



Aussteller-Infos für Unternehmen der Fördergesellschaft

● Veranstaltungsort

Hochschule Osnabrück, Standort Westerberg, Albrechtstr. 30, 49076 Osnabrück

● Zielgruppe

Hochschule Osnabrück: Studierende, Absolventen/innen und Young Professionals der Fakultäten für Ingenieurwissenschaften und Informatik, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Management, Kultur und Technik (Lingen) sowie Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur.

Universität Osnabrück: Studierende der Fachbereiche Biologie, Chemie, Physik, Mathematik/ Informatik, Wirtschaftswissenschaften und Jura.

Die Messe ist für alle Interessenten/innen offen und der Eintritt ist frei. Somit besuchen die Messe in der Regel auch Studierende/Absolventen/innen anderer Hochschulen/Universitäten und Young Professionals aus der Region.

● Messestand (einheitliche Größe und Ausstattung)

Alle Eck- und Reihenstände haben folgende Einheitsgröße:	4 m x 2,5 m x 2,2 m (B x T x H)
Stromanschluss:	1 x 230 V, 50 Hz
Beleuchtung:	Halogenstrahler
Bodenbelag:	Teppichboden (Foyer) bzw. Parkett (Aula)
Internet:	WLAN
Optional kostenlos buchbar:	2 Standardtische (BxHxT) 1,2 m x 0,75 m x 1 m, 2 Stühle

Zur individuellen Gestaltung des Messestands bietet Ihnen unser Messebauer zusätzliches Mobiliar gegen Aufpreis an (z.B. Stehtische, Vitrinen, Prospektständer etc.). Das Angebot über Mietmobiliar schicken wir Ihnen gerne rechtzeitig vor der Messe zu.

Mitglieder der Fördergesellschaft erhalten ein exklusives Vorkaufsrecht auf die Messestände bis zum 30. März 2026.

● **Bewerbungseinzelgespräche**

Nutzen Sie die Möglichkeit während der Veranstaltung Einzelgespräche mit Studierenden in einem separaten Raum zu führen. Ca. 2 Wochen vor der Messe senden wir Ihnen die Bewerbungsunterlagen von Bewerber/innen zu. Sie können dann im Vorfeld der Messe auswählen, ob und mit wem Sie ein Gespräch führen möchten. Die Termine auf der Messe werden durch uns koordiniert. Ein Terminplan wird Ihnen kurz vor der Messe zugeschickt. Das Gespräch hat eine maximale Dauer von 30 Minuten. Ca. 5 Minuten vor dem jeweiligen Termin werden Sie von Ihrem Messestand abgeholt und gemeinsam mit dem/r Bewerber*in zum Raum begleitet.

● **Messekatalog**

Im Vorfeld der Messe erscheint ein Messekatalog (DIN A5, 4farbig) in einer Auflage von ca. 11.000 Exemplaren, der u.a. per Post an ca. 10.000 Studierende verschickt wird.

Im Katalog präsentieren sich alle Unternehmen in einem einseitigen Kurzportrait inkl. Firmenlogo.

Das einseitige Kurzportrait ist im Preis für einen Messestand bereits enthalten.

Optional kann eine Anzeigenseite dazu gebucht werden. Die Anzeigenseite ergibt zusammen mit dem Kurzportrait eine Doppelseite (linke Seite: Kurzportrait, rechte Seite: frei gestaltbare Imageanzeige). Der Katalog aus dem vergangenen Jahr kann unter <https://t1p.de/rv9fm> angesehen werden.

➔ Auch Unternehmen, die nicht an der Messe teilnehmen, können den Katalogeintrag buchen (als Doppelseite, bestehend aus Kurzportrait und Anzeige).

Redaktionsschluss (Änderungen vorbehalten): 10. Juli 2026

● **Catering**

Während der Messe werden Sie mit warmen und kalten Getränken, Gebäck, Snacks sowie belegten Brötchen direkt an Ihrem Messestand versorgt. Darüber hinaus können Sie ein Mittagessen in der Mensa einnehmen.

● **Jobwall**

Nutzen Sie die Gelegenheit Ihre zu besetzenden Stellen an unserer Jobwall auf der Messe auszuhängen. Die Jobwall befindet sich in unserer Joblounge im 1. OG und wird von den Besucherinnen und Besuchern sehr stark frequentiert. Schicken Sie uns dazu einfach bis ca. eine Woche vor der Messe Ihre DIN A4 Aushänge (max. 12 Stück) als PDF-Datei zu. Wir sorgen dafür, dass Ihre Aushänge gut sichtbar an unserer Jobwall angebracht werden.

