

● Veranstaltungsort

Aula und Foyer, Hochschule Osnabrück, Standort Westerberg, Albrechtstr. 30

● Zielgruppe

Hochschule Osnabrück: Studierende, Absolventen/innen und Young Professionals der Fakultäten für Ingenieurwissenschaften und Informatik, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Management, Kultur und Technik (Lingen) sowie Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur.

Universität Osnabrück: Studierende der Fachbereiche Biologie, Chemie, Physik, Mathematik/ Informatik, Wirtschaftswissenschaften und Jura.

Die Messe ist für alle Interessenten/innen offen und der Eintritt ist frei. Somit besuchen die Messe in der Regel auch Studierende/Absolventen/innen anderer Hochschulen/Universitäten und Young Professionals aus der Region.

● Messestand (einheitliche Größe und Ausstattung)

Alle Eck- und Reihenstände haben folgende Einheitsgröße: 4 m x 2,5 m x 2,2 m (B x T x H)

Stromanschluss: 1 x 230 V, 50 Hz

Beleuchtung: Halogenstrahler

Standardmobiliar: 2 Tische (B x H x T) 1,2 m x 0,75 m x 1 m, 2 Stühle

Bodenbelag: Teppichboden (Foyer) bzw. Parkett (Aula)

Internetanschluss: WLAN

Zur individuellen Gestaltung des Messestands bietet Ihnen unser Messebauer zusätzliches Mobiliar gegen Aufpreis an (z.B. Stehtische, Vitrinen, Prospektständer etc.). Das Angebot über Mietmobiliar schicken wir Ihnen gerne vor der Messe zu.

● Messekatalog

Im Vorfeld der Messe erscheint ein Messekatalog (DIN A5, 4farbig) in einer Auflage von ca. 12.500 Exemplaren, der u.a. per Post an ca. 10.000 Studierende verschickt wird.

NEU: Im Katalog präsentieren sich alle Unternehmen in einem einseitigen Kurzportrait inkl. Firmenlogo.

Das einseitige Kurzportrait ist im Preis für einen Messestand bereits enthalten.

Optional kann eine Anzeigenseite dazu gebucht werden. Die Anzeigenseite ergibt zusammen mit dem Kurzportrait eine Doppelseite (linke Seite: Kurzportrait, rechte Seite: frei gestaltbare Imageanzeige).

➔ Auch Unternehmen, die nicht an der Messe teilnehmen, können den Katalogeintrag buchen (als Doppelseite, bestehend aus Kurzportrait und Anzeige).

Redaktionsschluss für den Katalog wird voraussichtlich der **10. Juli 2020** sein.

● **Bewerbereinzengespräche**

Nutzen Sie die Möglichkeit während der Veranstaltung Einzelgespräche mit Studierenden in einem separaten Raum zu führen. Ca. 2 Wochen vor der Messe senden wir Ihnen die Bewerbungsunterlagen von Bewerber/innen zu. Sie können dann im Vorfeld der Messe auswählen, ob und mit wem Sie ein Gespräch führen möchten. Die Termine auf der Messe werden durch uns koordiniert. Das Gespräch hat eine maximale Dauer von 30 Minuten.

● **Catering**

Während der Messe werden Sie mit warmen und kalten Getränken, Gebäck sowie belegten Brötchen vom mobilen Service direkt an Ihrem Messestand versorgt. Weiterhin können in der nahegelegenen Mensa Mittag essen und sich in der dort angrenzenden Cafe Lounge bewirten lassen.

● **Vorträge**

Optional haben Sie die Möglichkeit Ihr Unternehmen in einem Vortrag zu präsentieren oder über ein Thema aus dem Bereich Karriere/Berufseinstieg etc. zu referieren. Vorträge haben eine maximale Dauer von 45 Minuten. Da die Raumkapazitäten begrenzt sind, vergeben wir die Time-Slots für die Vorträge nach dem Eingangszeitpunkt Ihrer Anmeldung nach dem Motto „first come first serve“. Eine **Anmeldung für die Vorträge** wird voraussichtlich **ab Juli 2020** möglich sein.

● **Jobwall**

Nutzen Sie die Gelegenheit Ihre zu besetzenden Stellen an unserer Jobwall auf der Messe auszuhängen. Die Jobwall befindet sich in unserer Joblounge im 1. OG und wird von den Besucherinnen und Besuchern sehr stark frequentiert. Schicken Sie uns dazu einfach bis ca. eine Woche vor der Messe Ihre DIN A4 Aushänge (max. 12 Stück) als PDF-Datei zu. Wir sorgen dafür, dass Ihre Aushänge gut sichtbar an unserer Jobwall angebracht werden.

● **Parken**

Als Parkplatz steht Ihnen ein Gelände an der Marie-Curie-Straße in Osnabrück zur Verfügung. Eine genaue Adresse teilen wir rechtzeitig vor der Messe mit.

