

Autor*in: Henning Czech
Zielgruppe: Studierende
Typ: Infotext
Inhalt: Darstellung gängiger Bewertungskriterien für wissenschaftliche Poster

Bewertungskriterien für wissenschaftliche Poster

Sie müssen in Ihrem Studium ein wissenschaftliches Poster erstellen und fragen sich, welche Bewertungskriterien Ihr*e Prüfer*in heranziehen könnte? Die folgende Liste bietet Ihnen eine Übersicht über wichtige Aspekte, die Sie bei der Erstellung Ihres Posters berücksichtigen sollten. Die Reihenfolge der Nennung spiegelt keine Gewichtung wider – je nach konkreter Aufgabenstellung können einige Aspekte wichtiger, andere weniger wichtig sein. Selbstverständlich ist die Liste erweiterbar – fallen Ihnen noch weitere Qualitätskriterien ein?

I. Aussehen/Gesamteindruck

- I.1 Das Poster macht auf den ersten Blick einen insgesamt professionellen (und ästhetischen) Eindruck.
- I.2 Die Farbgebung des Posters ist angemessen und motiviert (etwa durch Farbgebung der Logos assoziierter Institutionen).
- I.3 Das Poster ist in klar erkennbare Segmente gegliedert.
- I.4 Die typographischen Elemente (Textausrichtung, Hervorhebungen, Schriftgrößen etc.) sind gut aufeinander abgestimmt und tragen zu einem ansprechenden Gesamtbild bei.
- I.5 Die graphischen Elemente sind übersichtlich gestaltet.
- I.5 Rein optisch ist das Verhältnis von graphischen Elementen und Text ausgewogen und sie sind räumlich klar voneinander getrennt.

II. Vollständigkeit

- II.1 Das Poster hat einen klar erkennbaren Titel und enthält relevante Logos, Namen von Projektmitgliedern, Kontaktinformationen und Infos zum Institut bzw. Studiengang.
- II.2 Das Poster enthält separate Informationsabschnitte zur bearbeiteten Fragestellung, zur Methodik/Vorgehensweise und zu den Ergebnissen bzw. zum Arbeitsstand.
- II.3 Der*die Betrachter*in findet ausreichend viele und vollständige Angaben zu verwendeter oder weiterführender Literatur.
- II.4 Die graphischen Elemente sind klar betitelt, falls nötig.

III. Inhalt und Sprache

III.1 Die Menge der auf dem Poster vermittelten Informationen ist angemessen (nicht zu viel, nicht zu wenig).

III.2 Die Inhalte des Posters sind wissenschaftlich fundiert.

III.3 Die Textanteile des Posters sind verständlich und adressatengerecht geschrieben.

III.4 Die sprachliche Ausdrucksweise ist angemessen (nicht umgangssprachlich).

III.5 Die verwendete Sprache ist fehlerfrei.

III.6 Die graphischen Elemente sind funktional und verständlich.

III.7 Die Leserichtung ist eindeutig (horizontal >> vertikal oder umgekehrt).

Wenn Sie Ihr Poster zudem mündlich **präsentieren** sollen und sich fragen, wie das funktioniert, ist ein Blick in das nachfolgend genannte Video empfehlenswert:

Hess, George et al. (2013): How to Give an Effective Poster Presentation. [Video] North Carolina State University. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vMSaFUrK-FA> (Zugriff am 06.02.2020)