

**Bachelorarbeiten 2012**

<b>Name</b>	<b>Thema</b>
Maria Diehn	Der Zusammenhang zwischen Karriereorientierung, sozialer Kompetenz und Leistungsmotivation – Eine empirische Untersuchung in Bezug auf Studierende
Philipp Fricke	Einfluss von Führungserfahrung auf das Abschneiden im Assessment Center
Laura Gaisendrees	Arbeitsmotive verschiedener Studiengruppen – Eine empirische Analyse
Sören Humme	Bewertung eines Assessment Centers aus der Sicht der Beobachter
Julia Kappelhoff	Unterscheiden sich Individual- und Mannschaftssportler hinsichtlich ihrer sozialen Kompetenzen?
Tina Kiel	Bedeutung sozialer Kompetenzen von Vorgesetzten für Zufriedenheit und Commitment der Mitarbeiter/innen
Bernd Klein-Hitpass	Evaluation eines Potenzialanalyseverfahrens einer Kreisverwaltung
Stefan Schilling	Wettbewerbsorientierung – ein Vergleich unterschiedlicher Studienfächer
Lisa Schulte	Arbeitsmotive – Ein Vergleich zwischen Auszubildenden und Studierenden verschiedener Hochschulformen
Ramona Walper	Überprüfung der sozialen Validität eines Online-Bewerbungsportals
Anna Sophie Wilke	Arbeitsmotive von weiblichen Studierenden – Ein Vergleich zwischen verschiedenen Studiengängen

**Bachelorarbeiten 2013**

<b>Name</b>	<b>Thema</b>
Kristin Brömmeling	Bedeutung der Geschwisterkonstellation für die Ausprägung sozialer Kompetenzen
Christina Cordes	Ausprägung und Bedeutung von Arbeitsmotiven in unterschiedlichen Berufsfeldern
Florian Frank	Personalauswahl: Inwieweit sind Lücken im Lebenslauf Indikatoren für die Ausprägung von Schlüsselqualifikationen?
Miriam Höddinghaus	Bedeutung der Kompatibilität der sozialen Kompetenzen von Mitarbeitern und Führungskräften für Arbeitszufriedenheit und Leistung
Anne Krebbers	Determinanten der Arbeitszufriedenheit von Teilzeitkräften
Isabell Matzies	Bedeutung sozialer Kompetenz und Berufserfahrung von Führungskräften für die Mitarbeiterzufriedenheit und -leistung
Florian Mäteling	Überprüfung der sozialen Validität eines Fragebogens zur Messung von Arbeitsmotiven
Geeske Ohls	Arbeitsmotive von Studierenden und ihre Bedeutung für die Zufriedenheit und Leistung im Praktikum
Bernd Stangl	Einfluss von Pownapping auf die Konzentrationsfähigkeit am Arbeitsplatz
Andrea Werner	Überprüfung der Verfälschbarkeit eines Fragebogens zur Messung von Arbeitsmotiven
Janine Woike	Personalauswahl: Sind ehrenamtlich engagierte Bewerber sozial kompetenter als nicht engagierte?

**Bachelorarbeiten 2014**

<b>Name</b>	<b>Thema</b>
Maïke Agnesmeyer	Zusammenhang zwischen Arbeitsmotiven und Persönlichkeit – Eine Validierungsstudie
Hannah Arlt	Die Bedeutung der Befriedigung von Arbeitsmotiven für das organisationale Commitment
Sabrina Brokherm	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Ist Musikalität ein Indikator sozialer Kompetenz?
Claudia Dussler	Validierung eines Fragebogens zur Messung der Glaubwürdigkeit in der Personaldiagnostik
Maïke Fortmeier	Determinanten beruflicher und geographischer Mobilitätsbereitschaft – Eine empirische Studie
Robin Heitz	Präferenz von Führungsstilen – Was wünschen sich (zukünftige) Mitarbeiter/innen?
Frauke Krämer	Validierung eines Fragebogens zur Messung sozial erwünschter Selbstdarstellung in der Personalauswahl
Friederike Riehemann	Überprüfung der Akzeptanz unterschiedlicher Auswahlverfahren für die Vergabe von Praktikumsplätzen
Anja Stephan	Messung von Arbeitszufriedenheit, untersucht am Beispiel von Beschäftigten der Leiharbeitsbranche

