltung Borken, Borken.
- Kanning, U. P. (2018). Chancen und Grenzen von Testverfahren zur Studienorientierung. GIBeT-Fachtagung, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2018). Was ist dran an der Zweifaktorentheorie?. 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. https://www.youtube.com/watch?v=jurBi2N_YG0.
- Kanning, U. P. (2018). Mitarbeiterbindung in schwierigen Zeiten – Mythen, Fakten Perspektiven. Bundesverband mittelständischer Wirtschaft, Osnabrück, Grafschaft Bentheim, Emsland.
- Kanning, U. P. (2018). Professionelle Beurteilung im Assessment Center. Deutsches GeoForschungsInstitut, Potsdam.
- Kanning, U. P. (2018). Personalauswahl – Vom Bauchgefühl zur Professionalität. Führungskräfteklausur Stadtverwaltung Borken, Winterswijk, NL.

- Kanning, U. P. (2018). Wie gut können Vorgesetzte die Leistung von Mitarbeiter/innen einschätzen?. 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=cJRorKk2V5Q>.
- Kanning, U. P. (2018). Personalauswahl – Vom Bauchgefühl zur Professionalität. Stadtwerke Düsseldorf, Düsseldorf.
- Kanning, U. P. (2018). Schöne neue Welt? – Digitalisierung in der Eignungsdiagnostik. E-hoch3, Berlin.
- Kanning, U. P. (2018). Keynote: Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden!. Social Recruiting Day, Berlin.
- Kanning, U. P. (2018). Leistungsbeurteilung und Durchführung von Feedbackgesprächen. Stadtverwaltung Borken, Borken.
- Kanning, U. P. (2018). Wie aussagekräftig sind Anschreiben. 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://youtu.be/0yoq4aa07N4>.
- Kanning, U. P. (2018). Assessment Center auf dem Prüfstand. Deutsche Psychologen Akademie, Berlin.
- Kanning, U. P. (2018). Personalauswahl – Vom Bauchgefühl zur professionellen Diagnostik Deutsche Psychologen Akademie, Berlin.
- Kanning, U. P. (2018). Vorauswahl von Bewerberinnen und Bewerbern. 13. Symposium für Personalmanagement im öffentlichen Sektor: „Personalauswahl – Ein Blick in die Zukunft“. Fachhochschule für öffentliche Verwaltung NRW, Dortmund.
- Kanning, U. P. (2018). Personalmarketing – Mythen, Fakten, Perspektiven. Symposium Arbeitgebermarketing & Nachwuchsgewinnung, Niedersächsisches Ministerium für Inneres und Sport, Hannover.
- Kanning, U. P. (2018). Personalauswahl. Symposium Arbeitgebermarketing & Nachwuchsgewinnung, Niedersächsisches Ministerium für Inneres und Sport, Hannover.
- Kanning, U. P. (2018). Personalauswahl zwischen Laiendenken und Professionalität. Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Hamburg.
- Kanning, U. P. (2018). Psychologie der Personenbeurteilung – Professionelles Beobachten und Bewerten. Jugendhof Vlotho, Vlotho.
- Kanning, U. P. (2018). NLP-Ankern – Funktioniert das? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=E049EyyNOyM>.
- Kanning, U. P. (2018). Personalauswahl in der Wissenschaft. Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Münster.
- Kanning, U. P. (2019). Einstellungsinterviews sicher und professionell führen. Köster GmbH, Osnabrück. Januar

