



## 8. Interkulturelles Management (Schnitker)

### **Kurzbeschreibung:**

Nach einer Einführung in die Thematik des Interkulturellen Managements und seiner Herausforderungen fokussiert der Kurs darauf, Besonderheiten der eigenen Kultur sowie von anderen Kulturen kennenzulernen, um Konfliktherde im internationalen Management zu reduzieren. Der Kurs beginnt zunächst mit einem Theorie-Block von einem halben Tag und wird dann im Seminarstil fortgeführt.

### **Wesentliche Inhalte:**

- Einführung in die Thematik des Interkulturellen Managements, Kulturbegriff im Allgemeinen, wichtige Determinanten von kulturellen Unterschieden im Business, Ethik im Business und Ethik-Unterschiede, Kulturcluster.
- Grundregeln interkultureller Zusammenarbeit, häufigste interkulturelle Missverständnisse in der Praxis, abweichende Grundmuster im Informations-, Kommunikations- und Verhandlungsverhalten.
- Simulationen und Selbstreflexionen zu den Besonderheiten im Management ausgewählter Kulturgruppen in Europa.
- Kulturkompass als Erklärungs- und Orientierungshilfe in der interkulturellen Zusammenarbeit.

### **Wesentliche Lernziele:**

- Erhöhte Sensibilität im Hinblick auf die kulturellen und ethischen Herausforderungen der interkulturellen Zusammenarbeit.
- Größeres Bewusstsein über Belange anderer Kulturen im Business und interkulturellen Management.
- Grundwissen über verschiedene Kulturen, kulturbestimmende Faktoren und Grundregeln im Verhalten.