**Bachelorarbeiten 2015**

<b>Name</b>	<b>Thema</b>
Christine Bertram	Stellenanzeigen für Praktikumsplätze – Was erwarten Unternehmen und was geben Sie von sich preis?
Marah Blaurock	Zusammenhang zwischen Arbeitszufriedenheit, Fluktuation und Lebenszufriedenheit – Eine Validierungsstudie
Christiane Blochel	Dressed for Success? – Wie Personaler auf Bewerber wirken
Katharina Boltes	Zusammenhang zwischen Arbeitszufriedenheit und Commitment – Eine Validierungsstudie
Leonie Budde	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie valide sind Anschreiben und Lebenslauf?
Cetin Colpan	Praxis der Sichtung von Bewerbungsformularen bei deutschen Unternehmen Eine explorative Studie
Stefan Ludwig Eiring	Die Motive für soziales Engagement von Studierenden – Welche Rolle spielt die Karriere?
Daniela Frembgen	Welchen Führungsstil bevorzugen (zukünftige) Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen?
Sandra Gahlmann	Zusammenhang zwischen sportlichem Verhalten und beruflicher Leistungsmotivation
Annika Heilen	Das Einstellungsinterview aus der Perspektive der Bewerber – Welchen Einfluss haben Alter und Geschlecht der Interviewer?
Annika Herrmann	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Spielen Adelstitel eine Rolle?
Sophie Jäger	Determinanten der Arbeitgeberwahl unterschiedlicher Altersgruppen unter Berücksichtigung der Lebensumstände
Raphaëla Menke	Selbstdarstellung in der Personalauswahl – Welche Strategien werden bei der Bewerbung und im Einstellungsinterview eingesetzt?
Sabrina Meyer	Vergleich der Ausprägung von Arbeitsmotiven in verschiedenen Personengruppen
Angelina Meyer-Wilmes	Über die Beziehung von Berufsbiographie und Persönlichkeit – Welche Rolle spielen Konsistenz vs. Inkonsistenz?
Nina Reinhardt	Über die Ausprägung von Persönlichkeitsmerkmalen bei Reiseleitern
Lena Steinkamp	Sichtung von Bewerbungsunterlagen: Ist die Studiendauer ein Indikator der Leistungsmotivation?
Milena Stiel	Validierung eines Fragebogens zur Messung von Arbeitszufriedenheit – Zusammenhang zu Leistungsmotivation und Leistung?
Anika Stump	Durch welche Faktoren ist das soziale Engagement Studierender geprägt und welche Bedeutung kommt unter anderem dem Motiv Karriereorientiertheit zu? – Eine empirische Studie

Miriam Wagner	Der Einfluss von Feedback auf die Arbeitszufriedenheit
Christina Weber	Einstellungen von Studierenden gegenüber Homosexualität und mögliche Einflussfaktoren
Josefin Wörmann	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Sind Hobbys ein valider Indikator sozialer Kompetenzen?