- Kanning, U. P. (2019). Professionelle Beurteilung im Assessment Center. Fachhochschule Münster, Münster. Januar
- Kanning, U. P. (2019). Schadensverhinderung durch vorausschauende Auswahl des Managements. Haftpflicht 2019, Hamburg. Januar
- Kanning, U. P. (2019). Entwicklung von Leistungsbeurteilungsskalen. 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=BDpGgEe0O2w&t=2s>. Januar
- Kanning, U. P. (2019). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden. Stuttgarter Kreis, Ludwigsburg. Februar
- Kanning, U. P. (2019). Recruiting 4.0 und Big Data – Was ist dran am Mythos „Eignungsdiagnostik goes digital“? Fachtagung Eignungsdiagnostik, Sparkassenakademie NRW, Dortmund. Februar
- Kanning, U. P. (2019). Können Einstellungsinterviews schaden? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=E4EQtw22jts>. Februar
- Kanning, U. P. (2019). Mythen der Alltagspsychologie. 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=FRgf5FNQ1VY>. März
- Kanning, U. P. (2019). Professionelle Personalauswahl. Bundesagentur für Arbeit, Bonn. März
- Kanning, U. P. (2019). Erfolgsfaktor Personalpsychologie. Expertenforum Personal. Wirtschaftskammer Tirol, Innsbruck. März
- Kanning, U. P. (2019). Einstellungsinterviews sicher und professionell führen. Köster GmbH, Osnabrück.
- Kanning, U.P. (2019). Professionelle Leistungsbeurteilung. Stadtverwaltung Greven, Greven.
- Kanning, U. P. (2019). Fachkräfte richtig anwerben, auswählen & binden. Wirtschaftsvereinigung der Grafschaft Bentheim e.V., Nordhorn.
- Kanning, U. P. (2019). Anforderungen an eine moderne HR-Abteilung. Stadtwerke Duisburg.
- Kanning, U. P. (2019) Wenn Manager auf Bäume klettern – fragwürdige Methoden der Personalentwicklung. Ehoch3, Berlin.
- Kanning, U. P. (2019). Fünf Mythen des Personalmarketings. 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. https://www.youtube.com/watch?v=IsfX5_a9SJc.
- Kanning, U. P. (2019). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden! Fauxpas aus Employer Branding & Recruiting. ZEIT für HR, Hamburg.
- Kanning, U. P. (2019). Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl und -entwicklung: Chancen und Fallstricke. Continental AG, Hannover.

- Kanning, U. P. (2019). Personalmarketing und Personalauswahl – Vom Bauchgefühl zur Professionalität. Sparkassenakademie Bayern, Landshut.
- Kanning, U. P. (2019). 10 Jahre Wirtschaftspsychologie in Osnabrück. Festvortrag zum 10-jährigen Jubiläums des Studiengangs Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Osnabrück, Osnabrück.
- Kanning, U.P. (2019). Personalauswahl – Vom Bauchgefühl zur Professionalität. Universität Hamburg, Hamburg.
- Kanning, U. P. (2019). Wie aussagekräftig sind Daten aus sozialen Netzwerken? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=c3bmhBCYgwU>.
- Kanning, U. P. (2019). Professionelle Beurteilung im Assessment Center. Niedersächsische Staatskanzlei, Hannover.
- Kanning, U. P. (2019). Beurteilungsfehler im Führungsalltag. Kader-Treffen der Verwaltung des Kantons Bern, Bern.
- Kanning, U. P. (2019). 10 Strategien, die falschen Mitarbeiter zu finden! Mitgliederversammlung Fachverband des Tischlerhandwerks NRW, Kaarst.
- Kanning, U. P. (2019). Einstellungsinterviews sicher und professionell führen. Köster GmbH, Osnabrück.
- Kanning, U. P. (2019). Führung in der Wissenschaft. Universität Oldenburg, Oldenburg.
- Kanning, U. P. (2019). Mythen des Personalmarketings. Deep:19, Hamm.
- Kanning, U. P. (2019). Barnum-Effekt – Die Illusion professioneller Diagnostik. 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=xakyA1fiMUs>.
- Kanning, U. P. (2019). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden! Fachverband Leben Raum Gestaltung Hessen/Rheinland-Pfalz, Stromberg.
- Kanning, U. P. (2019). 12 Strategien, die falschen Mitarbeiter zu finden! Geschäftsführerkonferenz des Fachverbandes Elektro- und Informationstechnische Handwerke NRW, Wesel.
- Kanning, U. P. (2019). E-Assessment – Vorauswahl von Bewerbern über das Internet. 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=cp4EQ63Ii6s>.
- Kanning, U. P. (2019). Professionelle Beurteilung im Assessment Center. Helmholtz-Zentrum, Dresden.
- Kanning, U. P. (2019). Wie schätzen Praktiker die Aussagekraft diagnostischer Methoden ein? Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=Hy8tIxXr7bA>.
- Kanning, U. P. (2019). Professionelle Beurteilung im Assessment Center. Stadtverwaltung Jork, Jork.