● **Shuttlebus**

Vom Parkplatz bis zum Messegelände pendelt an den beiden Veranstaltungstagen durchgehend ein kostenloser Shuttle-Bus. Weiterhin bieten wir Ihnen als kostenlosen Service an, Sie an den Messetagen vom Bahnhof oder vom Hotel mit dem Shuttlebus abzuholen. Bei Bedarf können Sie dies bis kurz vor der Messe per E-Mail bekannt geben.

● **Auf- und Abbauezeiten**

Aufbau für Teilnehmer am Dienstag, 10. November 2026:

Montag, 9. November 17:00 Uhr bis 20.00 Uhr und Dienstag, 10. November ab 7.00 Uhr

Aufbau für Teilnehmer am Mittwoch, den 11. November 2026:

Dienstag, 10. November 17:00 Uhr bis 20.00 Uhr und Mittwoch, 11. November ab 7.00 Uhr

Aufbau für Teilnehmer am Donnerstag, 12. November 2026:

Mittwoch, 11. November 17:00 Uhr bis 20.00 Uhr und Donnerstag, 12. November ab 7.00 Uhr

Abbau: jeweils direkt im Anschluss der Messe bis 17.00 Uhr!

Zum Be- und Entladen steht Ihnen der Parkplatz direkt am Messeort an der Albrechtstraße 30 zur Verfügung.

● Teilnahme und Preise

➤ Messestand

Die Teilnahme an der CHANCE beinhaltet die Buchung eines Messestandes für einen oder zwei Messetage. Um möglichst vielen Unternehmen die Teilnahme an der CHANCE zu ermöglichen, kann nur eine begrenzte Anzahl von Unternehmen an zwei Messetagen teilnehmen.

Bitte entnehmen Sie die Preise für die unterschiedlich gelegenen Messestände sowie deren Verfügbarkeit von unserer Website: <https://t1p.de/5hzu5>

Im Preis (1.195 bis 1.795 EUR – je nach Lage) für einen Messestand sind enthalten:

- Messestand mit der oben angegebenen Ausstattung inkl. WLAN
- Eine Seite im Messekatalog mit einem Kurzportrait und dem Firmenlogo Ihres Unternehmens
- Darstellung Ihres Firmenprofils inkl. Firmenlogo und Link auf unserer Website
- Shuttle-Bus
- Bewirtung am Messestand mit warmen und kalten Getränken sowie belegten Brötchen während der Messe, Mittagessen (für bis zu zwei Personen pro Messestand und Tag, für jede weitere Person werden 29 Euro berechnet)
- Aushang Ihrer Stellenzeigen (max. 12 A4-Seiten) an unserer Jobwall auf der Messe

➤ Bewerbungseinzelgespräche

Der Preis für Bewerbungseinzelgespräche beträgt 50 EUR (zzgl. MWSt.). Darin enthalten ist die Planung und Koordination von bis zu 8 Gesprächsterminen in separaten Räumlichkeiten der Hochschule mit einer Dauer von jeweils max. 30 Minuten. Der Preis wird beim Zustandekommen ab einem Gespräch berechnet.

➤ Messekatalog

Neben Ihrem Kurzportrait im Messekatalog (im Preis für Ihre Teilnahme bereits enthalten) können Sie optional eine 2. Seite (Imageanzeige, 4farbig, frei gestaltbar) im Katalog dazu buchen. Ihr Kurzportrait und die 2. Seite ergeben zusammen eine Doppelseite. Der Preis für eine Imageanzeige beträgt 795 EUR (zzgl. MWSt.)

Weitere Buchungsoptionen für den Messekatalog:

Umschlagseite U2 (Vorderseite, innen, 4farbig): 995,00 EUR zzgl. MWSt.

Umschlagseite U3 (Rückseite, innen, 4farbig): 795,00 EUR zzgl. MWSt.

Umschlagseite U4 (Rückseite, außen, 4farbig): 1.095,00 EUR zzgl. MWSt.

Auch Unternehmen, die nicht an der Messe teilnehmen, können eine Doppelseite im Katalog buchen – bestehend aus Kurzportrait und Imageanzeige (ergeben zusammen eine Doppelseite). Der Preis für eine Doppelseite beträgt 990 EUR (zzgl. MWSt.).

● Anmeldeschluss

26. Juni 2026: (Unternehmen, die bis zu diesem Datum Ihre Teilnahme anmelden, werden im Katalog aufgeführt und können eine Doppelseite (Firmenprofil und Imageanzeige) buchen.

27. Juni bis 16. Oktober 2026: (Unternehmen, die in diesem Zeitraum Ihre Teilnahme anmelden, können nicht mehr im Katalog berücksichtigt werden)

● Kontakt / Anmeldung

Hochschule Osnabrück

"CHANCE 2026"

Dipl.-Kffr. Meike Mork-Bojes

Caprivistraße 30a

49076 Osnabrück

Tel.: 0541/969-3662

E-Mail: chance@hs-osnabrueck.de