## Bachelorarbeiten 2016

Name	Thema
Julia Bald	Dialekt in der Personalauswahl – Werden Bewerberinnen, die mit Dialekt sprechen im Interview anders bewertet?
Laura Bergemann	Nutzung von Facebook für die Personalauswahl – Eine Befragung von Personalern
Anna Böttcher	Einstellungen gegenüber diversen Personalentwicklungsmaßnahmen bei potentiellen Teilnehmerinnen und Teilnehmern?
Tina Boltz	Zusammenhang zwischen Arbeitszufriedenheit und Organisationsklima
Katharina Buhr	Hat die Bekanntheit von Familiennamen der Bewerber einen Einfluss auf die Bewertung ihrer Bewerbungsunterlagen?
Jana Cordes	Soziale Validität zeitversetzter Videointerviews im Vergleich zu klassischen Einstellungsinterviews?
Elena Dieckmann	Antezedenzen des strategischen Verhaltens von Bewerberinnen und Bewerbern im Einstellungsinterview
Nathalie Dressler	Personalmarketing – Wie salopp vs. konservativ sollten Stellenanzeigen für Azubi-Bewerber gestaltet sein?
Yasmin Fares	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Spielt der Migrationshintergrund eine Rolle?
Sven Gutsche	Geht Kindererziehung mit höheren sozialen Kompetenzen einher?
Katrín Hemsing	Ist Auslandserfahrung ein Indikator sozialer Kompetenz?
Jasmin Henseler	Erwartungen und Erlebnisse im Praktikum – Eine empirische Studie
Mareike Hülskötter	Sichtung von Bewerbungsunterlagen: Ermöglichen Anschreiben und Lebenslauf eine valide Vorauswahl?
Clara Jansen	Entwicklung eines Fragebogens zur Messung der Arbeitszufriedenheit – Soziale Validität und Anfälligkeit für sozial erwünschtes Antwortverhalten
Laura Janßen	Effekte der Geschlechterdiskriminierung bei der Sichtung von Bewerbungsunterlagen
Pia Marielle Kölzer	Über den Zusammenhang zwischen Berufsbiographie und Arbeitszufriedenheit – Eine empirische Analyse
Katharina Lange	Validierung eines Fragebogens zur Messung von Arbeitszufriedenheit über die Big Five
Sarah Lüttmann	Assessment Center aus der Sicht von potentiellen Bewerberinnen und Bewerbern
Eleonore Melchers	Antezedenzen des kontraproduktiven Verhaltens
Felix Mayer	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Inwieweit sind verschiedene Formen der Musikalität ein Indikator sozialer Kompetenz?
Sandra Mügge	Gelegenheit macht Diebe? – Faking-Intention von Online- und Offline-Testverfahren im Vergleich
Raphael Olberding	Sichtung von Bewerbungsunterlagen: Ist ehrenamtliches Engagement ein Indikator grundlegender Motive?
Pedro Emanuel da Costa Palmeira	Multikulturelle Sozialisierungen als Prädiktor berufsbezogener Kompetenzen – Eine empirische Studie
Seghennet Reiske	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Sagt die Anzahl der Stellenwechsel etwas über die Persönlichkeit aus?
Vera Sawinski	Einstellung gegenüber Arbeitszeitverkürzung – Eine Untersuchung demographischer, sozialer und motivationaler Einflussfaktoren
Jannis Schröder	Nutzung und Bewertung von Personalmarketingmaßnahmen durch Berufseinsteiger
Laura Schlepphorst	Determinanten der Einstellung gegenüber Homeoffice
Lisa Schuldei	Der Apfel fällt nicht weit vom Stamm? – Ist der Berufsstatus der Eltern ein valider Indikator der Arbeitsmotive?
Kristin Wiewer	Instruktion im Persönlichkeitsfragebogen – Eine Validierungsstudie
Rebecca Wilker	Über den Zusammenhang zwischen Arbeitszufriedenheit und psychosomatischen Symptomen – Eine Validierungsstudie
Sarah Winkelmann	Personalmarketing – Wie erleben potentielle Bewerber/innen das Duzen vs. Siezen in Stellenanzeigen?