- Kanning, U. P. (2019). Professionelle Personaldiagnostik. Deutsche Bahn AG, Berlin.
- Kanning, U. P. (2019). Wie funktioniert erfolgreiches Recruitment? Flossbach von Storch AG, Köln.
- Kanning, U. P. (2019). Wie Sie garantiert die falschen Mitarbeiter finden – Fehler der Personalauswahl, um wie man es besser machen könnte! Regionalgruppentagung des Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e. V., Wolfsburg.
- Kanning, U. P. (2019). Personalauswahl – Vom Bauchgefühl zur professionellen Diagnostik Deutsche Psychologen Akademie, Köln.
- Kanning, U. P. (2019). Brainstorming – Eine effektive Methode der kreativen Problemlösung? 15 Minuten Wirtschaftspsychologie. <https://www.youtube.com/watch?v=jmt8ZKtJmVk>.
- Kanning, U. P. (2019). Entwicklung eines Leistungsbeurteilungssystems. Stadtverwaltung Greven.
- Kanning, U. P. (2019). Einstellungsinterviews sicher und professionell führen. Köster GmbH, Braunschweig.
- Kanning, U. P. (2019). Die Besten finden und binden in Zeiten des demographischen Wandels. Wirtschaftsförderung Bad Oeynhausen, Minden.
- Kanning, U. P. (2019). Personalmarketing aus Bewerbersicht. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Personalwesen, Berlin.
- Kanning, U. P. (2019). Künstliche Intelligenz in der Eignungsdiagnostik – Ein kritischer Blick. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Personalwesen, Berlin.

Medienarbeit

2007

- Interview zum Thema „Unseriöse Motivations- und Erfolgstrainer“, Westfälische Nachrichten
- Interview zum Thema „Kündigung“, Westfälische Nachrichten
- Interview zum Thema „Unseriöse Motivations- und Erfolgstrainer“, ULTIMO

2008

- Betreuung eines Experimentes zum Einfluss der Attraktivität auf das Hilfeleistungsverhalten; Quarks & Co, WDR-Fernsehen
- Interview zum Thema „Testverfahren zur Messung zentraler Kompetenzen für den Lehrerberuf“, Financial Times Deutschland
- Interview zum Thema „Self-Assessment für Lehramtstudierende“, Westfälische Nachrichten
- Interview zum Thema „Assessment Center“, Hochschulanzeiger der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

- Interview zum Thema „Heiratsmarkt Universität“, Westfälische Nachrichten
- Interview zum Thema „Qualitätskriterien für Assessment Center“, Süddeutsche Zeitung

2009

- Interview zum Thema „Unseriöse Methoden der Personalauswahl“, Brand-Eins
- Interview zum Thema „Veränderte Anforderungen an Studierende“, FOCUS-Schule
- Interview zum Thema „Physische Attraktivität“, Leonardo, WDR 5 Radio

2010

- Kritischer Beitrag zum Thema „Graphologie“, Galileo, Pro 7
- Interview zum Thema „Die Schädeldeuter im Aufwind“, SPIEGEL-Online
- Interview zum Thema „Fechten als fragwürdige Methode der Führungskräfteentwicklung“, Handelsblatt
- Interview zum Thema „Unseriöse Methoden der Personalauswahl“, MDR Radio
- Interview zum Thema „Unseriöse Methoden der Personalauswahl“, Radio FFH
- Interview zum Thema „Erfolgstrainer in Schulen“, Westfälische Nachrichten
- Interview zum Thema „Unseriöse Methoden der Personalauswahl“, Neue Osnabrücker Zeitung
- Interview zum Thema „Deutung nonverbaler Informationen zu diagnostischen Zwecken“. ManagerSeminare.
- Interview zum Thema „Unseriöse Methoden der Personalauswahl“. Deutsche Welle (ins Russische übersetzt).
- Interview zum Thema „Psychophysiognomik als fragwürdige Methode der Personalauswahl“, Freundin, Burda-Verlag
- Interview zum Thema „Assessment Center“, Esslinger Zeitung
- Interview zum Thema „Warum der erste Eindruck in der Personalauswahl oft in die Irre führt“, Neon Magazin
- Interview zum Thema „Unseriöse Methoden der Personalauswahl“, Izvestia, Russland
- Interview zum Thema „Bewerbersauswahl: Welche Verfahren garantiert nichts taugen“, Haufe-Verlag (<http://www.haufe.de/personal/newsDetails?newsID=1286285811.17>)
- Interview zur Thema Einstellungsinterview, Zeitschrift Öko-Test
- Interview zur Thema „Grenzen der Veränderung von Verhaltenroutinen durch Erfolgstrainings in Schulen“ Westfälische Nachrichten
- Interview zum Thema „Bedeutung sozialer Kompetenzen im Wirtschaftsleben“ ORF-Radio

