

Feinste getrocknete Früchte von regionalen Obstbauern (Startup Frudist)



Die Initiatoren von Frudist: Alica Lammerskitten und Dr. Oleksii Parniakov

Ansprechpartnerin: Alica Lammerskitten+++ 0541-9695240 +++ a.lammerskitten@frudist.com

Der Markt für gesunde Snackprodukte aus Obst ist im Wachstum. Einige unerwünschte Produktveränderungen der Gefriertrocknung, wie Form-, Aroma oder Nährstoffverluste, kann das Start-Up Frudist durch ein einzigartiges Trocknungsverfahren vermeiden. Angesichts des effizienteren Trocknungsverfahrens, der höheren finalen Produktqualität, sowie der Abfallreduktion durch die Verwendung überproduzierter, regionaler Früchte, macht Frudist die Gefriertrocknung zu einem nachhaltigen Prozess und kann gleichzeitig seinen Kunden ein Produkt höchster Qualität anbieten.

Rolle des Fachgebiets Agrar- und Lebensmittelmarketing (Prof. Ulrich Enneking)

- Frau Lammerskitten hat bereits während ihres Bachelor- und Masterstudiums an der Hochschule Osnabrück praxisnahe Marketingthemen im Fachgebiet bearbeitet.
- Frudist und das Fachgebiet Agrar- und Lebensmittelmarketing kooperieren in Form von Projekt- und Abschlussarbeiten eng miteinander.
- Prof. Enneking ist Mentor im Rahmen eines Exist-Gründerstipendiums für das sich das Startup Frudist beworben hat.
- Das Food-Future-Lab unterstützt mit dem Reallabor Markt & Gesellschaft, Studierende, Startups und etablierte Unternehmen bei ihrem Weg, Innovationen in den Markt zu bringen.