## Bachelorarbeiten 2017

Name	Thema
Charlotte Arnoldi	Sichtung von Bewerbungsunterlagen: Hat der Praktikumsplatz einen Einfluss auf die wahrgenommene Eignung der Bewerber/innen?
Theresa Boensch	Über den Einfluss der graphischen Gestaltung von Stellenanzeigen auf die Arbeitgeberattraktivität
Mara Brandebusemeyer	Bedeutung des Zeitmanagements für den Umgang mit Belastungen von Studenten/innen
Steffen Bröckelmann-Bruns	Verdeckte Stellenanzeigen – Ein Risiko für das Personalmarketing?
Sarah Finke	Coachingpraxis in deutschen Unternehmen – Eine empirische Bestandsaufnahme
Alena Gude	Unternehmensbindung durch Praktika – Welchen Einfluss nehmen Merkmale der Praktikanten/innen?
Lisa Hansen	Über den Zusammenhang von Arbeitszufriedenheit und Stress – Eine Validierungsstudie
Maren Hirschbiegel	Über den Zusammenhang zwischen der Befriedigung von Arbeitsmotiven, Commitment und Fluktuation bei Auszubildenden
Laura Kätker	Selbstdarstellung in der Personalauswahl – Validierung eines Fragebogens
Laura König	Gleich und gleich gesellt sich gern? – Die Rolle von Ähnlichkeitseffekten im Einstellungsinterview
Franziska Köthe	Welche Erwartungen haben Unternehmen an Personal-/Unternehmensberatungen und nach welchen Kriterien wählen sie diese aus?
Carolin Krumme	Wie differenziert erleben Mitarbeiter/innen ihre Führungskräfte? – Entwicklung eines neuen Führungsstilfragebogens
Elisabeth Kuhlmann	Personalmarketing – Wie wirken sich spezifische Karriereförderprogramme auf die Arbeitgeberattraktivität aus?
Carmen Elisabeth Lobbe	Soziale Validität eines Fragebogens zur Erfassung des sozial erwünschten Antwortverhaltens in der Personalauswahl
Nicole Maronn	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss hat der Familienstand auf die Bewertung von Bewerberinnen?
Yannik Reissig	Selbstbildveränderung von Studierenden der Psychologie während des Studiums
Ann-Katrin Rottinghaus	Erste Analysen zur Entwicklung eines neuen Führungsstilfragebogens
Theresa Lena Ruwe	Determinanten der Arbeitszufriedenheit – Eine empirische Studie
Cindy Schirch	Unternehmensleitbilder und ihr Einfluss auf das Arbeitgeberimage
Sarah Schweitzer	Einfluss von Faktoren der Person und der Umwelt auf den Einsatz strukturierter Einstellungsinterviews
Anja Staender	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie wirkt sich die Reihenfolge der biographischen Fakten auf die Bewertung aus?
Anna Suer	Die Bedeutung des Praktikums bei der Auswahl von Berufseinsteiger/innen
Rika Suer	Welche Bedeutung haben die sozialen Kompetenzen von Führungskräften für die Zufriedenheit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter?
Lisa Tews	Strategisches Verhalten im Personalauswahlprozess – Die Perspektive der Arbeitgeber
Lisa Varelmann	Prognostische Validität von Personalauswahlmethoden – Wie Personalpraktiker sie einschätzen und was diese Schätzungen determiniert
Lasse Veers	Werden Bewerber in Abhängigkeit von ihrer Kleidung unterschiedlich wahrgenommen?
Maximilian Weldert	Urteilsverzerrung im Interview – Wie wirkt sich der Dialekt eines Bewerbers aus?
Daniela Würdekemper	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welche Bedeutung hat die Farbe des Fotos?

### Bachelorarbeiten 2018

Name	Thema
Franziska Kempa	Einstellungen zum Duzen und Siezen im Berufsleben
Laura Hiltenkamp	Einfluss des Anschreibens auf die Bewertung des Lebenslaufs
Kristin Hammer	Inwieweit können kritische Situationen am Arbeitsplatz Angst auslösen?
Peter Hövel	Humor im Berufsleben – Welchen Einfluss hat der erlebte Humor am Arbeitsplatz auf die Arbeitszufriedenheit?
Anna Neugebauer	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie wichtig ist die Praxiserfahrung im Vergleich zum Studienabschluss?
Louisa Bär	Soziale Validität von unstrukturierten vs. strukturierten Einstellungsinterviews
Marcel Zibold	Führen in Teilzeitarbeit: Einfluss von demografischen und motivationalen Faktoren auf die Akzeptanz durch Mitarbeiter/innen
Lena Au	Einstellungen gegenüber weiblichen und männlichen Teilzeitführungskräften
Louisa Heymann	Einfluss der Gestaltung von Absageschreiben auf Arbeitgeberimage und Arbeitgeberattraktivität
Julia Scharfe	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Inwieweit sind biographische Merkmale von (angehenden) Abiturienten/innen valide?
Imke van der Draai	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie interpretieren Personalverantwortliche Freizeitaktivitäten?
Anna Hoffmann	Determinanten der Studienzufriedenheit