2011

- Interview zum Thema „Handschriftendeutung“ Deutschlandradio
- Interview zum Thema „Rationalität und Irrationalität von Entscheidungen im Management“ ManagerSeminare
- Interview zum Thema „Absurde Methoden der Personalauswahl“ Radio Ton, Heilbronn
- Interview zum Thema „Absurde Methode der Diagnostik“, ZEIT-Campus
- Interview zum Thema „Mythos Graphologie“, Psychologie Heute
- Interview zum Thema „Zukunft der Arbeit, Ansprüche der Belegschaft von morgen“ Süddeutsche Zeitung

- Statement zum Thema „Graphologie als zwielfichtige Methode der Personalauswahl“ Manager Magazin.
- Interview zum Thema „Motivationsgurus in Schulen“, NDR Fernsehen
- Interview zum Thema „Bedeutung sozialer Kompetenzen im Berufsleben, Diagnose und Entwicklung“, Wirtschaftsmagazin Trend.
- Interview zum Thema „Obskure Menschenkenner: Wie Personaler Inkompetenz beweisen.“ <http://www.haufe.de/personal/newsDetails?newsID=1323331716.3>
- Interview zum Thema „Renaissance der Psycho-Physiognomik“; Neue Zürcher Zeitung.

2012

- Interview zum Thema „Internetgestützte Datenerhebung in der Psychologie – Das Internetprotal PsyWeb“, Neue Osnabrücker Zeitung
- Interview zum Thema „Graphologie“, NEON Magazin
- Interview zum Thema „Graphologie“, Psychologie Heute
- Interview zum Thema „Persönlichkeitsfaktoren im Berufsleben“, You and Me, Mitarbeiterzeitschrift der Deutschen Telekom AG
- Interview zum Thema „Schädelform statt Studienabschluss: Manche Unternehmen wählen Bewerber nach kruden Methoden aus“, Kölner Stadtanzeiger Magazin
- Interview zum Thema: „Aussortiert wegen des Sternzeichens“, wiley.de; http://iley.de/index.php?pageID=20000000&article=00001703&aussortiert_wegen_des_sternzeichens
- Interview zum Thema: „Unseriöse Methoden der Personalauswahl“, Deutschlandfunk Radio.
- Interview zum Thema: „Micro Expressions in der Personalarbeit“. Personalmagazin.
- Interview zum Thema: „Professionalisierung der Personalauswahl in Deutschland“. Personalmagazin.
- Interview zum Thema: „Mannschaftssportler sind nicht zwangsläufig auch Teamplayer“. Hochschulradio Kölncampus.
- Interview zum Thema: „Sind Sportler sozial kompetenter?“, osradio.
- Interview zum Thema: „Sichtung von Bewerbungsunterlagen“, Spiegel-Online.
- Interview zum Thema: „Sichtung von Bewerbungsunterlagen“ SRF – Schweizer Radio und Fernsehen.
- Interview zum Thema: „Soziale Kompetenzen von Sportlern“, Bayerischer Rundfunk
- Interview zum Thema: „Soziale Kompetenzen von Sportlern“, DIE ZEIT
- Interview zum Thema: „Sind Sportler sozial kompetenter?“, Radio Oldenburg Eins.
- Interview zur Thema: „Personalauswahl zwischen mangelnder Professionalität und Scharlatanerie“, ARD Hörfunk
- Interview zum Thema: „Berufswahl und Geschlechterstereotype“. Märkische Allgemeine Zeitung.
- Interview zum Thema: „Graphologie“. Uniradio Mephisto, Leipzig.
- Interview zum Thema: „Pseudowissenschaften“, Neue Osnabrücker Zeitung.

2013

- Interview zum Thema „Warum Führungserfahrung nicht automatisch zu mehr Führungskompetenz führt“. ManagerSeminare.
- Interview zum Thema „Irrelevanz der Führungserfahrung für die Führungskompetenz“, Spiegel Online.

