



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**Lehr-Lernkonferenz 17. November 2017**

**WIR in der Gesellschaft – "Gesellschaftliche Verantwortung" in Studium und Lehre bringen**

**PANEL-SESSION B**

**PANEL V**

**Social Entrepreneurship in der Lehre**

Prof. Dr. Gesa Birnkraut (Strategisches Management in Nonprofit-Organisationen, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)

Im Rahmen der Veranstaltung „Handlungsfelder II“ im Masterstudiengang *Management in Non Profit Organisationen* können die Studierenden wählen, während des Semesters ein Social Entrepreneurship zu gründen. Das Erarbeiten des eigenen Unternehmensmodelles wird begleitet mit Methoden des Design Thinking, des Business Canvas Models und von Buddy Feedback der anderen Studierenden. Am Ende des Semesters werden die Ideen fiktiv einer Gruppe von Investor\*innen vorgestellt, die 10.000 Euro Startkapital zu vergeben haben.

Das Verständnis der Studierenden für das Thema „Social Entrepreneurship“ wird gestärkt, insbesondere dafür, dass unser Markt und unsere Gesellschaft Unternehmen brauchen, die soziale Verantwortung mit Marktwirtschaft verbinden. Es scheint immer wichtiger, die Studierenden nicht nur aus Texten und Literatur lernen zu lassen, sondern sie selbstverantwortlich an die Kreation von Modellen und Unternehmen heranzuführen.