### Bachelorarbeiten 2019

Name	Thema
Jascha Achterberg	Intelligenz und das effektive Wechseln zwischen Aufgaben
Yassin Bischoff	Arbeitgeberattraktivität aus der Perspektive verschiedener Altersgruppen
Celine Bökemeyer	Akzent in der Personalauswahl – Werden Personen mit ausländischem Akzent anders bewertet?
Nico Brink	Einfluss der in Aussicht gestellten Karriereförderung in Stellenanzeigen auf Arbeitgeberimage und Arbeitgeberattraktivität
Maresa Bruns	Wie bewerten potenzielle Bewerber/innen Videobewerbungen im Vergleich zu klassischen Bewerbungen?
Anne-Marie Dillerup	Auswirkungen kognitiver Belastung im Assessment Center
Selina Elfert	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss haben Behinderungen auf die Bewertung von Bewerberinnen und Bewerbern?
Susanne Fischer	Geschlechter- und Alterseffekte in der Arbeitszufriedenheit
Isabelle Freimuth	Active Sourcing aus Sicht potentieller Kandidatinnen und Kandidaten
Christine Held	Die Wirkung von Brillen auf die Personenbeurteilung
Anna Konkel	Einfluss von Presseberichten vs. Mitarbeiterberichten auf die Arbeitgeberqualität
Lisa-Franziska Kraul	Können Algorithmen Recruiter ersetzen? – Einstellungen zu Big Data in der Personalauswahl aus Sicht von Personalern und Führungskräften
Ronja Zoe Litz	Können Algorithmen Recruiter ersetzen? – Einstellungen zu Big Data in der Personalauswahl aus Sicht von Bewerberinnen und Bewerbern
Sophie Lüken	Evaluation von Trainingsmaßnahmen – Determinanten der Zufriedenheit
Danijel Markovic	Einfluss von Piercings bei der Sichtung von Bewerbungsunterlagen
Anna Mertens	Sind wir gute Menschenkenner? – Determinanten vermeintlicher Menschenkenntnis
Marie Ohlms	Zusammenhang zwischen Intelligenz und Lebenszufriedenheit
Denise Peintinger	Big Data und künstliche Intelligenz in der Eignungsdiagnostik – Eine kritische Bestandsaufnahme
Svenja Schale	Status quo der Personalentwicklungspraxis in deutschen Unternehmen
Carolin Schürmann	Evaluation von Trainingsmaßnahmen – Wie wichtig sind spezifische Gestaltungsmerkmale und Rahmenbedingungen der Trainings?
Sandra Sturmeit	Gibt es einen Zusammenhang zwischen Persönlichkeitsmerkmalen und Arbeitszufriedenheit bei Pflegekräften in der Zeitarbeit?
Tobias Tiemeier	Einstellungen zu Homöopathie – Determinante der Ignoranz gegenüber wissenschaftlichen Fakten und Methoden zur Revision von vielen Informationen

## Bachelorarbeiten 2020

Name	Thema
Janina Berkhahn	Feedbackgespräche – Was ist wirklich wichtig?
Janine Brinkmann	Inventar zur Messung von Führungsstilen – Ein Praxistest?
Christina Nuhn	Bedeutung von Arbeitsmotiven für die Arbeitgeberattraktivität – Eine empirische Studie
Katharina Franziska Füssel	Nach welchen Prinzipien werden in der Praxis Arbeitszeugnisse erstellt und gesichtet?
Franziska Jäger	Fachkompetenz und Interviewstrukturierung – Wie erleben Bewerberinnen und Bewerber das Einstellungsinterview?
Nicolas Bollmeier	Anglizismen in Berufsbezeichnungen und ihre Wirkung auf die Wahrnehmung von Kompetenzen – Eine empirische Studie
Seraphina Huber	Instagram als Personalmarketing-Tool – Wirkung verschiedener Profilvariationen
Luisa Claus	Wie wichtig sind Arbeitgeberbewertungen im Internet für Image, Attraktivität und Bewerberverhalten?
Laura Hechler	Papierloses Arbeiten – Determinanten der Verhaltensabsicht
Daria Bielefeld	Führungsstile aus der Sicht von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – Eine empirische Studie zur Fragebogenentwicklung
Antonia Krömeke	Unternehmenswerte und ihr Einfluss auf das Arbeitgeberimage in unterschiedlichen Branchen
Celina Telthörster	Soziale Netzwerke und Computeralgorithmen im Personalmarketing – Wie beeinflusst die Art des Active Sourcing das Verhalten und Erleben potentieller Kandidatinnen und Kandidaten?
Carian Menkhaus	Stresserleben von Studierenden der Psychologie
Undine Weiß	Arbeitsplatzwechsel – Inwieweit unterscheiden sich aktive vs. passive Stellenwechsler in systematischer Weise voneinander?
Vera Pierug	Personalmarketing – Wie wirken sich Arbeitgebervideos zusätzlich zur Stellenanzeige aus?
Tade Sjuts	Neunormierung des Inventars sozialer Kompetenzen – eine empirische Studie
Nathalie Maria Skliniorz	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Werden Menschen mit Tätowierungen anders wahrgenommen als Menschen ohne Tätowierungen?
Elisa Schumann	Einstellungsinterview – Wie erleben Bewerberinnen und Bewerber unterschiedliche Fragetypen?
Philipp Graffe	Einflussfaktoren zur Steigerung der Veränderungsbereitschaft von Beschäftigten in Wirtschaftsunternehmen
Henriette Heuber	Soziale Validität von Fragetypen im Einstellungsinterview
Dennis Book	Gleich und Gleich gesellt sich gern – Der Ähnlichkeitseffekt in der Personalauswahl in Abhängigkeit von Persönlichkeitsmerkmalen der Entscheidungsträger
Katharina Dabrock	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie bedeutsam sind Stipendien?
Simon Raffegeau	Charisma – Welche Attribute werden Führungskräften zugeschrieben?
Elias Julian Bork	Wie schätzen Praktiker und Laien die prognostische Validität unterschiedlicher Personalauswahlmethoden ein? – Effekte des fachbezogenen Selbstbildes
Vahid Besharatpour	New Work und Personalmarketing
Annika Poersch	Assessment Center – Wie wirken sich Autorität und die Verwendung verschiedener Beobachtungsskalen auf die Bewertung aus?
Jan Fuhrmann	Wie wirkt sich Homeoffice auf Arbeitszufriedenheit, Commitment und psychische Beanspruchung aus?
Alina Wennemann	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Was sagt ehrenamtliches Engagement in der Kinder- und Jugendarbeit über berufsbezogene Persönlichkeitseigenschaften aus?
Linda Wegmann	Attraktivität in der Personalauswahl – Effekte von Erfahrung, Selbstaufmerksamkeit, Narzissmus und Menschenkenntnis
Sandra Rüder	Studieren in Zeiten von Corona – Welche Faktoren beeinflussen den Erfolg?