- Interview zum Thema „Soziale Validität von Personalauswahlverfahren“, Personalmagazin.
- Interview zum Thema „Physische Attraktivität und Sympathie“. Deutschlandradio.
- Interview zum Thema „Führungserfahrung führt nicht automatisch zu mehr Führungskompetenz“, Wirtschaft + Weiterbildung.
- Interview zum Thema „Seriöse und zwielichtige Methoden der Personalauswahl“, Der Spiegel-Job.
- Interview zum Thema „Erfahrung und Führungskompetenz“, FVW-Seminare.
- Interview zum Thema „Mehrstufige Personalauswahlverfahren“, WirtschaftsWoche Online.
- Interview zum Thema „Leistungsbeurteilung“, Human Resources Manager.
- Interview zum Thema „Bedeutung sozialer Kompetenzen für den Erfolg von Führungskräften“ PersonalManager.
- Interview zum Thema „Zur Führung wird man nicht geboren – Professionelle Auswahl und Entwicklung von Führungskräften“. ChangeX
(http://www.changex.de/Article/interview_kanning_passt_oder_passt_nicht/OR42Vwqxh100edG0nnXfSBPXgWlcpO).
- Interview zum Thema: „Mythos Führungserfahrung“. Hospitality Inside.
- Interview zum Thema: „Mannschaftssport, ein Indikator sozialer Kompetenzen?“, Stuttgarter Nachrichten.

2014

- Interview zum Thema „Gute Vorsätze zum neuen Jahr und warum sie oft nicht in Erfüllung gehen“ WDR 2
- Interview zum Thema „Führungskräfteauswahl und Derailment“, Human Resources Manager
- Interview zum Thema „Beispiele schlechter Personalauswahl“, Neue Osnabrücker Zeitung
- Interview zum Thema „Personalmarketing“, Computer Reseller News.
- Interview zum Thema „Zwielichtige Formen des Coachings“, NDR.de
(<http://www.ndr.de/regional/coaching101.html>)
- Interview zum Thema „Warum man von Pferden keine Führung lernt“, NDR.de (<http://www.ndr.de/regional/horsesense101.html>)
- Interview zum Thema Führung im Hochschulkontext, Deutsche Universitätszeitung, Karriereletter 3, 2014.
- Interview zum Thema „Schwächen der Personalarbeit in Deutschland“. Die Wirtschaft
- Interview zum Thema „Führungskräfteentwicklung“. FAZ-Job (http://fazjob.net/ratgeber-und-service/beruf-und-chance/fuehrungskraefte/124444_So-geht-Chef.html)
- Interview zum Thema „Schädeldeutung als unseriöse diagnostische Methode“. NDR.de
(<http://www.ndr.de/kultur/Im-Angesicht-der-Profilierin,dunkelkammer196.html>)
- Interview zum Thema „Lücken im Lebenslauf – kein aussagekräftiges Kriterium zur Personalauswahl“, OSradio.
- Interview zum Thema „Schwächen der Personalauswahlpraxis“, SZ-Wissen.
- Interview zum Thema „Sichtung von Bewerbungsunterlagen“, SWR1
- Interview zum Thema „Auswahl von EU-Kommissaren aus personaldiagnostischer Sicht“ hr2.
- Interview zum Thema „Lücken im Lebenslauf – Kein aussagekräftiges Kriterium zur Personalauswahl“ OS1 TV.
- Interview zum Thema „Mitarbeitergespräche und Leistungsbeurteilung“. „Ausgezeichnete Arbeitgeber“ Sonderveröffentlichung der Süddeutschen Zeitung.

- Interview zum Thema „Führungsstile und ihre Wirksamkeit“ Wirtschaftsspiegel.
- Interview zum Thema „Zweilightige Formen des Coachings“ Wissenschaftsmagazin „nano“, 3SAT.
- Interview zum Thema „Lücken im Lebenslauf“ NOZ
- Interview zum Thema „Personalauswahl“ Saatkorn.
- Interview zum Thema „Warum gute Vorsätze zum neuen Jahr oft nicht in Erfüllung gehen“ SWR1.
- Interview zum Thema „Leistungsbeurteilung“, BANKMAGAZIN

