

**AUFTAKT**

Nach einer ersten Standortanalyse mittels rationaler Kriterien wird deutlich, dass es einer weiteren, **EMOTIONALEN ANALYSE** bedarf, um jene Einflussfaktoren zu beleuchten, die den Ort bisher in unbewusster Weise erfahrbar gemacht haben. Hierfür werden im Folgenden drei verschiedene Begriffe unterschieden: Die **WAHRNEHMUNG**, also das subjektiv sinnliche Erfassen der Umgebung mit visuellen, auditiven, taktilen und olfaktorischen Besonderheiten und deren Wechselwirkung als gesamtheitlicher

Sinneseindruck. Der **GENIUS LOCI** oder Charakter des Ortes, welcher sowohl als geschichtliche Prägung, das heißt als Zeugnis menschlicher Zivilisation und natürlicher Prozesse zum Tragen kommt, wie auch als Beziehung zwischen Mensch und Raum. Die **ATMOSPHERE**, näherungsweise zu beschreiben als Stimmung oder Aura, welche den Ort, seine belebte und unbelebte Umwelt, einschließlich des Wahrnehmenden unter Einfluss von Wetter und Zeit umgibt.

**METHODIK**

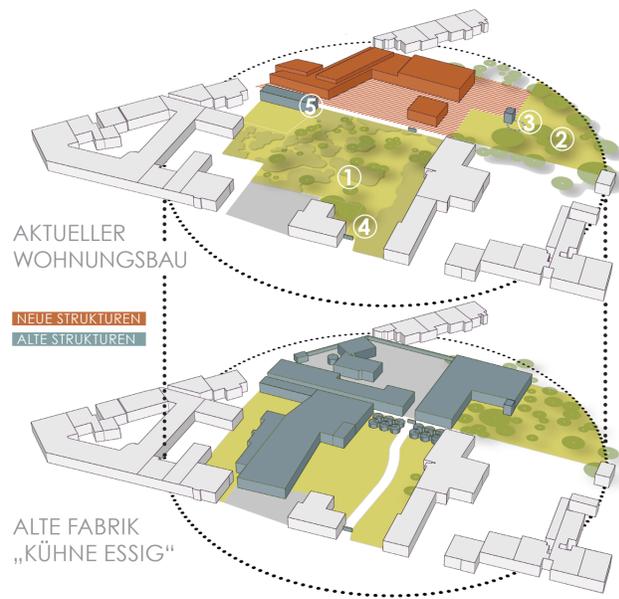
Grundlage einer aktiven Erfahrung des Planungsgebiets ist es, dem Ort unter verschiedenen Bedingungen zu begegnen. Auf diese Weise lässt sich ein facettenreiches Erleben der dinglichen und nichtdinglichen Eigenschaften vor Ort sicherstellen. Um die **INDIVIDUELLEN EINDRÜCKE** während der Begehung zunächst nicht zu beeinflussen, wurden gemäß der drei Überbegriffe Schlagworte gesammelt, welche im Plenum erst später verglichen und ausgewertet

wurden. Die Schlagworte zeigen eine hierarchische Anordnung der Ergebnisse. Je nach Häufigkeit der genannten Assoziationen sind diese in der Wordcloud hervorgehoben (= häufig) oder in abgeschwächter Form dargestellt (= nicht häufig). Anschließend werden mittels einfacher **SKIZZEN** eindrucksvolle Situationen festgehalten. Das stationäre Verweilen während des Zeichnens bietet die Möglichkeit, sich kontemplativ mit dem Ort auseinanderzusetzen. Durch das

Kolorieren mit Aquarellfarbe werden die Szenen aus dem Gedächtnis erneut aufbereitet und spiegeln so markante Aspekte wider. Das Ergebnis ist eine lebendige Grafik, welche die Erkenntnisse aus der **WAHRNEHMUNGSANALYSE** verinnerlicht und keine identische Abbildung der räumlichen Gegebenheiten ist.

**WAHRNEHMUNG**

**GENIUS LOCI**



**ATMOSPHERE**

**ERKENNTNISSE → ANFORDERUNGEN**

**KONZEPTIDEEN**