## Bachelorarbeiten 2021

Name	Thema
Alexandra Hirth	Stresswahrnehmung im Studium – Welche Rolle spielen hohe Selbstansprüche bei erlebten Misserfolgen?
Alissa Hülsmann	Einfluss der Befriedigung von Arbeitsmotiven auf die Leistung, Organizational Citizenship Behavior und kontraproduktives Arbeitsverhalten
Alwine Roberg gen Alterbaum	Sozial kompetenter durch das Aufziehen von Kindern? Empirische Analysen der Zusammenhänge zwischen Kindererziehung und Sozialkompetenz
Anja Carstens	Confirmation Bias in der Personalauswahl – Einfluss von Einstellungen gegenüber Intelligenztest
Anna Ritter	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie wichtig ist die Wahl des Auslandssemesters?
Anna Steggemann	Unternehmenswerte und ihre Glaubwürdigkeit im Personalmarketing
Annalena Stenneken	Confirmation Bias in der Personalauswahl – Einfluss von Einstellungen gegenüber hochstrukturierten Interviews
Antonia Vierbaum	Personalmarketing: Welchen Einfluss hat die Nennung „negativer“ Merkmale des Arbeitgebers auf die Bewerberattraktion?
Isabel Hempel	Wie wirkt sich das Duzen in geschäftlichen Beziehungen auf das Erleben und Verhalten von Kundinnen und Kunden aus?
Johan Bialas	Wie beeinflussen Quelle und Gestaltung persuasiver Botschaften die Einstellungen von Personalpraktiker*innen bezogen auf hochstrukturierte Einstellungsinterviews?
Johanna Spies	Bedeutung negativer Arbeitsgeberinformationen für die Auswirkungen des Personalmarketings
Josephine Jakubowsky	Sind Auslandsaufenthalte ein valider Indikator sozialer Kompetenzen?
Lea Könemann	Bewertung von Bewerberinnen und Bewerbern in verschiedenen Interviewformaten – Welche Bedeutung haben Urteilsfehler?
Leon Rheder	Bewertung und Verhaltensrelevanz diverser Feedbacksysteme aus der Sicht potentieller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
Marco Münsterberg	Gekommen, um zu gehen? Welchen Einfluss hat der Onboarding-Prozess auf die Frühfluktuation, Leistungsmotivation und auf das organisationale Commitment neuer Mitarbeiter im Unternehmen?
Niclas Fladderak	Erfolg von Bewerbungsstrategien bei der Suche nach einem Praktikumsplatz
Nina Hruschka	Wie werden videogestützte und KI-gestützte Varianten des Einstellungsinterviews von potentiellen Bewerberinnen und Bewerbern bewertet?
Rebecca Bücken	Mit welchen Argumenten lässt sich die Akzeptanz für hochstrukturierte Interviews unter Personalverantwortlichen steigern?
Tim Wiehe	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss hat die Hochschulform und die Trägerschaft der Hochschule auf den Erfolg einer Bewerbung?
Nicola Hüggenberg	Berufsstereotype in der Personalauswahl – Welchen Einfluss haben Erfahrung, Geschlecht und Persönlichkeitsmerkmale der Urteilenden?