ACHTUNG: Wir möchten Sie bitten, wenn möglich für Ihre Anreise möglichst öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen oder pro Unternehmen nur mit einem Fahrzeug anzureisen, da die Parkplätze leider sehr begrenzt sind!

● **Shuttlebus**

Vom Parkplatz bis zum Messegelände pendelt an den beiden Veranstaltungstagen durchgehend ein kostenloser Shuttle-Bus. Weiterhin bieten wir Ihnen als kostenlosen Service an, Sie an den Messetagen vom Bahnhof oder vom Hotel mit dem Shuttlebus abzuholen. Bei Bedarf können Sie dies bis kurz vor der Messe per E-Mail bekannt geben.

● **Auf- und Abbauezeiten**

Aufbau für Teilnehmer am Mittwoch, 4. November 2020:

Dienstag, 3. November 17:00 Uhr bis 20.00 Uhr und Mittwoch, 4. November ab 7.00 Uhr

Aufbau für Teilnehmer am Donnerstag, 5. November 2020:

Mittwoch, 4. November 17:00 Uhr bis 20.00 Uhr und Donnerstag, 5. November ab 7.00 Uhr

Abbau: jeweils direkt im Anschluss der Messe bis 17.00 Uhr!

Zum Be- und Entladen steht Ihnen der Parkplatz direkt am Messeort an der Albrechtstraße 30 zur Verfügung.

● Teilnahme und Preise

➤ Messestand

Die Teilnahme an der CHANCE beinhaltet die Buchung eines Messestandes. Bitte entnehmen Sie die Preise für die unterschiedlich gelegenen Messestände sowie deren Verfügbarkeit aus der Liste **Verfügbarkeit und Preise**. Diese Liste finden Sie täglich aktualisiert auf unserer Homepage

www.firmenkontaktmesse-chance.de
unter der Rubrik
„Infos und Anmeldung für Unternehmen“.

Im Preis für einen Messestand sind enthalten:

- Messestand mit der oben angegebenen Ausstattung
- Eine Seite im Messekatalog mit einem Kurzportrait und dem Firmenlogo Ihres Unternehmens
- Darstellung Ihres Firmenprofils inkl. Firmenlogo und Link auf unserer Website
- Bewerbungsgespräche
- ggf. Vortrag (optional und nach Verfügbarkeit)
- Shuttle-Bus
- Bewirtung am Messestand mit warmen und kalten Getränken sowie belegten Brötchen während der Messe, Mittagessen (für bis zu 2 Firmenvertreter pro Messestand und Tag, für jede weitere Person werden 25 Euro berechnet)
- Aushang Ihrer Stellenzeigen (max. 12 A4-Seiten) an unserer Jobwall auf der Messe
- WLAN

➤ Messekatalog

Neben Ihrem Kurzportrait im Messekatalog (im Preis für Ihre Teilnahme bereits enthalten) können Sie optional eine 2. Seite (Imageanzeige, 4farbig, frei gestaltbar) im Katalog dazu buchen. Ihr Kurzportrait und die 2. Seite ergeben zusammen eine Doppelseite. Der Preis für eine Imageanzeige beträgt 290 EUR (zzgl. MWSt.)

Weitere Buchungsoptionen für den Messekatalog:

Umschlagseite (Rückseite, außen, 4farbig): 875,00 EUR zzgl. MWSt. – bereits belegt

Umschlagseite (Rückseite, innen, 4farbig): 565,00 EUR zzgl. MWSt. – bereits belegt

Umschlagseite (Vorderseite, innen, 4farbig): 695,00 EUR zzgl. MWSt. – bereits belegt

Auch Unternehmen, die nicht an der Messe teilnehmen, können eine Doppelseite im Katalog buchen – bestehend aus Kurzportrait und Imageanzeige (ergeben zusammen eine Doppelseite). Der Preis für eine Doppelseite beträgt 490 EUR (zzgl. MWSt.).

● Anmeldeschluss

26. Juni 2020 (Unternehmen, die bis zu diesem Datum Ihre Teilnahme anmelden, werden im Katalog aufgeführt und können eine Doppelseite (Firmenportrait und Imageanzeige) buchen.

27. Juni bis 16. Oktober 2020 (Unternehmen, die in diesem Zeitraum Ihre Teilnahme anmelden, können nicht mehr im Katalog berücksichtigt werden)

➔ **Wegen der sehr hohen Nachfrage empfiehlt sich eine frühzeitige Anmeldung.**

● Kontakt / Anmeldung

Hochschule Osnabrück
"CHANCE 2020"
Dipl.-Kffr. (FH) Meike Mork
Caprivistraße 30a
49076 Osnabrück
Tel.: 0541/969-3662
E-Mail: chance@hs-osnabrueck.de