2015

- Interview zum Thema „Wertediagnostik“; Managerseminare.
- Interview zum Thema „Schwächen der alltäglichen Personalauswahl“; www.jobseidank.de/de/personalauswahl-deutschland-ist-entwicklungsland/
- Interview zum Thema „Die Rolle der Attraktivität im Berufsleben“ Stuttgarter Nachrichten, Wochenendbeilage Solo.
- Interview zum Thema „Motivationsgurus“, Handelsblatt, <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/beruf-und-buero/zukunft-der-arbeit/motivationscoaching-im-beruf-3-000-euro-seminargebuehr/11224784-3.html>
- Interview zum Thema „Lücken im Lebenslauf“, Stadtblatt Campus.
- Interview zum Thema „Motivations- und Erfolgsgurus“, GEO-Wissen.
- Interview zum Thema „Personalauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit“, Personalführung.
- Interview zum Thema „Narzissmus im Wirtschaftsleben“, Report Psychologie. <http://www.report-psychologie.de/thema-des-monats/>
- Interview zum Thema „Warum scheitern Manager?“ Report Psychologie, 6, 2015.
- Interview zum Thema „Unseriöse Methoden des Coachings“ 3sat Wissenschaftsdoku.
- Interview zum Thema „NLP – eine wirkungslose Methode der Personalarbeit“, Züricher Tagesanzeiger. <http://www.tagesanzeiger.ch/wissen/medizin-und-psychologie/jetzt-wird-es-richtig-spekulativ/story/24288166>
- Interview zur Thema „Fragwürdige Motivationsdiagnostik“ Wirtschaft und Weiterbildung.
- Interview zum Thema „Fragwürdige Sprachanalysen in der Personalauswahl“. Personalmagazin.
- Interview zum Thema „Abnorme Führungspersönlichkeiten – Die Dunkle Triade“, Welt am Sonntag.
- Interview zum Thema „Junge Führungskräfte“, Rhein-Neckar-Zeitung.
- Interview zum Thema „Diagnostische Aspekte des VW-Skandals“. Haufe-Verlag.

2016

- Interview zum Thema „Führungserfahrung und Eignung“. Die Welt.
- Interview zum Thema „Diagnostische Aspekte des VW-Skandals“. Personalmagazin.
- Interview zum Thema „Personalauswahl in Deutschland“, Psychologie heute.
- Interview zum Thema „Warum erfahrene Führungskräfte keine besseren Führungskräfte sind“. Newsletter Dr. Kreiterling und Partner Management Consultants.
- Interview zum Thema „Arbeitszufriedenheit“. <http://buw-blog.de/mitarbeiterzufriedenheit-befragen-verstehen-umsetzen/>.
- Interview zum Thema „Cultural Fit“, Personalwirtschaft.

- Interview zum Themen „Defizite zeitgenössischer Personalarbeit“, Nürnberger Nachrichten.
- Interview zum Thema „Selbstüberschätzung von Führungskräften“, Handelsblatt.
- Interview zum Thema „Praxisbezug im Psychologiestudium“, Die Zeit Campus.
- Interview zum Thema „Die Tücken beim Recruiting“, hospitalityinside.com.
- Interview zum Thema „Rücksichtslosigkeit im Beruf“, SWR.
- Interview zum Thema „Haben Adelige im Bewerbungsverfahren einen Vorteil?“, www.gruenderszene.de/allgemein/adlige-nachnamen-vorteile.
- Interview zum Thema „Körperliche Korrelate psychologischer Konstrukte“, Gehirn & Geist.
- Interview zum Thema „Fragwürdige Methoden bei der Bewerberauswahl.“ Die Zeit Campus.
- Interview zum Thema „Personalauswahl“ Handelsblatt Bewerberguide.
- Interview zum Thema „Motivations- und Erfolgsgurus“, Deutschlandfunk.

2017

- Interview zum Thema „Lohngerechtigkeit“. Evangelischer Pressedienst.
- Interview zum Thema „Aussagekraft von Arbeitgebersiegeln“, Neue Osnabrücker Zeitung.
- Interview zum Thema „Professionelle Personalauswahl“. Der Standard.
- Interview zum Thema „Personalauswahl ohne Bauchgefühl“. Das Dental Labor.
- Interview zum Thema „Strategisches Verhalten in der Personalauswahl“. Neue Osnabrücker Zeitung.
- Interview zum Thema: „Wie Bewerber strategisch agieren“. Report Psychologie.
- Interview zum Thema „Big Data in der Personalauswahl“. Personalquarterly.
- Interview zum Thema „Anwesenheitsboni“. Rheinische Post.
- Interview zum Thema „Hochschuldidaktik“. Süddeutsche Zeitung.
- Interview zum Thema „Bewerbungsprozess“. FAZ.
- Interview zum Thema „Personalauswahl und strategisches Verhalten“. Unicum Beruf.
- Interview zum Thema „Professionelle Personalauswahl jenseits des Bauchgefühls“ Deutsche Optikerzeitung.
- Interview zum Thema „Einschleimen beim Chef“. Süddeutsche Zeitung.
- Interview zum Thema „Einschleimen beim Chef“. HR2-Kultur.
- Interviews zum Thema „Motivationsgurus“, MDR.
- Interview zum Thema „Professionelle Personalauswahl“ DMW – Die Milchwirtschaft.
- Interview zum Thema „Professionelle Personalauswahl“. DIE ZEIT.
- Interview zu Thema „Sabbaticals“. Hamburger Abendblatt.
- Interview zum Thema „Coaching“. Psychologie heute.
- Interview zum Thema „Professionelle Personalauswahl Teil 1 & 2“ <https://itunes.apple.com/de/podcast/vertriebsfunk-karriere-recruiting-und-vertrieb/id1212887235?mt=2>.
- Interview zum Thema „Professionelle Personalauswahl“, WirtschaftsWoche & WirtschaftsWoche-Online.
- Interview zum Thema „Leistungsbeurteilung“, Arbeit und Arbeitsrecht.
- Interview zu Thema „Wer ist für die Weiterbildung zuständig, Arbeitgeber oder Arbeitnehmer?“ Süddeutsche Zeitung.
- Interview zum Thema „Hochschullehre, Theorie und Praxis“ Zeitschrift für Sozialmanagement, 15, 33-35.