## Bachelorarbeiten 2022

Name	Thema
Aaron Lehr	Körpersprache im Einstellungsinterview – Wie wirken nicken und Lächeln auf die Beurteilung eines Bewerbers?
Anna-Lena Hecker	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss hat das Anschreiben im Vergleich zum Lebenslauf?
Celina Haake	Akzent in der Personalauswahl – Verändert sich die Bewertung von Personen, die mit einem ausländischen Akzent sprechen?
Christiane Gebhard	Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte? – Über den Einfluss von Fotos in Stellenanzeigen
Daniel Badowski	Welchen Einfluss haben Bewerbungstipps von Arbeitgebern in Abhängigkeit vom Wissen der Bewerber/innen über gute Personalauswahlmethoden?
Elisa Sun	Weiterbildungsbereitschaft und -verhalten von Personalern und Führungskräften – eine empirische Studie
Eveline Diener	Welchen Einfluss haben konkrete versus abstrakte Merkmale von Arbeitgebern im Personalmarketing?
Evelyn Fellhölter	Welchen Einfluss hat die Wertschätzung von Expertise im Berufsleben auf Arbeitszufriedenheit und Commitment der Beschäftigten?
Jewo Jatta	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss haben verschiedene Brillengestelle auf die Bewertung einer Bewerberin?
Judith Beike	Videogestützte Einstellungsinterviews – Welchen Einfluss hat die Video- und Audioqualität auf die Bewertung?
Julian Lohrmann	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Relative Bedeutung von Lebenslauf und Arbeitszeugnis im Auswahlprozess
Leon Sichler	Nudge Management: Wahrnehmung von Nudges im unternehmerischen Kontext
Leonie Senkbeil	Bedeutung von organisationaler Unterstützung, Stress und Belastungen sowie sozialen Stressoren für die innere Kündigung
Luisa Habacker	Dunning-Kruger-Effekt in der Personalarbeit – Wie weit liegen Fachkompetenz und Selbsteinschätzung auseinander?
Luisa Kestermann	Dunning-Kruger-Effekt in der Personalauswahl – Kenntnisse und Überschätzung der eigenen Fachkompetenz in der Praxis
Lynn Janz	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss haben verschiedene Formen von Arbeitszeugnissen?
Malien Arndt	Arbeitgeber-Commitment und Marken-Commitment – Was wirkt stärker auf Organizational Citizenship Behavior und Kündigungsabsicht?
Oliver Koch	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Hat die Gestaltung von Lebensläufen Einfluss auf die Bewertung?
Philipp Meyer	Dunning-Kruger-Effekt im Personalmarketing
Tatjana Raisig	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss haben Berufsgruppenstereotype und die Leistung im Studium auf die Bewertung?
Tobias Tegeeder	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss hat die Anzahl vorheriger Arbeitgeber?