- Interview zum Thema „Zu viel Bauchgefühl bei Personaler in Deutschland“. Deutsche Pensions- & Investmentnachrichten.
- Interview zum Thema „Steuervermeidung aus wirtschaftspsychologischer Sicht. Evangelischer Pressedienst.
- Interview zu Thema „Steuervermeidung“. COSMO-Radio.
- Interview zum Thema „Soziale Kompetenzen“, SPIEGEL-Wissen & SPIEGEL-Plus.
- Interview zum Thema „Anwesenheitsboni“. NDR Fernsehen & NDR 1 Niedersachsen.
- Interview zum Thema „TV-Gründershow“. Meinungsbarometer. https://www.meinungsbarometer.info/beitrag/Gruenden-ist-nicht-so-leicht-wie-es-im-TV-aussieht_2690.html.
- Interview zum Thema „Recruitingevents und Personalauswahl“. FVW Touristik & Business Travel.
- Interview zum Thema „Arbeitsplatzgestaltung“ SWR2 Wissen.
- Interview zum Thema „Auswahl und Zusammensetzung von Teammitgliedern“, t3n.
- Interview zum Thema „Tests zur Zusammenstellung von Arbeitsgruppen“. ZEIT-Online. Dezember.

2018

- Interview zum Thema „Duzen von Bewerbern“, Business Insider Deutschland.
- Interview zum Thema „Persönlichkeitstests“. UnicumStiftung <https://www.unicumstiftung.de/das-ganze-ist-komplizierter-als-man-denkt/>.
- Interview zum Thema „Leistungsbeurteilung“. Bankenmagazin.
- Interview zum Thema „Bewerbung“. high potential.
- Interview zum Thema „Welche Fehler können Personaler leicht vermeiden?“. Diagnostik-Kongress Zürich 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=psVNZ8FNfDA>.
- Interview zum Thema „Fragwürdige Methoden in der Personalarbeit. Nachgefragt Podcast. <http://nachgefragt-podcast.de/2018/07/09/ngf015-thema-fragwuerdige-methoden-in-der-personalarbeit>.
- Interview zu „50 Strategien, die falschen Mitarbeiter zu finden... und wie Sie es besser machen können.“ Personalmagazin, 8, 62.
- Interview zum Thema „Coaching“. Deutschlandfunk.
- Interview zum Thema „Lohnt sich Headhunting?“ ONEtoONE.
- Interview zum Thema „Personalauswahl“. Jobmesse. <https://www.facebook.com/jobmesseddeutschland/videos/2065706783462809/>.
- Interview zum Thema „Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl“. WIRED. <https://www.wired.de/article/was-bringt-kuenstliche-intelligenz-bei-jobsuche-und-personalauswahl-und-was-nicht>.
- Interview zum Thema „Beförderung von Hans-Georg Maaßen“. Süddeutsche Zeitung. <https://www.sueddeutsche.de/karriere/befoerderung-von-maassen-wegloben-kommt-in-vielen-unternehmen-vor-1.4137211>.
- Interview zum Thema „Wirkung von Akzenten in der Personalauswahl“. Wirtschaftswoche.
- Interview zum Thema „Küchenpsychologie“. Psychologie Heute.
- Interview zum Thema „Führungskräfteauswahl“. Süddeutsche Zeitung. <https://www.sueddeutsche.de/karriere/lebenslauf-grosse-spruenge-1.4145887>. September
- Interview zum Thema „Potentialträger“. Business Punk. <https://www.businesspunk.com/2018/10/unternehmen-talente/>.
- Interview zum Thema „Querdenker in Unternehmen“. Radio Berlin Brandenburg. Oktober

- Interview zum Thema „Sprachanalyse in der Persönlichkeitsdiagnostik“ c't Computermagazin.
- Interview zum Thema „Duzen im Beruf“. Creditreform. <https://creditreform-magazin.de/2018/11/20/erfolgreich/redaktion/auf-du-und-du-mit-dem-boss/>. November
- Interview zum Thema „Erfolgsgurus“. Walulis. <https://www.youtube.com/watch?v=Q7FpmQUINE&t=1s>.
- Interview zum Thema „Gefahren digitaler Eignungsdiagnostik“. Personalwirtschaft.

2019

- Interview zum Thema „Pseudowissenschaft Graphologie“, Magie – Die Kunst des Zauberns.
- Interview zum Thema „Sprachanalyse in der Personalauswahl“ Der Spiegel & Spiegel Online.
- Diskussionsrunde zum Thema „Künstliche Intelligenz in der Eignungsdiagnostik“, Deutschlandfunk.
- Interview zum Thema „Personalauswahl“ Teamwork.
- Interview zum Thema „KI-Diagnosetools“. Personalmagazin.
- Interview zum Thema „Personalauswahl“, Agrarzeitung.
- Interview zum Thema „Ja-Sager im Unternehmen“. Wirtschaftswoche. <https://www.wiwo.de/erfolg/management/korruption-und-missmanagement-die-unheilvolle-allianz-von-ja-sagern-und-psycho-chefs/23981262-all.html>.
- Interview zum Thema „Duzen im Unternehmen“, NZZ. <https://www.nzz.ch/wirtschaft/image-oder-modeerscheinung-experte-zum-duzen-in-der-firma-ld.1459138>.
- Interview zu „Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl“, Trend Report.
- Interview zum Thema „Motivations- und Erfolgsgurus“, Wirtschaftswoche.
- Interview zum Thema „Führung und Persönlichkeit“, t3n Frau.
- Interview zum Thema „Unseriöse Diagnostik: Baumtest“ <https://www.bluewin.ch/de/leben/lifestyle/zeichne-einen-baum-und-ich-sage-dir-wer-du-bist-238787.html>.
- Interview zum Thema „Sprachanalyse in der Personalauswahl“ Human Resources Manager. <https://www.humanresourcesmanager.de/news/sprachanalysesoftware-das-recruitingtool-der-zukunft.html>.
- Interview zu Thema „Duzen im Unternehmen“ Wirtschaftspsychologie aktuell. <https://www.wirtschaftspsychologie-aktuell.de/nachrichten/nachrichten-20190328-pro-und-contra-duzen-in-unternehmen.html>.
- Interview zum Thema „Big Data in der Personalarbeit“, Big Data Insider. <https://www.bigdata-insider.de/derzeit-ist-der-ki-einsatz-in-der-personalwirtschaft-kaum-sinnvoll-a-818640/>.
- Interview zum Thema „Strategisches Verhalten im Bewerbungsprozess“, Berufsreport. <https://www.berufsreport.com/bewerberverhalten-in-der-personalauswahl-besser-strategisch-planen-als-nur-intuitiv-reagieren/>.
- Interview zum Thema „Professionelle Personalauswahl“. Wirtschaftsnachrichten.
- Interview zum Thema „Pseudowissenschaft Neurolinguistisches Programmieren“. Wirtschaftswoche. <https://www.wiwo.de/erfolg/management/coaching-und-motivation-marketing-oder-methode-der-streit-ueber-die-neurologischen-fernsteuerung/24674220.html>.
- Interview zu, Thema „Personalauswahl“. <https://www.wirtschaftspsychologie-rheinruhr.de/2019/09/09/wahrheiten-und-mythen-ueber-einstellungsverfahren-interview-mit-uwe-kanning/>.

- Interview zum Thema „Personalmarketing im Gesundheits- und Sozialwesen“ Health Relations. <https://www.healthrelations.de/gastbeitrag-schwarze-prof-kanning-welche-methoden-der-personalauswahl-bringen-wirklich-etwas-und-was-kann-bisweilen-sogar-schaden-anrichten/>.