**Bachelorarbeiten 2023**

<b>Name</b>	<b>Thema</b>
Ana Torres	Welche Bedeutung hat die Anzahl früherer Arbeitgeber bei der Sichtung von Bewerbungsunterlagen?
Andre Schmitt	Ausprägung von Arbeitsmotiven in der Generation Z
Benedict Stegemann	Personalmarketing: Einfluss von Bildern und kommunizierten Werten auf Arbeitgeberimage, Glaubwürdigkeit und Bewerbungsverhalten
Christian Bettinger	Personalmarketing – Wie wirken sich positive und negative Bewertungen auf Arbeitgeberbewertungsportalen aus?
Doreen Arends	Video-Interviews in der Personalauswahl – Wird die Wahrnehmung eines Bewerbers durch den Hintergrund beeinflusst?
Felix Helm	Personalmarketing – Welchen Einfluss hat die Angabe eines Ansprechpartners in Stellenanzeigen?
Hannah Lux	Beeinflusst das Interviewmedium, die Einschätzung von Bewerberinnen und Bewerbern sowie die wahrgenommene Fairness der Interviewsituation?
Katrin Kähler	Personalmarketing – Was ist Auszubildenden und Studierenden bei ihren zukünftigen Arbeitgebern wichtig und welche Informationen zu Rekrutierung nutzen Sie?
Laresa Haberecht	Karrierewebsites – Wie wirken sich die Ansprache und die Art des Fotos auf die Wahrnehmung von Auszubildenden und dual Studierenden aus?
Luisa Stickel	Personalmarketing: Welche Bedeutung haben Fotos in Stellenanzeigen?
Marco Waßmus	Zufriedenheit mit Homeoffice – Welche Bedeutung haben individuelle Freiheiten?
Maximilian Wall	Personalmarketing – Wie wirken sich Arbeitgebersiegel in Stellenanzeigen aus?
Paul Zenker	Kleider machen Leute? – Einfluss der Kleidung auf Selbstbild und Leistung in Personalauswahlverfahren
Sebastian Raschen	Personalmarketing – Wie wirken sich die Kommunikation von Unternehmenswerten über die Website vs. einem Corporate Influencer aus?
Sofia Kassouras-Alberding	Personalmarketing – Wie wirken sich verschiedene Formen des Sabbaticals aus?
Tim Enewoldsen	Beziehungen zwischen der Nutzung verschiedener Social-Media-Plattformen und Aspekten des individuellen Wohlbefindens

## Bachelorarbeiten 2024

Name	Thema
Tessa Husemann	Einstellungen zum Einsatz künstlicher Intelligenz in der Personalauswahl
Nastaja Maria John	Verhalten von Führungskräften: Erste Untersuchungen zu einem neuen Fragebogeninstrument
Rabea Schulte	Quiet Quitting – Konzeptualisierung, Korrelate und Verbreitung
Philipp Junkersdorf	Bedeutung von sozialer Einbindung, Arbeitszufriedenheit, Unterstützung durch Vorgesetzte, Partizipation sowie Work-Life-Balance für das organisationale Commitment
Maja Dahmke	Zwischen Privatsphäre und Validität – Eine empirische Studie zur Cybervetting Praxis
Niklas Hömmken	Personalmarketing – Einfluss der farblichen Gestaltung von Stellenanzeigen auf die Wahrnehmung von Bewerberinnen und Bewerbern
Alina Jungjohann	Konzeption, Durchführung und Entwicklung von Assessment Center in Deutschland
Leonie Hagedorn	Dunning Kruger Effekt – Was wissen Menschen über Assessment Center und wie sicher sind sie sich dabei?
Marieke Zink	Wahrnehmung der Psychologie in den Medien
Angelina Weber	Konzeption, Durchführung und Entwicklung von Assessment Center in Deutschland
Rebekka Medding	Zusammenhang zwischen gesundheitsförderlichen Maßnahmen im Büro und Arbeitszufriedenheit
Marie Sophie Paschke	Determinanten der Einstellung gegenüber Wissenschaften
Tosca Petermann	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss haben die Vornamen von Bewerberinnen und Bewerbern?
Luca Warning	Personalmarketing – wie wirken sich ungewöhnliche Benefits eines Arbeitgebers aus?
Torben Rose	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welche Bedeutung hat die Berufserfahrung im Vergleich zur Abschlussnote und der wahrgenommenen Attraktivität der Bewerberinnen und Bewerber?
Joel Steger	Sichtung von Bewerbungsunterlagen – welchen Einfluss hat die frühere berufliche Selbstständigkeit von Bewerbern
Lea Sophie Brüwer	Personalmarketing – wie wirken sich Angaben zu verschiedenen Benefits in Stellenanzeigen aus?
Jost Kikker	Akzeptanz von Videobewerbungen – Welche Rolle spielt die Transparenz für Bewerberinnen und Bewerber?
Hanna Wittkötter	Personalmarketing – Wie wirken Open Space Büros auf potentielle Bewerberinnen und Bewerber?
Merle Meyer	Soziale Validität von Personalauswahl Methoden – Wie werden Face-to-Face-Interviews im Vergleich zu Digital Interviews erlebt?
Martha Imwalle	Einstellungen zu strukturierten Interviews in der Personalauswahl – Einflüsse der Aufklärung zu Validität und Vorteilen für Bewerber/innen